

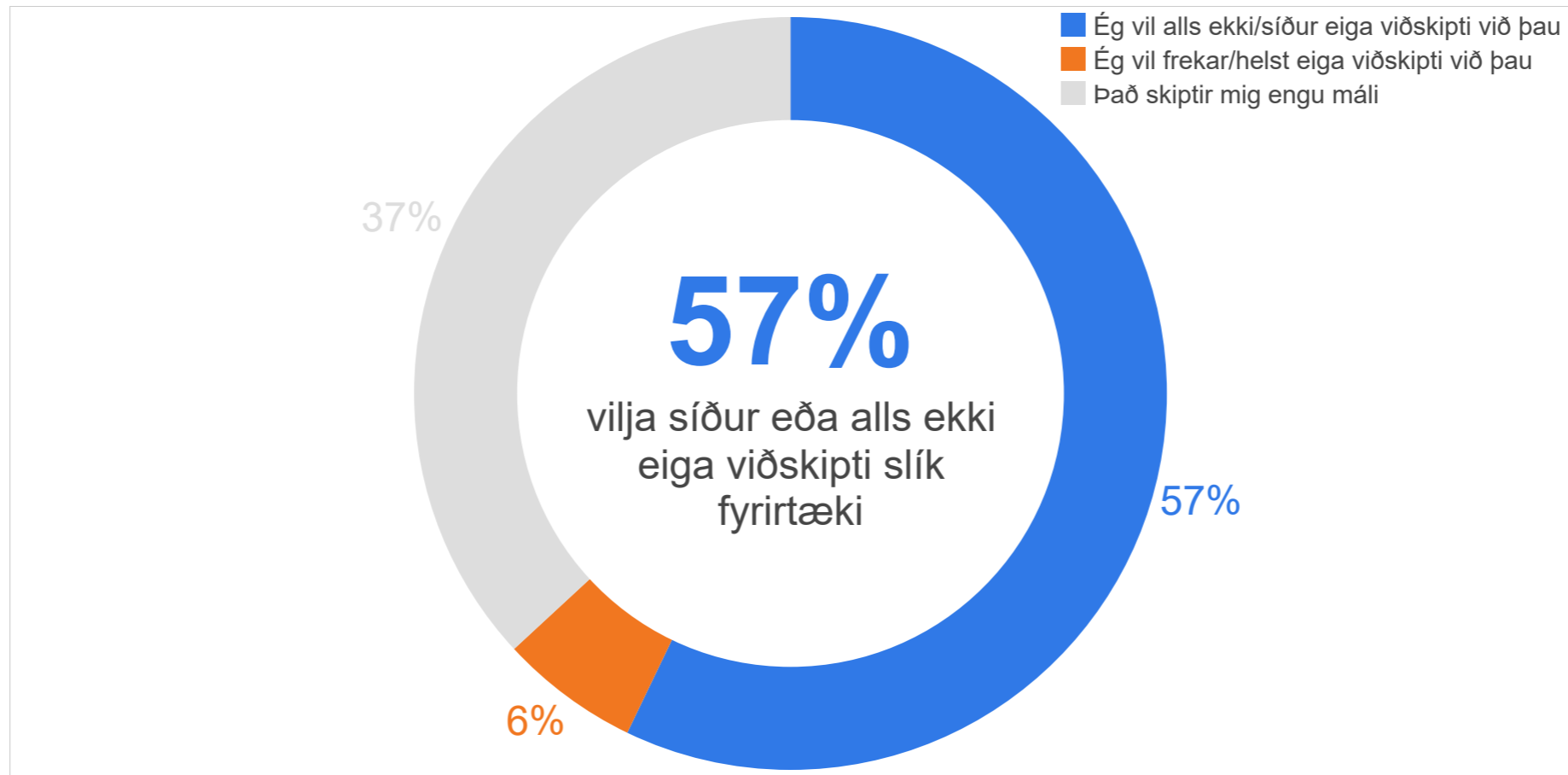
Ísland Palestína

Greiðslumiðlun Rapyd







Mars 2024



Hvað af eftirfarandi á best við um hug þinn til fyrirtækja sem nýta greiðslumiðlun frá Rapyd?



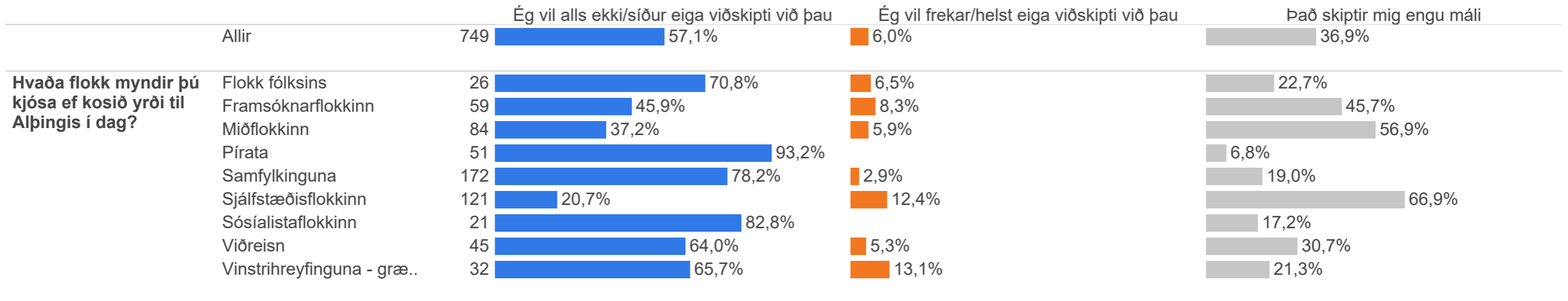
Hvað af eftirfarandi á best við um hug þinn til fyrirtækja sem nýta greiðslumiðlun frá Rapyd?

	Fjöldi	%	
Ég vil alls ekki eiga viðskipti við þau	179	23,9%	 23,9%
Ég vil síður eiga viðskipti við þau	249	33,2%	 33,2%
Ég vil frekar eiga viðskipti við þau	9	1,2%	 1,2%
Ég vil helst eiga viðskipti við þau	36	4,8%	 4,8%
Það skiptir mig engu máli	276	36,9%	 36,9%
Samtals	749	100,0%	 0% 100%
Veit ekki	210	21,4%	
Vil ekki svara	24	2,4%	
Heildarfjöldi	983	100,0%	

Hvað af eftirfarandi á best við um hug þinn til fyrirtækja sem nýta greiðslumiðlun frá Rapyd?

			Ég vil alls ekki/síður eiga viðskipti við þau	Ég vil frekar/helst eiga viðskipti við þau	Það skiptir mig engu máli
	Allir	749	57,1%	6,0%	36,9%
Kyn	Karl	419	51,2%	6,8%	42,1%
	Kona	329	64,8%	5,0%	30,3%
Aldur	18-29 ára	162	49,7%	6,1%	44,2%
	30-39 ára	162	58,6%	6,2%	35,2%
	40-49 ára	138	64,2%	5,0%	30,8%
	50-59 ára	128	60,7%	5,2%	34,1%
	60 ára og eldri	158	54,3%	7,1%	38,6%
Búseta	Reykjavík	283	63,8%	6,8%	29,5%
	Nágr.sveitarfélög Rvk.	217	50,7%	4,4%	44,9%
	Vesturland og Vestfirðir	47	49,6%	7,3%	43,1%
	Norðurland	95	56,7%	3,6%	39,7%
	Austurland	28	58,3%	12,8%	28,9%
	Suðurland og Reykjanes	74	54,7%	7,7%	37,6%
Menntun	Grunnskólapróf	126	40,8%	7,5%	51,7%
	Framhaldsskólapróf/lönn..	287	51,4%	4,7%	44,0%
	Háskólapróf	322	69,2%	6,2%	24,6%
Heimilistekjur	Lægri en 550 þúsund	96	55,9%	2,7%	41,3%
	550 til 799 þúsund	83	63,2%	6,9%	29,9%
	800 til 999 þúsund	95	53,8%	2,5%	43,7%
	Milljón til 1.199 þúsund	82	65,4%	6,2%	28,3%
	1.200 til 1.599 þúsund	120	54,0%	2,1%	43,8%
	1.600 þúsund eða hærrí	176	57,5%	11,3%	31,1%

Hvað af eftirfarandi á best við um hug þinn til fyrirtækja sem nýta greiðslumiðlun frá Rapyd?



Markmið og framkvæmd

Könnun þessi er gerð af Maskínu fyrir félagið Ísland Palestína. Hún er um viðhorf til viðskipta við fyrirtæki sem nota greiðslumiðlun frá Rapyd.

Könnunin var lögð fyrir **Þjóðgátt Maskínu**, sem er þjóðhópur fólks (e. panel) sem dreginn er með tilviljun úr Þjóðskrá, á netinu. Svarendur eru alls staðar að af landinu 18 ára og eldri. Svör voru vegin samkvæmt mannfjöldatölum Hagstofunnar um kyn, aldur, búsetu og menntun, þannig að þau endurspeglu þjóðina prýðilega. Við vigtun svara getur birst örlítið misræmi í fjöldatölum og hlutföllum sem orsakast af námundun.

Könnunin fór fram dagana **6. til 12. mars 2024** og voru svarendur **983** talsins.

Stuttar skýringar á tölfræðihugtökum í mælaborði

Meðaltal í könnunum er mæligildi á svonefnda miðsækni svara. Það segir til um hvar þungamiðja svara við tiltekinni spurningu liggur. Formúla meðaltals í orðum er einfaldlega að tölugildi svara allra þátttakenda eru lögð saman og deilt í með fjölda svara.

Staðalfrávik í könnunum er mæligildi á það hve mikið svör við tiltekinni spurningu sem er mæld á samfelldan kvarða dreifast í kringum meðaltal hennar. Þannig að í tiltekinni viðhorfsspurningu þýðir lágt staðalfrávik að lítil munur sé á viðhorfi svarenda og meira að marka meðaltalsviðhorfið en þegar staðalfrávik er hátt, sem myndi þýða að meiri munur væri á viðhorfi svarenda.

Vikmörk eru talnabil utan um meðaltal sem inniheldur raunverulegt meðaltal í þýði (allir) með 95% vissu.

Efni skýrslunnar er bæði gagnlegt og áhugavert.
Opinber dreifing og umtal eru heimil svo lengi sem heimilda (Maskínu) er getið.
Sendu póst á maskina@maskina.is ef þú vilt vita meira.

Allur réttur áskilinn: © Maskína-rannsóknir ehf.
Maskína er skrásett vörumerki Maskína-rannsókna ehf.