

FYRIRTÆKJAGJAFIR

FÖSTUDAGUR 31. OKTÓBER 2014

Kynningarblað

Jólagjafirnar skapaðar innanhúss

Fyrir jólin árin 2009 og 2010 gaf Íslandsbanki starfsmönnum sínum heimatilbúna matreiðslubók í jólagjöf. Starfsmenn bankans áttu uppskriftirnar í bókunum og var nær öll vinna þeirra unnin innan bankans af starfsmönnum. Matreiðslubækurnar vöktu mikla lukku meðal starfsmanna og elda margir þeirra reglulega úr þeim. Uppskriftirnar hafa einnig sést á dagatölum Íslandsbanka.

Það getur reynt höfuðverkur að finna jólagjafir handa fjölmönnum og ólíkum starfsmannahópi fyrirtækja. Stjórnendur Íslandsbanka tóku þá ákvörðun árið 2009 að gefa starfsmönnum heimilislega og persónulega jólagjöf. Útkoman var heimatilbúin matreiðslubók sem innihélt uppskriftir vel þekktra matgæðinga úr starfsmannahópi bankans. Gerð bókarinnar fór að mestu leyti fram innanhúss og segir Guðný Helga Herbertsdóttir, upplýsingafulltrúi Íslandsbanka, að bókin hafi slegið í gegn meðal starfsmanna. „Fyrir á árinu fór af stað mikil vinna við að finna jólagjöf handa starfsmönnum enda oft erfitt að finna gjöf sem hentar svo fjölbreyttum starfsmannahópi. Eftir að bókið var að ákveða þetta var mikil leynd yfir verkefninu. Haft var samband við marga matgæðinga meðal starfsmanna sem tóku afar vel í hugmyndina.“

Vinnan fór þannig fram að viðkomandi starfsmaður fann eina uppáhaldsuppskrift í fórum sínum. „Allir réttirnir voru eldadir í heimahúsum og einn laugardag mætti hópurnir niður í höfuðstöðvar bankans þar sem réttirnir voru myndaðir með aðstoð matreiðslumeistarar bankans. Starfsmenn komu með leikmuni að heiman til að nota við myndatökuna og starfsmaður innan bankans sá svo um að samræma textann frá hópnum.“

Mikil aðsókn seinna árið

Verkefnið þótti takast svo vel að þetta var endurtekið ári síðar. Þá gafst öllum starfsmönnum kostur á að senda inn uppskriftir í bókina. „Fyrir seinni bókina barst okkur mikill fjöldi uppskrifta. Bæði hafði fyrri bókin slegið í gegn en síðan hafa ansi margir áhuga á mat og uppskriftum. Það er dæmigert hér innan bankans, og vafalaust



Guðný Helga Herbertsdóttir, upplýsingafulltrúi Íslandsbanka.

víða, að starfsfólk deili spennandi uppskriftum þannig að þessi mikli áhugi kom okkur ekki á óvart. Þetta voru starfsmenn úr flestum deildum bankans, af báðum kynjum og á öllum aldri. Seinna árið myndaðist því mjög skemmtileg stemning kringum gerð bókarinnar enda vissu þá starfsmenn hvað var í vændum.“

Starfsmenn bankans þessi jól voru á bilinu 1.000-1.100 að sögn Guðnýjar. Bækurnar hafa verið endurprentaðar og gefnar nýjum starfsmönnum sem hefja störf hjá bankanum. Uppskriftir beggja bóka voru auk þess nýttar á dagatöl þrjú ár í röð sem bankinn gaf viðskiptavinum sínum. „Uppskriftirnar fengu ekki síðri viðbrögð þar og hafa fjölmargir viðskiptavinarnir okkar spreytt sig á þeim heima fyrir.“

Starfsmenn bankans hafa verið duglegir að elda úr matreiðslubókunum að sögn Guðnýjar. „Sjálfr hef ég prófað fjölmargar uppskriftir úr bókunum og aldrei orðið fyrir vonbrigðum. Það er skemmtilegt að elda vel heppnaða máltíð um kvöld og hitta svo þann sem átti uppskriftina í bókinni daginn eftir í bankanum.“



Eldum & njótum var gefin í jólagjöf árið 2009 og Litríkt & lokkandi ári síðar. Báðar slógu þær í gegn.



Fiskiréttur í ofni með ólífum og pestó er einn rétta bókarinnar Eldum & njótum.

Tilvalin jólagjöf fyrir fyrirtæki og einstaklinga

Gjafakörfur Ostahússins

Ostahúsið býður upp á fjölbreytt úrval af ostakörfum ásamt glæsilegum gjafaöskjum

Útbúum allar körfur með vínflösku sé þess óskað

Nr. 7

Nr. 3

PEKING • REYNISLA • GRÐI
Osta
HÚSIÐ
STOFNAD 1992

Upplýsingar og pantanir: www.ostahusid.is, og í síma 565 3940

Jólastemning með vinnufélögum

Á jólahlaðborði vinnunnar í ár skulum við slökkva á snjallsímum og sýna sessunautum okkar þá virðingu að eiga jólagleðina óskipta með þeim. Með því að taka fullan þátt í samskiptum og samkvæmisleikjum njótum við samverunnar til fulls.

Fyrimyndar veisluborðhaldi tilheyra fjórlegar samræður og hressandi samkvæmisleikir. Leikgleðin þjappar fólkinu saman og því tilvalið að hafa fáein tromp uppi í erminni á meðan sjatnar í bumbunni á milli ferða á hlaðborðið.

■ Til að hrista saman hópinn er hægt að byrja á jólabingói sem geymir spurningar um matargesti við borðið. Spurningar gætu til dæmis verið: Hver fékk hæsta bónusinn í ár? Hver er nýkominn heim frá París? Hver hefur prófað fallhlífarsökk? Hver náði að fara á tónleika með Michael Jackson? Tveir fyrstu sem fá bingó hljóta verðlaun.

■ Látið hvern gest hafa fimm miða til að skrifa á fimm áramótaheit. Setjið alla miða í hatt og ruglið saman. Lesið því næst upphátt hvað stendur á hverjum miða og á meðan skrifa gestir hver þeir haldi að eigi hvert heit. Sá vinnur sem giskar oftast rétt.

■ Jólaboð forsetans. Matargestir ímynda sér að þeir séu í jólaboði hjá forsetanum og eigi að segja frá því hverjum var boðið. Sá fyrsti segir: Ég var í jólaboði hjá forseta Íslands og hitti þar dönsku drottninguna. Sá næsti endurtekur það sem sá fyrsti segir og bætir við einu nafni, til dæmis Christiano Ronaldo fótboltamann. Þannig er haldið áfram koll af kalli og einu nafni bætt við hjá hverjum sögumanni. Ef sögumanni mistekst, hann gleymir einhverju nafnanna eða breytir nafnaröðinni er hann úr leik og öll þau nöfn sem hann nefndi í rununni, utan forsetans.

■ Hver er ég? Límið miða á enni matargesta með nafni frægrar persónu. Hver og einn þarf að



Það setur spenning í andrúmsloftið að allir komi með eina litla jólagjöf til að opna við borðið. Þá eru gjafirnar númeraðar og sessunautar draga um númer við borðhaldið. Það sem úr þökkunum kemur geymir ætíð minningu um kæra samverustund í anda jóla.

komast að því hver hann er með því að spyrja já- og nei-spurninga. Fáir þeir já mega þeir spyrja aftur, annars gengur spurnarréttur til næsta manns.

■ Botnaðu þetta! Semjið fyrriparta og setjið undir hvern disk. Hafðið penna til taks og biðjið matargesti að botna kveðskapinn. Gaman er að láta gestina svo skiptast á vísun

og lesa upp hver fyrir annan.

■ Óvænt óþekkt! Setjið miða undir alla diska áður en borðhald hefst. Skriðið notalega kveðju á flesta miðana og ósk um gott kvöld en á einn miðann skringileg fyrir-mæli sem viðkomandi gestur þarf að framfylgja. Það gæti verið skilaboð um hlátursrokur á korters fresti, ítrekað gutlandi hálsskol úr

glasi, þrotlausar umræður um fáránlega matarupplifun eða annað sem vekur furðu annarra matargesta. Í lok kvölds er ljóstrað upp um ástæðu þessarar undarlegu hegðunar.

Gaman er að lauma lítilli fyrirtækjagjöf í ætan súkkulaðipakka sem þennan.



MEST LESNA DAGBLAÐ Á ÍSLANDI*

HAFÐU FJÖLPÓSTINN ÞINN Í FRÉTTABLAÐINU

Fréttablaðið er mest lesna dagblaðið með glæsilegt forskot á keppinautana. Meðallestur Fréttablaðsins í aldurshópnum 25-54 ára er 73% á höfuðborgarsvæðinu.*

Við bendum auglýsendum á að notfæra sér forskotið þegar þeir velja dreifingarleið fyrir fjölpóst sinn. Við dreifum sex daga vikunnar til heimila á stærsta markaðssvæði landsins. Hafðu fjölpóstinn þinn inni í Fréttablaðinu. Það er áhrifarík leið til að koma skilaboðum um vöru eða þjónustu beint inn á heimilin.

Kannaðu dreifileiðir og verð í síma 512 5448 eða í tölvupóstfangi fjolpostur@frettabladid.is

FRÉTTABLAÐIÐ

Innskot í Fréttablaðið skilar árangri!

*Prentmiðalaðinnun Capacent október-december 2012 - höfuðborgarsvæði 25-54 ára

Gerðu gjöfina þína eftirminnilega

Það sem gerir jólagjöf til starfsmanna eftirminnilega er hvernig hún er gefin.

1. Afhentu gjöfina persónulega: Gefðu hverjum og einum starfsmanni nokkrar mínútur á aðventunni og kíktu við á starfsstöðinni með jólagjöfina. Þetta er gott tækifæri til að hrósa fyrir vel unnin störf á árinu.

2. Kort: Láttu handskrifaða jólakveðju fylgja gjöfinni. Þetta er góð leið til að koma þökkum til skila til starfsmanna sem eru mikið á ferðinni og ekki auðvelt að ná í húsi.

3. Gerðu það persónulegt: Láttu eitthvað persónulegt eða skemmtilegt fylgja með. Ef starfsmenn eiga að fá kaffikrús mætti láta fylgja súkkulaði með til að laga heitt kakó eða persónuleg orðsendingu til hvers og eins.

4. Nytsamlegt: Gefið starfsmönnum eitthvað sem nýttist þeim allt árið. Hlutur sem á sinn stað á skrifborðinu minnir einnig daglega á hversu mikils þú metur framlag starfsmanna þinna.



5. Til minningar: Settu nafn, dagsetningu og merki fyrirtækisins á gjöfina. Þar með á viðkomandi starfsmaður ævarandi minjagrip um tímann hjá fyrirtækinu.

6. Útlit: Það skiptir máli hvernig pakkinn lítur út. Pakkaðu því gjöfinni inn í fallegan pappír. Innþökkuð gjöf sýnir starfsmönnum þínunum einnig að þér er ekki sama.

Gefðu gjöf frá frægustu hönnuðum heims



Við hjá Epal hjálpum þér að velja
réttu gjöfina fyrir þig og þitt starfsfólk.

- Mikið úrval
- Góð verð
- Fagleg ráðgjöf
- Frí innpökkun

Epal hefur boðið upp á faglega
þjónustu og gæða vörur í 39 ár



Harpa / Skeifan 6 / Keflavíkurflugvöllur / 5687733 / epal@epal.is / www.epal.is

Nánari upplýsingar veitir Arna í síma 568 7733 eða: arna@epal.is



epal



Hönnun: Stella Design

Hönnun: Sigurjón Pálsson



GEORG JENSEN



ROSEND AHL

Joseph
Joseph

normann
COPENHAGEN

marimekko®

iittala

DESIGN
LETTERS
& FRIENDS

JÓLAGJAFIR GÓÐ LEIÐ TIL AÐ UMBUNA STARFSFÓLKI

Besta leiðin til að halda góðu og hæfileikaríku starfsfólki innan veggja fyrirtækisins er að halda því ánægðu. Einn liður í því gæti verið að umbuna starfsfólkinu fyrir góð störf og gefa því fallegar jólagjafir. Gjafirnar þurfa ekkert



endilega að vera mjög veglegar eða kosta mikil fjárútlát heldur þarf starfs-

fólkið fyrst og fremst að vita að vinnuveitandanum er umhugað um það. Ef orðspor fyrirtækisins er gott og almennt vitað að stjórnendur þess koma vel fram við starfsfólkið gæti það jafnvel orðið til þess að hæft starfsfólk sækti í að koma og vinna þar.

**EKKI ALLT GÓÐAR GJAFIR**

Það getur verið sniðugt og gott fyrir viðskiptin að gefa starfsfólki sínu eða viðskiptavinum jólagjöf. Hins vegar getur það verið jafn slæmt ef gjöfin er ekki úthugsuð. Hér á eftir eru tvö dæmi um gjafir sem EKKI ætti að gefa.

Klæðnaður. Það er erfitt að hitta á bæði rétta stærð og að flíkin falli að smekk viðtakanda. Þetta kannski sleppur í litlum fyrirtækjum þar sem allir starfsmenn þekkjast mjög vel en að öðru leyti er of mikil áhætta að gefa klæðnað.

Allt of ódýr gjöf. Það má að sjálfsögðu finna eitthvað sem kostar fimm hundruð krónur og það er vissulega vel sloppið fyrir gefandann að finna eitthvað sem kostar lítið en ætli viðtakandinn yrði ánægður með gjöfina? Í þessu tilfalli er kannski bara betra að sleppa því að gefa gjöf.

Nærföt. Þetta segir sig næstum sjálft. Þessi er allt of persónuleg til þess að hún geti verið tengd vinnstaðnum á nokkurn hátt.



Gleðileg jól í jólagjöf

Fyrirtækjagjöf sem veitir von í sönnun jólaanda getur verið samskot starfsmanna til fjölskyldu í nauðum. Hægt er að hafa samband við Hjálparstarf kirkjunnar eða önnur góðgerðarfélög sem þekkja vel til og eru í samskiptum við fátækar fjölskyldur sem sjá ekki fram á að geta haldið jól né keypt jólagjafir handa börnum sínum. Jól eru fjárfrekur tími og sárt til þess að vita að íslensk börn fari í jólaköttinn eða fái ekki notið jólanna með jólagjöfum og jólatré. Skynsamlegt er að fá lista yfir það sem fjölskylduna skortir helst og miða framlag hvers og eins við hæfilega jólagjöf. Einn eða tveir úr vinnufélagahópnum gætu svo brugðið sér í jólasveinabúning og glatt börnin í fjölskyldunni með því að koma færandi hendi með gjafirnar heim að dyrum.

Það eitt er víst að starfsmenn fyrirtækisins halda jól með gleði í hjarta því sönn sælutilfinning fylgir því að hafa átt þátt í því að gefa fátækum von um ógleymanlega gleðileg jól.



Jólin eru tími barnanna og á Íslandi ættu öll börn að eiga sömu möguleika á gleðilegum jólum.



ÍSLENSK GJÖF FYRIR SÆLKERA

Falleg gjafakarfa með úrvali af bragðgóðum íslenskum ostum er tilvalin jólagjöf handa starfsfólki og viðskiptavinum.



Körfurnar eru afhentar í sellófani með fallegri slaufu. Einnig bjóðum við fallega ostakassa til að senda til viðskiptavina og starfsfólks innanlands.

Pantaðu ostakörfu á www.ms.is. Einfalt, fljótlegt og þægilegt.



www.ms.is