

# Öpp & smáforrit

**Kynningar:**  
Íslensk getsþá,  
Icelandic Coupons,  
Leggja, Netgíró,  
Domino's, Stokkur,  
Strætó, Wapp,  
Lærum og leikum.

FÖSTUDAGUR 29. MARS 2019

## Notkun smáforrita auðgar leikskólastarf

Smáforrit bjóða upp á fjölbreytta möguleika í kennslu barna og eru góð viðbót við annað námsefni, samkvæmt upplýsingatækni- og sérkennslukennara í leikskólanum Alfaheiði. ➔2







Fjóla, upplýsingatækni- og sérkennslukennari, segir sorglegt hve lítið fjármagn stjórnmöld setji í framleiðslu smáforrita á íslensku fyrir yngstu börnin hér á landi. FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

#### Framhald af forsiðu →

Fjóla Þorvaldsdóttir starfar við upplýsingatækni- og sérkennslu í leikskólanum Álfaheiði í Kópavogi og heldur úti vefnum Fikt (fikt.kopavogur.is), námsvef um upplýsingatækni fyrir kennara í leikskóla og á yngsta stigi grunnskóla. Hún hefur áratuga reynslu af innleiðingu á upplýsingatækni í leikskólastarfi og hefur tekið þátt í margs konar þróunarverkefnum, Evrópuverkefnum, rannsóknum og fleira.

Fjóla segir notkun smáforrita í spjaldtölvum hafa auðgað leikskólastarfið heilmikið og að þau bjóði upp á ýmsa spennandi möguleika. Hún segir það samt mikilvægt að vita hvert markmiðið með notkun smáforritanna sé áður en hafist sé handa, til að hægt sé að vinna markvisst.

#### Jákvæðar niðurstöður rannsókna

„Allar rannsóknir sem hafa verið gerðar á spjaldtölvunotkun í leikskólum sýna jákvæðan árangur,“ segir Fjóla. „Til dæmis var einkar athyglisverð rannsókn framkvæmd í leikskóla í Svíþjóð skólaárið 2015-2016 sem leiddi í ljós að notkun spjaldtölva hefði jákvæð áhrif á samvinnu, samskipti og málþroska barnanna. Það var talið til marks um að leggja ætti áherslu á að nýta þær sem mest sem námstæki í leikskólum.“

Leikskólinn Krógaból á Akureyri komst að svipaðri niðurstöðu. „Þar stuðlaði notkun smáforrita að upp-götvun og hafði tengingu við læsi,“ segir Fjóla. „Börnin voru líka fljót að sjá möguleika í verkefnavinnu, tileinkuðu sér vinnubrögðin hratt og voru dugleg að taka þátt.“

Sérkennarar eru sammála um að spjaldtölvur bjóði fjölbreytta möguleika í vinnu með börnum og aukna möguleika á einstaklingsmiðun í námi,“ segir Fjóla. „Spjald-

#### Smáforrit sem Fjóla mælir sérstaklega með:

- Lærum og leikum með hljóðin
- Froskaleikur
- Orðagull
- Chatter Pix Kids
- Bitsboard Pro
- Book Creator
- Puppet Pals
- StopMotion
- Scratch Jr
- Box Island
- Code Karts

tölvur virka líka mjög hvetjandi á börn sem áður var erfitt að ná samvinnu við.

Notkun spjaldtölva í leikskólum hefur skilað fjölbreyttu og öflugum skapandi skólastarfi og það skiptir miklu að börn fái tækifæri til að læra á upplýsingatæknina í gegnum leik,“ segir Fjóla. „Þau eiga auðvelt með að læra á smáforritin og tileinka sér þau og spjaldtölvur auðvelda þeim til mikilla muna að koma sköpun sinni á framfæri. Þessir nýju og aðgengilegu notkunarmöguleikar gera þessa nýju tækni svo spennandi.“

#### Íslenskur málþroski minni en áður

„Snjalltæki eru góð viðbót við annað námsefni sem leikskólinn hefur upp á að bjóða og tækin eru nýtt á skapandi hátt í leikskólum, helst í tengslum við þemavinnu, tónlist og myndsköpun,“ segir Fjóla. „Það er mikilvægt að ung börn noti tækin ekki eingöngu til afþreyingar, heldur læri þau að nýta þennan búnað sem verkfæri og námstæki. Þannig má minnka áhrifin sem enskt málumhverfi í smáforritum hefur á málþroska ungra barna hér á landi, efla þroska þeirra og málnotkun og bæta námshæfni.“

Það má segja að helsta hindrunin



Allar rannsóknir sem hafa verið gerðar á spjaldtölvunotkun í leikskólum sýna jákvæð áhrif. NORDICPHOTOS/GETTY

í notkun smáforrita hér á landi sé íslenskan, því við leikskólakennarar viljum helst ekki nota smáforrit þar sem enska eða önnur tungumál eru ríkjandi,“ segir Fjóla. „Það er sorglegt hversu lítið fjármagn stjórnmöld setja í að þýða eða framleiða smáforrit á íslensku fyrir allra yngstu börnin hér á landi, því 58% barna eru byrjuð að nota tölvur og snjalltæki tveggja ára og yngri. Þetta verður að laga, því við finnum það í leikskólanum að íslenskur málþroski þeirra er ekki sá sami og áður. Þau þekkjá til dæmis litina, bókstafina og tölustafina betur á ensku.“

#### Lítill tækifæri til starfsþróunar

„Tæknin getur ýtt undir sköpunarkraft, forvitni, tjáningu og fróðleiksfýsn barnanna og með uppbyggilegri og markvissri tækni-

notkun er hægt að búa börnin undir þátttöku í tæknivæddu samfélagi,“ segir hún. „En það verður ekki innleiðing á spjaldtölvum og öðrum tæknibúnaði til kennslu ef starfsfólk leikskóla fær ekki tækifæri til þess að læra á tæknina og hvernig er hægt að nýta hana í kennslu ungra barna.“

Það er mikill skortur á möguleikum til starfsþróunar meðal starfsmanna leikskóla og það litla sem boðið er upp á hefur starfsfólk oft ekki möguleika á að sækja vegna manneklu og langs vinnutíma,“ segir Fjóla. „Leikskólarnir hér á landi hafa lengstan viðverutíma barna, lengstan opnunartíma og flesta starfsdaga á ári í Evrópu. Leikskólakennarar eru líka eina kennarastéttin hér á landi sem hefur ekki skilgreindan tíma til starfsþróunar.“

#### Mikilvægt að vera markviss

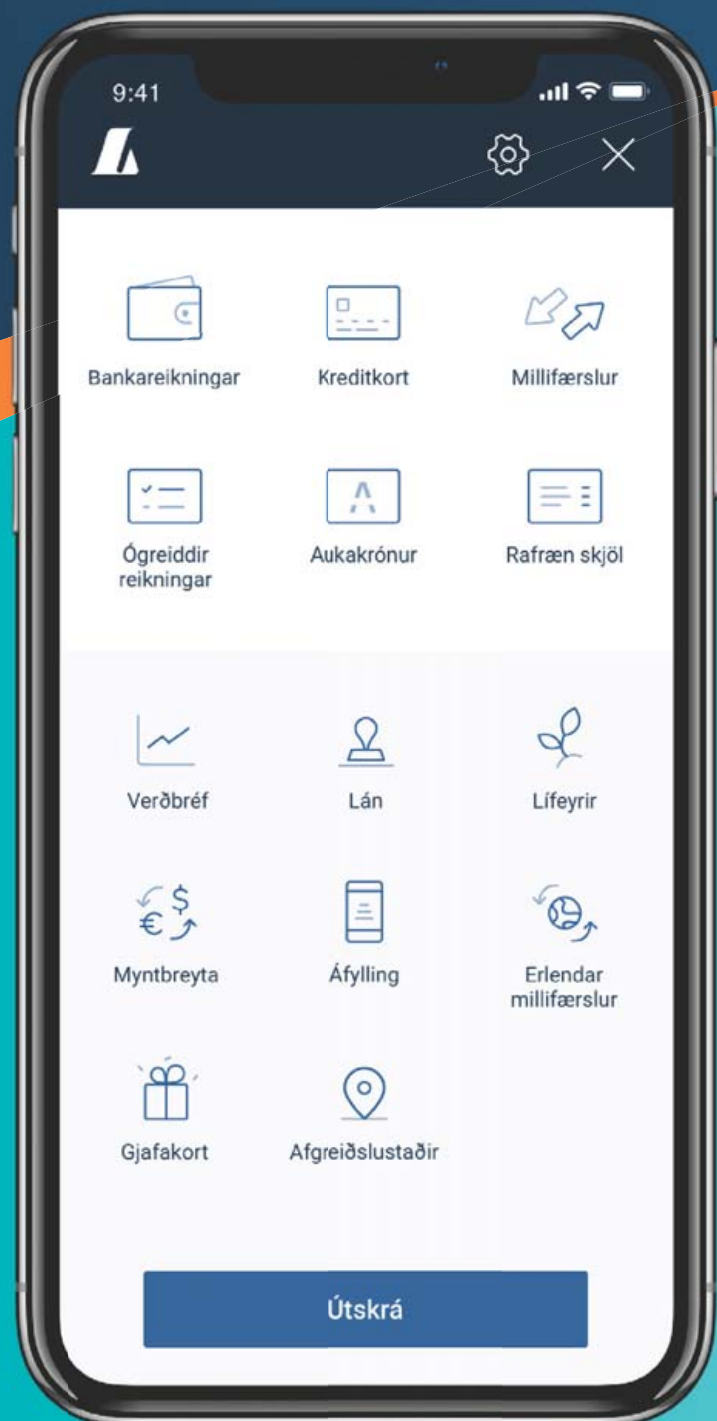
„Árangursrík notkun á starfsmanna tækni í skólastarfi snýst ekki um að hafa sem flest smáforrit, heldur að einbeita sér að námi barnanna og hvert markmiðið með notkun smáforritanna er,“ segir Fjóla. „Kennarar þurfa að ákveða það fyrst og skoða svo hvort þeir finni smáforrit sem geti gagnast barninu við að ná settu markmiði. Fleiri smáforrit leiða ekki sjálfkrafa til meira eða betra náms eða kennslu. Með því að hlaupa á eftir verkfærum og spyrja okkur svo til hvers mætti nota þau byrjum við á öfugum enda. Á námsvefnum mínum Fikt bendi ég samt sem áður á fjölmörg forrit sem ég mæli með og kenni að nota nokkur þeirra.“



# App ársins



Landsbankaappið var valið app ársins á Íslensku vefverðlaununum. Í appinu hefur þú fullkomna yfirsýn yfir öll þín fjármál í símanum, hvar og hvenær sem er. Það tekur örfáar mínútur að gerast viðskiptavinur í appinu. Velkomin/n í viðskipti.





# Hanna öpp á 5 dögum

Stokkur Software er lítið fyrirtæki þar sem mörg vinsælustu öpp landsins verða til. Stokkur er leiðandi fyrirtæki í hönnun og þróun á öppum. Fyrirtækið er staðsett hér á landi og í Prag.

**R**aquelita Aguilar, framkvæmdastjóri hjá Stokki, segir að fyrirtækið sé leiðandi í apphönnun og þróun en mikil sérþekking sé í fyrirtækinu. „Við ráðleggjum, hönnum og þróum öpp ásamt því að gera fallegar veflausnir. Við búum yfir gríðarlegri reynslu á þessu sviði og höfum varið miklum tíma í að víða að okkur þekkingu og komast á þennan stað,“ segir hún. „Í dag forritum við í það sem kallast „cross-platform“, lausn sem heitir FLUTTER og er bara einn kóðabasi. Þetta gefur okkur þá sérstöðu að við smíðum notendavæn öpp á minni þróunarkostnaði og styttri tíma en hér áður fyrr.

Við höfum þróað mörg af vinsælustu öppum á Íslandi eins og Domino's, Strætó, Aur, Einkaklúbbinn, Lottó, EVE Online, Leggia og Alfred Atvinnuleit. Þetta er þó bara brot af því sem við höfum gert og er von á miklu fleiri öppum á næstu árum,“ segir Raquelita.

Hjá Stokki starfa núna tólf starfsmenn sem samstanda af bakendaforriturum, vefforriturum, appforriturum, hönnuði og verkefnastjóra ásamt Raquelitu. „Margir sinna fleiru en einu hlutverki sem er mikill kostur fyrir okkur þar sem við erum ekki það mörg. „Full stack forritari“, eða forritari sem getur sinnt verkefnastjórnun, er mjög verðmætur starfskraftur að mínu mati,“ segir hún.

Skrifstofur Stokks eru á Skóla-



Raquelita Aguilar, framkvæmdastjóri hjá Stokki Software. MYND/STEFÁN

vörðustig og í Prag sem einn af eigendum stýrir. „Við erum einnig í þessum töluðum orðum að byggja upp teymi í Mexíkó. Ástæðan fyrir Mexíkó er einfaldlega sú að hjá okkur starfaði mjög fær mexíkóskur forritari í tvö ár. Þegar hann flutti aftur heim ákváðum við að halda samstarfinu áfram og höfum við nú byggt upp teymi í kringum hann.

Það er stöðug vörubrúun í gangi, hvort sem um er að ræða nýsköpun, eða viðhaldsvinnu. Við erum að vinna núna að nokkrum mjög skemmtilegum verkefnum og erum nánast að verða fullbókuð út árið svo nú fer hver að verða síðastur að ná inn fyrir 2019,“ segir Raquelita og hlær.

„Við erum einnig að vinna að

mjög skemmtilegu verkefni sem við eigum sjálf og getum ekki beðið eftir að kynna fyrir almennum markaði en því miður get ég ekki talað um það að svo stöddu. Við erum reyndar með nokkur svona „gælu“-verkefni í gangi sem við eigum sjálf. Þannig verkefni gera vinnuna enn skemmtilegri þar sem starfsfólkið fær að taka fullan þátt í ákvarðanatöku og hefur þannig sterk áhrif á útkomuna.“

*Er langt ferli að búa til app fyrir fyrirtæki?*

„Öpp eru mjög mismunandi eins og þau eru nú mörg en ef við tökum mið af flækjustigi verkefnisins þá getum við sagt að ferlið taki 3-9 mánuði og fer þessi tími mikið eftir því hvort bakendavirkni sé til staðar eða ekki. Það vita kannski ekki allir en mörg öpp eru „heimsk“ ef svo má að orði komast, þ.e.a.s. án bakendavirkni og gagnagrunns væru þau gagnslaus. Eitt lítið og krúttlegt app er oft en ekki hluti af miklu stærra kerfi sem inniheldur bakenda, gagnagrunn og jafnvel vefsíðu til að stýra efni. Allir eru velkomnir til okkar sem hafa raunhæfa hugmynd og kröfur. Best er að bóka fund með okkur og senda á okkur smá samantekt um app-hugmyndina svo að það fáið sem mest út úr tímanum okkar saman.

Kúnnarnir okkar skiptast í tvo hópa. Í fyrri hópnum eru rótgróin fyrirtæki sem vilja betrubæta þjónustustigið fyrir notendur sína með t.d. appi. Svo er það hinn



Hönnunarsprettur (e. Design Sprint) felst í að þarfagreina og hanna, að hluta til, appið á einungis 5 dögum! Stokkur hefur verið með þessa þjónustu í á þriðja ár með ótrúlega góðum árangri, að því er Raquelita upplýsir.

hópurinn, sem er með hugmynd að appi sem hann vill að verði að veruleika en hann veit ekki hvar á að byrja eða hvernig. Í báðum tilfellum mælum við með því að taka svokallaðan Hönnunarsprett með okkur (e. Design Sprint) en í honum felst að þarfagreina og hanna, að hluta til, appið á einungis 5 dögum! Við höfum verið með þessa þjónustu á þriðja ár með ótrúlegum árangri. Nýjasta

barnið okkar sem fæddist núna í febrúar, Lottó-appið, er einmitt afkoma Hönnunarsprettis. Við upplifum oft að það séu einhverjir galdrar sem gerast í þessum hönnunarsprettum. Svo er alltaf jafn gaman að kynnast viðskiptavinum okkar á þennan hátt, það myndast sterkari viðskiptatengsl enda eru allir að fjárfesta tíma sinn í að skilja og greina vöruna ásamt því að skilja þarfir viðskiptavinar.“

## Frægir og öppin þeirra

Fræga fólkið hefur ekki látið sitt eftir liggja þegar kemur að því að hanna og gera öpp. Sum hafa gengið upp en önnur hafa floppað og sum fljóta um í vefverslunum án þess að þau séu uppfærð.

**STOKKUR**

*Sérfræðingar  
í öppum*

Skólavörðustígur 11    stokkur@stokkur.is    Sími. 519 7900

**Aðrir frægir sem hafa gert öpp**

Ellen  
Shaquille O'Neal  
Snoop Dog  
William Shatner  
Katy Perry  
Nicki Minaj  
Britney Spears  
Shakira  
Jason Statham

**Taylor Swift Greeting Cards**

App þar sem setningar sem Taylor Swift samdi og var töluvert vinsælt af addendum hennar þó hún hafi svo tekið það úr búðum. Þeir sem voru ekki addendum slepptu því að kíkja við enda hljómuðu löggin hennar í bakgrunni endalaust.

**Kim Kardashian's Hollywood**

Appið hennar Kim snérist um karakterinn Willow Pape, og hæfileika hennar til að komast í flokk frægra frá núlli. Margir sögðu að saga Pape minnti töluvert á sögu höfundarins. Í desember sl. var tilkynnt að appið myndi brátt heyra sögunni til.

**Hanx Writer**

Árið 2014 gerði Tom Hanks app ásamt Hitcents fyrir tækini frá Kentucky. Appið er frekar einfalt og sýndi ást Hanks á gömlum ritvélum. Það leit út eins og gömul ritvél og hljómaði eins og gamla góða hljóðið þegar stafur var sleginn inn. Það sló í gegn og náði fyrsta sæti á Apple listanum í 16 löndum. Eini gallinn að það er aðeins til fyrir iPad.



# Alls konar afsláttur af öllu

Icelandic Coupons er aðeins árs-gamalt app sem var tilnefnt sem app ársins fyrir árið 2018. Um 26 þúsund manns eru skráð í appið sem veitir afslætti um höfuðborgarsvæðið og á landsbyggðinni á mat, drykk og þjónustu.

Þetta byrjaði allt árið 2015 og átti þá að vera lítið gæluverkefni. Ég prentaði 1.500 eintök af bæklingi með afslætti fyrir ferðamenn en síðan hefur mikið vatn runnið til sjávar," segir Inga Tinna Sigurðardóttir sem stofnaði Icelandic Coupons sem kom í Android- og IOS-verslanir í fyrra. Appið var fljótt að slá í gegn og var tilnefnt sem app ársins í fyrra en verðlaunin voru veitt nú í febrúar. Þar keppti Inga Tinna við engin smá öpp. Landsbankann, sem vann, ON-hleðsluappið, TM og Umferðarmerkin. Í dag eru notendur um 26 þúsund talsins og fjölgar stöðugt.

„Þarna er alls konar af öllu. Í fyrra fór fólk á Íslandi að kveikja á perunni um appið því upphaflega var þetta hannað fyrir útlendinga en að sjálfsgöðu geta Íslendingar notað það og það er á íslensku líka," segir Inga Tinna.

Hugmyndin kviknaði í flugvél Icelandair þar sem Inga Tinna vann sem flugfreyja. „Þegar bæklingurinn kom fyrst út árið 2015 var hann fljótur að klárast og það var ljóst að það var greinileg þörf fyrir svona hér á landi.

Það er mikið spurt um borð í vélunum hvar eigi að borða og hvað eigi að gera – sérstaklega í Ameríkuflugunum þar sem þessi menning er svo vinsæl. Ég byrjaði í 1.500 eintökum en í dag prentum við 60 þúsund eintök tvisvar á ári. Það voru fleiri og fleiri veitingastaðir og verslanir sem vildu komast í bæklinginn og á sama tíma jókst eftirspurnin eftir því að fá afslættina á rafrænu formi líka.

Það er stórt skref og kostnaðarsamt að búa til app en úr varð á síðasta ári. Þá kom út Icelandic Coupons appið sem innihélt alla afslætti úr bæklingnum sem kemur út á sumrin og veturna auk fjölda annarra afslátta. Bæklingurinn mun áfram koma út en allir afslættirnir eru jafnframt í appinu. Við erum alltaf að auka við afslætti og appið er meira lifandi en bæklingurinn sem er fastur í sínu formi.“

Inga Tinna, sem lærði rekstrarverkefni og vann í eignastýringu og vörubrúun í Arion banka um tíma sagði starfi sínu lausu árið 2014 því flugið heillaði. Og uppi í háloftunum fæddist hugmyndin sem á hug hennar allan þessa dagana. „Framtíðin er björt og það er von á fleiri stórum tímendum. Við erum að þróast og það verða tíðindi von bráðar.

Stærsti kosturinn við appið er að

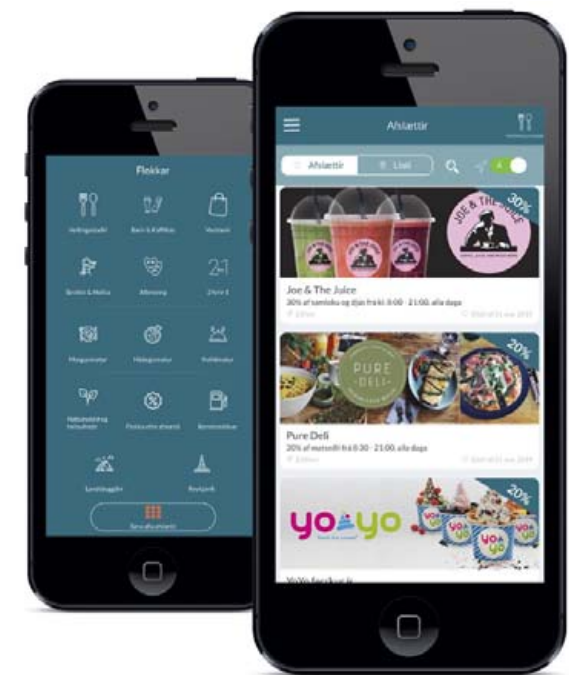


Inga Tinna sagði upp í Arion banka árið 2014 því hún vildi gera eitthvað sjálf. Lét hugann reika og hugmyndin fæddist í Icelandair-flugvél. FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR



„Það var mikill heiður að vera tilnefnd þó ég vissi alveg að maður ætti lítinn séns í stóru fyrirtækin en mömmuhjartað sló og auðvitað vonaði ég – hvað ef litli Davíð myndi sigra Goliat?“ segir Inga Tinna.

meirihluti afslátta sem eru í boði gildir alla daga vikunnar. Líka föstudaga og laugardaga. Þegar ég var að byrja voru veitingamenn tregir til að veita afslættina líka um helgar því það væri alltaf fullt hjá þeim. En fyrir ferðamenn, sem eru hér á landi, skiptir ekki máli hvaða dagur er. Þeir vilja njóta



Icelandic Coupons var tilnefnt sem app ársins fyrir árið 2018. Í dag nota um 26 þúsund manns appið.



þessa að vera í frii og njóta þess sem er í boði.

Til að njóta allra afslátta í appinu þarf að greiða árgjald upp á 1.200 krónur sem er ansi fljótt að skila sér enda margir magnaðir afslættir í boði. Vinsælasti afslátturinn er 30 prósent af Joe and the Juice.

Það er svo orðið sífellt vinsælla að ferðaskrifstofur og starfsmannafélög hafi samband og geri samninga við okkur til þess að geta veitt viðskiptavinum sínum og starfsfólki aðgang að appinu því að kostnaðarlausu. Þetta er útfært með aðgangskóðum sem við úthlutum aðilum háð fjölda.“

Hún bendir á að þrátt fyrir að hafa byrjað að prenta bækling fyrir ferðamenn og vera komin með allt rafrænt sé ætlinin ekki að hætta að prenta. „Ég hélt að mögulega myndi appið leysa bæklinginn af hólmum að einhverju leyti, en það hefur ekki gerst. Þetta virðast vera tveir mismunandi markhópar. Það eru eldri ferðamenn sem vilja vera með eitthvað í höndunum á meðan yngri fólk og Íslendingar vilja vera með þetta í appinu svo að ég mun halda áfram að prenta.“



# Auðvelt líf með Strætó-appi

40% farþega Strætó borga fargjaldið með Strætó-appinu. Appið hefur auðveldað farþegum lífið enda liðinn sá tími þegar fólk þurfti að eyða dýrmætum mínútum í að skrapa saman klinki.

Strætó-appið kom fyrst til sögunnar árið 2013 og frá fyrstu tíð hefur það verið gríðarlega vinsælt. „Appið þótti mikil þjónustubót fyrir notendur og hlaut meðal annars Íslensku vefverðlaunin fyrir besta appið og var tilnefnt til Norrænu umhverfisverðlaunanna árið 2014,“ segir Guðmundur Heiðar Helgason, upplýsingafulltrúi Strætó, og greinir nánar frá því hvernig appið virkar.

„Appið er fyrst og fremst hugsað til að auðvelda farþegum Strætó lífið. Notendum er kleift að kaupa farmiða, skipuleggja ferðina sína, finna næstu biðstöð, fylgjast með vagninum sínum í rauntíma og fá tilkynningar um frávik á leiðum.“

## Í stöðugri þróun

Appið hefur tekið miklum breytingum frá því það var tekið fyrst í notkun fyrir sex árum. „Það er orðið þægilegra í notkun og nútímalegra. Margir notkunarmöguleikar hafa verið til staðar frá upphafi, eins og kaup á stökum farmiðum. Í gegnum tíðina hafa bæst við fleiri möguleikar, eins og áskriftin okkar þar sem þriðji hver mánuður er frír, en sú leið hefur notið mikilla vinsælda,“ segir Guðmundur. Hann segir appið í sífelldri þróun.

„Það er nauðsynlegt að vera sífellt að bæta þau tæki og tól sem við höfum til að þjónusta viðskiptavinum okkar. Oft fáum við ábendingar frá notendum og þeir eru því mikilvægur hluti af þróunarferlinu.“

## Fylgst með ferðum strætó

Hvað er fólk ánægðast með í appinu?



Guðmundur Heiðar Helgason, upplýsingafulltrúi Strætó, segir Strætó-appið afar vinsælt. MYND/STEFÁN

Appið er fyrst og fremst hugsað til að auðvelda notendum Strætó lífið.

„Það sem við höfum heyrt er að fólk finnst mjög gott að geta fylgst með vagninum sínum í rauntíma. Sú virkni eyðir óvissu

og hjálpar fólk að meta hvenær tímabært sé að skokka út á biðstöð. Appið hefur einnig einfaldað kaup á stökum farmiðum til muna. Notendur þurfa ekki lengur að eyða dýrmætum mínútum í að skrapa saman klinki eða að leita upp farmiða.“

## 12 þúsund daglegir notendur

Guðmundur segir strætóappið afar vinsælt. Því hafi til dæmis verið

hlaðið niður hundrað þúsund sinnum bæði af Google Play Store og App Store.

Daglegir notendur appsins eru tólf þúsund. „Þá er appið orðið mest notaða greiðsluleiðin í dag, en um 40 prósent farþega Strætó greiða fargjaldið sitt með Strætó-appinu.“

## Ferðast frítt á gráum degi

Sífelld er reynt að uppfæra,

þróa og bæta við nýjungum í appið. „Nýjasta hugmyndin er að bjóða fólk frían dagpassa á næsta „gráa degi“ þar sem loftmengun mælist yfir heilsvendarmörkum. Á næsta gráa degi munu notendur appsins geta sótt sér dagpassa til að geta ferðast um borgina í strætó án endurgjalds,“ segir Guðmundur en þessi nýjung verður auglýst nánar síðar.



## HVÍLUM BÍLINN Á GRÁUM DÖGUM

Ert þú með Strætó appið?

# App fyrir útivistarfólk

Wapp inniheldur fjölbreyttar GPS-leiðarlýsingar um allt land ásamt ýmsum gagnlegum fróðleik.

Wapp leiðsöguappið inniheldur fjölbreyttar GPS-leiðarlýsingar um allt land, leiðir fólk um svæði, dregur fram sérkenni þeirra í fræðslumolnum og varpar ljósi á feegurðina í hinu lítt sýnilega til jafns við það sem er mest áberandi, segir Einar Skúlason, framkvæmdastjóri Wapp – Walking app.

„Á göngum mínum og ferðalögum um landið undanfarin ár varð ég stöðugt var við mikla eftirspurn eftir gönguleiðum og öðrum ferðaleiðum frá innlendu og erlendu ferða- og útivistarfólki. Öll svæði landsins státa af fjölbreyttum gönguleiðum og því má segja að það sé bæði framboð og eftirspurn á þessum vettvangi. Vandamálið er hins vegar hvað upplýsingar eru oft takmarkaðar um göngu- leiðirnar og lítt samræmdar um erfiðleikastig, vegalengd, hvernig á að komast á staðinn og fleira.“

## Tengist GPS símans

Úr varð að Einar þróaði leiðsöguappið Wapp, bæði á ensku og íslensku, sem inniheldur göngu-



Einar Skúlason er framkvæmdastjóri Wapp – Walking app. MYND/ANTON BRINK

leiðir um allt land auk fræðslu um náttúru, umhverfi og sögu. „Til að auka öryggi er 112-appið að hluta til inni í Wappinu. Þetta er „offline“ app og því þarf einungis að hlaða leiðinni niður á símann og svo er hún notuð óháð gagnasambandi því tengingin er við GPS-staðsetningarbúnað símans.“

## Öryggi mikilvægt

Markhópurinn innanlands er yfir 30.000 manns að sögn Einars og meðal erlendra ferðamanna er það metið svo að yfir milljón manna vilji komast í gönguferðir eða einhvers konar útivist á hverju ári. „Flestir vilja öryggi, fara þar sem má fara, stuðla að náttúruvernd og víta eitthvað um svæðið. Þeir finna Wappið í gegnum upplýsingar

á gististöðum, upplýsingamiðstöðvum, með leit á netinu og í gegnum Facebook.“

## Fjölgar leiðum

Í ár stefnir Einar að því að fjölga leiðarlýsingum úr 300 í 500, fjölga notendum í rúmlega 50.000 og fjölga um leið samstarfsaðilum. „Einnig er stefnan sett á að bæta inn upplýsingum um veður og færð og einnig að innleiða meiri möguleika á stýringu út frá náttúruvernd og öryggi. Á næstum þremur árum stefnum við auk þess á að setja upp Wapp í Færeyjum og á Suður-Grænlandi.“

Nánari upplýsingar má finna á [www.wapp.is](http://www.wapp.is).

## HVAÐ ER AÐ FRÉTTA?

Frettabladid.is færir þér nýjustu fréttir dagsins og ítarlega umfjöllun um málefni liðandi stundar.

Ekki missa af neinu, fylgdu Frettablaðinu á Facebook







Leggja vann til UT-verðlauna í byrjun mars í flokknum Stafræn þjónusta 2018, en í þeim flokki voru tilnefndar lausnir sem þykja hafa skarað fram úr og einfaldað daglegt líf fólks. Daði segir verðlaunin hafa orðið þeim hjá Leggja hvatning til að gera enn betur.

MYND/ANTON BRINK

# Aldrei aftur sekt með Leggja

Leggja appið gerir fólki kleift að greiða í gjaldskyld bílastæði á einfaldan hátt í símanum. Það er mikill kostur að geta skráð sig í stæði í gegnum símann og þurfa ekki að ákveða tímann fyrirfram.

Leggja á sér langa sögu en ellefu ár eru síðan fyrstu skrefin voru stigin í því að auðvelda fólki greiðslu í stöðumæla,“ segir Daði Heiðar Sigurþórsson, markaðs- stjóri Leggja. „Þetta er týpísk nýsköpunarsaga um forritara sem vaknar á nýársdag 2008 og hringir í vin sinn með frábæra hugmynd sem þeir keyra í gang.“

Öpp voru ekki orðin að veruleika á fyrstu árum Leggja og því fólst þjónustan í því að nýta símtöl og SMS. „Þegar öpp fóru að ryðja sér til rúms árið 2010 var sjálfsgagt framhald að bæta þeirri lausn við þjónustuna og fór fyrsta útgáfa Leggja appsins í loftið það ár.“

## Auðvelt og þægilegt

„Leggja gerir fólki kleift að greiða í gjaldskyld bílastæði á einfaldan hátt í símanum. Appið er í boði bæði fyrir Android- og iOS-síma og tekur örfáar mínútur að skrá sig í þjónustuna. Með Leggja appinu borgar þú bara fyrir þann tíma sem bílnum er lagt og þarft ekkert að pæla í stöðumælum eða stöðumælasektum, sem er kostur fyrir marga. Hægt er að bæta við eins mörgum bílum og fólk kys og borga fyrir vini og vandamenn,“ lýsir Daði og bendir á að þar sem Ísland sé ekki beint veðursælasti staður í heimi sé einnig augljós kostur að geta klárað málið í gegnum símann í staðinn fyrir að norpa í röð fyrir framan stöðumæli í láréttri slyddu og slabbi.

## Nýttist víða vel

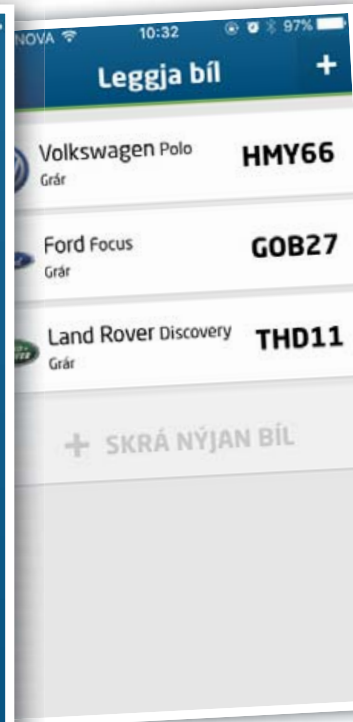
Hægt er að nota Leggja appið í miðbæ Reykjavíkur, Hörpu, við Háskóla Reykjavíkur, Háskóla Íslands og Landspítalann. „Þó okkur finnst appið virka vel alls staðar, þá finnst okkur það virka



Appið er í boði bæði fyrir Android- og iOS-síma og tekur örfáar mínútur að skrá sig.

Þó okkur finnst appið virka vel alls staðar, þá finnst okkur það virka alveg sérstaklega vel við Landspítalann.

alveg sérstaklega vel við Landspítalann. Spítalar eru staðir sem þú átt oft erfitt með að segja til fyrir fram hversu lengi þú ætlar að stoppa og ómurlagt að þurfa að vera að hafa áhyggjur af stöðumælasekt þegar inn er komið. Þess vegna förum við reglulega og kynnum appið fyrir utan Landspítalann og er fólk virkilega þakklátt þegar við bendum á betri lausn.“



## SMS-áminningar

Leggja býður upp á ýmsar sniðugar lausnir. Til dæmis geta notendur appsins fengið senda áminningu þegar bílnum hefur verið lagt í ákveðið langan tíma, sem er frábær kostur ef fólk gleymir að skrá bílinn úr stæði.

Þannig verður ekki til óþarfa kostnaður.

## Líka fyrir fyrirtæki

Daði segir Leggja appið einnig henta fyrirtækjum þar sem fólk þarf að vera mikið á ferðinni. Oft getur verið erfitt að halda utan um stöðumælagreiðslur starfsmanna en þar kemur Leggja

sterkt inn. „Gjaldkerinn fær yfirlit yfir öll skipti sem starfsmenn hafa lagt bílum í stæði og ná þessar upplýsingar aftur í tímann. Hann fær einn reikning til greiðslu í hverjum mánuði í stað þess að þurfa að halda utan um margar greiðslur og það er mikill hægðarauki,“ segir Daði en yfir eitt þúsund fyrirtæki nýta sér lausnina í dag.

## Verðlaun á UTmessunni

Leggja vann til UT-verðlauna í byrjun mars í flokknum Stafræn þjónusta 2018, en í þeim flokki voru tilnefndar lausnir sem þykja hafa skarað fram úr og einfaldað daglegt líf fólks. „Það var okkur mikil hvatning enda frábært að fá jákvæða viðurkenningu.“

## Alltaf að bæta þjónustu

Leggja appið er í stöðugri þróun, að sögn Daða. „Við fáum mikið af góðum ábendingum varðandi þjónustuna, bæði þar sem fólk er að lýsa ánægju með appið og líka varðandi hvað betur megi fara. Á dögunum bættum við til dæmis inn í appið virkni sem mikið hefur verið kallað eftir af einstaklingum sem af einhverjum sökum eru stundum ekki í stuði til að skrá bílinn í stæði þegar gjaldskylda hefst á morgnana. Nýja viðbótin leysir þetta og nú er hægt að skrá bílinn í stæði eftir kl. 19 kvöldinu áður og sofa út – við köllum þetta Djamm-fidusinn.“

Daði segir Leggja appinu hafa verið mjög vel tekið. „Við verðum sérstaklega vör við jákvæð viðbrögð þegar við erum á ferðinni að kynna appið og fáum oft en ekki að heyra setningar eins og: „Ég elska þetta app!“ og „Algjör life saver!““



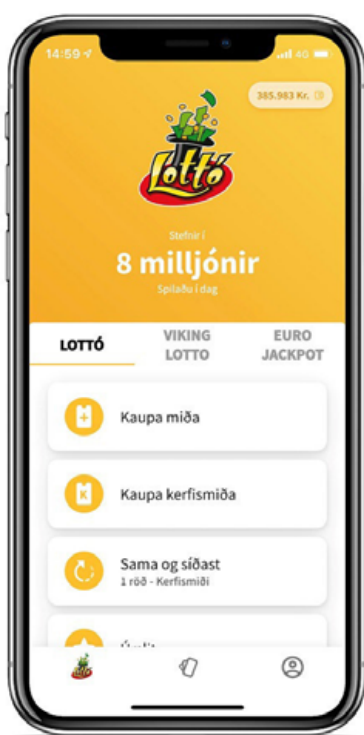
# Vinningur í gegnum appið

Með nýja Lottó appinu tekur aðeins nokkrar sekúndur að spila með. Í vikunni kom 2. vinningur í Vikinglotto til Íslands á miða sem keyptur var í gegnum appið.

**H**eppinn Lottóspilari vann rúmlega 31,4 milljónir í Vikinglotto í vikunni eftir að hafa keypt sér miða með nýja Lottó appinu. Appið kom á markað í febrúar en með tilkomu þess er spilun Lottó gerð enn auðveldari, segir Halldóra María Einarsdóttir, markaðsstjóri Íslenskrar getspár. „Með því að sækja Lottó appið, og skrá sig inn með rafrænum skilríkjum, geta notendur keypt miða og áskriftir í Lottó, Vikinglotto og Eurojackpot á aðeins nokkrum sekúndum. Það gerist ekki mikið einfaldara.“

## Miðinn á öruggum stað

Hún segir að það megi skipta lottóspilurum nánast í tvær gerðir. Annars vegar hópinn sem vill fara á sölustað og kaupa sinn miða og halda á honum í hendinni og hins vegar þann sem vill hafa miðann sinn á góðum stað í símanum sínum eða á netinu. „Með því að spila í gegnum appið getur viðkomandi séð strax hvort hann hafi unnið. Miðinn er á öruggum stað og engin leið að missa af vinningum, stórum sem smáum. Við auglýstum t.d. nýlega eftir vinningshafa sem hafði unnið tugi milljóna síðasta sumar en ekki enn gefið sig fram. Sem betur fer er



Með tilkomu Lottó appsins hefur aldrei verið auðveldara að spila Lottó og það tekur enga stund.

búið að hafa samband við okkur og vinningshafinn væntanlegur til okkar með miðann góða,“ segir Halldóra María.

## Einfaldara og þægilegra

Hún segir að á undanförunum árum hafi æ fleiri kosið að kaupa Lottómiðana sína í gegnum snjalltæki á vef Íslenskrar getspár. „Því var farið af stað í það verkefni að þróa app sem hefur allar helstu aðgerðir og eru til staðar á heimasíðunni okkar en app viðmótið gerir kaupin auðvitað enn einfaldari og þægilegri fyrir viðskiptavinum okkar. Þó er rétt að ítreka að líkt og í öllum leikjum okkar verða notendur að hafa náð 18 ára aldri til að geta stofnað aðgang.“

Í nýja Lottó appinu er hægt að kaupa staka miða, kerfismiða sem og áskriftarmiða í öllum Lottóleikjum sem Íslensk getspá býður upp á. „Íslensk getspá er í eigu Íþróttá- og Ólympíusambands Íslands, Öryrkjabandalags Íslands og Ungmennafélags Íslands. Með því að spila Lottó ertu að styrkja góð málefni um allt land.“

## Einfaldari innskráning

Hún segir að við þróun appsins hafi eitt af helstu markmiðum



Nýja Lottó appið er einstaklega auðvelt og þægilegt í notkun, segir Halldóra María Einarsdóttir, markaðsstjóri Íslenskrar getspár. MYND/STEFÁN

verið að einfalda innskráninguna. „Því er hægt að innskrá sig með fjögurra stafa PIN-númeri. Öryggid var svo aukið enn frekar með því að bjóða upp á rafræn skilríki í appinu.“

Að sögn Halldóru Maríu hafa viðtökurnar við nýja appinu verið virkilega góðar. „Það er aðeins mánuður síðan appið kom út og því má segja að það sé enn

í þróun hjá okkur og mögulega frekari viðbætur væntanlegar. Við finnum fyrir miklum áhuga á sams konar appi fyrir Getraunaleikina okkar, Lengjuna og 1X2, og er sú vinna nú þegar hafin hjá okkur.“

Nánari upplýsingar má finna á [www.lotto.is](http://www.lotto.is).

# Pítsa með einum smelli

Domino's-appið verður sífellt vinsælla hjá þeim sem panta pítsur. Þar eru engar raðir og hægt að panta og borga á örskömmum tíma. 40% viðskiptavina Domino's nota appið til að panta.

**A**ppinu var strax mjög vel tekið þegar það fór í loftið 2012 enda fórum við út í þróun á því vegna þess að við skynjuðum einlægan áhuga hjá viðskiptavinum okkar á slíkri lausn,“ segir Egill Þorsteinsson, þróunarstjóri stafrænna lausna hjá Domino's.

Á þessum tíma hafði aukist mjög að panta pítsur í gegnum vefsíðu fyrirtækisins og Egill segir þróun apps því hafa verið rökrétt framhald. Í dag koma 75 prósent af pöntunum í gegnum stafræna miðla. 40 prósent pantana koma beint í gegnum appið. „Við finnum fyrir stöðugum vexti en á síðasta

ári voru rúmlega 116 þúsund notendur á appinu. Í síðasta mánuði einum og sér voru notendur rúmlega 41 þúsund.“

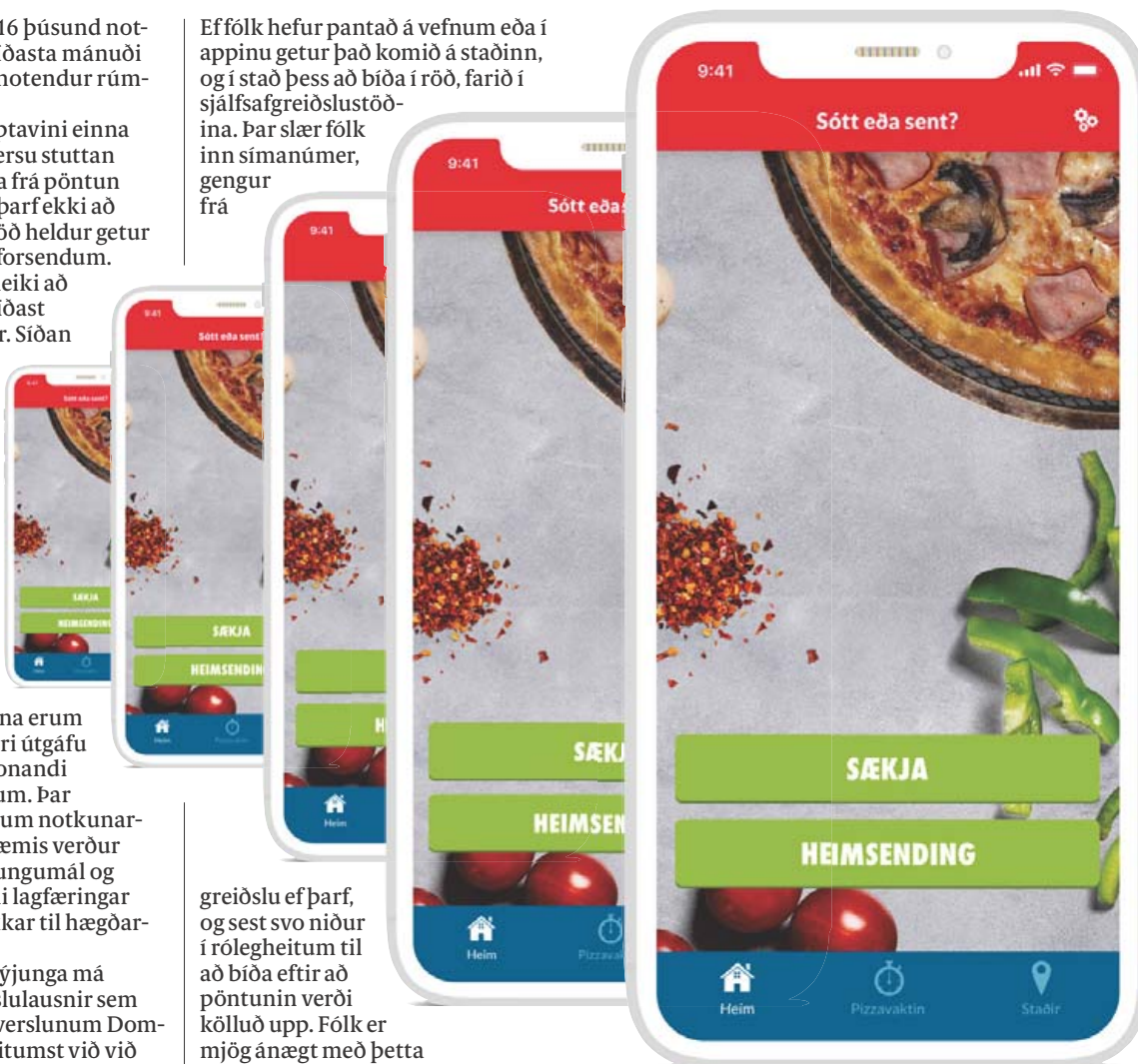
Egill segir viðskiptavinum einna ánægðasta með hversu stuttan tíma tekur að ganga frá pöntun með appinu. „Fólk þarf ekki að hringja og lenda í röð heldur getur það pantað á eigin forsendum. Til dæmis er möguleiki að velja það sama og síðast sem margir nýta sér. Síðan er einnig hægt að ganga frá greiðslu í gegnum appið og svo getur fólk fylgst með ferlinu alla leið og séð hvort pítsan er í undirbúningi, komin í ofninn eða tilbúin.“

Stöðugt er leitað leiða til að bæta þjónustu og auka upplýsingaflæði til viðskiptavina. „Núna erum við að vinna að nýrri útgáfu af appinu sem fer vonandi í loftið á næstu vikum. Þar verður bætt við nýjum notkunar-möguleikum. Til dæmis verður boðið upp á fleiri tungumál og gerðar ýmsar minni lagfæringar viðskiptavinum okkar til hægðar-auka.“

Meðal annarra nýjunga má nefna sjálfsafgreiðslulausnir sem finna má í þremur verslunum Domino's. „Með þeim leitumst við við að flýta enn meir fyrir afgreiðslu.

Effólk hefur pantað á vefnum eða í appinu getur það komið á staðinn, og í stað þess að bíða í röð, farið í sjálfsafgreiðslustöðina. Þar slær fólk inn símanúmer, gengur frá

greiðslu ef þarf, og sest svo niður í rólegheitum til að bíða eftir að pöntunin verði kölluð upp. Fólk er mjög ánægt með þetta fyrirkomulag,“ segir Egill.



Domino's-appið er afar auðvelt í notkun og enga stund tekur að panta pítsu í gegnum það.





Hlöðver Tómasson, upplýsingatæknisérfræðingur hjá fjártæknifyrirtækinu Alva, móðurfyrirtæki Netgíró, segir Netgíró appið vera í stöðugri þróun. FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

# Einfalt og þægilegt app sem landinn þekkir og treystir

Netgíró appið er eitt þekktasta greiðsluapp landsins enda eru viðskiptavinir Netgíró um 60 þúsund. Netgíró appið kom fyrst út 2014 og hefur vaxið hratt en örugglega síðan. Appið inniheldur einfaldar og skýrar aðgerðir til að fylgjast með stöðu og stjórna greiðslufyrirkomulagi.

Netendur bera mikið traust til okkar og við til þeirra. Við leggjum mikla áherslu á að vanda vel til verka við stýringar á útlánaheimildum og byggjum það á okkar eigin gögnum auk þess að sækja gögn annars staðar eins og til dæmis til Creditinfo. Í ljósi nýliðinna atburða má einnig nefna að ef viðskiptavinir hafa keypt þjónustu sem ekki er stadið við, eins og flugferðir, þá tryggir Netgíró endurgreiðslu kaupanna," segir Hlöðver Tómasson, upplýsingatæknisérfræðingur hjá fjártæknifyrirtækinu Alva, móðurfyrirtæki Netgíró. Flestir þekkja orðið Netgíró en með því er hægt að skilja veskið eftir heima og greiða fyrir vörur og þjónustu hjá yfir tvö þúsund fyrirtækjum. Undirbúningur og þróun Netgíró hófst í ársbyrjun 2012 þegar stofnandi Netgíró, fjártæknifyrirtækið Alva, mótaði stefnu þess og hugmynd. Appið kom svo út tveimur árum síðar. „Hópurinn fer sífellt stækkanði sem bæði sækir appið og notar það. Útsölustöðunum fjölga sömuleiðis og fyrir jólin bættust til dæmis Samkaup-verslanirnar við, en þær eru um 60 vísvegar um landið. Fyrirtækin sem bjóða upp á Netgíró eru jafn misjöfn og

Appið okkar er í stöðugri þróun í takt við þarfir notanda og öryggi framur öllu.

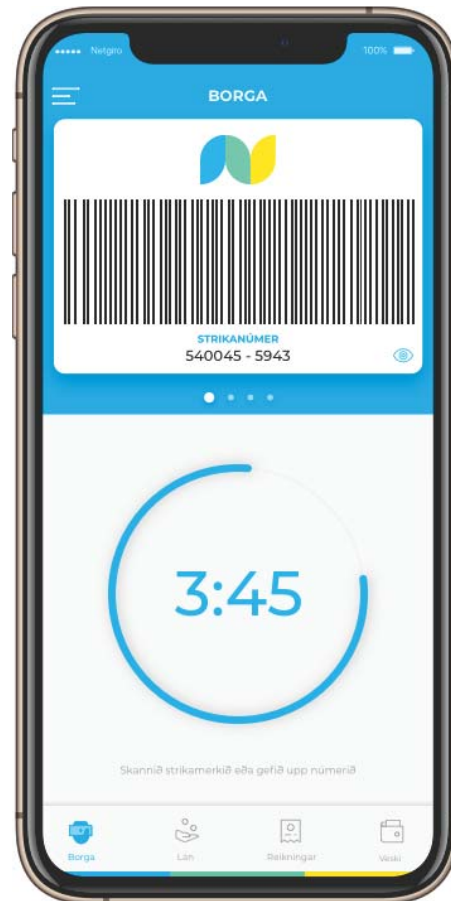
þau eru mörg. Allt frá frá minni hárgreiðslustofum upp í stórar verslanakeðjur," segir Hlöðver. Hann bendir á að ferlið til að koma í viðskipti við Netgíró sé einfalt og þægilegt fyrir fyrirtæki. Stórar sem smáar vefverslanir geta boðið upp á Netgíró nokkrum mínútum eftir að skrifad sé undir samning. „Það er í raun bara plug and play. Enn fremur styðjum við öll kassakerfi á landinu og því er einfalt að byrja að bjóða upp á Netgíró sama hvaða tækni hverfi verslun er með. Hópurinn stækkar ört og aðeins tímaspursmál hvenær Netgíró verður alls staðar í boði.“ Hlöðver segir að öryggi skipti Netgíró gríðarlegu máli og hvergi sé til sparað þegar kemur að þeim efnunum. „Það er númer eitt, tvö og

þrjú. Þetta eru þannig upplýsingar að við getum hvergi slakað á í þeim efnunum. Við leggjum enn fremur mikið upp úr því að viðskiptavinir upplifi hnökralausa þjónustu hvar og hvenær sem er.“

## Mánaðarleiðin

„Appið okkar er í stöðugri þróun í takt við þarfir notanda. Til að mynda höfum við nýverið byrjað að bjóða upp á svokallaðan Netgíró mánuð. Þá safnast öll kaup mánaðarins í einn reikning. Áður var það þannig að viðkomandi hafði 14 daga til að greiða vaxtalaust fyrir hver kaup, en núna safnast þetta saman, með góðri yfirsýn í appinu. Það er ennþá hægt að velja 14 daga leiðina en það eru mikil þægindi fólgin í að velja mánaðarreikning og einn greiðsluseðil. Svo er hægt að velja, ef það er stór mánuður eins og jól eða páskar, að dreifa greiðslum eftir hentugleika.“

Flestir sem nota Netgíró eru á aldrinum 25-45 ára. „Það er komin mikil og góð reynsla á Netgíró og hópurinn stækkar sem er að nota appið. Það er ekki mikið um að þeir sem eru hjá okkur, eru þar því það er nútímalegt að geta greitt með símanum.“



## Netgíró

- 60.000** notendur
- 2.620** útsölastaðir
- 55** starfsmenn í 2 löndum
- 120%** vöxtur á milli ára
- 25-45 ára** er aldursbilið sem flestir notendur Netgíró eru á
- 61,3%** konur
- 38,7%** karlar



# Lærum og leikum með hljóðin og Froskaleikir

Undanfarin ár hefur Bryndís Guðmundsdóttir, kennari og talmeinafræðingur, gefið út þrettán smáforrit sem ætluð eru til að bæta orðaforða, framburð og málproska barna.

**B**ryndís Guðmundsdóttir, kennari og talmeinafræðingur, hefur starfað um árabil með börnum og fullorðnum sem eiga við mál- og talörðugleika að stríða. Reynslu sína og faglegan bakgrunn nýtti hún svo til að þróa og gefa út íslenskt efni sem ætlað er að fræða foreldra og fagfólk um hvernig unnt er að bæta orðaforða og málproska barna um leið og réttum framburði málljóða er náð. Efnið sem ber heitið Lærum og leikum með hljóðin er ætlað leik- og grunnskólum og barnafjölskyldum.

„Efnið byggir á bókum, spilum og öðru stuðningsefni, svo sem púslum, vinnusvuntum og bordmottum. Næst tók við þróun smáforrita fyrir iPhone og iPad sem hefur aukið möguleika efnisins enn frekar en samtals hef ég gefið út þrettán öpp sem öll byggja á íslenskrí aðferðafræði. Froskaleikirnir þjálfa læsi sérstaklega.“

## Mikilvægt að nýta tæknina

Bryndís telur mikilvægt að vera með puttann á púlsinum og fylgjast vel með þróun í kennslu-



Bryndís Guðmundsdóttir, kennari og talmeinafræðingur, ásamt kennaranum Halldóri Fannari Halldórssyni, sýna börnum á leikskólanum Ösp málljóð í Lærum og leikum með hljóðin í appinu á skjánum. MYND/ERNIR

aðferðum. „Það er mikilvægt að nýta tæknina, m.a. til að ná til þeirra sem kjósa frekar gagnvirka nálgun. Það er svo mikilvægt að uppgötva málið og ævintýrin allt í kringum okkur í leik og nýta tæki og töl sem börn nota daglega, til að ná árangri í að undirbúa börn fyrir réttan framburð og læsi.“

Hún segir smáforritin vinna markvisst að því að undirbúa læsi og bæta mál- og lesskilning með auknum orðaforða hjá öllum börnum frá 2-8 ára. „Hægt er að

nota smáforritin langt fram eftir aldri hjá þeim sem þurfa að því að halda og margir sem eru af erlendu bergi brotnir læra íslensku með smáforritunum.“ Nýjasta forritið er skimunarpróf fyrir framburð íslensku málljóðanna sem ber heitið Íslenski málljóðamælirinn.

## Fengið góða dóma

Að sögn Bryndísar hafa smáforritin fengið góða dóma og verið mælt með þeim af fagaðilum í Educational App Store. „Það er mjög

ánægjulegt að sjá hversu góðar viðtökur þau hafa fengið hjá bæði börnum og fullorðnum. Foreldrar senda mér reglulega fréttir um framfarir í málproska og framburði hljóða sem mér þykir afar vænt um. Börnin verða mjög fljótt læs með góðum undirbúningi og segja foreldrar mér gjarnan að nú skilji allir barn þeirra í fjölskyldunni og leikskólanum.“

Sjá nánar á [laerumogleikum.is](http://laerumogleikum.is).

## ON APPIÐ

Staðalbúnaður fyrir rafbílaeigendur



Með ON hleðsluappinu getur þú fundið næstu hlöðu hvar sem er á landinu, séð stöðuna á lausum tengjum og fylgst með orkunotkuninni.

Sæktu appið, sæktu um ON lykilinn og vertu með stöðuna á hreinu.

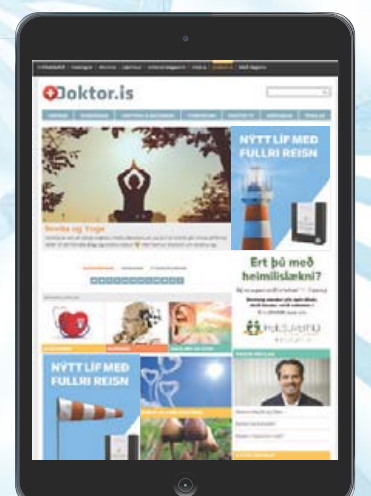
ORKA NÁTTÚRUNNAR  
Þjónustusími allan sólarhringinn: 591 2700 · [www.on.is](http://www.on.is)

**on**  
ORKA NÁTTÚRUNNAR



“Doktor.is er ætlað að auðvelda aðgengi almennings að upplýsingum og ráðgjöf um heilsu, lífsstíl og forvarnir..”

Teitur Guðmundsson, læknir og ritstjóri doktor.is



**Doktor.is**

Ráðgjöf

Fræðsla

Forvarnir








# SÉRFRÆÐINGAR Í ÖPPUM

Við hjá Reon höfum undanfarin átta ár verið bakhjarl margra af stærstu fyrirtækjum landsins í stafrænum lausnum.

**REON**

 [reon.is](https://reon.is)

 [reon@reon.is](mailto:reon@reon.is)

 546 4163





## App sem verðlaunar umhverfisvænni lífsstíl

**T**he Changers CO2 fit appið gerir fyrirtækjum og bæjarfélögum kleift að hvetja starfsmenn eða íbúa sína til umhverfisvænni lífsstíls. Appið mælir kílómetra sem farnir eru með umhverfisvænum hætti og reiknar út hve mikið kolefni hafi verið sparað með því. Fyrirtæki eða bæjarfélög greiða fyrir appið og hvetja starfsmenn eða íbúa sína til að keppa sín á milli í því að spara sem mest kolefni. Svo er

fólkið verðlaunað þegar það hefur ferðast ákveðið langt gangandi, hjólandi eða með almenningssamgöngum.

Síðan fyrirtæki fengu aðgang að appinu í ársbyrjun 2016 hafa notendur þess, meðal annars starfsmenn BMP og Ernst & Young, sparað milljón kíló af CO2 með því að nota umhverfisvænni samgöngur. Í staðinn hefur 1.463 trjám verið plantað í Þýskalandi þar sem það er mest notað.



Fyrirtæki eða bæjarfélög greiða fyrir appið og hvetja starfsmenn eða íbúa sína til að keppa sín á milli í því að spara sem mest kolefni.

## Allt um vínið

**V**ivino hjálpar við val á vínunum.

Hægt er að skanna inn merkimiða margvíslegra vína og fá upplýsingar um verð, umsagnir og dóma, ásamt ráðleggingum um hvaða matur passar með víninu.

Vivino er með stóran gagnagrunn yfir vín, með yfir 10 milljónir tegunda, og skilar niðurstöðum á nokkrum sekúndum. Appið er ókeypis. Hægt er að senda inn eigin umsagnir og reynslu af vínunum.

Umsagnir eru meira og minna allar jákvæðar, en engar umsagnir hafa borist eftir nýjustu uppfærslu á appinu.



Nú er hægt að athuga hvort spegillinn passi hér eða þar. Hvort liturinn passi eða ekki og ýmislegt fleira.

## Breyttu með símanum

**L**angar þig að breyta til heima en ert ekki alveg viss um hvaða litur passar best á veggnum eða hvort þú eigir að fá þér hornsófa? Með Homestylar Interior Design appinu tekurðu einfaldlega mynd með símanum af herbergi heima hjá þér og notar hana svo til að máta mismunandi liti á veggina, eða hvernig einhver ákveðinn stóll myndi passa inn hjá þér.

Þú þarft ekki að eyða óþarfa pening til að þróa innanhúshönnun heima hjá þér lengur. Architectural Digest hefur sagt að ekki sé hægt að lifa án þessa hönnunar-snjallsímaforrits.



# Skráðu þig inn þegar þú ert úti.

Siemens heimilistæki með Home Connect-appi.

[www.siemens-home.bsh-group.com/se/](http://www.siemens-home.bsh-group.com/se/)

BSH-samsteypan er leyfðshafi vörumerkis í eigu Siemens AG

Ertu á leið heim til að athuga hvað er til í kæliskápnunum? Slepptu því vegna þess að nú geturðu gægst inn í kæliskápinum í snjallsímanum þínum. Home Connect-appið gerir þér nefnilega kleift að tengjast þráðlaust nýjum sérhönnuðum heimilistækjum frá Siemens á auðveldan og þægilegan hátt hvort sem þú ert í vinnunni, á ferðalagi eða situr í sófanum heima.

Með Home Connect-appinu eru Siemens heimilistækin aldrei lengra frá þér en snjallsíminn eða spjaldtölvun. Kveiktu á ofninum þegar þú ert á leiðinni heim, athugaðu hvort þvottavélin er búin að þvo eða fáðu dásamlegar uppskriftir að kvöldmatnum inni á recipeWorld.

Home Connect-appið er fyrir þig og aðra þá sem þrá lausnir sem einfalda lífið.

Heimilistækin þín í einu appi.

HOME CONNECT

Siemens heimilistækin fást hjá Smith & Norland.

**SMITH & NORLAND**  
Nóatúni 4 · Sími 520 3000  
[www.sminor.is](http://www.sminor.is)