

Fyrirtækjapjónusta

MIÐVIKUDAGUR 27. MARS 2019

Kynningar: Wise, A4, N1, Pekking, Múlalundur, Sensa

Skýjalausnir Wise aldrei öflugri

Staðlaðar lausnir sem gera fyrirtækjum kleift að byrja með nýtt bókhald í skýinu á styttri tíma og með minni vinnu en nokkru sinni fyrr. Á þriðja þúsund notenda nýta sér lausnir Wise í dag. ➔2





WiseFish var innleitt í fyrirtæki í Súrínam, sem er á norðausturströnd Suður-Ameríku. Innleiðing var framkvæmd í gegnum fjartengingu og þannig sparaðist tími og peningar. NORDICPHOTOS/GETTY

Hugbúnaðarfyrirtækið Wise sérhæfir sig í viðskiptalausnum fyrir allar greinar atvinnulífsins. Wise hefur um 20 ára skeið verið leiðandi í þróun hugbúnaðarlausna fyrir fjölda fyrirtækja hérlendis og erlendis. Auðvelt er að aðlaga hugbúnaðinn hverju fyrirtæki fyrir sig en sérlausnir Wise svo sem laun, banki, innheimta og WiseFish eru í raun allsherjarlausn sem notar Microsoft Dynamics NAV, nú í nýrri útgáfu sem kallast Microsoft Dynamics 365 Business Central eða Business Central (BC).

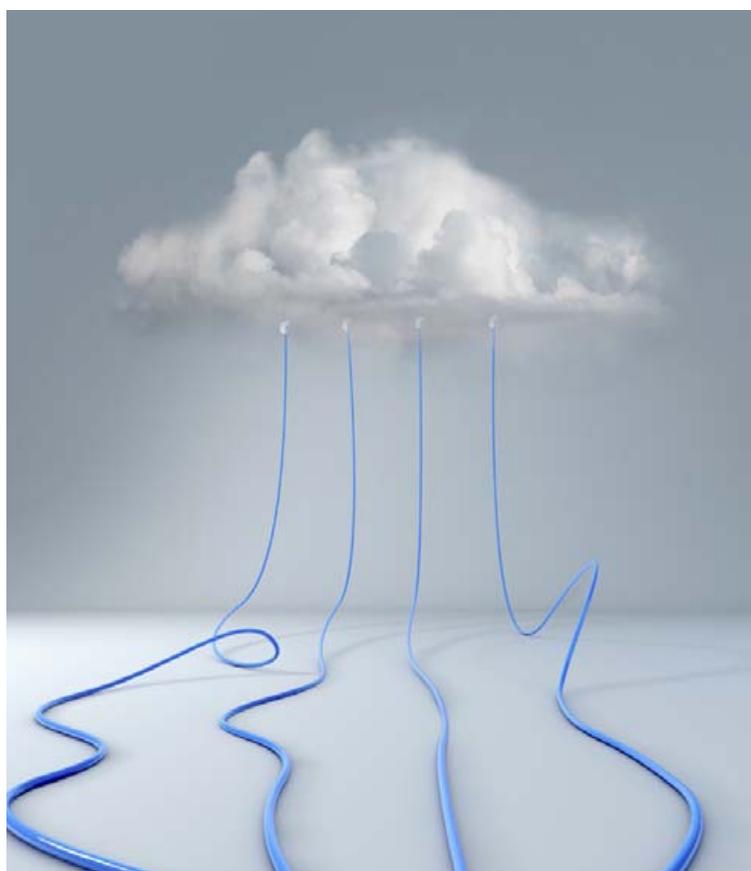
Wise vinnur nú að því að uppfæra núverandi viðskiptavinum í nýjustu útgáfu staðlaðra kerfa og sérkerfa Wise. Starfsmenn Wise á Íslandi eru yfir 80 með um 2.500 viðskiptavinum um allan heim en Wise hefur verið leiðandi í sölu viðskiptahugbúnaðar frá árinu 1995.

Um þessar mundir er starfsfólk Wise meðal annars að vinna að spennandi þróunarverkefni fyrir alþjóðlega fyrirtækið Cargill í samstarfi við sænska hugbúnaðarfyrirtækið HiQ. Í verkefninu sér Wise um að hanna vöruhús gagna (data warehouse), Tabular teninga og ýmsar þjónustur (API) í skýinu.

„Markmiðið er að taka saman upplýsingar frá fiskeldisstöðvum um allan heim til að geta borið saman vöxt, fæðurnýtingu, áhrif sjúkdóma o.fl. á milli svæða og landa,“ segir Stefán Torfi Höskuldsson, sviðsstjóri rekstrar- og tæknisviðs. Viðskiptavinum Cargill er síðan veittur aðgangur að þessum þjónustum eða greiningum í gegnum vefsíðu sem heitir SeaCloud.

Cargill er eitt stærsta fyrirtæki í heimi í einkaeigu með yfir 150.000 starfsmenn og veltu yfir 14 þúsund milljarða.

Auk þess má nefna að Omicron, sjávarútvegsfyrirtæki í Súrínam á norðausturströnd Suður-Ameríku, innleiddi WiseFish hugbúnað



Starfsmenn Wise á Íslandi eru yfir 80 með um 2.500 viðskiptavinum um allan heim. Wise hefur verið leiðandi í sölu viðskiptahugbúnaðar frá árinu 1995.

fyrir þremur árum. Innleiðing var framkvæmd í gegnum fjartengingu. „Að innleiða hugbúnaðinn án þess að þurfa að fara á staðinn sparaði bæði tíma og peninga fyrir okkur sem og viðskiptavininn,“ segir Jón Heiðar Pálsson, sviðsstjóri sölu- og markaðssviðs Wise. Svo vel tókst til við innleiðingu og framkvæmd að annað fyrirtæki frá Súrínam,



WiseFish tengist öðrum kerfum á gólfinu eins og Innova hugbúnaði frá Marel og má tengja kerfið við jaðartæki svo sem vogir og handtölvur.

Jón Heiðar Pálsson

Kosturinn við að vera hjá Wise

- Gerir vinnslu við bókhaldið fljótlega, skilvirkara og skemmtilegra.
- Tilbúnað Power BI skýrslur fylgja stöðluðu kerfi sem sýnir mælaborð stjórnandans á sínum, iPad, vef hvar og hvenær sem er.
- Sjálfvirkni í móttöku og sendingu rafrænna reikninga með tengingu við alla skeytamiðlara landsins, einfaldar líf bókarans, dregur úr villuhættu og tryggir réttari meðhöndlun gagna.
- Bankakerfi sem annast sjálfvirka afstemmingu bankareikninga og sýnir raunstöðu bankareikninga á einum stað.
- Öll vinnsla á sér stað í kerfinu og ekki þarf lengur að skrá sig inn í netbanka til að greiða og móttaka reikninga
- Tengingar við allar helstu vefbúðir sem gerir okkur kleift að tengja vefbúðir á skemmri tíma en áður.
- PDF reikningar til viðskiptamanna og frá birgjum eru sendir og móttæknir og tengdir við færslur þar sem við á.
- Myndir af reikningum eru einfaldlega tengdar færslum í ferða- og kortauppgjörum sem sparar mikla vinnu við skráningu kostnaðar og eykur skilvirkni.
- Office 365 er fullkomlega samhæft við Microsoft Dynamics NAV, nú Microsoft Dynamics 365 Business Central.
- Hægt er að meðhöndla tilboð, innkaup og reikningagerð í Outlook.
- Reikningar, eyðublöð og útlit er breytt og aðlagð í Word.

Marisa Fisheries, er að fara í innleiðingu á WiseFish.

WiseFish lausnir Wise spanna alla virðisdeju sjávarútvegsins frá fiskeldi og veiðum til sölu og dreifingar. „WiseFish annast utanumhald veiða, hversu miklu er landað og hvaða tegundum. Einnig nýtist forritið til að vakta kvótastöðu og halda utan um framleiðsluferla. WiseFish tengist öðrum kerfum á gólfinu eins og Innova hugbúnaði frá Marel og má tengja kerfið við jaðartæki svo sem vogir og handtölvur,“ segir Jón Heiðar.

WiseFish hugbúnaðurinn hefur verið í þróun hér heima um áratuga skeið og seinni ár hefur hróður hans borist víða, m.a. til Ástralíu, Suður-Ameríku, Noregs og Þýskalands. Sérfræðingar WiseFish hafa undanfarin 15 ár unnið náði með fyrirtækinu Euro Baltic í Þýskalandi að þróun og uppfærslu kerfis-

ins. Euro Baltic er hluti af Parlevliet & Van der Plas Group (P&P Group) í Hollandi og er stærsti verkandi síldar við Eystrasaltið. „Í næstu uppfærslu verða allar tengingar við framleiðsluferfin skilvirkari og einfaldari og hún leysir af hólmi mikinn fjölda Excel skjala sem notuð hafa verið til að halda utan um veiðar, löndun og sölu. Reynslan af notkun WiseFish hjá Euro Baltic hefur skilað því að P&P Group hefur ákveðið að innleiða WiseFish hjá fleiri dótturfélögum, m.a. hjá túnfisksútgerðinni CFTO í Frakklandi,“ segir Andrés Helgi Hallgrímsson, sölustjóri WiseFish, og bætir við að starfsmenn CFTO séu spenntir að fá í hendurnar eitt kerfi sem haldi utan um allan ferilinn frá veiðum til sölu. „Þar með er hægt að rekja feril hráefnisins og fylgja eftir þeim gæðakröfum sem kaupendur gera.“

SAMSUNG

VIÐ HJÁLPUM ÞÉR AÐ NÁ ATHYGLI

Spennandi, snjallir og fallegir upplýsinga-, auglýsinga- og snertiskjáir



- HÓTEL
- VEITINGASTAÐIR
- VERSLANIR
- VERSLANAMÍÐSTÖÐVAR
- FLUGSTÖÐVAR
- UMFERÐAMÍÐSTÖÐVAR
- SKÓLAR ° KIRKJUR
- STÓRIR VINNUSTAÐIR
- ...o.fl. og o.fl.



SMART LAUSNIR FYRIR HÓTEL OG GISTISTAÐI

- Einfaldar og þægilegar lausnir.
- Einstök upplifun fyrir hótलगesti.
- Hágæða sjónvarpstæki.
- Gagnvirk notkun.
- Notendaviðmót sem auðvelt er að laga að þörfum hvers og eins.



SHARP SJÓÐVÉLAR OG AFGREIÐSLUKERFI



SJÓÐVÉLAR

FRAMTÍÐIN TIL SÝNIS - MEÐ SKJÁ FRÁ SAMSUNG



TÖLVUSKJÁIR



ORMSSON

Skoðaðu úrvalið okkar á
ORMSSON.IS

SAMSUNG
SETRIÐ

LÁGMÚLA 8 • SÍMI 530 2800 • ORMSSON.IS
OPIÐ VIRKA DAGA KL. 10-18 • LAUGARDAGA KL. 11-15

Góð móttaka bætir frammistöðu

Mikilvægt er að taka vel á móti nýjum starfsmönnum. Það bætir starfsánægju og frammistöðu. Móttaka nýliða á vinnustað nefnist námskeið á vegum Endurmenntunar Háskóla Íslands.

Markviss móttaka nýrra starfsmanna á vinnustað er talin vera eitt af aðalatriðunum til að tryggja hollustu þeirra og tryggð. Hún ýtir jafnframt undir betri frammistöðu starfsmanna, þeir gera færri mistök og eru fljótari að komast inn í starfið. Góð móttaka nýliða er einnig talin geta dregið úr starfsmannaveltu, en ein af helstu ástæðum þess að starfsmenn hætta í starfi á fyrstu mánuðunum er talin vera ómarkviss þjálfun og móttaka,“ segir Harpa Björg Guðfinnsdóttir, leiðtogi fræðslumála hjá Rio Tinto á Íslandi, sem verður kennari á námskeiði Endurmenntunar.

Hún segir ýmsar leiðir til að taka á móti nýjum starfsmönnum. „Það er afar mikilvægt að nánustu samstarfsmenn séu meðvitaðir um að nýr starfsmaður er væntanlegur og gott fyrir þá sem taka á móti nýliðum að styðjast við gátlista til að tryggja að hlutir gleymist ekki. Hverja þarf nýliðinn til dæmis að hitta, hvaða upplýsingar þarf hann, hver á að kenna honum starfið og hefur hann þau tæki og töl sem til þarf?“

Harpa segir mörg stærri fyrirtæki vera með formlegt fóstarkerfi þar sem eldri og reyndari starfsmenn taki á móti þeim nýju



Allir muna eftir fyrsta vinnudegi sínum á nýjum vinnustað. Góðar móttökur geta skipt sköpum til að skapa jákvætt viðhorf. NORDICPHOTOS/GETTY

og eru þeim innan handar fyrstu vikur í starfi. „Þetta er góð leið til að tryggja góða móttöku nýliða og auðvelda aðlögun þeirra að nýja vinnustaðnum.“

Innt eftir því hvort þessum málum sé nægilega vel sinnt af íslenskum fyrirtækjum segir Harpa að það sé sín upplifun. „Fyrirtæki eru alltaf að leggja meiri og meiri áherslu á góða móttöku nýliða. Hjá stærri fyrirtækjum er þessi þáttur yfirleitt í föstum skorðum og lítið á góða

móttöku nýliða sem einn af mikilvægum þáttum í rekstri fyrirtækja.“

Hvað gerist ef fólk fær ekki góðar móttökur?

„Það skiptir okkur öll miklu máli að tekið sé vel á móti okkur, fyrstu kynni skipta miklu máli í öllum samskiptum. Þegar ég spyr fólk að því hvort það muni eftir fyrsta vinnudeginum svara flestir játandi, hvort sem þeir upplifðu góðar eða slæmar móttökur. Það er mjög mikilvægt að aðlagast

vinnustaðnum vel, upplifa okkur velkomin og að við séum hluti af hópnum og einnig er mikilvægt að við fáum fljótt þá tilfinningu að við völdum starfinu. Séu móttökurnar ekki góðar aukast líkurnar á að við gefumst upp og hættum í starfi. Kostnaður við starfsmannaveiltu er gríðarlega hár og því vilja öll fyrirtæki halda henni í lágmarki.“

Harpa telur forsvarsmenn fyrirtækja áhugasama um að bæta þennan þátt í starfsemi. „Námskeið og fundir um þennan þátt eru yfirleitt vel sóttir og greinilegt að margir leggja áherslu á góða móttöku og þjálfun nýliða. Þetta er þáttur sem alltaf má bæta. Það þarf til dæmis stöðugt að endurskoða innihald fræðslunnar og hverju hún er að skila. Það verður líka þróun í þessu eins og öðru í fyrirtækjarekstri, æ fleiri eru til dæmis að nýta sér leiðir í vef-fræðslu sem er góð viðbót við aðrar leiðir sem notaðar eru í þjálfun.“

Harpa verður kennari á stuttu námskeiði hjá Endurmenntun Háskóla Íslands mánudaginn 1. apríl næstkomandi. Námskeiðið ber heitið Móttaka nýliða á vinnustað og er ætlað stjórnendum, millistjórnendum, starfsmönnum mannaúsmála í fyrirtækjum og



Harpa Björg Guðfinnsdóttir er með MA-gráðu í mannaútsjórnun og starfar sem leiðtogi fræðslumála hjá Rio Tinto á Íslandi.

stofnunum og öllum þeim sem hafa áhuga á málefnum og vilja tryggja góða móttöku nýliða á vinnustað.

Á námskeiðinu verður meðal annars fjallað um starfsánægju, starfsmannaveiltu og tengsl við móttöku nýliða, aðlögun nýliða, ferlið við nýliðamóttöku og fóstarkerfi.

Nánari upplýsingar má nálgast á endurmenntun.is.



PERSÓNULEG OG FAGLEG ÞJÓNUSTA

Við finnum réttar lausnir fyrir þig og þitt fyrirtæki, hvort sem um er að ræða heimilistæki, tölvubúnað, skjá- eða sjónvarpslausnir eða allt þar á milli.

NÁNARI UPPLÝSINGAR VEITIR FYRIRTÆKJARÁÐGJAFI OKKAR:

Stefán Pétur Kristjánsson
Fyrirtækjaráðgjafi

✉ stefan@elko.is
☎ 697 8515

ELKO



dk iPos snjalltækjalausn fyrir verslun og þjónustu

Einfalt, fljótlegt og beintengt dk fjárhagsbókhaldi

dk iPos er hluti af snjalltækjalínu dk hugbúnaðar. Líttu við og fáðu kynningu á þeim fjölbreyttu lausnum sem dk hugbúnaður hefur fyrir verslun og þjónustu.



Smáratorgi 3 | 201 Kópavogi
Hafnarstræti 53 | 600 Akureyri
510 5800 | dk@dk.is | www.dk.is
dk hugbúnaður 20 ára | 1998-2018





Allt fyrir
skrifstofun

Fagleg og persónuleg ráðgjöf

A4 er framsækið og lifandi fyrirtæki sem býður fjölbreyttar vörur fyrir skrifstofuna, skólann og heimilið.

Hjá fyrirtækjafjónustu A4 starfa reynslumiklir söluráðgjafar sem veita faglega og persónulega ráðgjöf er varðar innkaup á rekstrar- og skrifstofuvörum fyrir fyrirtæki og stofnanir. Um er að ræða kraftmikinn og samhentan hóp starfsmanna sem leggur áherslu á að veita viðskiptavinum góða þjónustu og hafa gaman í vinnunni.

Lögð er áhersla á að viðskiptavinir geti nálgast fyrirtækjafjónustuna með fjölbreyttum hætti, hvort sem er í gegnum sölumenn, verslun, síma eða vef.

„Við trúum því að með því að hafa hæft og ánægt starfsfólk séum við að veita okkar viðskiptavinum betri þjónustu. Við hlustum á viðskiptavininn, greinum þarfir hans og finnum þær lausnir sem henta best,“ segir Bylgja Bára Bragadóttir, sölustjóri fyrirtækjafjónustu A4.



Hjá fyrirtækjafjónustu A4 starfa reynslumiklir söluráðgjafar sem veita faglega og persónulega ráðgjöf.

Merktar vörur og gjafavara

A4 býður upp á fjölbreytt úrval vara til sérmerkinga. Algengt er að fyrirtæki gefi starfsfólki eða viðskiptavinum merktar gjafir. Dæmi

um slíkt eru ferðatöskur, bakpokar, hitabrusar og pennar sem merktir eru nafni fyrirtækis, lógói eða slagorði.





Gæðavara á góðu verði

A4 býður fjölbreytt úrval vara á sviði skrifstofu-, skóla-, húsgagna, gjafa-, fönður- og hannyrðavara. Þeirra á meðal eru heimsþekkt vörumerki sem eiga það sammerkt að vera í háum gæðaflokki. Í skrifstofuvörum má nefna Faber-Castell, Stabilo, Acco, 3M, Novus og Durable. Áhersla er lögð á gæðavörur á góðu verði.

Boðið er upp á allhiða lausnir fyrir skrifstofuna og má þá nefna ritföng í miklu úrvali, ljósritunarpappír og pappírsvörur, hylki í prentara, pappírstætara, plöstanarvélar, merkivélar og ýmsar aðrar rekstrarvörur.

A4 er auk þess með mikið úrval af falglegri gjafavöru og býður upp á marga spennandi valkosti þegar kemur að fyrirtækjagjöfum eða öðrum tækifærisgjöfum til starfsmanna.



Atticus stóllinn frá Johanson er fánlegur í mörgum flottum útfærslum. MYND/A4

Hágæða skandinavísk hönnun

A4, í samstarfi við öflugna skandinavíska húsgagnaframleiðendur, býður upp á heildstæðar lausnir fyrir skrifstofur, stofnanir og almenningsrými. Góð og vel hönnuð húsgögn eru hluti af skapandi og hvetjandi vinnuumhverfi. Vinnustaðurinn er ekki bara staður sem þú mætir á og dvelur, heldur staður sköpunar, afkasta og um leið vellíðunar.

„Við leggjum mikla áherslu á þjónustu og ráðgjöf því hver viðskiptavinur er einstakur. Við erum með fjölbreytt úrval af vinnuvistfræðilegum og sveigjanlegum lausnum sem henta

þörfum hvers og eins og veitum ráðgjöf við heildarlausnir að innra skipulagi,“ segir Valgerður Vigfúsardóttir, sölustjóri húsgagna A4.

Vegna vaxandi umsvifa í húsgagna-sölu er unnið hörðum höndum að því að stækka sýningarsal húsgagna í A4 í Skeifunni. Sýningarrýmið er því tímabundið að Köllunarklettsvegi 10.



Valgerður Vigfúsardóttir, sölustjóri húsgagna A4.

Með hagræðingu og góðri þjónustu lækkar þú rekstrarkostnaðinn

A4 þjónustar fyrirtæki og stofnanir af öllum stærðum og gerðum. Mikill metnaður er lagður í að veita góða þjónustu. Þarfir viðskiptavinarnir eru ólíkar og lögð er áhersla á að finna hagkvæmar lausnir fyrir hvern og einn. Fyrirtæki og stofnanir geta óskað eftir því að fá viðskiptastjóra fyrirtækjajónustunnar í heimsókn og finna leiðir til að hagræða í innkaupum á rekstrarvörum.

„Við leggjum áherslu á að eiga gott samband við okkar viðskiptavinum, þekkja þarfir þeirra og finna leiðir til að mæta þeim á sem hagkvæmasta hátt. Við erum til dæmis með viðskiptastjóra menntastofnana sem sérhæfir sig alfarið í að sinna grunnskólum, framhaldsskólum og háskólum og annan viðskiptastjóra sem sinnir leikskólum og frístundaheimilum. Með því að þekkja viðskiptavinum okkar getum við aðlagð vöruframboðið í takt við þarfir þeirra. Þetta samband og traust er svo mikilvægt,“ segir Bylgja Bára Bragadóttir, sölustjóri fyrirtækjajónustu A4.

Bylgja hvetur fyrirtæki til að skrá sig á póstlista A4 en þannig er hægt að fylgjast með nýjustu tilboðunum og fá upplýsingar um nýjungar í vöruframboði A4. Hægt er að skrá sig á www.a4.is/postlisti.

„Við skorum á viðskiptavinum að gera verðsamburð og hafa samband við fyrirtækjajónustu okkar,“ segir Bylgja.

“Við leggjum mikið upp úr því að veita viðskiptavinum okkar góða þjónustu enda er ánægður viðskiptavinur okkar metnaður.”



Bylgja Bára Bragadóttir sölustjóri.



Stóllinn Áhus frá nýjasta samstarfsaðila A4, Blá Station.



Dent frá Blá Station er svansvottaður í öllum útfærslum.

Nauðsynlegt að ráðast gegn streitu

Streita og kulnun er eitt af stóru vandamálunum í íslensku samfélagi. Margir upplifa að þeir séu að missa stjórn á lífi sínu vegna álags í starfi. Nauðsynlegt er að fyrirbyggja streitu en hún hefur slæm áhrif á heilsuna.

Elin
Albertsdóttir
elin@frettabladid.is



Í Svíþjóð hefur verið unnið markvisst að því að fá fólk aftur út í atvinnulífið sem orðið hefur fyrir kulnun í starfi vegna streitu og álags. Sænska verkefnið kallast Hugsandi vinnustaðir (Reflective



Allir þurfa að hjálpast að við að koma í veg fyrir streitu og kulnun á vinnustað. NORDICPHOTOS/PHOTOS

workplaces) og er stutt af heilbrigðisráðuneytinu til að skapa heilbrigðara atvinnulíf í Svíþjóð. Verkefnið varð fyrst til í Karlstad árið 1990.

Stefnt er að því að draga úr veikindum á vinnumarkaði auk þess að fá fleiri útbrunna starfsmenn aftur til vinnu. Verkefnið hefur einnig verið kynnt í Noregi á ráðstefnu sem fram fór í Tromsø.

Starfsmenn fá sinn tíma á einum vinnudegi í viku til að vinna

með sjálfa sig, fá hvatningu og hugleiðslu til að læra að slaka á. Fagfólk hefur tekið þátt í að byggja fólkið upp, jafnt félagsfræðingar, kennarar og stjórnendur fyrirtækja. Verkefnið stendur yfir í fjórar vikur. Margir starfsmenn hafa lýst yfir ánægju með þetta fyrirkomulag sem hefur mikla þýðingu til að koma í veg fyrir streitu á vinnustað. Í ljós kom að veikindadögum fækkaði umtalsvert hjá þeim fyrirtækjum sem

tóku þátt í verkefninu. Í hraða nútímans og álagi á vinnustöðum, þar sem atvinnuöryggi er lítið og erfitt að taka sér hlé yfir daginn, er streita mikil hjá starfsmönnum. Álagið getur skaðað mannleg félagsleg tengsl og heilsu starfsmanna. Með sænska verkefninu er farið í gegnum hugsanaferlið á vinnustaðnum og ástæður streitu og álags fundnar út. Það stuðlar að betri frammistöðu hjá starfsmönnum auk þess sem lífsgæði

» Álagið getur skaðað mannleg félagsleg tengsl og heilsu starfsmanna.

þeirra aukast og líðanin verður betri.

Kristian Tilander sem stendur á bak við verkefnið segir að allir vinnustaðir ættu að hafa efni á að láta starfsfólki sínu líða vel í vinnunni. „Það þarf að hindra að fólk brenni út og veikist vegna álags.“

Í rannsókn sem gerð var í fjórtán Evrópulöndum árið 2012 kom fram að fólk sem vinnur í streitumiklu umhverfi hefur síður orku til að stunda líkamsrækt í frítíma. Í ljós komu sterk tengsl milli streitu í vinnu og líkamlegrar virkni í frítíma. Því meira álag í vinnunni, þeim mun minni líkamleg virkni í frítíma. Í rauninni er það áhyggjuefni því hreyfing er besta lausnin við streitu. Þótt rannsóknin sé ekki alveg ný er hún í fullu gildi. Aldurinn í þessari rannsókn var að meðaltali 43,5 ár en hún birtist á sínum tíma í American Journal of Epidemiology.

Á Íslandi hefur orðið vitundarvakning um þessi mál og margs konar námskeið í boði fyrir þá sem vilja ná tökum á streitu í sínu daglega lífi. Það er allra hagur, jafnt vinnuveitenda sem starfsmanna, að öllum líði vel í vinnunni.

FJÖLHÆFASTA FJÖLSKYLDA LANDSINS?

MOTION

Komdu við hjá sérfræðingum okkar að Laugavegi 174 og kynntu þér úrval Volkswagen atvinnubíla í einni fjölhæfustu fjölskyldu landsins.



Glæsilegur og vel útbúinn pallbill með 3.0 lítra, 258 hestafla, V6 dísilvél, 580 Nm tugi, sjálfvirkum vélarhitara, bakkmyndavél, fjarlægðarskynjara að framan og aftan, regn- og birtuskynjara, Xenon/led aðalljósum og 18" álfelgum.

Volkswagen Amarok
verð frá **8.290.000 kr.**



Hannaður með þarfir iðnaðarmanna að leiðarljósi og með átta þrepa sjálfskiptingu fyrir allar útgáfur. Fjöldi útfærslna á hleðslurými, farþegarými og aðstoðarkerfi.

Volkswagen Crafter
verð frá **6.220.000 kr.**



Einn vinsælasti atvinnubíll á Íslandi undanfarin ár. Áreiðanlegur, öruggur og fæst í tveimur lengdum, fjórhjóladrifinn og í fjölda útfærslna.

Volkswagen Caddy
verð frá **2.870.000 kr.**



Transporter hefur fylgt kynslóðum af fólki sem hefur þurft á traustum og áreiðanlegum vinnuþjarki. Fulkomin stöðugleikastýring, spólvörn og sjö þrepa sjálfskipting.

Volkswagen Transporter
verð frá **4.590.000 kr.**



Atvinnubílar



„Við leggjum áherslu á að vöruframboðið taki mið af þörfum atvinnulífsins í nágrenni hvernar verslunar fyrir sig,“ segir Sylvia Þórarinsdóttir, verslunarstjóri N1 í Klettagörðum. MYND/STEFÁN

Þar sem fagmennskan ræður ríkjum

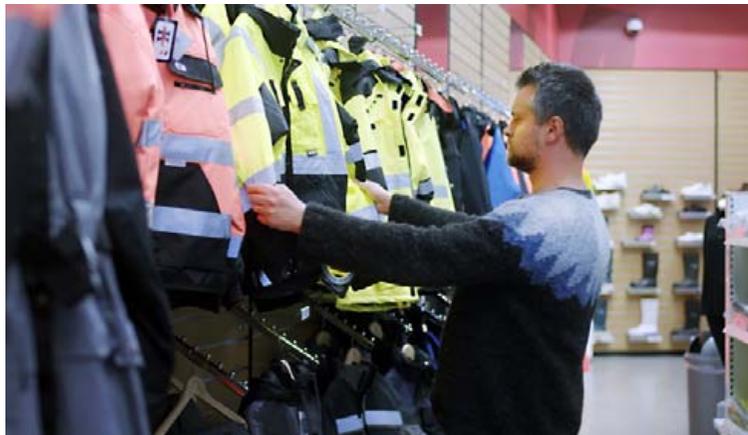
Í verslunum N1 veitir fagfólk ráðgjöf til einstaklinga og fyrirtækja í fjölbreyttum rekstri. Vöruvalið er sveigjanlegt og tekur mið af þörfum atvinnulífsins í nágrenni hvernar verslunar.

N1 rekur sjö verslanir um land allt þar sem fagfólk á ýmsum sviðum veitir aðstoð og ráðgjöf til fyrirtækja og einstaklinga. Helstu vöruflökkarnir sem verslanirnar selja eru m.a. smuroliur, vinnufatnaður, gas, rafgeymar, perur, þurrkuþöð og útgerðarvörur ásamt mörgum öðrum vörum, segir Sylvia Þórarinsdóttir, verslunarstjóri N1 í Klettagörðum 13 í Reykjavík. „Einnig má nefna að við bjóðum mikið úrval af efnavörum, pappír, hreinlætisvörum og rekstrarvörum fyrir verktaka, sjávarútveg, verkstæði, bændur, iðnað og einstaklinga. Í verslunum N1 er auk þess hægt að sérpanta ýmsar vörur sem N1 býður upp á.“

Sveigjanlegt vöruúrval

Verslanir N1, sem eru staðsettar hringinn í kringum landið, búa yfir dreifinetti sem er með því besta sem gerist á landinu segir Sylvia. „Klettagarðar er þeirra stærst og um leið eina verslunin á höfuðborgarsvæðinu. Vöruval verslana N1 er sveigjanlegt og misjafnt eftir stærð verslunar. Við leggjum áherslu á að vöruframboðið taki mið af þörfum atvinnulífsins í nágrenni hvernar verslunar fyrir sig og í Klettagörðum erum við með alla vöruflökka.“

Verslanir N1 á landsbyggðinni eru staðsettar á Akureyri, Reyðarfirði, í Reykjanesbæ, á Patreksfirði, í Ólafsvík og Vestmannaeyjum. Flestar verslanirnar eru opnar alla virka daga, frá kl. 8 til 17. Einnig eru litlar verslunareiningar á þjónustustöðvum N1 á Blönduósi, Húsavík og Höfn.



N1 býður upp á traust vörumerki í fjölda vöruflökka, m.a. í vinnufatnaði.



Föstudagskaffi í Klettagörðum

„N1 þjónustar breiðan hóp viðskiptavina, einstaklinga og fyrirtækja, t.d. verktaka, bændur, verkstæði, iðnað og fyrirtæki í sjávarútvegi,“ útskýrir Sylvia.

„Við viljum stöðugt bæta þjónustuna og ná til fleiri viðskiptavina og þá sérstaklega til smærri verktaka og einstaklinga. Við hvetjum fólk til þess að koma við hjá okkur og kynna sér þjónustuna en fyrir tveimur árum



N1 býður upp á flott merki í olíum og efnavörum, t.d. Mobil, Q8 og Comma.

Verslun N1 í Klettagörðum 13 er í Reykjavík.

byrjuðum við á því að bjóða upp á meðlæti með kaffinu á föstudögum. Við ætlum svo sannarlega að halda því áfram þar sem það hefur tekist einstaklega vel og er alltaf gaman að sjá hvað margir hafa gert það að föstum lið að kíkja inn á föstudögum. Gestum gefst þá gott tækifæri til þess að eiga við okkur spjall og kynna sér hvað við höfum upp á að bjóða.“

Traust vörumerki

Í þeim fjölda vöruflökka sem N1 býður upp á eru traust vörumerki í boði. „Í fatnaði, skóm og öryggisvörum má nefna Dimex, Fristads, Uvex, Jalas, Ejendals, Dunlop, Cofra og Kwear. Í olíum og efnavörum erum við með frábær merki eins og Mobil, Q8 og Comma en það getur margborgað sig að velja réttu efnin. Einnig erum við með pappír, box og hreinlætisvörur frá Tork,“ segir Sylvia.

Merking samdægurs

Vöruhús N1 er við hlið verslunarinnar í Klettagörðum og þaðan er dreifikerfi vara á alla aðra sölustaði.

„Í Klettagörðum erum við einnig með merkingadeild þar sem hægt er að fá allan vinnufatnað merktan. Sérstada okkar hefur verið snör merkingaþjónusta. Viðskiptavinur getur fundið fatnað í verslun okkar sem hentar starfsemi hans og fengið hann merktan meðan hann bíður. Þjónustustaðir okkar úti á landi, til dæmis Akureyri, geta afhent merktan fatnað daginn eftir að hann er pantaður. Einnig erum við með litla saumastofu þar sem að við sinnum minniháttar viðgerðum á fatnaði.“

Það má því sannarlega segja að ýmislegt sé í boði hér hjá N1 og hvetjum við sem flesta til að kíkja í heimsókn og skoða úrvalið,“ segir Sylvia að lokum.

Pekking hf. hefur í 20 ár sérhæft sig í ráðgjöf og rekstri á sviði upplýsingatækni. Hjá Þekkingu starfa ríflega 70 manns en fyrirtækið er með starfsstöðvar á höfuðborgarsvæðinu og á Akureyri.

Guðmundur Arnar Þórðarson stýrir sviðinu Viðskiptaþróun og ráðgjöf hjá Þekkingu og segir hann fyrirtækið vera að ná miklum árangri í samstarfi við viðskiptavinum við að aðgreina sig á markaði og setja fókus á eigin kjarnastarfsemi. „Möguleikarnir eru margir og ótal þættir sem þarf að taka tillit til, tæknilegir, stjórnunarlegir og mannlegir.“

Gerum flókna hluti einfalda

Guðmundur segir að þrátt fyrir hraðar breytingar hafi Þekking haldið í grunnildi sín sem felast í að fyrirtækið er óháð, með skýrar áherslur og lipurð í þjónustu.

„Þekking flytur ekki inn vélbúnað né þróar hugbúnað og erum við því ekki bundin við neina lausn. Rekstur og hugbúnaðarleyfi eru oftast en ekki með stærstu kostnaðarþáttum tölvukerfa og með því að hafa óháðan samstarfsaðila eins og Þekkingu, sem getur veitt ráðgjöf um hvaða lausnir eru að koma best út, getur viðskiptavinurinn náð betri árangri en ella.“

Þjónusta Þekkingar er margþætt og tekur mið af þörfum hvers og eins viðskiptavinar. Þekking tekur m.a. að sér ráðgjöf, stefnumótun í upplýsingatækni, verkefnastýringu upplýsingatækniverkefna eða er tölvudeild fyrirtækja með öllu stjórnskipulagi sem því fylgir. „Í grunninn hefur allur rekstur upplýsingatækni álika þarfir, helstu breytur eru stærð og ytri kröfur. Innri þættir varða svo m.a. stefnumótun, ferla og menningu sem er mjög mikilvægt að taka mið af og hafa í huga. Með öllum valkostunum sem bjóðast í dag getur heildarmyndin oft vírst flókin og mörg fyrirtæki í upplýsingatækni keppast um athygli viðskiptavina. Ráðgjöf okkar miðast því við að koma að stefnumörkun í upplýsingatækni og hjálpa viðskiptavinum okkar að finna lausnir sem eru sérsníðnar að þörfum hvers og eins. Þekking býr yfir þeirri sérstöðu í krafti þess að vera óháð og með skýrar áherslur, þ.e. að geta unnið með flestóllum á markaði auk þess sem við búum yfir þéttofnu tengslaneti fyrirtækja í upplýsingatækni,“ segir Guðmundur.

Árangur á hagkvæman hátt

Þekking hefur til margra ára sinnt rekstrarþjónustu en hefur nú stórauikið sérfræðiráðgjöf með það til hlíðsjónar að taka upp nýjar lausnir og vinnuáferðir.

„Fyrirtæki eru að tileinka sér meira af skýjalausnum en einnig í auknum mæli að taka upp staðlaðar lausnir. Þá er gott að geta leitað til sérfræðinga sem þekkja reksturinn og geta ráðlagt réttar lausnir. Við aðstoðum viðskiptavinum okkar við að ná árangri á sem hagkvæmastan hátt með snjallri nýtingu upplýsingatækni. Og þar koma óháðir sérfræðingar Þekkingar til sögunnar.“

Guðmundur segir það vera sífellt algengara að sérfræðingar Þekkingar setjist niður með stjórnendum fyrirtækja og ræði við þá um hvernig upplýsingatæknin yrði byggð upp ef fyrirtækið væri að byrja með hreint borð. „Við hjálpum til við að raungera þá breytingu og leiðum þá að því marki.“

Útvistun í sókn

Í efstu þjónustulínu Þekkingar, „Tölvudeildin þín“, leggur Þekking til stjórnendur í upplýsingatækni. Í þeirri þjónustulínu fylgir m.a. ráðgjöf og þátttaka í verkefnum okkar að viðskiptavinurinn fær óháða sérfræðinga sér við hlið sem hjálpa til við að nýta upplýsingatækni til aðgreiningar á



Guðmundur Arnar Þórðarson stýrir sviðinu Viðskiptaþróun og ráðgjöf hjá Þekkingu. MYND/ANTON BRINK

Þekking í 20 ár

Um tveggja áratuga skeið hefur Þekking þjónustað atvinnulífið í allri almennri upplýsingatækni hér á landi. Nú hefur fyrirtækið stórauikið sérfræðiráðgjöf sína sem tekur mið af þörfum hvers og eins viðskiptavinar.

markaði, segir Guðmundur. „Sem dæmi býður Þekking nú upp á að fá leigðan upplýsingatæknistjóra, eða CIO, sem sér þá um rekstur kerfa. Með því að velja slíka þjónustu vita stjórnendur fyrirtækja að rekstur upplýsingakerfa er í öruggum höndum sérfræðinga

og geta þar með nýtt starfsfólk sitt betur í að sinna kjarnastarfsemi. Við finnum að stjórnendur eru mjög meðvitaðir um mikilvægi réttar nýtingar upplýsingatækni og tengsl hennar við gögn, ferla, tækifæri og áskoranir fyrirtækja sinna.“

Útvistun er einnig stór liður í þessari þróun og segir Guðmundur starfsmenn Þekkingar verða vara við vakningu í útvistun á upplýsingatækni. „Hún er líkt og sjálfvirknivæðingin, ein af þeim leiðum sem má fara til að auka sérhæfingu, fókus og betri

” Við erum í raun að straumlínulaga og auka í starfsemi sem þegar var til staðar innan fyrirtækisins. Við teljum að þetta sé rétti tíminn fyrir stofnun sviðsins enda er vöxtur í þessari starfsemi og eftirspurn eftir slíkri þjónustu.

nýtingu á tíma starfsfólks. Mikilvægt er að undirbúa útvistun vel og gera það með stefnumiðuðum hætti, en það er mjög gaman að sjá að fleiri og fleiri aðilar eru að taka slík skref og hef ég trú á að það muni aukast enn frekar.”

Pungt að læsast inni

Eins og fyrr segir stýrir Guðmundur Arnar Viðskiptaþróun og ráðgjöf, en sviðinu er fyrst og fremst ætlað að ná utan um og styðja við starfsmenn og verkefni í ráðgjöf, viðskiptaþróun og verkefnastýringu. „Við erum í raun að straumlínulaga og auka í starfsemi sem þegar var til staðar innan fyrirtækisins. Við teljum að þetta sé rétti tíminn fyrir stofnun sviðsins enda er vöxtur í þessari starfsemi og eftirspurn eftir slíkri þjónustu. Sviðið er að sinna framtíðarávinnungi viðskiptavina með því að nýta bestu fáanlegu lausnir sem henta hverjum og einum því það er okkar bjargfasta trú að það geti reynst fyrirtækjum og stofnunum þungur baggi að „læsast“ inni hjá einum þjónustuaðila. Lykillinn er að nýta það besta frá hverjum og einum.“

Aðspurður um dæmi um verkefni tengd ráðgjöf nefnir hann stafræna umbreytingu (e. digital transformation) en í henni felast oft á tíðum stór umbótaverkefni og jafnvel útskipti á stórum kerfum. „Þekking vinnur þar með mörgum aðilum og sér til þess að allt gangi upp. Mikilvægt er að hafa í huga að svona umbreytingarverkefni eru aðeins að hluta tæknileg og hlutverk Þekkingar því mun viðtækara. Ég hef oft sagt að í upplýsingatækni er það mannlegi þátturinn og samskipti sem eru mun mikilvægari en tækni eða tæknileg hæfni. Má þar nefna mikilvægi samskipta og sameiginlegs skilnings. Séu slíkir hlutir ekki til staðar er hætta á að lítið þokist áleiðis með tæknina.“

Fjórða iðnbýltingin byrjuð

Það er ljóst að þróunin er áfram hröð í upplýsingatækni og hefur fjórða iðnbýltingin mikið verið rædd síðustu misseri. Guðmundur segir að sem dæmi um slíkt megi nefna „róbótavæðinguna“ eða sjálfvirknivæðinguna í rekstri á upplýsingatækni. Slíkt sé orðið að veruleika. „Það er mjög mikilvægt að taka þátt í þessari þróun þar sem skortur á tæknimenntuðu fólki mun því miður aukast. Fyrir íslenskt atvinnulíf og þar með hagkerfið okkar er mjög mikilvægt að nýta vel það starfsfólk sem við höfum í faginu og taka skynsamlegar ákvarðanir og horfa á heildarmyndina til lengri tíma. Góður árangur þar mun hjálpa íslensku atvinnulífi og þar með Íslendingum að feta sig ofar í virðisdeðjuna og auka framleiðni. Stöðnun í þessum efnum þýðir hnignun og er því til mikils að vinna,“ segir Guðmundur Arnar Þórðarson, sviðsstjóri Viðskiptaþróunar og ráðgjafar hjá Þekkingu.

Daglegt starf fléttað saman við samfélagsverkefni

Múlalundur vinnustofa SÍBS hefur í 60 ár boðið einstaklingum og fyrirtækjum allt fyrir skrifstofuna en sinnir auk þess fjölbreyttum sérverkefnum fyrir viðskiptavinum.

Hjá Múlalundi tókum við að okkur mjög fjölbreytt verkefni fyrir fyrirtæki og stofnanir víðs vegar um samfélagið til lengri eða skemtri tíma. Öll þessi verkefni skapa störf fyrir fólk með skerta starfsorku auk þess að skila hágæðaverki til viðskiptavina. Mörg fyrirtæki ná með viðskiptum sínum við Múlalund að flétta saman daglega starfsemi og samfélagsverkefni sem er frábær blanda. Þetta eru ýmist sérframleiðsluverkefni eða fjölbreytt verk sem þarf að vinna í höndunum. Verkefni til lengri tíma eru sérstaklega mikilvæg,“ segir Sigurður Viktor Úlfarsson, framkvæmdastjóri Múlalundar vinnustofu SÍBS. Þar vinna dugmiklir einstaklingar sem hafa þurft að takast á við



Verkefni hjá Múlalundi eru afar fjölbreytt. MYND/ERLING ÁRNASON

fötun og veikindi, bæði andleg og líkamleg, í kjölfar slyss eða heilsuþrestra.

Vörur sérframleiddar fyrir viðskiptavinum

Múlalundur sérframleiðir vörur sem hannaðar eru sérstaklega fyrir tiltekna viðskiptavinum með þeirra útliti, áletrunum eða hönnun. Dæmi um þetta eru sérhæfðir plastvasar, möppur eða fundabækur með áletrun viðskiptavinar. Stór hluti landakorta á Íslandi er seldur í plastvasa frá Múlalundi til að auka endingu, Andrésar Andarmöppurnar eru

þekktar og matseðlar og hótelmöppur Múlalundar eru notuð víða um land.

Alúð í hverju handtaki

„Auk sérframleiðslunnar tókum við að okkur ýmiss konar handavinnuverkefni. Mörg fyrirtæki kjósa að nýta sitt starfsfólk í annað og fá okkur í handavinnuna. Ef þú þarft að raða, klippa, pakka, líma eða hvað sem er þá erum við til í tuskjó. Innflutningsfyrirtæki fá okkur til að líma íslenskar leiðbeiningar og strikamerki á vörur, við brjótum öskjur fyrir Valitor sem fylgja með greiðslukortum í bönkum,

hvað alveg sérstakt sem þarfnast alúðar og mannskaps, og margt fleira. Tvisvar í viku þökkum við fyrir Ávaxtabílinn og sjáum algjörlega um þann þátt í þeirra starfsemi. Þá tókum við að okkur að plasta vörur, t.d. bækur, og erum með góðan búnað í það.

Margir tengja Múlalund fyrst og fremst við möppur og plastvasa en fjölbreytni verkefna er miklu meiri,“ segir Sigurður.

Einfaldasta samfélagsverkefnið og gott verð

„Hjá Múlalundi fást svo allar almennar skrifstofuvörur, pappír og ritföng á einum stað. Við segjum að þetta sé einfaldasta samfélagsverkefnið, bara að panta og fá

vörurnar sendar um allt land daginn eftir,“ segir Sigurður.

Hann segir ánægjulegt að byggja upp sjálfstraust og þrótt fólks með þátttöku á vinnumarkaði. „Fólki er mikilvægt að fá að mæta til vinnu, eiga vinnufélaga og vera virkt í samfélaginu.“

Allar upplýsingar má finna á heimasíðu Múlalundar og úrvalið í vefversluninni kemur svo sannarlega á óvart. „Eru ekki einhver verkefni sem taka óþarfa tíma á vinnustaðnum? Þá er um að gera að láta Múlalund sjá um þau,“ segir Sigurður að lokum.

Nánari upplýsingar eru á heimasíðunni www.mulalundur.is.

Sveigjanleg og lausnamiðuð þjónusta

Múlalundur hefur verið í góðu samstarfi við fyrirtækið IceMedico sem stýrt er af Þorbjörgu Jensdóttur. „Múlalundur pakkar fyrir IceMedico 200 g og 500 g magnumbúðum af tannvænu HAP+ molunum sem Tannlæknafélag Íslands mælir með. IceMedico er einnig með 39,8 g umbúðir sem fást í apótekum og verslunum um land allt. Magnumbúðirnar sem Múlalundur pakkar eru fyrst og fremst fyrir fyrirtækjarkað og má nálgast á www.happlus.com,“ segir Þorbjörg.

Hvar og hvernig fer vinnslan fram?

„Vinnslan fer fram á Múlalundi. Varan er framleidd erlendis og er send á Múlalund í stórum einingum sem Múlalundur síðan vigtar og pakkar í minni einingar. Með þessu drögum við úr kolefnissporinu sem verður við flutning vara á milli landa og búum til störf í íslensku samfélagi.“

Hvernig kom það til að þið völduð Múlalund til að þjónusta ykkur?

„Það hefur alltaf verið vilji og áhugi hjá IceMedico á að styðja við samfélagsgildi og skapa störf eftir því sem félagið stækkaði og hafði bolmagn til. Þegar það myndaðist þörf fyrir að pakka á



Íslandi í umbúðir sem hentuðu ekki í hefðbundnar pökkunarvélur, þá kom Múlalundur strax til greina.“

Hvernig hefur samstarfið gengið?

„Reynslan af samstarfinu er mjög góð. Múlalundur hefur tók á að hugsa í lausnum og mæta mögulegum sérþörfum viðskiptamanna sinna, sem er ekki alls staðar hægt, og mikill virðisauki meðal annars fyrir okkur.“

Mælir þú með því að fyrirtæki nýti sér þjónustu Múlalundar?

„Já, hiklaust, ef það eru verkefni sem henta ekki hefðbundnum lausnum þá er Múlalundur frábær samstarfsfélagi, sveigjanlegur og lausnamiðuður.“

Þorbjörg Jensdóttir, stofnandi og framkvæmdastjóri IceMedico, er mjög ánægð með samstarfið við Múlalund.

Múlalundur vinnur vel fyrir Ávaxtabílinn

Flestir kætast þegar þeim berst fersk sending frá Ávaxtabílinn sem dreifir ávöxtum og grænmeti til fyrirtækja. Það sem fái vita er að starfsfólk Múlalundar sér um að pakka þessu góðgæti svo það skili sér rétt í hendur kaupenda en Múlalundur tekur að sér verkefni fyrir fyrirtæki í öllum atvinnugreinum.

Haukur Magnússon, eigandi Ávaxtabílsins, er mjög ánægður með samstarfið við Múlalund og segir því sinnt af alúð og trúmennsku. „Ég hef rekið Ávaxtabílinn í fjórtán ár og fyrir rúmum tveimur árum varð að ráði að Múlalundur tæki að sér pökkun fyrir fyrirtæki. Þetta var nýtt verkefni fyrir Múlalund og ég hef heyrt að starfsfólkinu finnst það skemmtilegt og öðruvísi,“ segir Haukur og tekur sérstaklega fram að samstarfið hafi gengið einstaklega vel.

Haukur tekur sjálfur á móti pöntunum viðskiptavina og setur pöntunarseðla í þar til gerða poka sem síðan eru sendir á Múlalund. „Ég fæ ávextina frá mínum birgi, 2-3 tonn í hvert sinn, senda á Múlalund. Vænn hópur starfsmanna Múlalundar sér um að pökkunin gangi hratt og örugglega fyrir sig og að henni lokinni koma sendibílar Ávaxtabílsins, sækja pantanir og keyra þær út til viðskiptavina. Þetta



ferli gengur allt hratt og vel fyrir sig,“ segir Haukur ánægður.

„Ég hef verið með þessa pökkun á nokkrum stöðum en hún hefur aldrei gengið jafn vel og nú. Starfsfólk Múlalundar er það besta sem hefur sinnt þessu verkefni fyrir mig. Starfsfólkið vandar sig, fylgist vel með hvað það er að gera og er í góðu sambandi við mig. Ég fæ skýrslu eftir hverja pökkun þar sem kemur fram hvernig allt hafi gengið. Bæði almennir starfsmenn og yfirmenn hafa tekið þetta verkefni mjög alvarlega,“ segir Haukur sem fer reglulega í heimsókn á Múlalund.

„Það er ávallt mikil stemning í ávaxtapökkuninni. Ég mæli hiklaust með samstarfi á borð við þetta við Múlalund,“ segir Haukur.

Starfsfólk Múlalundar sér um að pakka ávöxtum og grænmeti fyrir Ávaxtabílinn. Haukur Magnússon, eigandi Ávaxtabílsins, mælir með samstarfi við Múlalund.

Sensa er ekki sama

Okkur er ekki sama er mottó Sensa og það sem drifur fyrirtækið áfram í að veita framúrskarandi þjónustu með hag viðskiptavinarins að leiðarljósi.

„Við erum ekki að ráðleggja neinum að gera neitt eða fara í neitt sem er ekki rétt fyrir viðskiptavininn. Það er það sem



við stöndum fyrir,“ segir Ívar. „Ef það þýðir að viðskiptavinurinn sé að fara í lausnir sem lækka reikninginn til okkar en það henti viðskiptavininum betur þá gerum við það. Skýjavegferðin er gott dæmi um það. Við viljum ná árangri í því sem við erum að gera og okkur er ekki sama.“



Einfalt, öruggt, aðgengilegt

Grétar Gíslason, tæknilegur leiðtogi skýjalausna, segir að öryggi sé númer eitt, tvö og þrjú. Sensa leiði alla vinnu við öryggi og þegar aðgengið er orðið svo mikið sé nauðsynlegt að stíga skref til að herða öryggið til muna. Eitt það einfaldasta, en jafnframt öruggasta sem fyrirtæki geta gert er að vera með tveggja þátta auðkenningu. Þá er ekki nóg að komast yfir notandanafn og lykilorð heldur þarf notandi einnig að auðkenna sig gegnum símtæki sitt sem dæmi. „Í skýinu er gervigreind sem heldur utan um notandann og greinir notkun hans. Ef viðkomandi hagar sér almennt á vissan hátt en byrjar allt í einu að haga sér öðruvísi þá greinir gervigreindin það og kemur með öryggismeldingu. Við getum þá látið loka á viðkomandi sem dæmi. Öryggið og rekjanleikinn er orðið það svakalegt í skýinu. Microsoft ætlar

að eyða einum milljarði dollara í öryggislausnir árlega næstu fimm árin, sem ekkert íslenskt fyrirtæki getur keppt við.

Skýið er orðið töluvert betra en flesta óraði fyrir.“

Ívar Hákonarson, sölustjóri hýsingar-, rekstrar- og skýjalausna hjá Sensa, bætir við að oftar en ekki sé það fjárhagslegt hagræði að fara upp í skýið. „Þessir aðilar eru af þeirri stærðargráðu að þeir ná að bjóða verð sem hafa ekki þekkt áður. Margir eru þegar farnir eingöngu með tölvupóstinn í skýið, en við það opnast hellingur af tækifærum sem allt of fáir eru að nýta sér.

Við erum ekki bara að flytja nýja aðila yfir í lausnir Microsoft 365, heldur einnig að hjálpa þeim sem eru þegar komnir af stað að innleiða og fá eitthvað út úr því sem þeir eru jafnvel þegar að greiða fyrir.“



Grétar Gíslason, Sigurborg Gunnarsdóttir, Ívar Hákonarson og Þröstur Sigurjónsson. FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

Skrifstofan í skýið

Sensa hefur sérhæft sig í að flytja upplýsingar fyrirtækja í skýjapjónustur á borð við Microsoft 365. Fyrirtækið er gullvottaður samstarfsaðili Microsoft og vottaður samstarfsaðili Amazon Web Services svo eitthvað sé nefnt.

Ólíkt því sem flestir halda, þá er skýið almennt talið öruggara heldur en að vera með gögnin á sínum eigin búnaði. Upplýsingafyrirtækið Sensa hefur sérhæft sig í að flytja skrifstofuumhverfi fyrirtækja í skýjapjónustur. Sensa er með mikla reynslu þegar kemur að því að flytja fyrirtæki upp í skýið en fleiri þúsund notendur eru á vappinu um Microsoft skýið á þeirra vegum í dag. „Raunin er sú að erlendu skýjapjónustuadilarnir, þessir risar úti í heimi með sína ógnarstöru vélasali, eru að vinna samkvæmt ströngustu mögulegu öryggisskilyrðum. Almennt eru flestir hættir að óttast skýið en margir vita kannski ekki alveg hvert gögnin þeirra fara,“ segir Þröstur Sigurjónsson, rekstrarstjóri skýjalausna hjá Sensa.

Þröstur segir að skýið uppfylli allar helstu kröfur og vottanir sem fyrirtæki þurfi á að halda. Og sökum stærðar sé hægt að bjóða upp á verð sem hafi ekki sést áður. „Þessir stóru aðilar eru að bjóða upp á öryggi og verð sem hefur ekkert verið í boði áður,“ bætir Grétar Gíslason, tæknilegur leiðtogi skýjalausna, við. Sensa hefur flutt hundruð fyrirtækja upp í skýið og er kominn mikil þekking

og reynsla innan fyrirtækisins. „Við erum orðin mjög reynd í þessum bransa. Við höfum rekist á alls konar veggi og byggt þannig upp mikla þekkingu um hvernig best sé að standa að svona flutningum,“ segir Ívar Hákonarson, sölustjóri hýsingar-, rekstrar- og skýjalausna, hjá Sensa og heldur áfram: „Okkar nálgun er að byrja á þarfagreiningu sem er grundvöllurinn að því sem gerist í kjölfarið. Því næst veljum við réttu leyfin þannig að kunninn sé ekki að ofgreiða eða kaupa leyfi sem hann þarf síðan ekkert á að halda. Svo veitum við aðstoð við að setja umhverfið upp og tryggjum öryggi þess. Í kjölfarið er hjálpað að kortleggja gögnin og upplýsingar og hvað eigi að fara upp í skýið. Að lokum leggjum við áherslu á kennslu og samstarf til framtíðar.“

Fyrirtækið er gullvottaður samstarfsaðili Microsoft í svokölluðu Cloud Productivity. „Þetta þýðir að Microsoft er búin að votta fyrirtækið og okkar tæknimenn sem aðila sem eru búnir að sérhæfa sig í að ná virði úr lausnum þeirra. Við erum búin að sækja okkur ákveðin réttindi til að geta kallað okkur gullvottaðan samstarfsaðila,“ segir Ívar.

Fræðsla og undirbúningur

skiptir töluverðu máli ef fyrirtæki ætlar að ná því mesta út úr þessum lausnum. Þetta segja þau vera breytt vinnubrögð sem krefjast kennslu ef vel á að fara. „Þarna eru kominn tæki og töl sem flestir kannast jafnvel ekkert við,“ segir Sigurborg, sérfræðingur í skýjalausnum hjá Sensa. „Allir þekkja tölvupóst og drifin sem skjölín eru vistuð á en nú eru komnar lausnir sem eru verkefnadrifnar og bjóða upp á öflugra samvinnuönguleika hvort sem um er að ræða innan eða utan fyrirtækis. Þetta eru hóp-vinnulausnir sem fyrirtæki hefur verið að dreyma um lengi og nú eru til og þrepi ofar en flestir þorðu að vona. Þarna geta allir verið inni í sama skjalinu að vinna á sama tíma sem er mikill munur frá því sem áður var,“ segir hún.

Nálgun Sensa í hnotskurn:

- Greina þarfir og velja réttu leyfin.
- Uppsetning umhverfis og öryggis þess.
- Hjálpu þér að skipuleggja gögnin/upplýsingarnar þínar í skýinu. Tölvupóstur, heimadrif og önnur skjöl, spjallið o.fl.
- Kennum á nýjar lausnir.
- Samstarf til framtíðar.



Sérfræðingar í Microsoft 365

Sensa er gullvottaður samstarfsaðili Microsoft í Cloud Productivity – vottað í að hjálpa fyrirtækjum að ná virði úr skýjapjónustum. Fyrirtækið hefur flutt hundruð fyrirtækja upp í Microsoft 365.

Sensa hefur búin til staðlaða nálgun á að kortleggja heildarupplýsingar fyrirtækja sem að það kallar upplýsingakort. Þetta er einföld vinnustofa sem skilar korti af upplýsingum fyrirtækja og tillögu á flutning þeirra upp í Microsoft 365. Sensa getur boðið upp á staðl-

aðar og sérsníðnar lausnir og er framþróunin stöðug. Öll ný þróun hugbúnaðarframleiðandanna fer fram í skýjapjónustum. Flow, Teams, Planner, Delve o.fl. eru dæmi um lausnir frá Microsoft sem eru eingöngu í boði í skýinu.

Sensa sérhæfir sig í ráðgjöf og sérfræðipjónustu á:

- Hýsingu og rekstri
- Skýjalausnum
- Öryggislausnum
- Samskiptalausnum
- Netkerfum