

VERSLUNARREKSTUR

ÞRIÐJUDAGUR 24. FEBRÚAR 2015

Kynningarblað Kaup, sala, þjónustulund, námskeið og fyrirlestrar.





Verslunin Brynja árið 1949. Við hlið hennar var vefnaðarvöruverslunin Marteinn Einarsson & co.

MYND/ÚR EINKASAFNI

Margir kaktu inn til að spjalla og sambandið var persónulegt.

MYND/ÚR EINKASAFNI

Þá var rólegra yfir hlutunum

Laugavegurinn hefur verið helsta verslunargata Reykjavíkur og landsins í langan tíma. Götumyndin og samsetning verslana hefur breyst með tímanum en verslunin Brynja heldur þó alltaf sínu striki en hún hefur verið starfrækt í næstum heila öld. Galdurinn á bak við langlífi verslunarinnar er mikil þjónustulund og að vera bara á staðnum enda gerist ekkert af sjálfu sér í þessum bransa.

Byggjngavöruverslun Brynja hefur verið stór hluti af götumynd Laugavegar í nær heila öld. Verslunin var stofnuð árið 1919 af Guðmundi Jónssyni kaupmanni sem rak hana næstu tvo áratugin. Þrátt fyrir miklar breytingar á rekstrarumhverfi verslana hérlendis og við Laugavegin undanfarna áratugi heldur Brynja sínu striki. Galdurinn á bak við velgengnina og langlífi verslunarinnar er einfaldur að sögn Brynjólfs H. Björnssonar framkvæmdastjóra. „Þetta er ekkert sérstaklega flókið. Ég mundi segja að þetta snúist helst um mikla þjónustulund og einfaldlega að vera bara á staðnum. Það þarf að passa upp á hlutina því það gerist ekkert af sjálfu sér í þessum

bransa. Svo má ekki gleyma starfsmönnum okkar en við höfum alla tíð haft frábæra starfsmenn sem sumir störfuðu hér í 50-60 ár.“

Faðir Brynjólfs, Björn Guðmundsson, keypti verslunina árið 1953 og frá þeim tíma hefur hún verið í eigu fjölskyldunnar. „Faðir minn byrjaði hér sem sendill þegar hann var lítill strákur en Guðmundur var frændi hans. Um miðbik síðustu aldar tekur svo pabbi við rekstrinum og sjálfur hóf ég hér störf sem sendill árið 1955, þá þrettán ára gamall. Starf mitt fólst í því að fara með reikninga og ýmsa smámuni á reiðhjól til viðskiptavina í nágrenninu.“

Nóg að gera

Á þessum árum stóð innlendur



„Þetta var hverfið þar sem hlutirnir gerðust,“ segir Brynjólfur H. Björnsson hjá Brynju.

MYND/STEFÁN

húsgagnaiðnaður í blóma. „Hér í nágrenni voru mörg trésmíðaverkstæði og timburframleiðslan Völundur stóð á Skúlagötunni. Þetta var hverfið þar sem hlutirnir gerð-

ust og því nóg að gera hjá okkur. Síðan breyttist þetta allt saman, verkstæðin lokuðu jafnt og þétt og samsetning verslana hér á Laugaveginum breyttist með tímanum. Áður fyrr var líka miklu rólegra yfir öllu, ólíkt hraðanum í dag. Hingað komu jafnvel menn til að spjalla og samband viðskiptavina og starfsmanna var persónulegra.“ Verslunin hefur alla tíð staðið við Laugaveg og í núverandi húsnæði síðan 1929. Fyrstu tíu árin var verslunin hinum megin við götuna.

Undanfarin ár er það helst fjölgun hótela og erlendra ferðamanna sem er stærsta breytingin er snýr að verslun á Laugaveginum. Ætla mætti að sú mikla fjölgun hafi skaðað verslun sem sérhæfir sig í

byggingavörum og verkfærum en það er öðru nær. „Erlendir ferðamenn líta mikið inn til okkar og versla allt milli himins og jarðar. Þeim finnst mjög gaman að koma í svona litla sérverslun sem hefur jafn mikið vöruúrval og við.“

Að öðru leyti hefur Brynjólfur litlar áhyggjur af þróun Laugavegarinnar heldur segir verslun sína bara þróast með henni. „Það er alltaf góð trafik hér þótt samsetning viðskiptavina breyttist með árunum. Nú er til dæmis mikið um byggingaframkvæmdir hér við götuna og í nágrenninu og við njótum góðs af þeim. Tryggir viðskiptavinir okkar koma líka aftur og aftur þótt þeir séu löngu fluttur úr hverfinu enda finnst þeim alltaf gott að heimsækja okkur.“



Hefur fyrirtæki þitt prófað hádegisverðinn frá okkur?

Veitingasvið ISS eldar fyrir tugi fyrirtækja á degi hverjum.

5 800 600 | sala@iss | www.iss.is

CATERING SERVICES



GALDURINN VIÐ GÓÐA ÞJÓNUSTU

Faghópur um þjónustu og markaðsstjórnun hjá Stjórnvísi stendur fyrir fyrirlestri um „galdurinn við að skapa ánægjulega upplifun viðskiptavina“ þriðjudaginn 3. mars á Reykjavík City Hostel að Sundlaugavegi 34. Þar mun Margrét Reynisdóttir, framkvæmdastjóri Gerum betur ehf., meðal annars velja þeirri spurningu upp hvort fræðilegt samhengi sé á milli starfsgleði og ánægjulegrar upplifunar, en Margrét hefur bæði sent frá sér bækur og myndbönd um góða og slæma þjónustu. Sirra Sigríður Ólafsdóttir, rekstrarstjóri Loft Hostels, fjallar um hvernig skapa eigi ánægjulega upplifun og Sigríður Snævarr sendiherra fjallar um ástríðuna fyrir vinnunni við upplifun viðskiptavina. Nánar á www.stjornvisi.is.

Útgefandi: 365 miðlar ehf., Skaftahlíð 24, s. 512 5000
Umsjónarmenn auglýsinga: Jónatan Atli Sveinsson, jonatan@365.is s. 512 5446
Ábyrgðarmaður: Svanur Valgeirsson.

Hér færðu allt fyrir verslunarrekstur

Verslunartækni er innflutnings- og söluaðili á vörum, svo sem hillum og innréttingum, fyrir verslanir og vöruhús, veitinga- og þjónustufyrirtæki. Verslunartækni fagnar 25 ára starfsafmæli á þessu ári.

Verslunartækni var kosið Framúrskarandi fyrirtæki árið 2014. Verslunartækni er til húsa að Draghálsi 4 þar sem nýlega var tekinn í notkun nýr og hjartur sýningasalur. Fyrirtækið býður heildarlausnir fyrir verslanir og vöruhús ásamt því að hafa gott úrval af öðrum vörum. „Við leggjum mikið upp úr því að eiga vissa vörflokkka alltaf til á lager,“ segir Sigurður Hinrik Teitsson, framkvæmdastjóri og eigandi Verslunartækni. „Hjá okkur er í rauninni hægt að fá allt fyrir verslunarrekstur,“ segir hann.

„Í boði eru kæli- og frystitæki en einnig hillukerfi, svo sem í kæla, brettahillur, innréttingar og vöruhúsalausnir. Einnig erum við með staflara, innkaupavagna, öryggislausnir og ýmsar vörur tengdar markaðslausnum ásamt úrvali af vörum fyrir mötuneyti, veitingastaði og hótél,“ bætir Sigurður við.

Flott umboð

Helstu umboð Verslunartækni eru Carrier, Caddie, Linde, ISA og ITAB, Pan Oston, Tensator, VKF, DSI, Mecalux, Beaverswood, Barton Storage og mörg fleiri. „Við sérhæfum okkur í ráðgjöf og hugmyndavinnu fyrir verslanir og fyrirtæki, ásamt því að gera teikningar og sjá um uppsetningu á þessum vörum.“

Sigurður segist vera mjög ánægður með stöðu fyrirtækisins. Það hafi vaxið og dafnað. „Við í Verslunartækni erum hjartsýn á framtíðina því við höfum mjög góða samstarfsaðila bæði hér heima og erlendis. Við erum líka svo heppin að hafa frábært starfsfólk sem hefur staðið sig ótrúlega vel öll þessi ár.“



Sigurður H. Teitsson ásamt starfsfólki sínu fyrir utan Verslunartækni.

MYND/GVA

Verslunartækni í 25 ár

„Þótt Verslunartækni eigi 25 ára afmæli nær saga þess töluvert lengra aftur í tímann eða allt til ársins 1975 þegar fyrirtækið Matkaup byrjaði með deild sem annaðist ráðgjöf og sölu á innréttingum,“ útskýrir Sigurður. „Eigendur Matkaupa voru á þessum tíma 40 kaupmenn héðan og þaðan af landinu. Á vörmanuðum 1990 var Matkaup hf. selt til

Danól. Í kjölfarið seldi Danól Jóni Ísakssyni innréttingadeildina og stofnaði hann Verslunartækni í byrjun júní 1990. Jón Ísaksson hafði starfað og stýrt þessari deild frá upphafi. Árið 2005 seldi Jón mér fyrirtækið en ég hafði áður starfað í verslun lengi og hafði átt mikil viðskipti við Verslunartækni og þekkti vel til þeirra vörumerkja sem þar voru seld,“ segir Sigurður. „Síðan þá erum við búin að

bæta stöðugt við nýjum og góðum birgjum og höfum breikkað vöruúrvalið mikið. Mörg okkar vörumerkja hafa verið leiðandi á markaðnum til fjölda ára. Við erum einnig í samstarfi við íslenska framleiðendur um sölu á þeirra vörum.“

Verslunartækni er að Draghálsi 4, sími 535 1300. Fyrirtækið er með öflugan og notendavæna vefsíðu, verslun.is.


V **VERSLUNARTÆKNI**

Allt fyrir...


VERSLANIR




Frameec Cold appeal
Kæli og frystir í sama tæki




caddie
Innkaupakerrur




Frameec Cold appeal
Fjartengdir kælar




Carrier
Kjöf- og fiskborð




Tasselli
Veggkælar




Carrier
Veggkælar




Pan-Oston
Afgreiðsluborð



Linde Ladenbau
Hillukerfi




DSi
Auglýsingaskilti




ISA
Veggkælar


VÖRUHÚS OG LAGER




MECALUX
Brettahillukerfi



MECALUX
Brettahillukerfi stækkanlegt



MECALUX
Smávöruhillur




DERIGO
Kæli- og frystiklefar




MECALUX
M7 hillukerfi




SILVERSTONE
Brettatjappar




MECALUX
Hjólarekkar




MECALUX
Starfsmannaskápar



2014
Framúrskarandi fyrirtæki



VERSLUNARTÆKNI 25 ÁRA 1990-2015
Draghálsi 4 - 110 Reykjavík
Sími: 535 1300 - Fax: 535 1305 - verslun@verslun.is



MECALUX

www.verslun.is
ITAB
Dometic
visel
VIUER
CIBIN
araven
MODERN-EXPO

TÆTK / 4334/1b15



HAGNÝT NÁMSKEIÐ FYRIR FÓLK Í VERSLUNARREKSTRI

Þeir sem hyggja á verslunarrekstur eða reka nú þegar verslun hafa gott af því að afla sér þekkingar á sviðinu. Opni háskólinn í HR og Endurmenntun Háskóla Íslands bjóða upp á ýmis námskeið sem nýtast vel.

Í opna háskólanum er til dæmis boðið upp á námskeiðið „Gerð viðskiptaáætlana fyrir frumkvöðla og lítil/meðalstór fyrirtæki“.

Viðskiptaáætlanir eru mikilvægur þáttur í rekstri fyrirtækja þar sem þær eru eru nokkurs konar handbók þar sem fram kemur stefna fyrirtækisins, markmið og fjárhagsáætlanir. Á námskeiðinu er farið ítarlega yfir hvað einkennir góðar viðskiptaáætlanir og hvernig sé best að haga uppbyggingu þeirra. Markmið námskeiðsins er að þátttakendur geti unnið fullbúna viðskiptaáætlun og geti kynnt hana í stuttu máli. Þannig ættu þátttakendur að geta náð betri yfirsýn yfir sitt fyrirtæki eða viðskiptahugmynd. Kennsla fer fram þrjá þriðjudaga í mars en skráningarfrestur er til 10. mars.



SAGA VERSLUNAR

Lýður Björnsson sagnfræðingur tók saman ritið Saga verslunar á Íslandi fyrir Samtök verslunar og þjónustu þegar þau áttu fimm ára afmæli. Ritið veitir fróðlegt yfirlit um sögu og þróun verslunar hér á landi og spannar tímabilið frá upphafi verslunar til dagsins í dag.

Ritið skiptist í nokkra hluta. Farið er til dæmis yfir norsku öldina en Noregur var aðalviðskiptaland okkar frá þjóðveldisöld og fram til ársins 1400. Í kjölfar þess að Noregskonungar veitti Hansakaupmönnum ýmis fríðindi á 13. og 14. öld náðu þeir utanríkisverslun Noregs í sínar hendur. Englendingar hófu siglingar hingað á fimmtánda öld og Hansakaupmenn styrktu stöðu sína enn frekar á sextánda öld. Árið 1620 tóku Danir Íslandsverslunina að fullu í sínar hendur og þá hófst einokunartímabilið í íslenskrum verslunarsögu sem lauk 1787. Verslunarfrelsið var þó ekki algjört því Íslendingar máttu einungis versla við þegna Danakonungs. Stór hluti kaupmanna um miðja nítjándu öld var erlendur og það er ekki fyrr en hálfri öld síðar sem heildsalan fluttist til Íslands. Í fyrri og seinni heimsstyrjöld breytist margt í verslun okkar og enn frekar með haftárunum sem lauk um 1960.

Ritið má nálgast ókeypis á vef Samtaka verslunar og þjónustu, www.svth.is.

VELGENGNI Í VIÐSKIPTUM

Ein áhrifamesta kona heims í viðskiptum er Indra Nooyi, stjórnarformaður og forstjóri Pepsi. Indra var númer 13 á lista Forbes í fyrra yfir áhrifamiklar konur. Hún á að baki stjórnuferil og mikla velgengni. Það þykir undrum sæta að á meðan fólki er stöðugt ráðið frá að drekka sykraða gosdrykki þá vex fyrirtækið ár frá ári í höndum Indru. Hún er fædd árið 1955 og verður sextug á árinu. Hún er gift og tveggja barna móðir.

Indra hefur oft verið spurð hvernig móðir geti verið svona atkvæðamikil og farsæl í viðskiptum. Hún viðurkennir að það taki á að vinna mikið og sinna fjölskyldu samhliða. Hún segist þó viss um að hún hafi verið góð móðir. Vissulega hafi samviskubitið stundum verið mikið þegar viðskiptin og fjölskyldulífið tókust á. Ekki bara börnin þurfi athygli heldur sé ekki síður mikilvægt að eiga þolinmóðan eiginmann.

Starfinu fylgja mikil ferðalög og þess vegna þarf hún oft að vera að heiman. Indra segist þó alltaf hafa haft puttana í uppeldinu, hvort sem hún var heima eða á ferðalögum.

Indra er af indverskum ættum, fædd í Madras á Indlandi. Starfsferill hennar hófst þar í landi eftir háskólanám. Hún hélt til Bandaríkjanna í framhaldsnám og útskrifaðist árið 1980 frá Yale. Hún hóf störf hjá Pepsi árið 1994 og var gerð að forstjóra árið 2001. Fyrirtækið hefur vaxið hratt undir hennar stjórn. Indra hefur á undanförunum árum setið í efstu sætum lista yfir áhrifamestu konur í heimi hjá öllum helstu viðskiptamaritum.



Indra Nooyi, forstjóri Pepsi.



HVITA HÚSID/SÍA 14-2113

Taktu á móti Debetkortum á netinu

Valitor býður upp á lausnir við móttöku greiðslukorta á netinu, hvort sem er fyrir stærri vefverslanir eða minni. Nú hefur opnast sá möguleiki að söluaðilar geta boðið viðskiptavinum sínum að nota Visa Electron og Maestro debetkort í vefviðskiptum.

Geta söluaðilar því boðið upp á greiðslur með bæði debet- og kreditkortum í gegnum Greiðslusíðu og Greiðslugátt Valitor.

Kynntu þér þessa nýjung í síma 525 2080

VALITOR

Valitor // 525 2080 // sala@valitor.is // www.valitor.is