

SVANURINN

ÞRIÐJUDAGUR 18. MARS 2014

Svanurinn 25 ára

Mikil umhverfsvakning er meðal íslenskra fyrirtækja og sífellt fleiri fá Svansvottun. Bls. 2

Gott fordæmi

Prentsmiðjan Umslag fékk Svansvottun árið 2012 og vill með því sýna gott fordæmi. Bls. 3

Ánægja með Svaninn

Ánægja ríkir með þau fyrirtæki sem kaupa umhverfsvottaðar vörur og þjónustu, samkvæmt könnun MMR frá því í fyrra. Bls. 4



Útgefandi: 365 miðlar ehf., Skaftahlíð 24, s. 512 5000

Umsjónarmaður auglýsinga: Bryndís Hauksdóttir, bryndis@365.is, s. 512- 5434 Ábyrgðarmaður: Jón Laufdal.

VIÐ ELSKUM UMHVERFIÐ!

TAKTU GRÆNU SKREFIN.....
STAFRÆN PRENTUN....
Fysta flokks þjónusta

Guðjón Ó
VISTVÆNA PRENTSMÍÐJAN



☎ 511 1234

✉ gudjono@gudjono.is

Svanurinn í sókn

Mikil vakning er meðal fyrirtækja þegar kemur að umhverfismálum. Svanurinn verður 25 ára í ár og fá sífellt fleiri fyrirtæki vottun.

Undanfarin sex ár hefur verið mikill kraftur í Svansstarfinu héraendis. Svanurinn á 25 ára afmæli á þessu ári og verður stór ráðstefna haldin af því til efni héraendis í haust. Að sögn Önnu Sigurveigar Ragnarsdóttur, sérfræðings hjá Umhverfisstofnun, voru einungis fjögur íslensk fyrirtæki með Svansleyfi árið 2008 en í byrjun þessa árs bættist 27 fyrirtækið í hópinn. „Í dag eru flest fyrirtækin í þjónustugeiranum. Af þeim eru tíu prentsmiðjur, sjö ræstingafyrirtæki, sex hótél og farfuglaheimili og nýlega bættust veitingastaðir og mótuneyti í hópinn.“ Anna bendir á að erlendar ferðaskrifstofur séu í ærrikari mæli farnar að gera kröfur um umhverfissvottun og því séu hótél, farfuglaheimili og veitingastaðir farnir að huga meira að þessum málaflokki.

Ágætis byrjun

Haustið 2011 fór verkefnið „Ágætis byrjun“ af stað hjá Umhverfisstofnun. Verkefnið fólst í því að gefa nýbökudum foreldrum lítinn poka sem innihélt bækling um efni í umhverfi barna. Einnig fylgdu með prufur af nokkrum Svansvottuðum ungbarnavörum. „Verkefninu lauk síðasta haust og var afar vel tekið af foreldrum. Við stefnum að því að hefja það aftur næsta haust enda mjög mikilvægt verkefni. Umhverfissvottanir hjálpa



„Innkaupanetið er verkefni sem hefur verið starfrækt á Norðurlöndunum í nokkur ár með góðum árangri,“ segir Anna Sigurveig Ragnarsdóttir, sérfræðingur hjá Umhverfisstofnun. MYND/GVA

neytendum að velja vörur með eiginleikum sem eru almennt ekki sjáanlegir en geta haft áhrif á umhverfi og heilsu.“

Innkaupanetið stofnað

Í fyrra var stofnað sérstakt neydateymi innan Umhverfisstofnunar. Svanurinn er þar undir ásamt fleiri þáttum sem snerta neytendur. Anna segir teymið gera starfsmönnum kleift að vinna að ýmsum nýjum verkefnum og nefnir Innkaupanetið sem dæmi. „Innkaupanetið er verkefni sem hefur verið starfrækt á Norðurlöndunum í nokkur ár með mjög góðum árangri. Markhópur þessa verkefnis er fyrirtæki sem vilja skuldbinda

sig til að minnka umhverfisáhrif sín með því að stunda vistvæn innkaup og styðjast við umhverfismerkingar á borð við Svaninn, Evrópublómíð eða sambærileg merki.“

Innkaupanetið er meðal annars hugsað til að koma til móts við fyrirtæki sem ekki geta fengið Svansvottun. „Fyrirtæki sem ganga í Innkaupanetið setja sér innkaupastefnu, innkaupareglur og skýra innkaupaferla. Innkaupanetið veitir stuðning og leiðbeiningar um hvernig gott er að bera sig að og geta haft jákvæð áhrif á umhverfið. Við erum að leita að stofnmeðlimum í verkefnið og eru áhugasamir hvattir til að hafa samband við okkur hjá Umhverfisstofnun.“

OKKUR ER ANNT UM UMHVERFIÐ

Rekstrarland leggur mikla áherslu á vistvæna og umhverfissvottaða vöru. Með því að velja vöru og þjónustu með vottuðum umhverfismerkjum stuðlar þú að betra umhverfi og bættri heilsu fyrir þig og þína.



Evrópublómíð



Norræni svanurinn



Blái engillinn



Blái kransinn
(Asthma-Allergi Danmark)



Sjálfbærir skógar



Húðofnæmisprófað



REKSTARLAND

Hagur umhverfisins í fyrirrúmi

Prentsmiðjan Umslag fékk vottun norræna umhverfismerkisins Svansins til staðfestingar á góðum árangri í umhverfismálum árið 2012. Ingvar Hjálmarsson segir það markmið fyrirtækisins að hugsa ávallt um hag viðskiptavina sinna og umhverfisins. Svansvottunin nær yfir alla starfsemi Umslags og segir Ingvar vel fylgst með að reglum sé fylgt.

Umslag hefur séð um að prenta, árita, dreifa og póstleggja gögn fyrir fyrirtæki í rúmlega tuttugu ár. „Viðskiptavinir okkar eru meðal annars bankar, lífeyrissjóðir, tryggingafélög og korta-fyrirtæki. Við viljum sýna gott fordæmi í allri okkar vinnslu og hófum árið 2011 undirbúning að því að fá Svansvottunina. Vottunina fengum við í mars árið 2012,“ útskýrir Ingvar Hjálmarsson, gæðastjóri hjá Umslagi.

Svansvottunin nær yfir alla starfsemi fyrirtækisins og segir Ingvar vel fylgst með að reglum sé fylgt. „Við tryggjum að öll efni sem við notum við prentunina séu vistvæn, allur litur, hreinsiefni á vélarnar og allur pappír sem við notum sé vistvænn og blóm- eða Svansmerktur sé þess kostur. Einnig fer allt efni frá okkur í eyðingu hjá viðurkenndum aðilum. Við viljum geta sannað fyrir okkur og okkar viðskiptavinum að við fylgjum vottuninni út í ystu æsar.

Það er hluti af mínu starfi sem gæðastjóri að gæta að því að starfsemin uppfylli þessar kröfur í samráði og samvinnu við starfsmenn Umslags. Við kynntum vottunina fyrir starfsfólkinu reglulega á meðan á henni stóð og hér eru allir meðvitaðir um það hvað Svansvottunin þýðir,“ segir Ingvar.

Hann segir þó að ekki megi sofna á verðinum. Framundan séu breytingar á kröfum Svansmerkisins sem meðal annars prentsmiðjur verði að fylgjast með. „Kröfurnar sem gerðar eru til prentþjónustu verða hertar. Það þýðir að þær prentsmiðjur sem komnar eru með vottunina þurfa að endurskoða enn frekar sína starfsemi. Vottunin okkar rennur út á þessu ári og nú er unnið að því að endurnýja hana með nýjum formerkjum. Við reynum sífellt að skila sem bestri vinnu og sem dæmi má nefna að Umslag er eina fyrirtækið í prentiðnaði í dag sem fengið hefur ISO-27001 öryggisvottunina. Það er í raun áframhald á okkar stefnu að vinna ávallt eftir stöðlum sem sanna og sýna að þetta fyrirtæki hugsar um hag viðskiptavina sinna og um hag umhverfisins.“



Starfsfólk Umslags reynir sífellt að skila sem bestri vinnu og hugsa um hag viðskiptavina sinna og um hag umhverfisins.

MYND/GVA



Prentun hjá Umslagi er vistvæn, allur litur, hreinsiefni á vélar og allur pappír sem notaður er er vistvænn.



Umslag er til húsa í Lágmúla 5. Fyrirtækið fékk vottun umhverfismerkisins Svansins.



UMSLAG ehf

LÁGMÚLI 5 | 108 REYKJAVÍK
SÍMI 533 5252 | WWW.UMSLAG.IS



Kíktu á okkur á
facebook.com/umslag



FRÁ HUGMYND TIL VIÐTAKANDA

Við getum aðstoðað þig alla leið



Á þeim aldarfjórðungi sem liðinn er frá stofnun Umslags ehf. hefur fyrirtækið markað sér sérstöðu í prentun, pökkun og dreifingu gagna fyrir fyrirtæki og stofnanir. Við hrindum óskum viðskiptavina okkar í framkvæmd og þjónustum þá alla leið, allt frá því að hugmyndin kviknar og þar til hún er orðin að veruleika í höndum viðtakanda.

Umslag hefur alla tíð lagt ríka áherslu á umhverfismál og við erum því stolt af því að vera Svansvottað fyrirtæki.



HÖNNUN



PRENTUN



PÖKKUN



ÖRYGGI



ÁRITUN



PRENTBOX



IS 594468





ÁNÆGD MEÐ SVANINN

Svanurinn er opinbert umhverfismerki Norðurlandanna. Strangar kröfur tryggja að Svansmerkt vara er betri fyrir umhverfið og heilsuna. Gerð var könnun er varðar Svaninn á síðasta ári. Þegar þátttakendum var sýnt Svansmerkið þá þekktu 77% merkið í sjón. Frá árinu 2008 hefur þetta hlutfall breyst mikið en þá sögðust aðeins 23% þekkja merkið. Þegar þátttakendur voru beðnir um að nefna fyrsta umhverfismerki sem þeim dytti í hug þá nefndu 42% Svaninn, aðeins 2% nefndu önnur merki og aðrir gátu ekki nefnt neitt merki. 43% aðspurðra sögðust jákvæðari í garð þeirra fyrirtækja sem kaupa umhverfissvottaðar vörur og þjónustu í sínum rekstri. Þegar þátttakendur voru spurðir hvort þeir treystu yfirlýsingum um umhverfiságæti vöru ef varan er með Svaninn svöruðu 41% því játandi. Það er töluvert hærra hlutfall en á hinum Norðurlöndunum en þar er meðaltalið 21%.

Könnunin var framkvæmd af MMR á Íslandi. Þátttakendur voru á aldrinum 15-74 ára og fengust svör frá 598 á Íslandi.

Mörg íslensk fyrirtæki eru nú Svansvottuð og Svansmerktar vörur má nú finna í auknum mæli í verslunum.



LEIKIÐ VIÐ SVANHILDI

Eitt af því skemmtilegasta sem mörg börn vita er að lita og fönndra. Í þessu skemmtilega Svanshefti gefst börnum einmitt tækifæri til að leysa ýmis verkefni sem innihalda fróðleik, þrautir, litasiður, spil og krossgátur, og fræðast um umhverfið með frú Svanhildi. Upplagt er að prenta þetta fallega hefti út, skoða með börnunum og fræða um umhverfisvernd og náttúruna.

http://www.svanemerket.no/PageFiles/1030/Svanhild%20hefte_web.pdf

SVANSMERKT FYRIR BÖRN

Svansmerktar vörur eru sjálfsagt val fyrir foreldra því sett eru sérstaklega ströng viðmið á vörur sem ætlaðar eru börnum, svo sem bleiur, leikföng, fatnað og hreinlætisvörur.

Börn eru viðkvæmari fyrir áhrifum ýmissa óæskilegra efna sem notuð eru við framleiðslu og því er notkun þeirra lág-mörkuð. Gerðar eru mjög strangar kröfur um hráefni í Svansmerktum bleiur og ekki má nota krabbameinsvaldandi og hormónatruflandi eldvarnarefni á leikföng. Fatnaður skal vera úr lífrænt ræktuðum eða sambærilegum trefjum og Svansmerkt sólarvörn, tannkrem og sápa, sem er ætluð börnum, má ekki innihalda ilmefni.

Svansmerktar vörur eru því með þeim öruggustu í sínum vöruflokki.

Heimild: Umhverfisstofnun (ust.is)



VIÐ ERUM ORÐIN GRÆN

Góður árangur í umhverfismálum er forgangsmál hjá prentsmiðjunni Litrófi og því til staðfestingar hefur fyrirtækið fengið opinbera vottun Svansins.

Kröfur Svansins fyrir prentsmiðjur eru mjög strangar, sérstaklega hvað varðar efnanotkun.

Við leggjum einnig áherslu á vali á umhverfisvænum eða endurunnum pappír, að magn afskurðar sé haldið í lágmarki og öll önnur svið starfseminnar falli að kröfum um umhverfismál vottunarinnar.

Svansmerkið er ánægjulegur vitnisburður um samtakamátt í umhverfismálum Litrófs og augljós ávinningur fyrir viðskiptavinum í innkaupum á vistvænum forsendum.

Komdu í lið með okkur.

 **LITRÓF**
prentsmiðja

Vatnagörðum 14 | 104 Reykjavík | Sími 563 6000 | litrof.is

