

FÓLK

FÖSTUDAGUR · 20. JÚLÍ 2018

Lífsstíll



Teitur Magnússon lætur helst ekki stjórnast af stöðluðum kröfum samfélagsins. Von er á annarri sólóplötu hans í lok júlí. MYND: ÞÓRSTEINN

Geri ekkert sem ég vil ekki gera

Tónlistarmaðurinn Teitur Magnússon kynnir efni af væntanlegri plötu á tónleikum í kvöld í Kvartýru N 49 á Laugavegi. Nýja platan kemur út þann 27. júlí, hún hefur fengið heitið Orna og eru nokkur lög þegar komin í spilun. ➔2



LÍNAN

BÆJARLIND 14 - 16 KÓPAVOGUR SÍMI 553 7100 WWW.LINAN.IS

TIMEOUT

STÓLL + SKEMILL
kr. 335.700

SUMARTILBOÐ
kr. 268.560

CONFORM®

Framhald af forsiðu →

Ragnheiður Tryggvadóttir
heida@frettabladid.is



Orna er önnur sólóplata tónlistarmannsins Teits Magnússonar en áður hafði hann sent frá sér plötuna 27. Þá er Teitur meðlimur í hljómsveitunum Ojba Rasta og Slugs. Fram undan er tónleikaferð um Vesturland, Vestfirði og Danmörku í ágúst.

Teitur lýsir tónlist sinni sem tilraunakenndri, „sækadelískri“ blöndu af þjóðlaga- og dægurtónlist. Hann syngur allt sitt á íslensku og segir engu máli skipta þó útlendingar skilji ekki hvað hann er að segja, það sé tónlist í tungumálinu sjálfu.

„Ég heyrði til dæmis lag um daginn, einhvers konar eistneska útgáfu af „diskó funk“ samíð á Sovét-tím-anum. Maður skilur ekkert hvað söngkonan er að segja en það er svo mikil tónlist í tungumálinu og í framburðinum. Mér finnst það sama með íslenskuna,“ segir Teitur. Innblásturinn sækir hann alls staðar að úr umhverfinu og ekkert endilega tónlist.

„Ef ég væri alltaf að hlusta á það sama væri það eins og að borða alltaf sama matinn. Þá missir maður fljótt matarlystina. Ég sæk í einfald-leikann, ég hlusta á fuglana syngja, fólk segja sögur og bara á það sem kemur til mín. Fyrirmyndirnar hafa verið mjög margar í gegnum tíðina. Oft er það karakterinn sem hefur mestu áhrifin á mann. Maður litur alltaf upp til einhverra þegar maður er að alast upp,“ segir Teitur og nefnir listamenn eins og Bob Marley, David Bowie og Bitlana. „Þetta eru þeir sem ég hef gleymt mér mest í.“

Stikkfrí í heimspekinni

„Sumir vilja útskýra alla hluti á vísindalegan hátt en mín áhugamál eru loftkenndari. Mannlegheit vekja áhuga mín. Þar er alltaf von á einhverju skemmtilegu og aldrei neitt niðurnjörvað,“ segir Teitur, spurður út í önnur áhugamál en tónlistina. „Mér finnst gott að fá kyrró til þess að semja tónlist en svo vil ég félags-skap. Það er gott að leyfa fólk að heyra það sem maður er að vinna í. Ég lærði heimspeki í Háskóla Íslands, fannst allt hitt námið færi-



„Mér finnst gott að fá kyrró til þess að semja tónlist en svo vil ég félagskap. Það er gott að leyfa fólk að heyra það sem maður er að vinna í.“ MYND: ÞÓRSTEINN



Teitur á tónleikum í Raufarhólshelli á vegum Secret Solstice Festival.



Fjölskyldan. Teitur og Þorgerður Gefjun með börnin, Ingileif og Baldur. Stilla úr myndbandi við lagið: Hverra manna? sem unnið var í samvinnu við Gjörningakúbbinn. MYND: SIGURDUR UNNAR BIRGISSON



FRÉTTABLAÐIÐ SÉRBLAÐ

MARAFÓN

Sérblað Fréttablaðsins kemur út 27. júlí nk.

Vilt þú minna á þitt góðgerðarfélag í sérblaði Fréttablaðsins um marafón?

Nánari upplýsingar veitir:

Jón Ívar Vilhelmsson markaðsfulltrúi Fréttablaðsins. Sími 512 5429 / jonivar@frettabladid.is

band inn í einhvers konar þjónustu við ríkjandi stefnu en það fylgja því svo miklar kröfur að fólk fari beint að vinna við það sem það lærir. Það gerir enginn slíkar kröfur á heimspæking,“ segir Teitur. Hann láti helst ekki stjórnast af stöðluðum kröfum samfélagsins. Þegar fjölskyldan bjó í Skotlandi þegar Teitur var tólf ára, hafi hann séð heiminn í nýju ljósi.

Bara múrsteinn í vegg

„Fjölmíðlar sýna manni það sem er að gerast í hringiðunni í London, en í úthverfi Glasgow býr ekki fólkíð sem maður sér í sjónvarpinu! Það var uppgötvun þegar ég áttaði mig á að ég bjó í úthverfi heimsveldis. Ég gekk í þúsund manna skóla, allir í skólabúningum og elstu krakkarnir voru 16 ára. Maður týndist algerlega í fjöldanum. Þegar skólaárinu lauk áttu krakkarnir að ákveða hvað þau ætluðu að verða, slökkviliðsmaður, lögfræðingur, strætóbílstjóri eða enda annars sem úrhök. Það var upplifun að fatta að svona er hinn

stóri heimur, flestir lifa þessu lífi og eru bara múrsteinn í vegg eins og Pink Floyd sungu. Við Íslendingar upplifum okkur svo nána valdhöfum og frægu fólk, hér eru allir frændur eða vinir vina manns. Ég var feginn að komast heim aftur,“ segir Teitur. Sautján ára fór hann sem skiptinemi til Mexíkó og þar með hafi hann losnað endanlega við alla útþrá. „Ég lærði að meta Ísland,“ segir hann, hér geti hann verið sinn eigin herra og „niú til fimm“ hafi litla merkingu í hans huga.

„Mér finnst gott að fara í sund og göngutúra, spila körfubolta eða kíkja á tónleika. En þetta er allt hluti af lífsstílnum, ég er alltaf í vinnunni. Ég geri ekkert sem ég vil ekki gera. Sem er auðvitað lúxus. Maður þarf að finna það sem maður eiga það skilið,“ segir hann sposkur. „Maður hefur alltaf val um það hvornig maður tekst á við aðstæður.“

Tanntakan spennandi

Teitur er fjölskyldumaður, í sambúð

með Þorgerði Gefjun Sveinsdóttur og saman eiga þau tvö börn, Baldur, níu mánaða og Ingileif, þrjú ára. Teitur segir börn óneitanlega breyta lífsstílnum. „Þetta er dálitil viðvera,“ segir hann en gefur samt lítið fyrir að níu mánaða og þrjú ára séu krefjandi aldur. „Ég held að það sé ekkert til sem heitir „erfiður aldur“. Sumir virðast til dæmis alltaf vera á erfiðum aldri. Þetta eru miklir breytingatimar og mikið að gerast hjá krökkunum sem gaman er að fylgjast með, hvort sem þau eru tennur að koma eða tungumálið að þróast. Maður fær alls konar hugmyndir út frá því að fylgjast með slíkri þróun,“ segir Teitur.

Tónleikarnir í kvöld hefjast klukkan 18 í Kvarfyrri N 49 á Laugavegi 49. Á sunnudaginn heldur Teitur Píkknikk tónleika í Norræna húsinu klukkan 15. Þá verður sértakt Orna hlustunarteiti á Kaffi Vinyl þann 25. júlí klukkan 20.

Fólk er kynningarblað sem býður auglýsendum að kynna vörur og þjónustu í forni viðtala og umfjallana. Í blaðinu er einnig hefðbundin ritstjórnar-efni. Blaðið fylgir Fréttablaðinu daglega.

Útgefandi: 365 miðlar Aþyrgarmáður: Elmar Hallgríms Hallgrímsson

Sölumenn: Atli Bergmann, atli@frettabladid.is, s. 512 5457 Jón Ívar Vilhelmsson, jonivar@frettabladid.is, s. 512 5429 Ólafur H. Hákonarson, olafurh@frettabladid.is, s. 512 5433

Umsjónarmenn efnis: Elin Albertsdóttir, elin@frettabladid.is, s. 512 5349 Ragnheiður Tryggvadóttir, heida@frettabladid.is, s. 512 5367 Oddur Freyr Þorsteinsson, oddurfreyr@frettabladid.is, s. 512 5368 | Stígur Inga Sigurðardóttir, stigurdiringa@frettabladid.is, s. 512 5372 Starri Freyr Jónsson, starri@frettabladid.is, s. 512 5358 Þórdís Lilja Gunnarsdóttir, thordis@frettabladid.is, s. 512 5358

Ný áhrifarík meðferð við leggangaþurrki

Íslenska lyfjafyrirtækið Florealis hefur sett á markað Smaronia sem er einstök meðferð við leggangaþurrki og öðrum óþægindum á kynfærasvæði sem oft tengjast tíðahvörfum.

Smaronia er náttúrulegt gel í leggöng sem hlotið hefur viðurkennda virkni sem lækningavara. „Gelið inniheldur hýalúrónsýru, sem veitir góðan raka, og rauðsmára (e. red clover) sem stuðlar að þykkari legslímhúð og eykur teygjanleika hennar.“ segir Elsa Steinunn Halldórsdóttir, doktor í lyfja- og efnafræði náttúru-efna og þróunarstjóri Florealis. „Auk þess eru efnaþingindi í gelinu sem mynda varnarhjúp sem viðheldur náttúrulegum raka í slímhúð legganga ásamt því að veita vörn gegn ertandi efnum og örverum. Þannig myndar Smaronia kjöraðstæður fyrir slímhúðina að endurnýja sig og viðhalda heilbrigði legganga.“ bætir Elsa við.

Leggangaþurrki er algengur vandi

Konur á öllum aldri geta upplifað þurrki í leggöngum, t.a.m. eftir barnsburð, þótt tíðinni aukist umtalsvert um og eftir tíðahvörf. Þetta er vandamál sem konum finnst almennt ekki þægilegt að ræða um og þær upplifa því oft á tíðum að vera einar um að kljást við þennan vanda.



„Smaronia er margprófað og sýna niðurstöður klínískra rannsókna að um er að ræða áhrifaríka meðferð við þurrki, sviða og særindum í leggöngum.“

Elsa Steinunn Halldórsdóttir



Smaronia er náttúrulegt gel í leggöng sem hlotið hefur viðurkennda virkni sem lækningavara.

Talið er að aðeins um fjórðungur kvenna sem upplifa þessi óþægindi sækji sér meðferð. Leggangaþurrki geta fylgt ýmis önnur óþægindi eins og kláði, sviði og sársauki við samfari.

Smaronia veitir áhrifaríka meðferð

„Smaronia er margprófað og

sýna niðurstöður klínískra rannsókna að um er að ræða áhrifaríka meðferð við þurrki, sviða og særindum í leggöngum,“ segir Elsa. „Þegar slímhimnan í leggöngunum þynnist og þornar getur hún orðið viðkvæm fyrir ertandi efnum og árasum sýkla úr umhverfinu en tíðni sýkinga í leggöngum

eykst um og eftir tíðahvörf. Við teljum því að Smaronia geti hjálpað fjölda kvenna að öðlast meiri lífsgæði,“ segir Elsa að lokum.

Smaronia fæst í öllum helstu apótekum. Frekar upplýsingar um vöruna er að finna á www.florealis.is.

Rauði skósólinn sigrar heiminn og geiminn

Christian Louboutin er þekktur um allan heim fyrir einstaka skóhönnun, en hans helsta vörumerki er rauði sólinn sem hefur náð fötfestu sem eitt þekktasta tískutákn heims.



Paris Hilton er meðal aðdáenda Louboutin og sýnir hér ljósmyndurum sólan.



Louboutin skór til sýnis á frumsýningu á Star Wars myndinni The Last Jedi en Louboutin hannað skólinu sem er innblásin af myndinni. Þessir skór eiga að tákna Rey, aðalpersónu myndanna en eins og sjá má glittir í rauða sólan.

Christian Louboutin fann ungur ástríðu sína fyrir skótaui þegar hann fór á Afríku- og Eyjaálfusafnið í París tólf ára að aldri, þar sem var til sýnis skilti þar sem konum var bannað að fara í hvössum pinnahælum inn í bygginguna því hælarnir myndu eyðileggja gólf. Ímyndin brenndi sig inn í huga hans og hann sagði síðar að hann hefði langað til að hanna eitthvað sem braut allar reglur og gaf konum sjálfstraust og vald. Háir

pinnahælar eru rauður þráður í hönnun hans en ekki síður rauði sólinn sem gefur skóm hans sérstakt yfirbragð og keppast stjörnur og auðkýfingar um að sýna sólan við mikilvæg tækifæri og þar með hvað þau eru fin og í takt við tiskuna. Sagan segir að rauði sólinn hafi komið þannig til að Christian var að velta fyrir sér skóm sem voru nýkomnir úr verksmiðjunni. Hann var ekki alveg sáttur við útkomuna en vissi ekki hvað vantaði. Við hlið

hans sat aðstoðarkona hans og lakkði neglurnar á sér með eldraudu naglalakki. Eins og í draumi (hefur hann sagt síðar) tók hann naglalakkið úr höndum hennar og hóf að lækka sólan á skónum sem skyndilega fékk alveg nýtt og spennandi yfirbragð. Einn helsti viðskiptavinur hans var Karólína prinsessa af Mónakó sem þá var ein helsta tiskufyrirmynd heimsins og myndir af henni að veifa rauða sólanum urðu til þess að æði braust

út og allir sem voru eitthvað í tisku- og skemmtanaíðnaðinum urðu að eignast Louboutin pinnahæla með rauðum sóla. Skór hans eru einnig oft á tíðum skreyttir með fjöðrum, slaufum og glitsteinum. Skórnir eru aukinheldur með afar háum hæl, tólf sentimetra og hærri. Til gamans má geta þess að rauði sólinn er í litatóni sem heitir Pantone 18-1663 TPX. Stærsti viðskiptavinur Louboutins er bandaríski rithöfundurinn Danielle

Steel sem er sögu eiga meira en sex þúsund sköppör úr smíðu hans og keypti eitt sinn attattu þór í einni verslunarferð.

Louboutin er mannvinnur mikill og hefur fundið ýmsar leiðir til að láta gott af sér leiða. Hann hefur til dæmis tekið höndum saman við Disney-fyrirtækið og hannað skó í anda sögupersóna í myndum fyrirtækisins. Nýjasta dæmið er skólinn sem fær innblástur úr nýjustu Star Wars-myndunum, The Force Awakens og The Last Jedi en þar segist Louboutin fagna hinum sterku kvenpersónum myndanna með því að gera skó þeim til heiðurs enda hefur hann löngum sagt að hann liti á himinháa hælana á hönnun sinni sem vopn konunnar. Þannig er hælinn á skónum sem kenndir eru við Rey, aðalpersónuna í nýjasta Star Wars þrileiknum blár í stíl við geislasverðið sem hún bregður fyrir sig eftir þörfum og á öllum skónum eru skreytingar sem minna á bardagaeimskip úr myndunum. Aðeins voru framleidd fjögur þór af Stjörnustríðsskónum, eitt af hverri tegund og voru þau seld á uppboði og ágöðinn rann til samtakanna Star Wars: Force for change. Skórnir eru að sjálf-sögðu allir með rauða sólanum, því hvernig ætti fólk annars að vita að þeir eru Louboutin?

