

Fjárfesting í ferðapjónustu

27. febrúar 2016

KYNNINGARBLAÐ Iceland Travel | Edda heildverslun | Isavia | Kría Travel

Gríðarleg tækifæri í ferðapjónustu

Iceland Tourism Investment Conference (ITICE) hefst á mánudaginn í Hörpu og stendur yfir í tvo daga. Alls munu 100 manns koma fram á ráðstefnuhluta ITICE, þar á meðal tuttugu erlendir sérfræðingar. Ferðapjónustan er orðin stærsta atvinnugrein þjóðarinnar.

Mánudaginn 29. febrúar hefst Iceland Tourism Investment Conference (ITICE) sem haldin verður í Hörpu og stendur yfir í tvo daga. Meginþema viðburðarins er fjárfestingar og viðskipti í ferðapjónustu en ferðapjónustuaðilum, birgjum og öðrum sem tengjast ferðapjónustu gefst m.a. kostur á að kynna þar og sýna fyrirtæki sín.

Segja má að ITICE sé samkoma þar sem nokkrir hlutir eru í gangi á sama tíma, t.d. ráðstefna, sýning, frumkvöðlakeppni og fleira. Að sögn Viktoríu Sveinsdóttur, forstjóra Reykjavík Conference sem heldur ITICE, stendur ferðapjónusta á Íslandi frammi fyrir mörgum vaxtarmöguleikum, nýjum fjárfestingatækifærum og framþróun sem snertir marga fleti í íslensku atvinnulífi. „Segja má að fyrstu þrjár gullnu reglurnar í fjárfestingum í hótelum og almennt í ferðapjónustu séu „location, location, location“, eins og sagt er á ensku. Nýju kvótakónger Íslands eru þeir sem eiga hótél í 101 Reykjavík ásamt einstaka öðrum útvöldum stöðum. En það eru tækifæri út um allar trissur; í hótelum, afþreyingu, að gerast birgir ferðapjónustufyrirtækja og í fluginu, bæði innanlands og alþjóðlegu, svo nokkur dæmi séu tekin.“

Glæsileg og gagnleg

Hún segir gróskuna vera mikla en það sé hins vegar ljóst að ekki munu allir lifa af þegar um hægist. „Þeir sem eru best undirbúnir, best fjármagnaðir og vinsælastir munu helst lifa af. Það eru hins vegar gríðarleg tækifæri fyrir þau fyrirtæki sem nú þegar eru í rekstri og hafa kannski verið í mörg ár. Því er nauðsynlegt

„Athyglinni verður sérstaklega beint að fjárfestingum og fjárfestingartækifærum og uppbyggingu í ferðapjónustunni og í tengdum atvinnugreinum en dagskráin er fjölbreytt og komið verður víða við.“

Viktoría Sveinsdóttir

að sýna aga, taka allt í gegn og straumlínulaga og bæta rekstur, halda í við kostnað og svo framvegis. Það er ekki síður mikilvægt þegar allt gengur svona vel.“

Þetta er í fyrsta sinn sem ITICE er haldin og segir Viktoría að samkoman eigi eftir að vera bæði glæsileg og gagnleg og að allir, bæði innan ferðapjónustunnar sem og í íslensku samfélagi geti verið stoltir af. „Alls munu um 100 manns koma fram á ráðstefnuhluta ITICE, þar á meðal tuttugu erlendir sérfræðingar. Við munum fjalla um ýmislegt tengt rekstri ferðapjónustufyrirtækja og tengdra birgja, markaðsmál, fjármögnun, nýsköpun, tækni og deilihagkerfið. Einnig munum við birta ný yfirlit og glænýjar rannsóknir af markaðnum og margt fleira áhugavert og skemmtilegt. Athyglinni verður sérstaklega beint að fjárfestingum og fjárfestingartækifærum og uppbyggingu í ferðapjónustunni og í tengdum atvinnugrein-



„Við munum fjalla um ýmislegt tengt rekstri ferðapjónustufyrirtækja og tengdra birgja, markaðsmál, fjármögnun, nýsköpun, tækni og deilihagkerfið. Einnig munum við birta ný yfirlit og glænýjar rannsóknir af markaðnum og margt fleira áhugavert og skemmtilegt,“ segir Viktoría Sveinsdóttir, forstjóri Reykjavík Conference. MYND/VILHELM

um en dagskráin er fjölbreytt og komið verður víða við.“

Skylða að afla þekkingar

Undanfarið hafa heyrst raddir sem vara við bólu myndun í greininni enda hefur hún vaxið afar hratt undanfarin ár. „Það er unglingabóla núna! Maður veit að það er bóla þegar fólk sem hefur litla reynslu í ákveðinni atvinnugrein getur bara hent í fjárfestingar í greininni og grætt peninga í hveli. Það er svo annað mál hvort þetta verður að stórri bólu sem springur og skilur eftir sig ör á

miðju enninu eða hvort bólan fari þegar ferðapjónustan fullorðnast.“

Hún bendir á að það sé samfélagsleg skylda allra að afla sér þekkingar og starfa í þágu almannaheilla. „Það er ekki síst með það í huga sem við skipuleggjum ráðstefnuna, til að auka þekkingu. Ferðapjónustan er orðin stærsta atvinnugreinin í landinu og það skiptir gríðarlega miklu máli hvernig hún þróast á næstu árum. Ég er ekki endilega viss um að hlutur ferðapjónustunnar gagnvart öðrum greinum eigi að verða mikið stærri en hann er enda ekki

gott að hafa of einsleitt efnahagskerfi.“

Það er heldur ekki séríslenskt mál að það sé bóla í fjárfestingu í ferðapjónustu að sögn Viktoríu. „Það sjáum við alls staðar. Ferðapjónustan er grein sem er ofsalega gaman að vinna í og öllum finnst þeir hafa smá vit á. Flestir fara í frí, kaupa sér gistingu, mat á veitingastað og svo framvegis. Það er líka miklu meira gaman að eiga hótél en fasteign sem notuð er sem skrifstofa, vöruskemma eða verksmíðja. Þess vegna verður alltaf smá bóla í ferðapjónustunni.“



VAKINN – SKÝRT MERKI UM FAGMENNSKU

Við verðum á Iceland Tourism Investment í Hörpu. Kíktu til okkar á bús 118.



HN Markaðsmarkaðs / 1A

FRÉTTABLAÐIÐ

59,9%

íbúa á höfuðborgarsvæðinu
á aldursbilinu 12–80 ára lesa
Fréttablaðið daglega.*

Sá fjöldi myndi fara langt með að fylla
sæti Laugardalsvallar tíu sinnum.

59,9% lesa
Fréttablaðið

29,9% lesa
Morgunblaðið

Gallup, okt.–des. 2015.

FRÉTTABLAÐIÐ
Einkavæðing er
þráðgjafarforbúð

Allt sem þú þarft...

Endalaust 365

ENDALAUS

∞ GSM

1817 | 365.is

365

ÍSLANDS HÓTEL

**HLÝJAR MÓTTÖKUR
ALLAN HRINGINN**

Íslandshótel rekur 16 hótél víðsvegar um Ísland

Hótelkeðjan er vaxandi og vistvæn; Grand Hótel Reykjavík, Hótel Reykjavík Centrum og Best Western Hótel Reykjavík, Hótel Reykjadalur, auk Fosshótelanna sem staðsett eru víðsvegar hringinn í kringum landið.

Hjá Íslandshótelum leggjum við mikinn metnað í að skapa vinalagt andrúmsloft á öllum okkar hótélum og veita hverjum gesti afbragðs þjónustu. Á hótélunum bjóðast nú rúmlega 1.400 herbergi.

islandshotel.is

Grand HÓTEL REYKJAVÍK

HÓTEL REYKJAVÍK CENTRUM

Best Western HÓTEL REYKJAVÍK

FOSSHÓTEL

Hótel Reykjadalur



Dæmi um verkefni sem aldrei hefði orðið nema með tilkomu erlendra fjárfestingar er hótelið við hlið Hörpu. MYND/ANTON BRINK

Tími kominn fyrir erlenda fjárfestingu

Þórður H. Hilmarsson telur að með tilkomu Stjórnstöðvar ferðamála hafi opnast meiri möguleiki á því að laða til Íslands erlenda fjárfesta.

„Fyrir nokkrum árum skoðuðum við innviði ferðaþjónustunnar á Íslandi og máttum það svo að enn væri of snemmt að fara af stað í að laða erlenda fjárfesta í þennan geira. Með tilkomu Stjórnstöðvar ferðamála, sem iðnaðarráðherra setti á laggirnar seint á síðasta ári, tel ég að komið sé tækifæri til að bjóða erlendum fjárfestum að borðinu. Stjórnstöðinni er ætlað að stuðla að úrbótum sem þörf er á á næstu árum sökum hins mikla vaxtar sem orðið hefur í greininni og gera hana þar með aðlaðandi fyrir erlenda fjárfestingu jafnt sem innlenda,“ segir Þórður H. Hilmarsson, forstöðumaður fjárfestingarsviðs Íslandsstofu, sem tekur þátt í umræðum á ITICE-ráðstefnunni í næstu viku.

„Hlutverk fjárfestingarsviðs Íslandsstofu er að laða til landsins erlenda fjárfestingu sem talin er æskileg fyrir land og þjóð. Við eigum að endurskoða stefnu stjórnvalda á hverjum tíma í þessum efnum og nú liggur fyrir Alþingi til laga til þingsályktunar um stefnumótun í nýfjárfestingum þar sem m.a. kemur fram að leggja skuli áherslu á fjárfestingu sem stuðlar að nýrri tækni og nýrri þekkingu ásamt verðmætari störfum. Gangi



Hlutverk fjárfestingarsviðs Íslandsstofu er að laða erlenda ferðamenn til landsins.

Þórður H. Hilmarsson

áætlanir Stjórnstöðvar ferðamála eftir verður umhverfið að mínu mati orðið verulega aðlaðandi fyrir erlenda fjárfestingu í ferðaþjónustunni innan tíðar,“ segir hann.

En hvaða verkefni eru það sem fjárfestar gætu haft áhuga á? „Það er almennt viðurkennt að bein erlend fjárfesting skapar ekki eingöngu grundvöll að fjármögnun

einstakra verkefna heldur stuðlar hún líka í mörgum tilfellum að yfirfærslu nýrrar þekkingar, og gerir verkefni almennt möguleg sem ella hefðu ekki orðið að veruleika. Ég nefni sem dæmi fimm stjórn hótél við hlið Hörpu. Það verkefni hefði líklega ekki orðið til nema með tilkomu erlendra fjárfesta sem gjörþekkja til reksturs slíkra verkefna, geta metið áhættu af verkefninu og hafa aðgang að erlendum mörkuðum til að tryggja viðskiptin.“

Þórður segir hlutverk Íslandsstofu vera m.a. að koma á samstarfi erlendra og innlendra fjárfesta þar sem það á við, en í ferðaþjónustunni eru flest verkefni sprottin af innlendu frumkvæði. „Okkar hlutverk er því ekki eingöngu að finna fjárfesta sem vilja fjárfesta í eigin nafni og byggja upp fyrir eigið fjármagn, heldur ekki síður að finna erlenda samstarfsaðila sem hefðu áhuga á að eiga samstarf við innlenda fjárfesta um verkefni. Og ef tekið er mið af þeim vexti sem verið hefur undanfarin ár verður mikil þörf fyrir uppbyggingu, ekki aðeins ný hótél heldur einnig hvað varðar innviði, nýja áfangastaði og stórauðna fjárfestingu í afþreyingarþjónustu af ýmsu tagi, jafnt innan sem utan höfuðborgarsvæðisins.“



HARPA

Rökstólar og ræðupúlt

Fjölbreytt aðstaða fyrir litla og stóra fundi

Fyrirspurnir um ráðstefnur og fundi: radstefnur@harpa.is eða **528 5060**

Kaldalón fundarsalur

Sætafföldi

195 sæti (leikhúsuppröðun)
Fastar sætaraðir með áföstum borðum
sem leggja má niður

Tækjabúnaður sem fylgir

Myndvarpi, sýningartjald, hljóðbúnaður
fyrir talað mál, kastari á púlt/svið, hljóðnemi
í púlti og tölva fyrir kynningar.

Ríma fundarsalur A/B

Sætafföldi

130/66 sæti (leikhúsuppröðun)
100/50 sæti (skólastofuuppröðun)
72/32 sæti (kabarett)
90/40 sæti (hringborð)
144/72 manns (móttaka)

*Salnum er hægt að skipta upp í tvö minni
fundarherbergi, herbergi A og herbergi B.*

Tækjabúnaður sem fylgir

Myndvarpi, sýningartjald, hljóðbúnaður
fyrir talað mál, hljóðnemi í púlti og tölva
fyrir kynningar.

Stemma og Vísa fundarherbergi

Sætafföldi

20/44 sæti (leikhúsuppröðun)
12/28 sæti (skólastofuuppröðun)
16 sæti (fundarborð)

Herbergi 1+2 og 3+4 má sameina.

Tækjabúnaður sem fylgir

Myndvarpi, sýningartjald, flatskjár, hljóð
fyrir tölvur, tölva fyrir kynningar, tússtafla
og flettisþjald.

www.harpa.is/fundir

Harpa tónlistar-
og ráðstefnuhúsið
í Reykjavík

Austurbakki 2
101 Reykjavík
528 5000

Miðasala
528 5050



FREE INFO SESSION : DISCOVER THE ART OF HOTEL MANAGEMENT IN SWITZERLAND

Are you dreaming of an exciting international career in one of the world's largest industries? Are you keen on studying in a multicultural environment in a country known to be the birthplace of hospitality? Are you planning your career in one of the following areas?

- Hospitality
- Events
- Resort & Spa
- Tourism
- Hotel Design
- Culinary Arts
- Business
- Hotel Management

Then come and join us for our free info session, get information about our hotel management programmes and discover the exciting career perspectives in the hospitality industry.

We are looking forward to welcoming you!

FREE SEMINAR NEAR YOU

29th of February 2016 | 15:30 – 17:00

Harpa Convention Center | Reykjavík

For more information please contact:

Arni Solonsson arni@citycenterhotel.is

SWISS EDUCATION GROUP
München (Switzerland) | T +41 21 025 40 20
mailto:info@swisseducation.com | www.swisseducation.com



Björn Brynjúlfur Björnsson, hagfræðingur hjá Viðskiptaráði, telur að aðgangseyrir á vinsæla ferðamannastaði muni hvetja til uppbyggingar. MYND/ANTON BRINK

Aðgangseyrir hvetur til uppbyggingar

Viðskiptaráð starfar að hagsmunum allra þeirra sem stunda viðskipti. Ráðið hefur lagt mat á stöðu ferðaþjónustunnar og framtíðarhorfur hennar.

Björn Brynjúlfur Björnsson, hagfræðingur Viðskiptaráðs Íslands, segir að hraður vöxtur ferðaþjónustunnar undanfarin ár hafi verið gott kreppumeðal. „Vöxturinn kom á besta tíma þegar mikill slaki var í efnahagslífinu. Með auknum fjölda ferðamanna sköpuðust mörg ný störf þegar við þurftum mest á þeim að halda. Hraður vöxtur greinarinnar hefur því haft afar jákvæð áhrif hingað til. Hins vegar mun frekari vöxtur skila okkur minni ávinningi ef ekkert verður að gert,“ segir Björn Brynjúlfur og bætir við að þenslutímabil sé nú gengið í garð.

„Framleiðni er lægri í ferðaþjónustu en hjá atvinnulífinu í heild. Ef greinin heldur áfram að vaxa án þess að það breytist munum við ekki njóta ávinningsins í formi bættra lífskjara. Lykilverkefni stjórnvalda er því að styðja við framleiðnivöxt í greininni,“ segir Björn. „Það verður gert með því að horfa í meiri mæli á verðmæti hvers ferðamanns heldur en fjölda þeirra. Þar skiptir máli að stýra ferðamannastraumnum og auka tekjur af hverjum ferðamanni með fjárfestingu í tekjuskapandi verkefnum. Viðskiptaráð hefur talað fyrir því að tekin verði upp aðgangsgjöld á vinsælustu áfangastöðunum. Það dregur úr átroðningi, dreifir álagi á fleiri ferðamannastaði, eykur tekjur á hvern ferðamann og skapar hvata til að fjár-

Lykilverkefni stjórnvalda er því að styðja við framleiðnivöxt í greininni.

Björn Brynjúlfur Björnsson

festa og byggja upp,“ segir Björn Brynjúlfur.

Hann nefnir Bláa lónið sem dæmi. „Þar er rukkaður aðgangseyrir sem skilar sér í hvata til uppbyggingar. Núna er þar í gangi uppbyggingarverkefni fyrir um sex milljarða króna. Til samanburðar nam fjárfesting ríkissjóðs í ferðaþjónustu í heild sinni 25 milljónum króna árið 2014 samkvæmt Hagstofnunni. Þetta er stærsta ástæða þess að fjárfesting í greininni er lág. Á meðan við rukkum ekki ferðamenn fyrir aðgang að vinsælustu ferðamannastöðunum fáum við ekki tekjur sem nýtast til að byggja þá upp. Við njótum því ekki ávinnings af náttúruauðlindum okkar,“ útskýrir Björn Brynjúlfur.

„Þessi tillaga hefur verið umdeild og margir óttast að aðgangseyrir dragi úr aðgengi að þessum áfangastöðum. Við teljum þó heppilegast fyrir íslenska náttúru, íbúa landsins sem og ferðamenn að það verði gert. Þannig komum við í veg fyrir átroðning, njótum arðs af auðlindum okkar og bætum upplifun þeirra ferðamanna sem heimsækja landið.“



VIÐ SKÖPUM MINNINGAR

Nordic Visitor er stoltur styrktaraðili og þátttakandi á ITICE

Nordic Visitor er framsækin ferðaskrifstofa sem sérhæfir sig í því að skapa góðar minningar með sérsníðnum pakkaferðum fyrir einstaklinga og hópa til allra Norðurlanda. Fyrirtækið hefur verið í stöðugum vexti síðan það var stofnað árið 2002 og er í dag eitt af stærstu ferðaþjónustufyrirtækjum Íslands með um 80 starfsmenn.

nordicvisitor.com



Ráðstefnur af öllum stærðum og gerðum

Iceland Travel Ráðstefnur hafa til margra ára skipulagt fundi, ráðstefnur og alls kyns viðburði. Allt frá litlum innlendum fyrirtækjafundum upp í tvö þúsund manna alþjóðaráðstefnur. Í ljósi stærðar á markaði hefur fyrirtækið ákveðið forskot hvað varðar framboð og þjónustu.

„Það má segja að við eigum afar breiðan hóp viðskiptavina. Þeir eru einmitt það sem gerir starf okkar svo skemmtilegt, það er fjölbreytileiki þeirra sem njóta aðstoðar okkar við að skipuleggja sinn viðburð,“ segir Helga Lára Guðmundsdóttir, deildarstjóri Iceland Travel Ráðstefna.



”Fjöldi ráðstefna á Íslandi hefur aukist mikið.

Helga Lára Guðmundsdóttir

„Í ljósi stærðar okkar á markaði höfum við einnig ákveðið forskot hvað varðar vörufuramboð og þjónustu,“ segir Helga Lára. Iceland Travel samanstendur af 160 starfsmönnum og mun sú tala hækka enn frekar í sumar. „Það má því segja að í fyrirtækinu sé gríðarleg þekking og reynsla sem nýtist okkur vel í skipulagi og utanumhaldi verkefna ráðstefnudeildarinnar.“

Undanfarið ár hafa Iceland Travel Ráðstefnur starfað að undirbúningi ráðstefnu ITICE sem er í eigu Viktoríu Sveinsdóttur og segir Helga að það hafi verið ákaflega spennandi og lærdómsríkt.

„Þetta er fyrsta ráðstefna sinnar tegundar sem haldin er á Íslandi. Það má segja að hún komi á hárréttum tíma þar sem mikill vöxtur er í ferðageiranum hvert sem litið er, í fjárfestingum, hótélbyggingum, stærri flugvélaflota og afþreyingu,“ segir Helga.

Fengnir hafa ver framámenn úr öllum þessum geirum viðskiptalífsins til að vera með framsögu og sitja fyrir svörum. Einnig munu

þekktir erlendir fyrirlesarar innan ferðageirans stíga á svið.

„Fjöldi ráðstefna á Íslandi hefur aukist til muna undanfarin ár og margt breyst í skipulagi þeirra. Hefðbundnar ráðstefnur eru á undanhaldi og nýjar spennandi ráðstefnur líta dagsins ljós í kringum málefni sem eru ofarlega á baugi í samfélaginu,“ segir Helga Lára og bendir á að þetta kalli á aukna tækni en henni hafi fleygt mjög mikið fram í kringum allt ráðstefnuhald.

„Við horfum björtum augum til framtíðar og erum þegar farin að skipuleggja verkefni 2020,“ segir Helga Lára glaðlega.



Iceland Travel Ráðstefnur hafa til margra ára skipulagt fundi, ráðstefnur og alls kyns viðburði af öllum stærðum og gerðum.



Iceland Travel
Þjónað þér síðan 1937

Er eitthvað í vændum?

Ráðstefnur, hvataferðir, viðburðir og fundir.



Listin að koma fram við fólk eins og fólk

Hafðu samband við fólk okkar og við hjálpum þér að skipuleggja ráðstefnu eða fund, hvataferð eða viðburð. Það er ekkert mál.

conferences@icelandtravel.is

Viltu skara fram úr með okkur?



Fyrir skömmu það stórt alþjóðlegt fyrirtæki okkur um að skipuleggja ráðstefnu fyrir gesti hvaðanæva að úr heiminum.

Viðskiptavinurinn hafði mestar áhyggjur af því að fólk myndi ekki vita nægilega mikið um Ísland til þess að njóta alls þess sem fylgir því að mæta á ráðstefnu hér á landi. Til þess að leysa það útbjuggum við yfirgripsmikinn upplýsingapakka fyrir alla gestina sem innihélt allt milli himins og jarðar svo að segja: gengi gjaldmiðla, bestu leigubílaþjónusturnar og bestu sundlaugarnar voru til að mynda á blaði. Allt var þetta gert svo gestirnir gætu dregið andann léttar og notið sín til fulls.

Seinna fengum við þær fréttir að ráðstefnan hefði slegið í gegn, ekki síst vegna þess að gestum fannst vel hugsað um þeirra þarfir. Svona eins og þeir væru fólk, en ekki bara nöfn á blaði.

www.conferences.is

mice.icelandtravel.is

Ekki lengur bara stuttar vertíðir

Vinsældir fjallaskíðaferða hér á landi hafa aukist mikið að undanfögnu og segir Ívar Finnbogason fjallaleiðsögumaður gjörbyltingu hafa orðið á ferðaþjónustunni. Hann segir vandamálin aukast með vaxandi fjölda fólks og að eitthvað þurfi að gera í málunum.

Ívari Finnbogasyni, fjallaleiðsögumanni og gæðastjóra hjá Íslenskum fjallaleiðsögumönnum, þykir skemmtilegast að vinna við fjallaskíðaferðir sem hann segir vera gríðarlega vinsælar þessi dægrin. Gjörbylting hefur orðið á rekstri fyrirtækja í ferðaþjónustu með mikilli fjölgun ferðamanna undanfarin ár að sögn Ívars. „Sem dæmi get ég nefnt að fyrsta sumarið mitt hjá Fjallaleiðsögumönnum sem var sumarið 2002 þá vorum við þrír leiðsögumenn í Skaftafelli. Þetta var þægileg vinna og við vorum ekkert að ofreyna okkur. Í dag um mitt sumar eru líklega um þrjátíu leiðsögumenn þar. Í desember þegar minnst er á venjulegum degi eru samt um sjö leiðsögumenn bara frá okkur úti í jöklagöngum og öðrum verkefnum. Þetta er orðið heilsársstarf sem fólk getur unnið við og séð fyrir sér að halda því áfram í framtíðinni. Það er ekki einungis verið að dekka þriggja mánaða vertíð.“

Bekking heimamanna mikilvæg
Stærsti þátturinn í starfi Íslenskra fjallaleiðsögumanna eru fjallaskíðaferðir en að sögn Ívars er skíðaferðamennska almennt stærsti þátturinn í starfi leiðsögumanna á heimsvísu. „Þær ferðir sem við erum að keyra í fjallaskíðunum eru ekki einhverjar jaðarferðir. Það koma auðvitað hópar sem eru sterkari, en almennt er þetta bara gert til að njóta. Það

sem við leiðsögumenn erum að vinna við er að velja réttu brekkurnar og lágmarka hættuna,“ útskýrir Ívar.

Hann bætir við að fólk þurfi að kunna að skíða til að fara á fjallaskíði og þurfi að vera í góðu formi. „Ágæt lýsing á okkar kunnahópi er fólk sem er vel á sig komið og virkt, virkara en þeir sem koma til dæmis á sumrin. Þetta er vel skíðandi fólk en það er ekki eitthvað sérstaklega áhættusækið. Reynslumikið útivistarfólk sem er yfirleitt með fullan skilning á því sem það er að gera en það kemur til okkar af því að það er ekki alveg öruggt með snjóflóðahættu og fleira. Svo veit það að þekking heimamanna skiptir mestu máli upp á að finna bestu brekkuna og besta snjóinn.“

Skíðað á heimsmaelikvarða
Spurður að því hver sé eftirlætisstaður hans á Íslandi segir Ívar Skaftafell vera hans stað. „Ég hef þannig séð búið óbeint stóran hluta ævi minnar í Skaftafelli þannig að það er alltaf minn staður. En á skíðunum tel ég það til mannréttinda að fá að vera í nokkrar vikur á Tröllaskaga á hverju vori, það er einfaldlega á heimsmaelikvarða,“ segir hann og brosir.

Allir stökkva á tækifærin
Ívar, eins og margir sem starfa við ferðaþjónustu, hefur áhyggjur af framtíðinni í bransanum.



Ívar Finnbogason fjallaleiðsögumaður á góðri stund. MYND ÚR EINKASAFNI



Skíðað í Eyjafirðinum. MYND/JAN ZELINA



Á fjallinu Arnfinni á Tröllaskaga. MYND/JAN ZELINA

„Ferðaþjónustuna sem er fjör-egg þjóðarinnar er hægt að eyðileggja með því að setja upp gjaldskýli, loka svæðum eða ætla sér að rukka inn á þau. Það verður eitthvað að gerast í þessum málum, það er svo mikið af túristum og svo margt sem vantar. Það þarf að byggja upp innviðina og það þarf að huga að öryggis- og þjálfunarmálum. Það eru ekki til neinir staðlar varðandi neitt af þessu. Til dæmis getur hver sem er, sem er með hreint sakavottorð, stofnað fyrirtæki og farið að leiðsegja fólki á Tröllaskaganum, án þess að hafa nokkuð fyrir sér í því. Þó það sé ekki mikið um þetta er þetta samt áhyggjuefni.“

Ívar segir þetta sýna sig helst í því sem hann kallar jöklatúrisma. „Í gamla daga voru bara sérvitringar eins og ég í þessu sem voru tilbúnir að sofa í tjaldi í Skaftafelli heilt sumar. Núna er þetta bara orðið að bisness og fólk sér tækifæri í þessu. Alls kyns aðilar stökkva því á þetta án þess að hafa kannski hugsað um hvað gæti gerst og hvernig gæti þurft að bregðast við. Daginn sem eitthvað gerist munu þessir aðilar ekki geta brugðist við og þá verður það svartur blettur á alla. Og miðað við fjölda ferðamanna þá mun eitthvað gerast á endanum en „þetta-reddast-viðhorf“ Íslendinga gerir það að verkum að líklega verður ekkert gert í málunum fyrr en of seint,“ segir Ívar með áhyggjutóni.

Mæta sívaxandi fjölgun farþega

Mikil fjölgun ferðamanna kallar á stækkun og breytingar á Keflavíkurflugvelli. Fram undan eru stækkanir á suðurbyggingunni til bæði vesturs og norðurs, farangursflokkanarsalur verður stækkaður ásamt komusal. Auk þess standa yfir afkastaaukandi breytingar sem munu bæta þjónustu við farþega, t.d. aukið vægi rafrænnar innritunar, notkun fleiri sjálfvirkra véla fyrir innritun auk sjálfvirkni í öryggisleit.

Miklar framkvæmdir standa nú yfir á Keflavíkurflugvelli með það í huga að bæta þjónustu við sívaxandi fjölgun farþega sem koma til landsins og við innlenda og erlenda ferðaþjónustuaðila. Helstu ástæður framkvæmdanna má að sjálfsögðu rekja til þess gríðarlega mikla vaxtar sem orðið hefur í ferðaþjónustunni hér undanfarin ár og gert greinina að stærstu gjald-eyrisskapandi atvinnugrein þjóðarinnar að sögn Guðna Sigurðssonar, upplýsingafulltrúa Ísavia. „Þetta eru mjög jákvæðar fréttir en við þurfum öll að vinna saman að því að styrkja innviðina og halda vel á spöðunum til þess að taka sem best á móti auknum fjölda ferðamanna.“

Meðal framkvæmda sem nú standa yfir á Keflavíkurflugvelli til þess að mæta þessari þróun er stækkun suðurbyggingar til vesturs, stækkun á farangursflokkanarsal og stækkun á komusal. „Fyrsta skóflustungan að stækkun suðurbyggingarinnar var tekin í júní árið 2014. Um er að ræða 5.000 fermetra byggingu sem bætir við sex nýjum rútuhliðum og svokallaðri þriðju landa leit, sem er vopnaleyf fyrir farþega sem koma frá löndum þar sem er ekki samningur um vopnaleyf og þurfa því að fara í gegnum leit við lendingu. Að auki stækkar almennt svæði fyrir skiptifarþega í suðurbyggingu.“

Stækkunin mun gjörbreyta aðstöðu fyrir skiptifarþega að sögn Guðna. „Skiptifarþegar eru nú 30% farþega um flugvöllinn. Stækkunin mun bæta við farþegarýmið, bæta öryggisleit fyrir þá farþega sem þurfa að undirgangast leit við



Guðni Sigurðsson er upplýsingafulltrúi Ísavia. MYND/ISAVIA

komu til landsins vegna alþjóðareglna og stækka salernisaðstöðu og veitingasvæði.“

Margföld afköst
Auk þess mun farangursflokkanarsalur stækka um 3.000 fermetra sem hjálpar m.a. til að taka á móti breiðpotum sem nota farangursgáma. Fyrsti áfangi verður tekinn í notkun í sumar að sögn Guðna og salurinn verður fullkláraður um næstu áramót.

„Að lokum má nefna stækkun á komusal en hann var stækkaður um 800 fermetra á síðasta ári og verður stækkaður um aðra 800 fermetra í ár. Töskufæriband var lengt og svæðið stækkað bæði innan við og utan við tollgæsluna. Við vonumst til að framkvæmdum verði lokið í ágúst.“

Allt í allt verður flugstöðin því um 9.000 fermetrum stærri í byrj-



Suðurbyggingin mun stækka til bæði til vesturs og norðurs. Hluta framkvæmdanna lýkur í sumar. MYND/ÚR EINKASAFNI

Þetta eru mjög jákvæðar fréttir en við þurfum öll að vinna saman að því að styrkja innviðina og halda vel á spöðunum til þess að taka sem best á móti auknum fjölda ferðamanna.

Guðni Sigurðsson

un sumars 2016 en hún var í byrjun sumars 2015.

Auk fyrrnefndrar stækkunar suðurbyggingar til vesturs eru einnig hafnar framkvæmdir við stækkun sömu byggingar til norðurs. „Um er að ræða 7.000 fermetra byggingu á þremur hæðum. Stækkun á landamærasal mun tvöfalda afköst yfir landamærin til að mæta fjölgun farþega á síðustu árum, sérstaklega skiptifarþega, og aukinni umferð frá Norður-Ameríku og Bretlandi. Auk þess mun verslunar- og veitingasvæði á fyrstu hæð verða mun stærra með biðsvæði fyrir rúmlega 1.000 farþega til við-

bótar við núverandi rými. Stækkunin verður tekin í notkun árið 2017.“

Auk fyrrgreindra framkvæmda standa einnig yfir afkastaaukandi breytingar að sögn Guðna. „Við erum að auka vægi rafrænnar innritunar, taka í notkun fleiri sjálfvirkar vélar fyrir innritun farangurs, auka sjálfvirkni í öryggisleit og fjölga bæði starfsfólki og hliðum. Við stefnum að því að taka í notkun sjálfvirk landamærahlið í vegabréfaskoðun, og sjálfvirk tæki, sem skanna brottfararspjald þegar farþegar ganga um borð í flug, er eitthvað sem við munum kynna í náinni framtíð.“



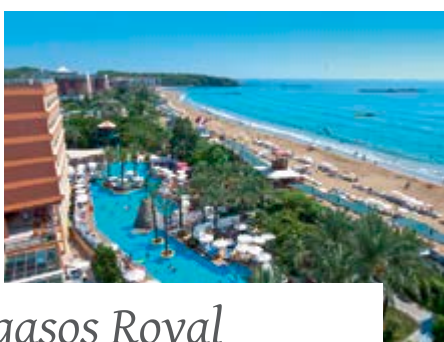
BÖRNIN FERÐAST FRÍTT OG FÁ ÍSLENSKAN BARNAKLÚBB

Fyrsta barn ferðast frítt á ákveðnum brottförum í sumar ef þú bókar fyrir 29. febrúar. Þar að auki halda Kapteinn Nemo og áhöfn hans sig á Pegasos hótélunum og sjá til þess að börnin geti leikið sér í barnaklúbbnum með íslenskum leiðbeinendum.

Barn
t.o.m. 15 ára

0,-

fyrir bókanir
seinast 29. febrúar.



Pegasos Royal

★★★★★ Incekum - Tyrklandi

Glæsileg wipeout braut

Pegasos Royal er með sameiginlegt útisvæði með Pegasos Resort og Pegasos Club. Það þýðir að þú færð íþróttastöðu, sundlaugar, bari og aðra afþreyingu þriggja hótela. Hótelin liggja við glæsilega sandströnd með ótrúlega skemmtilegri wipeout braut.

Lestu meira á nazar.is/pegasosroyal

Allt innifalið í viku frá **122 599,-**
Barn t.o.m. 15 ára **0 kr**



Pegasos Resort

★★★★★ Incekum - Tyrklandi

Mögulega besta strönd Tyrklands

Pegasos Resort deilir útisvæði með tveimur nágrannahótélum sínum og því færð þú aðgang að mjög stóru útisvæði með aðstöðu þriggja hótela. Hér færðu gyllta og barnvæna strönd, rennibrautir, íþróttasvæði, wipeout braut og margt fleira!

Lestu meira á nazar.is/pegasosresort

Allt innifalið í viku frá **122 599,-**
Barn t.o.m. 15 ára **0 kr**



Pegasos World

★★★★★ Side - Tyrklandi

10.000 m² vatneparadís

Á hinu einstaka Pegasos World opnar sig heimur sem á engan sinn líkan. Stærsta sundlaug Miðjarðarhafsins, vatnsskemmtigarður sem gefur gott kítl í magann og fullkomin staðsetning við breiða og fallega strönd. Hér getur þú hallað þér aftur og notið þín!

Lestu meira á nazar.is/pegasosworld

Allt innifalið í viku frá **129 599,-**
Barn t.o.m. 15 ára **0 kr**

World of TUI



allan sólarhringinn: nazar.is persónuleg þjónusta: **519 2777**

nazar



Notaleg rúmföt, sem eru mjúk og þægileg, skipta höfuðmáli þegar við leggjumst til svefns, hvort sem við erum heima hjá okkur eða á hóteli. Vöruúrvalið hjá Eddu er mjög breitt.

Áratuga reynsla af sölu líns

Heildverslunin Edda var stofnuð árið 1932 og er því 84 ára gömul. Fyrirtækið sérhæfir sig í innflutningi á gæðavörum fyrir hótél og gistiheimili, stofnanir og sérvöruverslanir. Mörg af stærstu hótélum landsins, jafnt sem minni, kaupa allt lín frá Eddu.

Vörur sem Heildverslunin Edda býður upp á eru meðal annars rúmföt, lök, hlífðardýnur, teppi, handklæði, baðmottur, inniskór, sloppar og starfsmannafatnaður. „Einnig bjóðum við upp á lífrænt lín fyrir þá sem það vilja. Eftirspurn eftir slíku líni hefur aukist mjög og tekur nú fjöldi hótela og gistihúsa lífrænt lín. Edda heildverslun vinnur með sterkum og traustum framleiðendum í lífrænni framleiðslu, sem gerir okkur kleift að bjóða úrvals lífrænt lín á samkeppnishæfu verði. Nú þegar hafa hótél og gistiheimili skipt alfarið yfir í lífrænt lín frá okkur,“ segir Borghildur Hauksdóttir, markaðsstjóri hjá Eddu.

Borghildur segir starfsfólk Eddu leggja upp með örugga og skjóta þjónustu. „Við eigum flestar okkar vörur til á lager árið um kring þannig að viðskiptavinir okkar geti gengið að þeim vísum. Beri svo við að varan sé ekki til á lager er venjulega hægt að panta hana með litlum fyrirvara.“

Ráðgjöf um val á rúmfatnaði

Borghildur segir að rúmföt fyrir hótél þurfi ekki bara að vera mjúk og þægileg heldur þurfi þau að vera slitsterk, þola mikla meðhöndlun og háan þvottahita. „Notaleg rúmföt, sem eru mjúk og þægileg, skipta höfuðmáli þegar við leggjumst til svefns, hvort sem við erum heima hjá okkur eða á hóteli. En öfugt við heimilið þarf hótelið að huga að þáttum sem snerta rekstur hótelsins, bæði hvað varðar endurnýjun á rúmfatnaði, þvottakostnað og hversu mikinn tíma starfsfólkið tekur í að skipta um á hverju rúmi. Því henta ólíkar gerðir rúmfata mismunandi hótélum með tilliti til fjölda herbergja, þvottafyrirkomulags og auðvitað þess stjórnuflökks sem þau tilheyra. Vöruúrvalið okkar er mjög breitt og við getum útvegað hvort sem er straufrí rúmföt, hálfstraufrí, bómull, bómullarblöndur



Helga Ragnarsdóttir, innkaupa- og sölustjóri Eddu, og Borghildur Hauksdóttir markaðsstjóri.

”Edda Heildverslun vinnur með sterkum og traustum framleiðendum í lífrænni framleiðslu, sem gerir okkur kleift að bjóða úrvals lífrænt lín á samkeppnishæfu verði.

Borghildur Hauksdóttir markaðsstjóri

eða lífrænt lín, allt eftir því hvað hentar viðkomandi rekstri.“ Hún bætir brosi við að þetta sé auðvitað oft barningur á milli þess að velja ódýrt sem þurfi mögulega að endurnýja oftar eða fara í meiri gæði, sem kosta meira í byrjun en endist lengur.

Kósi sængur og mjúkir koddar

Sængur og koddar sem henta vel inn á hótélherbergið má einnig fá hjá



Falleg baðherbergi státa alla jafna af fallegum handklæðum og baðvörum sem gefa herberginu hlýlegan blæ.

Eddu. „Það er komin mikil og góð reynsla á hótelsængurnar okkar og bestu meðmælin með þeim eru sennilega þau að gestir af hótélum sem hafa sængurnar hringja stundum og biðja um að fá þær keyptar. Nýlega fengum við nýja gerð af sæng, dúntrefjasæng sem líkir mjög eftir dúnsængum. Þær virðast vera að koma mjög vel út en mörg hótél eru rög við að vera með ekta dúnsængur þar sem erfiðara er að þrifa þær og dúnofnæmi algengt. En við getum að sjálfsögðu útvegað allar stærðir og gerðir af dúnsængum sé þess óskað.“

Skilaboð um lúxus

Auk vara í svefnherbergin má fá fallegar baðherbergisvörur hjá heildversluninni. Að sögn Borghildar eiga þau fjölbreytt úrval af góðum og vönduðum handklæðum. Yfir tuttugu liti á lager og nokkra gæðaflokka, klassísk hótélhandklæði, lúxushandklæði og venjuleg

heimilishandklæði í öllum stærðum. „Falleg baðherbergi státa alla jafna af fallegum handklæðum og baðvörum sem gefa herberginu hlýlegan blæ. Mjúkt handklæði, sloppur og inniskór til að smeygja sér í eftir heita sturtu gefa notalega upplifun og eru góð byrjun á deginum,“ segir hún og bætir við að baðsloppar og inniskór séu viðbót inn á hótélbaðherbergið sem gesturinn taki svo sannarlega eftir. „Þessi litlu atriði senda skilaboð um lúxus og gera upplifun gestsins af dvölinni ánægjulegri. Við eigum fallega baðsloppa úr frotté á lager og getum sérpantað vöfflusloppa úr lífrænu líni með litlum fyrirvara.“

Dúkar og einkennisfatnaður

Ekki má gleyma líni fyrir veitingasalinn og býður Edda upp á bæði fallega borðdúka og tauservíettur. „Dúkar og servíettur eru falleg viðbót þegar veitingasalur-



Mjúkur sloppur til að smeygja sér í eftir heita sturtu gefur notalega upplifun og er góð byrjun á deginum.

inn á að vera í sínu fínasta pússi. Hvort sem valinn er hinn klassíski bómullardúkur eða straufrír pólýesterdúkur. Dúkar eru oft góð lausn inn á veitingahús þar sem klíður er mikill en þar dempa þeir hávaða verulega. Edda er einnig með starfsmannafatnað fyrir ýmsar greinar atvinnulífsins og við sérhæfum okkur meðal annars í fatnaði fyrir hótél og veitingahús. Þar eigum við allan fatnað fyrir starfsfólk í móttöku, vikapilta, þernur og auðvitað hótélstjóran sjálfan,“ útskýrir Borghildur.

Edda heildverslun
Höfðabakka 9
S: 525-8210
www.eddaehf.is
eddaehf@eddahef.is
https://www.facebook.com/edda.heildverslun/

Þekking í verki



Fjárfestingar í ferðapjónustu

Alhliða verkfræðiráðgjöf fyrir fagaðila í ferðapjónustu

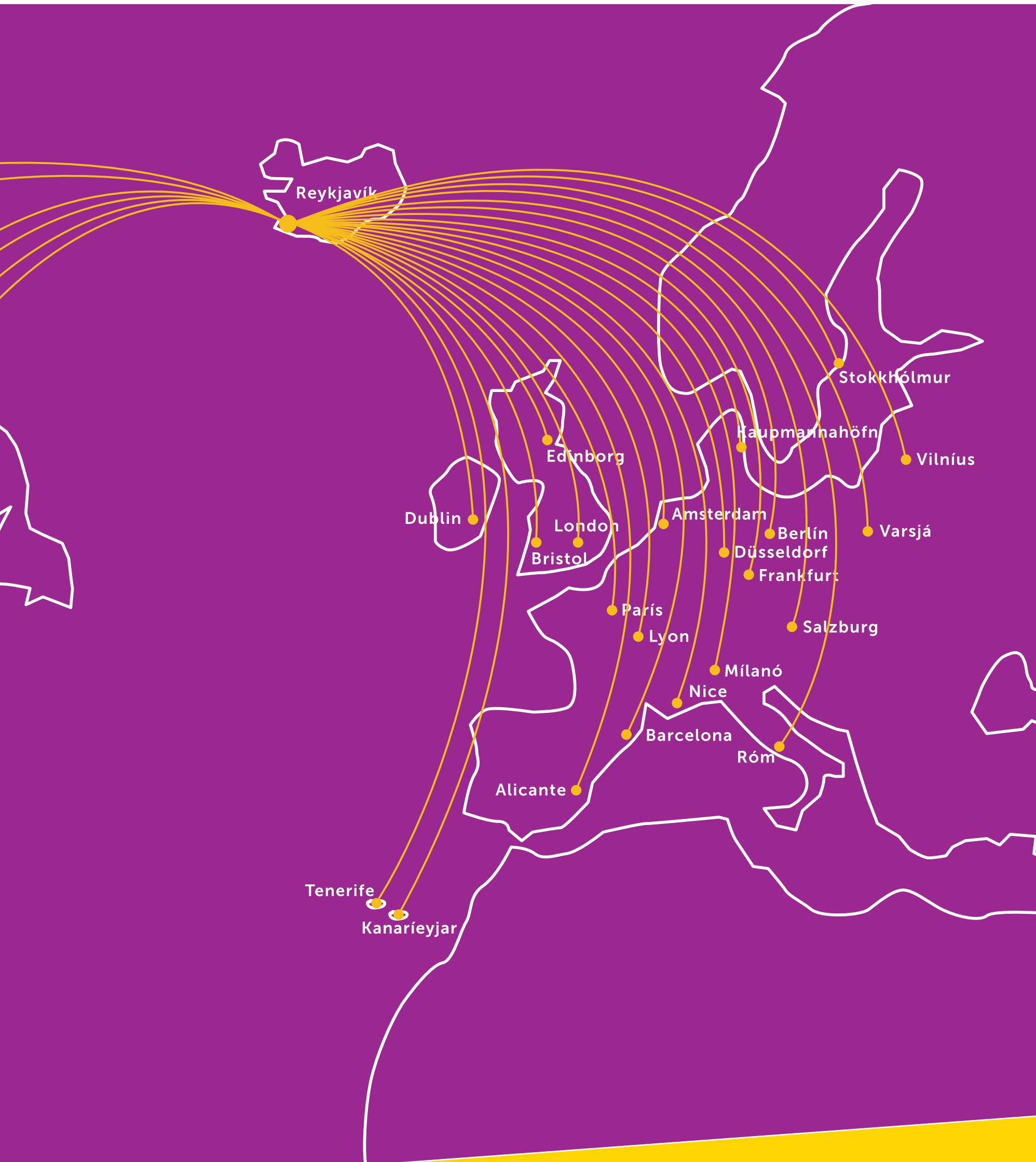


Ofanleiti 2 | 103 Reykjavík | 422 8000



San Francisco
Los Angeles

Montréal
Toronto
Boston
Washington, D.C.



**ÞÚ FERÐ LENGRA
MEÐ WOW**



Gott að taka daginn snemma

Góður undirbúningur og haldgóðar upplýsingar eiga þátt í því að tryggja hagstætt og ánægjulegt frí en flestir kappkosta að fá sem mest út úr langþráðu fríi og lenda í sem minnstum ógöngum. Hér eru nokkur ferðaráð til að hafa á bak við eyrað.

1. Leitaðu að flugi í miðri viku
Mestar líkur eru á því að fá hagstætt flug á þriðjudegi að sögn Rowan Kelleher, ritstjóra ferðasíðunnar minetime.com. Flugfélög setja gjarnan flugsæti á út-sölu á mánudögum. Á þriðjudögum hafa mörg önnur fylgt því fordæmi í von um að lokka til sín upplýsta farþega sem eru sífellt að bera saman verð.

2. Skoðaðu hótél í viðskiptahverfum
Í mörgum stórborgum eru viðskiptahverfi og þar er gjarnan að finna hótél sem sérhæfa sig í að sinna þörfum fólks í viðskiptaerindum. Þau eru yfirleitt mikið bókuð á virkum dögum en lausari þegar líður undir lok vinnuvikunnar og um helgar. Þá er oft hægt að fá hagstæð kjör. Ef þú ert á leið í helgarferð er ráð að skoða hótél í slíkum hverfum.

3. Gerðu fjölnota pökkunarlista
Mælt er með því að gera nokkra fjölnota pökkunarlista en þannig má komast hjá því að þurfa að finna upp hjólið í hvert sinn sem látið er ofan í tösku. Það er sniðugt að gera einn fyrir helgarferð og annan fyrir sólarlandafrí svo dæmi sé nefnt. Gott er að fara yfir listann að fríi loknu og taka

út það sem ekki var notað og bæta við því sem hugsanlega vantaði. Góður listi sparar tíma og heila-brot þegar fram líða stundir.

4. Pakkaðu niður stórum klút
Það er ótrúlegt hvað klútur getur komið að miklu gagni á ferðalögum. Það má nota hann til að binda um höfuðið til að verjast sólinni, vefja um sig miðjan á ströndinni, nota til að þurrka sér ef þörf krefur og jafnvel hnýta saman í poka ef annað er ekki við höndina. Hann getur líka komið í staðinn fyrir strandhandklæði ef það gleymist og margt fleira.

5. Síðustu töskur inn koma fyrstar út
Þó að það borgi sig að tékka inn tímanlega er staðreyndin sú að töskurnar sem fara síðast inn í vél koma yfirleitt fyrst á færibandið. Það getur verið gott að hafa það í huga ef þér liggur á við komuna.

6. Nýttu símann til fulls
Sendu þér einn póst með öllum bókunarstaðfestingum fyrir flug, hótél, bílaleigubíla og annað í þeim dúr. Skannaðu inn passann þinn og sendu líka. Það getur komið sér vel ef passinn týnist. Þá er afar gagnlegt að læra vel á GPS og Google Maps til að vísa þér veginn. Náðu þér sömuleiðis í öll möguleg veður-



, fréttu- og ferðaöpp. Taktu myndir af öllu sem þú gætir hugsanlega verið gerð/gerður ábyrgur fyrir eins og dældir í bílaleigubíl eða skemmdir á hótélherbergi og mundu að það er yfirleitt hagstæðara að senda sms en að hringja.

7. Taktu daginn snemma
Prófaðu að vakna um leið og sólin kemur upp og koma þér út í daginn. Það er allt annað að ganga um götur bæja og borga áður en þær fyllast af fólki og gaman að sjá staðinn vakna til lífsins. Oft má ná fallegum myndum í ljósaskiptunum og meiri líkur eru á að rekast á innfædda.

8. Ekki fara í skemmtigarða á háannatíma
Það flaska margir á því að fara í Disney-land, Tívolí og aðra skemmtigarða á háannatíma og þurfa að standa í röð með óþreyjufull börn tímunum saman og komast aðeins í örfá tæki. Ráð við því er að hafa samband við viðkomandi skemmtigarð og spyrja hvaða daga er mest að gera og reyna að haga fríinu eftir því. Oft er líka sniðugt

að taka daginn snemma og vera þannig á undan mestu örtröðinni.

9. Fylgdu í fótspor ferðabloggara
Ef þú ert í ævintýraleit en átt erfitt með að ákveða áfangastaði og ferðatilhögun er ráð að hengja sig á einhvern ferðabloggarann og fylgja ferðum hans. Það er jafnvel hægt að senda honum línu og spyrja hann nánar út í tiltekna staði. Ef þú ert þegar ákveðinn í hvert þú ætlar að fara getur verið sniðugt að finna bloggara sem hefur bloggað um staðinn og kanna hverju hann mælir með.



Frábært land heim að sækja

Litháen er spennandi áfangastaður fyrir Íslendinga en nú gefst landsmönnum kostur á að ferðast þangað með **Kríu Travel**. Landið býður upp á fjölbreytta náttúru, ríka sögu, gómsæta matarhefð og vingjarnlega íbúa auk þess sem auðvelt er að ferðast þar með börn.

Ferðaskrifstofan JS Kría Travel er ungt fyrirtæki sem þjónustar bæði erlenda ferðamenn sem koma hingað til lands og Íslendinga sem vilja kynnast nýjum og spennandi áfangastöðum erlendis. Eigandi og framkvæmdastóri ferðaskrifstofunnar er Jurgita Statkevicius en sjálf var hún búin að starfa í ferðabransanum í mörg ár þegar hún fór út í eigin rekstur.

„Ég var búin að starfa í greininni í sex ár. Sjálf tala ég fimm tungumál, er menntaður leiðsögu- maður og margir í kringum mig hvöttu mig til að stofna ferðaskrifstofu. Þannig að ég hugsaði með mér, hvers vegna ekki? Ég byrjaði smátt en á svipuðum tíma naut Ísland sívaxandi vinsældu í Litháen en þar ég fædd og uppalin. Hingað til hef ég helst þjónað ferðamönnum frá Litháen og rússneskumæl- andi ferðalöngum. Nú stefni ég hins vegar að því að kynna ættland mitt, Litháen, fyrir Íslendingum.“

Í júlí mun Kría Travel bjóða upp á hópferð til Litháen fyrir Íslendinga í beinu flugi með WOW air en landið hefur upp á mjög



„Litháen býður upp á fallegar strandir og fagurgræna skóga, gamla kastala og merkilega sögu,“ segir Jurgita Statkevicius hjá Kríu Travel.

MYND/ANTON BRINK

margt að bjóða að sögn Jurgitu. „Litháen býður upp á strandir og fagurgræna skóga, gamla kastala og merkilega sögu. Þar er einnig góður matur og gott úrval afþreyingar er víða í boði fyrir börn og unglinga. Landið er því spennandi valkostur í sumar.“ Nánari upplýsingar má finna á [kriatravel.com](#).



Litháen er ríkt af sögu og fallegum byggingum. MYND/ÚR EINKASAFNI

„Við ferðuðumst til Litháens síðasta sumar með JS Kríu Travel og var ferðin full af ánægjulegum upplifunum. Fararstjórinn, Jurgita, var afar fróð um landið enda fædd og uppalin í Litháen. Landið kom verulega á óvart, það er afar fallegt og fjölbreytt. Við sáum fallegar borgir og lítil þorp, forn-sögulega staði og stórkostlega strandbæi. Sumar ferðir festast meira í minni en aðrar og þessi ferð mun lifa í okkar minni sem ein af þeim minnis-stæðu.“

Sigurður Rúnar Sæmundsson og Nanna Hákonardóttir

„Fjölskyldan fór til Litháens sumarið 2012. Í ferðinni voru m.a. skoðaðir kastalar og glæsilegar verslunarmiðstöðvar, við fórum í frábæra innan-húss vatnaskemmtigarða og klífurleiksvæði í fallegum skógi. Það var mjög þægilegt að ferðast með börnin okkar sem þá voru tveggja og níu ára. Við munum heimsækja Litháen fljótlega aftur enda frábært og áhugavert land til að sækja heim. Við mælum svo sannarlega með ferð til Litháens fyrir alla.“

Berglind Helgadóttir og Benony Benonysson

„Okkur hafði lengi langað til að kynnast Litháen og fögnuðum því þegar okkur bauðst að fara viku-ferð með Kríu Travel. Það var áhugavert að heyra frásagnir þeirra frá tímanum á meðan jánrtjaldið var og hét. Þau kynntu okkur fyrir gómsætum matarréttum og matarvenjum þjóðar og saman náðu þau að gera ferðina hreint ógleymanlega. Litháen er gott land heim að sækja, er grænt, fallegt og hefur mjög margt að bjóða ferðamönnum. Við eigum klárlega eftir að heimsækja landið á ný. Takk fyrir okkur.“

Arnaldur Valgarðsson og Arndís Jónsdóttir