

ROLEX

TAG Heuer

NOMOS
GLASHÜTTE

TUDOR

LONGINES

TISSOT



Verið velkomin í nýja og glæsilega verslun okkar á Hafnartorgi

MICHELSEN
1909

Hafnartorg - 511 1900 - michelsen.is



Ég er eins konar milliliður og vinn við að koma list á framfæri. Það er frábært hlutskipti.

Leitar að hinu óvænta í listinni

Aðalheiður Magnúsdóttir á Ásmundarsal ásamt eiginni manni sínum Sigurbirni Þorkeðssyni fjárfesti. Hún segir að listin sé að sækja í sig veðrið. „Að sjálfsögðu þarf starfsemi sem þessi auka framlag og það gleður okkur að geta stutt við hana,“ segir hún um reksturinn.

»6

FRÉTTABLAÐID/SIGTRYGGUR ARI



»2

Kaupa í Arion banka fyrir yfir 800 milljónir króna

Sama dag og hjónin Svanhildur og Guðmundur seldu allt í VÍS keyptu þau í Arion banka fyrir 820 milljónir. Höfnuðu tilboði í 6,75 prósentu hlut sinn í Kviku. Engar áætlanir um annað en að halda þeim hlut, segir Svanhildur.

»4

Öflugur viðsnúningur hjá Íslandsþósti

Árangurinn af hagræðingu Íslandsþósts er að koma í ljós. Útlit fyrir að afkoman verði við núllið á næsta ári eftir stanslaust tap um margra ára skeið. Forstjórinn sér fram á að Íslandsþóstur geti byrjað að skila hagnaði þegar búið er að bæta skuldastöðuna.

»8

Flug milli Kína og Íslands hefst í vor

Fyrsta flug kínverska flugfélagsins Juneyao Air frá Sjanghæ til Íslands með viðkomu í Helsinki verður 31. mars. Flugð verður hingað tvisvar í viku út árið. Félagið áætla 20 þúsund farþega á næsta ári.

Leica EYECARE

SILMO d'Or



Byltingarkennd nýjung í margskiptum glerjum

50–65% stærra lessvæði

Optical Studio

SMÁRALIND • HAFNARTORG • LEIFSSTÖÐ • KEFLAVÍK

Lánsfé og flugrekstrarleyfi skilyrt við að hlutafjársofnun klárast

Fjörutíu milljóna evra lánsfjármögnun frá breska sjóðnum Athene Capital og öflun flugrekstrarleyfis hjá Samgöngustofu er skilyrt við að hinu nýstofnaða lággjaldaflugfélagi Play takist að fá fjárfesta til að leggja því til samtals tólf milljónir evra, jafnvirði um 1.700 milljóna króna, í hlutafé.

„Þetta hangir allt saman,“ útskýrði Jóhann M. Ólafsson, framkvæmdastjóri Íslenskra verðbréfa (ÍV), sem heldur utan um fjármögnun flugfélagsins, á fræðslu- og fjárfestakynningu sem forsvarsmenn Play og ÍV héldu fyrir fulltrúa í ferðaþjónustu á mánudag, samkvæmt viðmælendum Markaðarins sem mættu til fundarins. Var hann meðal annars sóttur af stjórnendum fyrirtækja í hvalaskoðun, hóp-bíreiðastarfsemi og hótélrekstri.

Í samtölum við mögulega fjárfesta í lok síðustu viku, samkvæmt heimildum Markaðarins, kom fram í máli forsvarsmanna Play og ÍV að fjárfestar væru þá búnir að lýsa yfir áhuga (e. soft commitment) á að leggja félaginu til samtals um 700 til 800 milljónir króna. Sá áhugi, að sögn kunnugra, sé hins vegar skilyrtur við að það takist að fá kjölfestufjárfesti að hlutafjárútboðinu. Það hefur enn ekki tekist.

Á fyrrnefndum fundi var lögð mikil áhersla á þýðingu þess fyrir íslenskt efnahagslíf, og þá einkum ferðaþjónustuna, að það takist að koma flugfélaginu af stað. Þannig hyggst flugfélagið, sem ætlar að hafa tíu Airbus-þotur í flota sínum frá og með 2022, flytja um 1,7 milljónir ferðamanna til landsins á næstu þremur árum.



Arnar Már Magnússon, forstjóri Play.

1,7 milljónir ferðamanna hyggst flugfélagið flytja til landsins á næstu þremur árum.

Auk þess að biðla til fjölmargra einkafjárfesta, fyrirtækja, einkum í ferðaþjónustu, og fjárfestingarfélaga er einnig búið að leita til tryggingafélaga, sjóðastýringarfélaga, einkabankþjónustu bankanna og að undanfögnu hefur fjárfestingin í Play einnig verið kynnt nokkrum lífeyrissjóðum. Það er á skjön við fyrri yfirlýsingar en í fjárfestakynningu ÍV fyrr í þessum mánuði kom fram að frekar yrði leitað til einkafjárfesta og fjárfestingarfélaga þar sem lífeyrissjóðir og tryggingafélög hefðu líklega ekki svigrúm til að taka svona fjárfestingaákvörðun nægilega hratt.

Til tryggingar láninu frá breska sjóðnum, sem ber átta prósentu vexti, þarf félagið að vera með átta milljónir evra geymdar á vörslureikningi. Fram kom á fundinum að samkvæmt viðskiptaáætlun félagsins yrði lánið greitt upp innan þriggja ára og í kjölfarið myndi skapast umtalsvert svigrúm til að greiða út arð til hluthafa.

Fjárfestar hafa meðal annars sett sig upp á móti því að þeir eignist aðeins helmingshlut í félaginu á móti stofnendum og öðrum starfsmönnum Play fyrir hlutafjárframlag sitt. Á fundinum kom fram að stjórnendur Play væru til viðræðna um að hlutur þeirra yrði minni. – hae

MARKAÐURINN

ÚTGÁFUFEÐAG Torg., Kalkofnsvegur 2, 101 Reykjavík, sími 550 5000

Netfang hordur@frettabladid.is | Sími **550 5051**

Ritstjóri **Hörður Egiðsson** hordur@frettabladid.is

Netfang auglýsingadeildar auglysingar@frettabladid.is Veffang frettabladid.is

JÓL Í BÆ

Jólatónleikar

- í Fríkirkjunni í Reykjavík.

Jólatónleikar til styrktar
Líf styrktarfélagi Landspítalans
fimmtudaginn 5. desember kl. 12

Ingibjörg Aldís Ólafsdóttir
sópran

Egill Árni Pálsson
tenór

Sigríður Ósk Kristjánsdóttir
mezzosópran

Ásamt hljómsveit og kvennakórnum Concordia

Miðasala á tix.is og við innganginn - Miðaverð 2500.-



Svanhildur segir að það hafi verið mat þeirra að það væri komið að öðrum að taka við í VÍS. FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON

Kaupa í Arion banka fyrir yfir 800 milljónir

Sama dag og hjónin Svanhildur og Guðmundur seldu hlut sinn í VÍS keyptu þau í Arion fyrir 820 milljónir. Höfnuðu tilboði í 6,75 prósentu hlut þeirra í Kviku. Engar áætlanir um annað en að halda þeim hlut, segir Svanhildur.

Hjónin Svanhildur Nanna Vigfúsdóttir og Guðmundur Örn Þórðarson, sem eru næststærstu hluthafar Kviku banka, hafa bæst við hluthafahóp Arion banka eftir að þau keyptu í bankanum síðasta fimmtudag fyrir samtals um 820 milljónir króna. Viðskiptin voru gerð aðeins nokkrum klukkustundum eftir að þau höfðu gengið frá sölu á öllum 7,25 prósentu hlut sínum í VÍS fyrir rúmlega 1.550 milljónir króna en Svanhildur situr í stjórn tryggingafélagsins.

Svanhildur staðfestir kaupin í samtali við Markaðinn en félagið K2B fjárfestingar, sem er í eigu þeirra hjóna, keypti samtals 10,5 milljónir bréfa í Arion, sem jafngildir tæplega 0,6 prósentu hlut, og var vegið meðalverð tæplega 78 krónur á hlut.

Fjárfestingin skilar þeim í hóp þrjátíu stærstu hluthafa Arion banka en einu einkafjárfestarnir sem eru umsvifameiri í eiginahópnum eru Hvalur, sem er að stærstum hluta í eigu Kristjáns Loftssonar og fjölskyldu, með 1,45 prósentu hlut, og fjárfestingafélagið Stodir sem á nærri fimm prósentu hlut.

Spurð um kaupin í Arion banka segir Svanhildur í samtali við Markaðinn að þau telji spennandi tíma fram undan á íslenskum fjármálamarkaði. „Gamlir vinnufélagar okkar, þeir Benedikt Gíslason og Ásgeir Helgi Reykþjörð Gylfason, eru teknir við stjórnartaumunum og við höfum mikla trú á þeim og sam-

1.550 milljónir króna fengu hjónin fyrir hlut sinn í VÍS

starfsfólki þeirra í bankanum og teljum að þar liggi mikil tækifæri.“

Þau hjónin hafa jafnframt á síðustu árum verið á meðal stærstu hluthafa Kviku banka og er Guðmundur varaformaður stjórnar bankans. Samkvæmt heimildum Markaðarins var gert tilboð í allan 6,75 prósentu hlut þeirra í Kviku síðastliðinn föstudag, daginn eftir viðskipti þeirra í VÍS og Arion banka, en því var hafnað. Miðað við núverandi hlutabréfaverð Kviku er sá hlutur metinn á um 1.350 milljónir króna en samkvæmt heimildum Markaðarins var tilboðið, sem gert var í hlutinn, umtalsvert undir markaðsverði bréfanna.

Svanhildur segir að þau hafi engar áætlanir um annað en að halda þeim hlut í Kviku. „Fyrir því félagi fer gríðarlega sterkur hópur stjórnenda sem hefur náð framúrskarandi árangri.“

Spurð af hverju þau hafi ákveðið að losa um allan hlut sinn í VÍS, eftir að hafa komið fyrst inn í hluthafahópinn fyrir meira en fimm árum, segir Svanhildur að það hafi verið mat þeirra á þessari stundu að nú væri komið að öðrum að taka við.

„Á undanförunum tveimur árum hefur VÍS náð framúrskarandi

árangri, eftir að hafa um langt skeið þótt eftirbátur keppinauta sinna á íslenskum tryggingamarkaði. Tryggingareksturinn er farinn að standa undir sér, þrátt fyrir óvenju stór tjón, og hluthafar hafa á tímabilinu bæði notið góðs af aukinni hlutabréfaeftirspurn og kerfisbreytingum á borð við lækkun hlutafjár, svo faein dæmi séu nefnd,“ útskýrir hún.

Svanhildur segir alla sem komið hafa að rekstri félagsins geta verið stolta af þessum árangri. „Sérstaklega á það við um starfsfólk VÍS, sem gengur nú í takt og hefur unnið sigra sem áður þóttu næstum óraunhæfir. Sjálf er ég þakklát fyrir það traust sem ákveðinn hópur hluthafa hefur sýnt mér, en að sama skapi ánægð með þann ávinning sem hluthafar hafa notið, stórir sem smáir, einka-fjárfestar og sjóðir.“

Svanhildur hætti sem stjórnarformaður VÍS í fyrra í kjölfar þess að embætti héraðssaksóknara tók til skoðunar kaup hjónanna, með öðrum fjárfestum, á hlutum í Skeljungu árið 2008 og færeyska olíufélaginu P/F Magn árið 2009. Rannsóknin kom til vegna kæru sem Íslandsbanki lagði fram. Hjónin voru aðaleigendur Skeljungs og P/F Magn fram til ársloka 2013 þegar félögin voru seld fyrir samtals tæplega átta milljarða til framtakssjóðs í styringu Stefnis.

Í árslok 2018 nam eigið fé fjárfestingafélags þeirra hjóna, K2B fjárfestingar, samtals rúmlega 3,6 milljörðum króna. hordur@frettabladid.is

Loka reikningum Íslendinga vegna gráa listans

Erland verðbréfafyrirtæki hafa slitið viðskiptasamböndum við Íslendinga og lokað verðbréfareikningum þeirra vegna veru Íslands á gráum lista alþjóðlega hópsins FATF. Fyrirtækin eiga það sameiginlegt að vera í viðskiptum við bandaríska uppgjörsfyrirtækið Apex Clearing Corporation.

Íslendingur sem var með verðbréfareikning hjá bandaríska fyrirtækinu Tastyworks fékk tölvupóst frá fyrirtækinu um liðna helgi, sem Markaðurinn hefur undir höndum, þar sem tilkynnt var um lokun reikningsins. Ástæðan sem var gefin upp var sú að Apex hefði sett Ísland á bannlista vegna veru

» Stjórnvöld vinna nú að því að uppfylla skilyrði FATF og er vonast til þess að Ísland komist af listanum í febrúar á næsta ári.

landsins á gráa listanum. Annar Íslendingur í viðskiptum hjá bandaríska verðbréfafyrirtækinu Firstrade fékk einnig skilaboð um lokun á verðbréfareikningi sínum

hjá fyrirtækinu. Í skilaboðunum segir að reikningnum hafi verið lokað vegna nýlegra stefnubreytinga hjá Apex. Stefnu fyrirtækisins hafi verið breytt í samræmi við gráa lista FATF.

Stjórnvöld vinna nú að því að uppfylla skilyrði FATF og er vonast til þess að Ísland komist af listanum í febrúar á næsta ári. Þegar greint var frá því að Ísland gæti farið á gráa listann var lagt mat á möguleg áhrif. Það var samdóma álit stjórnvalda og erlendra ráðgjafa að áhrifin yrði óveruleg og var hvorki talið að niðurstaðan hefði bein áhrif á almenning né fjármálastöðugleika á Íslandi. – þfh



URÐARHVARF 8 FYRIR STÓRNOTENDUR

GÆÐI - ÚTSÝNI - HAGKVÆMNI

Urðarhvarf 8 er nýtt húsnæði og hagkvæmur kostur fyrir leigjendur. Húsið er glerjað að miklu leyti og því nýtur sín vel stórbrotið útsýni yfir Reykjavík, í átt að Esjunni, yfir Elliðavatn og til Bláfjalla. Samnýting á mötuneyti, hjólageymslum, fundarherbergjum, móttöku og annarri fjölbreyttri þjónustu verður í boði fyrir leigjendur húsnæðisins.



Heildarstærð er um 17.200 fm • Útleigurými frá 640 fm • Næg bílastæði og gott aðgengi
Frábært útsýni yfir Esjuna og Elliðaárdalinn • Afhending hefst vorið 2020

Öflugur viðsnúningur hjá Íslandspósti

Árangurinn af hagræðingu Íslandspósts er að koma í ljós. Útlit fyrir að afkoman verði við núllið á næsta ári eftir stanslaust tap um margra ára skeið. Forstjórinn sér fram á að Íslandspóstur geti byrjað að skila hagnaði þegar búið er að bæta skuldastöðuna.

Fyrirtækið Íslandspóstur er að komast á réttan kjöl. Það hefur um árabil verið rekið með tapi en árangurinn af stórfelldum hagræðingaraðgerðum á þessu ári er nú að koma í ljós. Rekstrarhagnaður á fyrstu tíu mánuðum ársins hefur margfaldast miðað við sama tímabil í fyrra og útlit er fyrir að afkoman verði við núllið á næsta ári. Forstjóri Íslandspósts segir að þegar búið sé að leysa úr skuldavanda Íslandspósts geti fyrirtækið byrjað að skila hagnaði og orðið eitt arðbærasta pósthyrirtækið á Norðurlöndum.

„Maður verður að spara lýsingarorðin en þetta er öflugur viðsnúningur. Það var búið að hagræða töluvert í rekstri Póstsins á liðnum árum en þær aðgerðir sneru fyrst og fremst að því að skerða þjónustu með því að fækka dreifingardögum og stytta opnunartíma. Núna erum við hins vegar að ná þessum viðsnúningi með því að taka til í rekstrinum en á sama tíma stórauка þjónustu við viðskiptavinum,“ segir Birgir Jónsson, forstjóri Íslandspósts, í samtali við Markaðinn. Hann var ráðinn forstjóri í maí og tók þá við mikil endurskipulagning.

Íslandspóstur sagði upp 43 starfsmönnum í sumar en alls hefur stöðugildum fækkað um 15 prósent. Fækkað var í framkvæmdastjórn um tvo og samhlíða varð mikil endurnýjun í stjórnendastöðum. Pósturinn flutti síðan nýlega í minna og ódýrara skrifstofuhúsnæði og þremur dreifingarstöðum á höfuðborgarsvæðinu hefur verið lokað. Þá var gripið til þess að flokka póst á því svæði sem hann á að fara á en áður var til dæmis bréf sem var póstlagt á Egilsstöðum sent til Reykjavíkur í flokkun og svo aftur austur.

Endurskipulagning hefur skilað því að á fyrstu tíu mánuðum ársins var EBITDA Íslandspósts, rekstrar-



Birgir Jónsson tók við stjórnartaumunum í vor og hefur síðan þá látið til sín taka. FRÉTTABLAÐID/SIGTRYGGUR ARI

Rekstrarbati Íslandspósts

- Í 10 mánaða uppgjöri Íslandspósts er EBITDA 410 milljónir króna en var 95 milljónir króna á sama tíma í fyrra. Veltan á tímabilinu var 5,9 milljarðar króna samanborið við 6 milljarða á síðasta ári.
- Gert er ráð fyrir að EBITDA fyrir allt árið 2019 verði 475 milljónir króna en hún var 133 milljónir króna í fyrra. Veltan í ár verður 7,4 milljarðar króna samanborið við 7,5 milljarða á síðasta ári.
- Gert er ráð fyrir 625 milljóna króna tapi á þessu ári en það var 287 milljónir í fyrra.
- Skýringin er einskiptiskostnaður við endurskipulagningu. Ef ekki hefði verið farið í neinar aðgerðir hefði samanburðarhæft tap á þessu ári verið um 465 milljónir.
- Árið 2020 er áætlað að veltan verði 7,6 milljarðar króna, EBITDA verði 625 milljónir, og afkoman verði um núllið.
- Launahlutfallið hefur lækkað úr rúmlega 70 prósentum niður í rúmlega 60 prósent á síðustu 12 mánuðum. Stöðugildum hefur fækkað um 15 prósent.

hagnaður fyrir fjármagnsliði og skatta, 410 milljónir króna samanborið við 95 milljónir á síðasta ári. Þannig varð rifleg fjórföldun á rekstrarhagnaði þrátt fyrir að veltan hefði dregist lítillega saman á milli ára.

„Það jákvæða við það þegar fyrirtæki lendir í ógöngum eins og Pósturinn gerði er að umboðið til breytinga er svo sterkt. Það hefur verið mjög ánægjulegt að sjá alla starfsmenn, allt stjórnendateymið og stjórnina vera á sama máli um hvað þurfi að gera og um að það sem var gert áður gekk ekki upp. Það er mikill samtakamáttur og þá er hægt að breyta miklu,“ segir Birgir.

Íslandspóstur gerir ráð fyrir 625 milljóna króna tapi á þessu ári vegna einskiptiskostnaðar við endurskipulagninguna. Á næsta ári er hins vegar áætlað að afkoman verði við núllið og EBITDA verði 625 milljónir. Fyrirtækið glímir við þunga afborgunarbyrði og mikla skuldsetningu eftir ýmis fjárfestingarverkefni síðustu ára og segir Birgir að nú sé stóra verkefnið að létta byrðina.

Maður verður að spara lýsingarorðin en þetta er öflugur viðsnúningur.

Birgir Jónsson, forstjóri Íslandspósts

„Ef þú horfir á EBITDA sem hlutfall af heildartekjum þá gerum við ráð fyrir að það verði um 8 prósent á næsta ári. Ef við setja það síðan í norrænt samhengi þá verður Íslandspóstur eitt arðbærasta pósthyrirtækið á Norðurlöndum. Við erum skuldsett og það er vandi sem við erum að taka á en ég sé alveg fyrir mér að í framtíðinni verði hægt að skila hagnaði.“

Íslandspóstur lokaði sem fyrr segir þremur dreifingarstöðvum á höfuðborgarsvæðinu og þannig losnuðu fasteignir sem verða seldar til að greiða niður skuldir. Sala fasteigna muni nema um 400 milljónum króna og fara beint inn á lánin að sögn Birgis. Þá hafa öll dótturfélög Póstsins verið seld eða eru á lokametrum í söluferli. Um áramótin mun Pósturinn ekki eiga nein dótturfélög í rekstri.

„Þessi félög eru ekki stórir bitar og salan snýst því meira um að draga okkur út úr ábyrgðum og því að setja inn pening í félögin. Við erum líka að skapa frið um Póstin með því að bregðast við þeirri gagnrýni að Pósturinn hafi verið með umsvif á mörkuðum sem tengjast ekki kjarnastarfseminni með beinum hætti,“ segir Birgir.

Spurður hvort stærstu hagræðingaraðgerðirnar séu að baki svarar Birgir játandi en tekur fram að Íslandspóstur muni stöðugt leita leiða til að gera reksturinn skilvirkari.

„Í venjulegum fyrirtækjum er svona verkefnum aldrei lokið. Við erum stanslaust að leita leiða til að gera hlutina með skilvirkari og ódýrari hætti. En ég á ekki von á eins stórum höggum og hafa verið á þessu ári. Þetta verða meiri finstillingar.“ thorsteinn@frettabladid.is

Íbúðalánasjóður minnkar innlán í Seðlabankanum

Íbúðalánasjóður (ÍLS) hefur að undanfögnu dregið úr innstæðum sjóðsins sem hann hefur geymt á bundnum reikningum í Seðlabanka Íslands en um mitt þetta ár námu innlán hans í bankanum um 80 milljörðum króna.

Þetta kemur fram í greinargerð með frumvarpi fjármálaráðherra um úrvinnslu eigna og skulda ÍLSjóðs, sem er nýr sjóður vegna uppsafnaðs taps ÍLS á síðustu árum, og var kynnt fyrr í þessum mánuði.

Um miðjan síðasta mánuð tilkynnti Seðlabankinn að hann hefði ákveðið frá og með apríl á næsta ári að fækka þeim aðilum sem geta átt viðskiptareikning í bankanum. Breytingin snertir ÍLS langsamlega mest enda hafa innlán sjóðsins í Seðlabankanum vaxið verulega á síðustu misserum og árum.

Þrátt fyrir að breytingin taki ekki gildi fyrr en eftir rúmlega fjóra mánuði hefur ÍLS þegar brugðist við, að því er fram kemur í greinargerð frumvarpsins, og ráðstafað innlánnum sínum í aðra fjárfestingarkosti að undanfögnu en með því að geyma fé sjóðsins í Seðlabankanum hefur dregið úr virku peningamágni í umferð.

80 milljörðum króna námu innlán ÍLS um mitt ár.

Líklegt er að ÍLS hafi því fært fjármuni sína í Seðlabankanum á innstæðureikninga í viðskiptabönkunum og keypt sértryggt skuldabréf útgefin af þeim. Í greinargerðinni er bent á að slík fjárfesting geti lækkað fjármögnunarkostnað bankanna og þá um leið hagkerfisins.

Ásgeir Jónsson seðlabankastjóri hefur sagt að með því að fækka þeim sem geta átt í viðskiptum við bankann sé verið að reyna að örva hagkerfið og fjármálakerfið.

„Þeir peningar sem eru lagðir inn í Seðlabankann fara úr umferð. Þannig að ef við fækkuðum þeim sem geta verið með innlán í Seðlabankanum þá erum við að auka lausafé í umferð. Við höfum verið að lækka vexti og við viljum að því sé miðlað út í efnahagslífið með lánnum á lægri vöxtum,“ sagði Ásgeir við Fréttablaðið í síðasta mánuði. – **hæ**

SKRIFAÐU EINS OG BOSS!

NÝIR PENNAR FRÁ BOSS

FÁST Í VERSLUN OKKAR Í SMÁRALIND

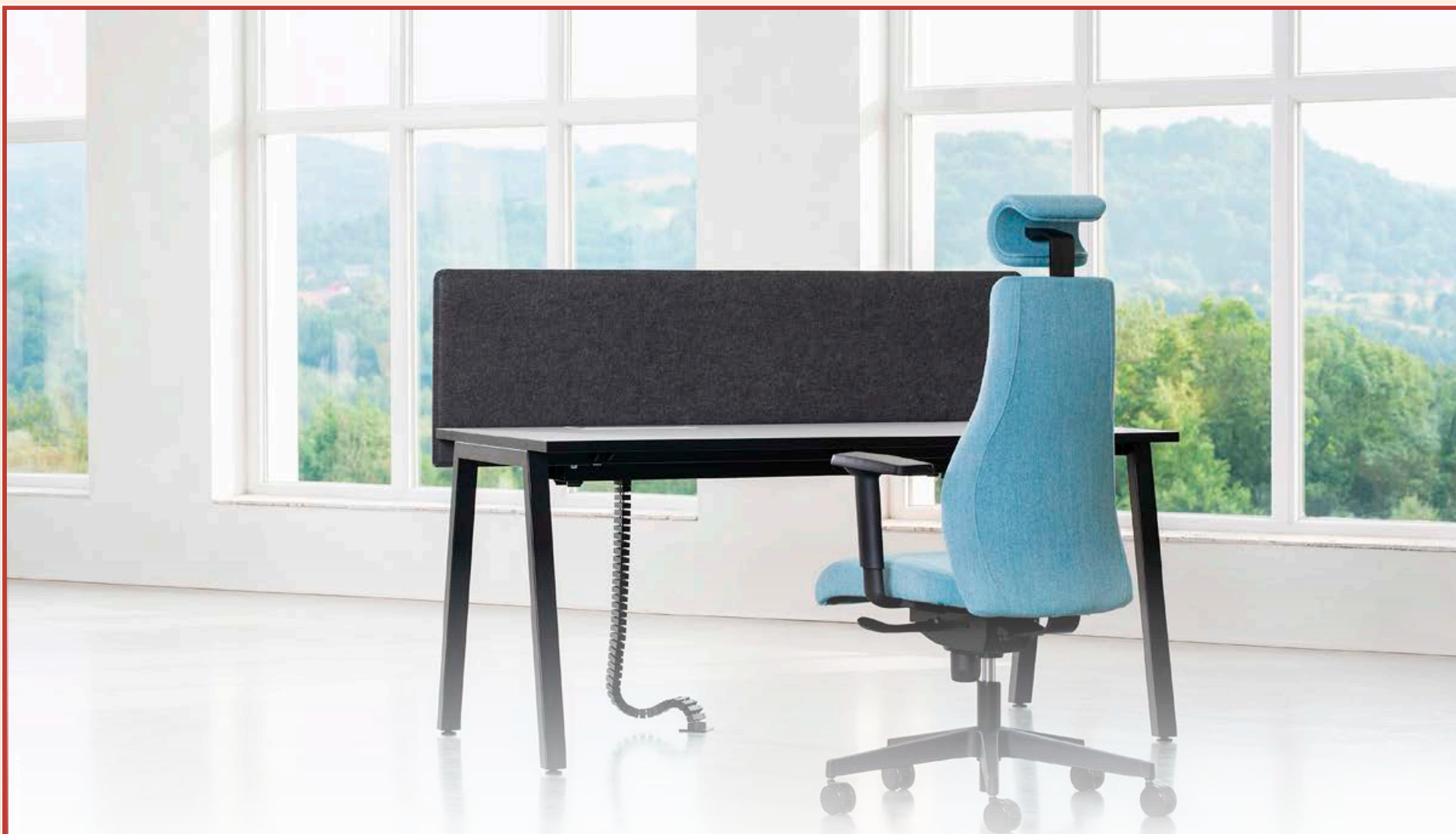
Kúlupenni Gear
Metal króm
Verð: 9.100.-

Kúlupenni
Storyline svartur
Verð: 10.100.-



Eymundsson

540 2000 | penninn@penninn.is | www.penninn.is | www.eymundsson.is



Við erum aðili að rammasamningi Ríkiskaupa



RÍKISKAUP

Kynntu þér þín kjör.

Upplýsingar í tölvupósti hirzlan@hirzlan.is



Hirzlan

SKRIFSTOFUHÚSGÖGN

Síðumúla 37, 108 Reykjavík. Sími: 564-5040. hirzlan@hirzlan.is. www.hirzlan.is





Aðalheiður Magnúsdóttir, framkvæmdastjóri Ásmundarsalar, segist hafa verið nokkuð ötul við að kaupa list, einkum íslenska list, á undanförnum árum. FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI

Lætur til sín taka í menningarlífinu

Aðalheiður Magnúsdóttir bjó í New York, London og Hong King í 25 ár. Hún rekur Ásmundarsal og stendur þar fyrir margs konar listsýningum. Hún og eiginmaður hennar eiga meirihluta í Fossum mörkuðum. Aðalheiður situr í stjórn Hörpu og kemur því að rekstri tveggja húsa sem helguð eru listinni.

Helgi Vífill Júlíusson
helgivifill@frettabladid.is



List hefur verið að sækja í sig veðrið samhliða mýkri áherslum í samfélaginu og plakاتمennungin hopar til að gefa listaverkum rými á veggjum heimila,” segir Aðalheiður Magnúsdóttir sem á og rekur Ásmundarsal. „Listin nærir sálina og veitir anda-gift.“

Hún og eiginmaður hennar, Sigurbjörn Þorkelsson sem starfaði í fjármálageiranum á erlendri grund til fjölda ára, keyptu Ásmundarsal við Freyjugötu, sem hýsti áður Listasafn ASÍ, árið 2016.

„Ég er eins konar milliliður og vinn við að koma list á framfæri. Það er frábært hlutskipti,” segir hún.

„Það er stutt á milli Ásmundarsalar sem er við Freyjugötu og höfuðstöðva Fossa markaða sem eru við Fríkirkjuveg. Ég get því hlaupið á milli staða án mikillar fyrirhafnar,” segir Aðalheiður en hún kemur að

Yfir 20 milljónir safnast á Takk deginum

Á morgun verður Takk dagur Fossa markaða haldinn í fimmta skiptið. Þann dag renna allar þóknatekjur vegna viðskipta dagsins til góðs málefnis.

„Þegar Fossar markaðir voru aðeins hálfis árs og jólin fóru að nálgast langaði okkur að leggja eitthvað af mörkum til samfélagsins. Þá kom upp sú hugmynd að allar tekjur eins dags myndu renna til góðs málefnis og um kvöldið yrði afraksturinn kynntur fyrir viðskiptavinum og samstarfsaðilum. Þetta gafst virkilega vel og ári síðar ákváðum við að láta viðskiptavinir og samstarfsaðila vita fyrirfram þegar Takk dagurinn nálgast og það má með sannri segja að allir viðskiptavinir og samstarfsaðilar hafi lagst á eitt til að gera Takk daginn sem farsælastan. Á þessum síðustu fjórum árum hafa safnast yfir tuttugu milljónir,” segir Aðalheiður.

Í ár mun afrakstur dagsins renna til Rjóðursins, sem er hvíldar- og endurhæfingarheimili fyrir langveik og fötluð börn. „Hugmyndin er að safna fé svo að hægt sé að sinna betur þörfum þeirra sem eru 16 ára og eldri. Rjóðrið veitir frábæra þjónustu fyrir börn en svo kemur tími í lífi fólks þar sem það er hvorki barn né fullorðið. Við vonum að afrakstur Takk dagsins verði hvatning til að bæta aðstæður

þessa hóps,” segir Aðalheiður.

Kauphöllin og uppgjörsfyrirtækið T plús taka þátt í deginum og fella niður öll gjöld af viðskiptum Fossa markaða og því renna þóknarnir óskiptar til góðgerðarmála. Auglýsingastofan Tvist gefur líka sína vinnu.

„Takk dagurinn, sem við starfsfólk Fossa höfum þróað og haft metnað fyrir ásamt samstarfsfyrirtækjum, hefur sýnt okkur að stuðningur, stór eða lítill, getur skipt sköpum fyrir framgang margra verkefna,” segir Aðalheiður. „Margir viðskiptavinir biða líka með að eiga viðskipti þar til þennan dag til að geta stutt við bakið á góðu málefni.“

Hún segir þau hafa lagt ríka áherslu á að styðja við verkefni sem brenna á þjóðfélaginu hverju sinni. „Í fyrra studdum við tvö góðgerðarsamtök. Annars vegar Ég á bara eitt líf, sem spornar við misnotkun ávanabindandi lyfja og fikniefna, sér í lagi meðal ungmenna. Vegna okkar framlags gátu þau verið með forvarnarsarf í öllum grunnskólum landsins.

Hins vegar Bergið Headspace sem veitir ungu fólki stuðning á erfiðum tímum í lífinu. Það var að stíga sín fyrstu skref þegar við studdum við bakið á þeim, stuðningurinn gerði það að verkum að þau gátu opnað aðsetur við Sudurgötu.“

í stjórn Sinfóníunnar sem er með starfsemi í húsinu. Hann á ekki langt að sækja áhuga sinn á tónlist þar sem faðir hans var Þorkell Sigurbjörnsson tónskáld sem samdi meðal annars tónverkið Heyr, himna smiður.

„Stóru verkefnin mín um þessar

mundir eru að skipuleggja Takk dag Fossa markaða sem haldinn verður á morgun, fimmtudag. Þetta er árlegur viðburður haldinn í samstarfi við viðskiptavinir og samstarfsfyrirtæki okkar þar sem allar þóknatekjur vegna viðskipta dagsins renna til góðagerðarmála,” segir Aðalheiður. Þetta er í fimmta sinn sem dagurinn er haldinn og rennur afrakstur söfnunarinnar í ár til Rjóðursins, sem er hvíldar- og endurhæfingarheimili fyrir langveik og fötluð börn.

„Í beinu framhaldi hefjumst við svo handa í Ásmundarsal við að setja upp jólasýningu sem hefst 7. desember en fyrirmynd hennar er sótt til sjálfs Ásmundar Sveinssonar myndhöggvara,” segir hún.

NY, London og Hong Kong
Þú hefur búið í New York, London og Hong Kong. Viltu segja frá því?

„Við bjuggum í 25 ár erlendis. Við vörðum þrettán árum í New York, átta árum í London og fjórum í Hong Kong.

Strax eftir að ég útskrifaðist úr Versló flutti ég til New York til að læra hönnun og markaðsmál við Parsons School of Design. Nokkru seinna, þegar við fluttum til London, lauk ég jafnframt diplómanámi í listrænni stjórnun og framleiðslu frá Central Saints Martin.

Eftir Parsons fór ég að vinna í nokkur ár og börnin okkar fimm fæddust svo eitt af öðru næstu árin. Eftir að ég fór að sinna barnauppeldi var ég áfram viðloðandi verkefni í New York og vann að gerð auglýsinga og við markaðssetningu. Það að taka að sér verkefni í stað þess að vera í fastri vinnu gerði það að verkum að ég gat sótt börnin að skóladegi loknum.

Ég vann sömuleiðis í sjónvarpi, til dæmis hjá David Letterman í nokkur ár við gerð frikaðra búninga. Það var ótrúlega skemmtilegt.“

Ég vann sömuleiðis í sjónvarpi, til dæmis hjá David Letterman í nokkur ár við gerð frikaðra búninga. Það var ótrúlega skemmtilegt.

Letterman er athyglisverður
Kynntist þú David Letterman?

„Já, eins mikið og hægt er að kynnst David. Hann er frekar athyglisverður karakter.“

Hvernig var að búa í Hong Kong?

„Það var afar skemmtilegt. Allar borgirnar sem við bjuggum í voru fullkomnar fyrir okkur á þeim tíma sem við bjuggum þar. Þær buðu allar upp á eitthvað spennandi. Í Hong Kong greip okkur mikill áhugi á að ganga á fjöll – sem er ef til vill ekki eitthvað sem margir tengja Hong Kong við. Náttúran þar er óviðjafnanleg og fjöldi fallegra eyja er allt um kring þar sem gaman er að fara í fjallgöngur.

Í New York bjuggum við til dæmis steinsnar frá American Museum of Natural History þar sem börnin okkar gátu skoðað risaædlur í fullri stærð.“

Afhverju sneruð þið heim?

„Við stóðum frammi fyrir þeirri ákvörðun að annaðhvort myndum við flytja heim eða búa alla tíð erlendis. Við höfðum búið lengi úti og börnin höfðu fest rætur. Árið 2013 ákváðum við að skella okkur heim. Það hefur verið ótrúlega skemmtilegt að kynnst Íslandi upp á nýtt. Ísland hefur upp á svo margt að bjóða eins og frábært menningarstarf, sundferðir og fjallgöngur og auðvitað vini og fjölskyldu.“

Fimmtu fjöll á einu ári
Þú hefur nefnt fjallgöngur tvisvar í

viðtalinu. Ertu mikið í fjallgöngum?

„Ég varð fimmtug í maí og setti mér það markmið að ganga á fimmtíu fjöll á einu ári. Ég er þegar búin að ganga á 37 fjöll með góðum vinum.“

Eftir að heim var komið tóku við ný og fjölbreytt verkefni hjá þeim hjónum, sum hver í gegnum fjárfestingarfélag þeirra. Auk þess að vera hluthafar í Fossum mörkuðum hafa þau fjárfest í fasteignum, tækni-fyrirtækinu Völku og nýsköpunar-fyrirtækinu Kerecis. Í ljósi reynslu og áhuga Aðalheiðar á listsköpun beindust augu hennar að Ásmundarsal þegar færi gafst.

Af hverju keyptuð þið Ásmundarsal?

„Það hafði lengi verið draumur að skapa rými þar sem skapandi listir og hönnun gætu komið saman. Fljótlega eftir að við fluttum heim var Ásmundarsalur auglýstur til sölu og við hefðum ekki getað ímyndað okkur fallegra hús. Í kjölfarið tók við mikil vinna við endurbætur sem tóku um eitt og hálft ár.

Samhliða þeirri vinnu kom ég að því að gera upp höfuðstöðvar Fossa markaða, sem verið var að flytja í fallett hús við Fríkirkjuveg. Þetta var heilmikið umstang á þessum tíma en skemmtileg samvinna með góðu fólki.

Það skipti okkur miklu máli að skapa hjarta í Ásmundarsal svo við tókum niður veggj til að útbúa setustofuna okkar í samvinnu við Reykjavík Roasters. Það var mér mikið hjartans mál að við byðum upp á góðan morgunmat og kaffið gerist ekki betra að mínu mati. Kaffihúsið sækir öll flóran af fólki, allt frá listamönnum til þeirra sem starfa í viðskiptalífínu. Þetta er litrík og skemmtileg blanda og orkan í húsinu alveg einstök.

Í Ásmundarsal sýnum við myndlist, högglist, dans, höfum staðið fyrir tónleikum og bókaútgáfu. Lagt var upp með að það yrði mikið líf í húsinu, hér yrði ekki sussað á fólk.

Við viljum vera eins konar hjarta í menningunni og að fólk geti sótt hingað innblástur og átt notalega stund.

Núna erum við með skemmtilega dagskrá planaða út næsta ár en skiljum samt alltaf eftir einhverja glugga fyrir hið óvænta sem gæti dottið inn hjá okkur. Við leggjum áherslu á að tengjast einnig þeim menningarlegu viðburðum sem eru að gerast hverju sinni eins og til dæmis Vetrarhátíð og Barnamenningarhátíð.“

Hissa þegar húsið var auglýst
Listamönnum leist nú ekki á blikuna fyrst þegar þið keyptuð Ásmundarsal. Hvernig horfðið þið við þér?

„Ég var hjartanlega sammála listamönnum sem voru ósáttir við að húsið væri sett á sölu eftir að hafa þjónað listinni í áratugi. Ég var jafn hissa og allir aðrir þegar ég sá fasteignina auglýsta í blöðunum. Það voru engar kvaðir um að það þyrfti að vera listastarfsemi í húsinu. Það hefði allt eins mátt vera með skrifstofu hérna. Hús á borð við Ásmundarsal þarf að vera aðgengilegt fyrir sem flesta.

Ég er alveg ótrúlega þakklát hvað fólk hefur tekið nýjum Ásmundarsal vel og stutt okkur með því að mæta á sýningar og viðburði.

Samfélagið sem hefur skapast í Ásmundarsal er fyrst og fremst að þakka fólkinu sem hingað sækir. Í dag erum við hluti af nærumhverfi okkar þar sem skólarnir og leikskólarnir sækja okkur heim, sem okkur finnst mjög mikilvægur hluti af starfsemiinni.“

Hvað leggið þið áherslu á í sýningum Ásmundarsals?

„Áherslan er á lifandi list. Í gryfjunni geta listamenn unnið að listsköpun og gestum og gangandi er boðið að heimsækja vinnustofuna og kynnast listamönnum og jafnvel spreyta sig. Um þessar mundir er þar unnið að tilraunum á postulinsgerð úr efni sem fengið er úr íslenskum jarðvegi.

Það glæðir listaverkið sem hangir uppi á vegg hjá manni meira lífi ef maður kynnist þeim sem skapaði verkið og fær jafnval að gægjast inn

●● Ég varð fimmtug í maí og setti mér það markmið að ganga á fimmtíu fjöll á einu ári. Ég er þegar búin að ganga á 37 fjöll með góðum vinum.

í hugarheim listamannsins. Því höfum við gert mikið af því að vera með listamannspjall á þeim sýningum sem við höfum haldið.

Matthías Rúnar Sigurðsson myndhöggvari hefur verið í garðinum í vetur að höggva nokkrar mismunandi kynjaverur og gestir í húsinu hafa tekið hann tali. Það er ótrúlega skemmtilegt að sjá verurnar brjótast út úr grjótinu hjá Matta,“ segir hún.

Aðalheiður segir að jólasýning Ásmundarsalar byggji á gamalli hefð frá Ásmundi sjálfum. „Upp úr 1950 voru Ásmundur og félagar hans, má þar nefna listmálarana Jóhannes Kjarval og Kristján Davíðsson, með jólabasar og seldu list sína. Mikið væri nú gaman að eiga tímavél og kaupa verk beint af þeim!

Við vildum endurvekja þennan skemmtilega viðburð. Nema hvað á tímum gömlu meistaranna voru tólf listamenn að selja list en við erum með verk eftir hátt í 160 listamenn sem spanna alla flóruna, allt frá nýútskrifuðum listamönnum til okkar allra þekktustu. Við fengum til liðs við okkur tvo frábæra listamenn, þá Sigurð Atla og Leif Ymi, sem sýningarstjóra. Utanumhald um sýningu sem þessa er óheyrilegt og hófst undirbúningur fyrir þessa sýningu um leið og við tókum niður jólasýninguna í fyrra.

Það sem er skemmtilegt er að hér er vettvangur fyrir fólk til að koma og kynna sér list. Í fyrra komu ýmsir sem voru að kaupa sín fyrstu listaverk á heimilið á viðráðanlegu verði. Sumir kaupendurnir komu oft og hugsuðu sig vel um. Við pökkum svo verkunum inn í sérprentaðan jólapappír á staðnum svo allir kaupendur geta gengið út með sitt verk undir hendinni.

Á sýningunni er fjöldi ungra listamanna og hver veit nema einhverjir eigi að eftir að ná langt á listabrautinni og verkið verði mikils virði þegar fram liða stundir?

Sýningarskráin verður viðfeðm með upplýsingum og myndum um hvern listamann og verður þegar fram liða stundir samtímaheimild um hvað var að gerast á Íslandi í list árið 2019.“

Stendur rekstur Ásmundarsalar undir sér eða niðurgreiðið þið hann að miklu leyti?

„Öllum tekjum sem koma inn af útleigu á rýminu eða sölu listaverka er varið hér innanhúss í þágu listarinnar. Því meiri tekna sem við öflum, því öflugra getur starfið orðið. Þeir sem velja að halda viðburði hjá okkur eru því að styðja við bakið á listinni. Að sjálfsögðu þarf starfsemi sem þessi auka framlag sem gleður okkur að geta stutt við.“

Keypt töluvert af listaverkum
Hafið þið hjónin fjárfest mikið í list?

„Við höfum verið nokkuð ótul við það á síðustu árum, sérstaklega eftir að við fluttum heim og kynntumst betur listasenumni hér á landi. Við höfum einkum fjárfest í íslenskri list enda standa íslenskir listamenn okkur næst.“

Að hverju leitarðu við kaup á list?

„Ég leita alltaf eftir hinu óvænta í listinni. Mér þykir til dæmis mjög vænt um verkið Hairy Moon eftir skólasystur mína Hrafnhildr Árna-dóttur „Shoplifter“ sem er lóðið tungl sem hangir úr loftinu hjá mér og fær mig til að brosa.“

Hvað er það óvæntasta í safninu sem gaman væri að segja frá?

„Ein af fyrstu sýningunum sem haldnar voru í Ásmundarsal var þannig að listamenn fengu einn Ikea-koll í hendur og áttu að skapa



Matthías Rúnar Sigurðsson myndhöggvari skapaði köttinn í garði Ásmundarsalar. FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI



Málari vinnur að því að taka niður sýningu svo hægt verði að setja upp jólasýningu. FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI

Ásmundur hrærði steypuna í húsinu sjálfur

Ásmundur Sveinsson myndhöggvari reisti sér og eiginkonu sinni, Gunnfríði Matthildi Jónsdóttur myndhöggvara, hús sem ber nú nafnið Ásmundarsalur. Þau fluttu inn árið 1933. Hann bjó í Kaupmannahöfn, Stokkhólmi og París í tíu ár og sneri heim árið 1929.

„Ásmundur byggði húsið með berum höndum, hrærði steypuna sjálfur og allt hvaðeina.

Hann hannaði húsið ásamt vini sínum Sigurði Guðmundssyni arkitekt sem hannaði meðal annars Austurbæjarskóla. En það

var einmitt verðlaunafé sem Ásmundur fékk fyrir samkeppni um gerð lágmynda utan á Austurbæjarskóla sem gerði honum kleift að hefjast handa við byggingu hússins.

Ásmundur var með vinnustofu með tvöfaldri lofthæð þar sem nú er kaffihús en Gunnfríður hafði vinnuaðstöðu í Gryfjunni. Þau bjuggu svo á efstu hæðinni en voru einnig með marga meðleigjendur til að drýgja tekjurnar.

Nokkrum árum síðar gengu þau í gegnum erfiðan skilnað og skiptu húsinu í tvennt. Gunnfríð-

ur bjó það sem eftir var ævinnar í bakhluta hússins en Ásmundur hélt áfram að vera með stúdíó á sama stað allt þar til hann flutti í Sigtún sem hann hóf að reisa árið 1942.

Í kjölfarið hóf Listvinafélagið að halda sýningar í Ásmundarsal, því næst var hér Myndlistaskólinn í Reykjavík, þá var Arki-tektafélag Íslands hér í 20 ár og Listasafn ASÍ í önnur 20 ár áður en við hjónin keyptum húsið.

Það hefur mikið af straumum og stefnum í íslenskri list fæðst í þessu húsi,“ segir Aðalheiður.

og hálfu ári. Það er áhugavert að sitja í stjórn Hörpunnar og gaman að koma að rekstri tveggja húsa sem helguð eru listinni. Okkar litli salur og svo Harpan á mun stærri skala en í grunninn eru verkefnin ef til vill ekki ósvipuð.

Við höfum lagt mikla og skemmtilega vinnu í nýja stefnumótun fyrir Hörpuna, það eru því spennandi tímar fram undan. Harpan er á heimsmaelikvarða sem og fólkið okkar sem þar kemur fram. Til að mynda voru tónskáldin Hildur Guðnadóttir og Anna Þorvaldsdóttir tilnefnd til Grammy-verðlauna á dögunum. Hildur fyrir tónlistina í þáttaröðinni Chernobyl og Anna í flokki bestu upptaka í klassiskri tónlist fyrir plötuna Aequa,“ segir Aðalheiður.

Hún segir fjármögnun Hörpunnar þó enn mikla áskorun ef halda eigi uppi þeim heimsmaelikvarða sem

Hörpunni sæmir. „Það á enn eftir að nást betri niðurstaða í það hvert framlag ríkis og borgar eigi að vera. Það er mjög brýnt verkefni. Harpan er húsið okkar allra sem við getum öll verið mjög stolt af.“

Þú komst að hjóla- og jóga-stúdíóinu Sólum á tímabili. Geturðu sagt aðeins frá því?

„Ég byrjaði í jóga fyrir meira en tuttugu árum þegar það þótti enn frekar skrítið. Alla tíð síðan hefur jóga verið stór hluti af lífi mínu.

Við heimkomuna til Íslands ákvað ég að fjárfesta í Sólum og leggja þeim lið. En þegar verkefnin í Ásmundarsal og Fossum fóru vaxandi þá ákvað ég að það væri betra að einbeita mér að því að vera sjálf í jóga frekar en að vera að reka jógastöð.

Ég ákvað því að stiga út úr rekstrinum og leysa frekar vel af hendi þau verkefni sem ég hafði meiri ástríðu fyrir.“

Flug milli Kína og Keflavíkur hefst í vor

Fyrsta flug kínverska flugfélagsins Juneyao Air frá Sjanghæ til Íslands með viðkomu í Helsinki verður 31. mars næstkomandi. Flogið verður hingað tvisvar í viku út árið. Félagið áætla 20 þúsund farþega á næsta ári. Miðaverð báðar leiðir er frá 68 þúsund krónum.

Davíð Stefánsson
david@frettabladid.is



Kínverska flugfélagið Juneyao Air mun í lok mars hefja flug milli Keflavíkur og Sjanghæ, með viðkomu í Helsinki. Þetta staðfestir Xu Xiang, forstöðumaður félagsins á Norðurlöndum. Flogið verður tvisvar í viku allt árið en áætlanir félagsins gera ráð fyrir að um 20 þúsund farþegar verði fluttir til landsins á næsta ári.

Xu segir að Juneyao Air hafi verið að byggja upp sterkar tengingar við Evrópu. Félagið vinni nú þegar náð með Finnair en vilji sé til þess að auka umsvifin á Norðurlöndum. Þá hafi félagið fundið fyrir miklum áhuga kínverskra ferðalanga á Íslandi. Þess vegna séu mikil tækifæri fólgin í flugi til Íslands.

„Í dag eru að koma til Íslands um 100 þúsund kínverskir farþegar. Við áætlu að um 20 þúsund farþegar á okkar vegum komi til landsins á næsta ári. Við viljum verða fyrstir til að bjóða upp á beint flug milli landanna. Eftir það gerum við ráð fyrir 10 prósentu árlegri aukningu,“ segir Xu.

Aðspurður segir Xu að Juneyao sé ekki laggjaldaflugfélag. „Við bjóðum fulla þjónustu og erum fjögurra stjórnur flugfélag. Í leiðakerfi okkar eru um 160 flugleiðir sem tengja stærstu borgir Kína við nágrannaríkin. Á síðasta ári fluttum við yfir 18 milljónir farþega,“ segir Xu.

Félagið, sem var stofnað 2006, rekur nú um 72 vélar en flotinn samanstendur af Airbus A320 og Boeing 787 Dreamliner vélum.

Xeng Dewei, sem mun stýra starfsemi Juneyao Air á Íslandi, segist vona að Íslendingar verði meðal viðskiptavina og heimsæki Kína á næsta ári. „Það er okkur mikilvægt. Flugið frá Íslandi til Kína er langt og við erum flugfélag sem býður fulla þjónustu.“

Flogið verður með Boeing 787 Dreamliner vélum en í boði verða sæti í almennu farrými og viðskiptafarrými. Verð á flugi fram og til baka á almennu farrými verður frá 500 evrum, sem jafngildir um 68 þúsund krónum. Sæti í viðskiptafarrými munu kosta frá 1.500 evrum, eða um 204 þúsund krónum.

Fréttablaðið greindi fyrst frá áformum kínverska félagsins í október. Félagið er nú í miklum vexti á Evrópumarkaði en tilkynnt hefur verið um flug milli Sjanghæ og Manchester sem verður þrisvar í



Xu Xiang, forstöðumaður Juneyao Air í Finnlandi.



Xeng Dewei, forstöðumaður Juneyao Air á Íslandi.

viku og hefst á sama tíma og flugið til Keflavíkur. Þá mun skömmu síðar hefjast beint flug milli Sjanghæ og Apenu.

Juneyao Air rekur einnig laggjaldaflugfélagið 9 Air sem flýgur frá alþjóðaflugvellinum í Guangzhou. Aðspurður segist Xu ekki hafa áhyggjur af þessum mikla vexti félagsins og hvort hann sé sjálfbær. Félagið sé með sterkar fjárhagslegar rætur í Sjanghæ.

Móðurfélag Juneyao Air er JuneYao Co Ltd. sem var stofnað árið 1991. Það er sagt vera eitt af hundrað stærstu einkafyrirtækjum Kína. Starfsemin nær til ólíkra sviða en auk flugreksturs sinnir félagið meðal annars fjármálaþjónustu, fræðslu-

þjónustu og vísindarannsóknir. Starfsmenn eru meira en 18 þúsund talsins. Um síðustu helgi var tilkynnt að Juneyao væri orðið þriðji stærsti eigandi China Eastern Airlines, með um tíu prósentu hlut. Móðurfélag þess er að meirihluta í eigu kínverska ríkisins en afgangurinn er skráður í alþjóðlegum kauphöllum.

Xeng Dewei var spurður nánar út í áætlanir flugfélagsins fyrir Ísland og hvort það sjái Keflavík fyrir sér sem tengistöð til dæmis við austurströnd Bandaríkjanna. „Keflavík er áhuga-verð stöð fyrir tengiflug. Við eigum eftir að þróa þessar tengingar en áhugi okkar er til staðar,“ segir hann.

En hafið þið leitað eftir samvinnu við íslensk félög?

„Við munum deila flugnúmerum með Finnair til Sjanghæ. Finnair er einnig með sama fyrirkomulag með Icelandair. Við eigum í viðræðum við Icelandair um mögulega svipaða samvinnu. En það er þó ekki víst að af því verði,“ segir Xu Xiang.

En hvað með önnur íslensk félög?

„Við sjá mikinn framtíðarvöxt í ferðaþjónustu á Íslandi. Við erum rétt byrjaðir að safna upplýsingum um íslenska ferðaþjónustuaðila og hyggjumst eiga viðræður við þá á næstu vikum og mánuðum. Hafi íslensk félög áhuga á samstarfi þá ættu þau að hafa samband,“ segir hann.

Upplýsingar á kínversku

En hvernig geta Íslendingar undirbúið komu fleiri kínverskra ferðamanna og boðið fleiri Kínverja velkomna hér?

„Það er til að mynda hægt að bjóða upp á meiri upplýsingar á kínversku, svo sem með kínversku ritmáli á Keflavíkurflugvelli og hugsanlega á fleiri stöðum,“ segir Xeng Dewei. Hann nefnir til að mynda upplýsingar í sundlaugum eða matseðla á veitingastöðum.

Hann segir að Finnair hafi undirbúið þetta nokkuð vel. Meira sé af upplýsingum á kínversku í Helsinki, til að mynda á flugvellinum.

Xu Xiang vill lítið gefa út á mögulega samkeppni við önnur kínversk flugfélög og segist lítið kannast við slík áform.

Munuð þið opna skrifstofu hér í Reykjavík?

„Já, við stefnum á að opna skrifstofu hér í ársbyrjun, ráða starfsmenn og Xeng Dewei mun leiða það starf.“

Öll tilskilin leyfi í húsi

Lofterðasamningar milli ríkja kveða á um að flugfélög njóti tilnefningar frá viðkomandi stjórnvaldi. Juneyao Air hefur loks fengið slíka tilnefningu frá kínverskum stjórnvöldum og því er ekkert að

vanbúnaði. Xu Xiang staðfestir að félagið hafi lokið samningum við Isavia á Keflavíkurflugvelli sem og samningum við samgöngustofu.

Þótt flug Juneyao frá Sjanghæ sé með viðkomu í Helsinki telst það utan Schengen-svæðisins við komuna til Keflavíkur.

Áhugi fleiri flugfélaga

Fréttablaðið greindi frá því 25. október síðastliðinn að fjögur kínversk flugfélög væru að íhuga flug til Íslands á næsta ári. Auk Juneyao skóða Air China og Beijing Capital Airlines flug til Íslands. Ríkisflugfélagið Air China er langstærsta flugfélag Kína og eitt stærsta flugfélag heims. Beijing Capital er mun minna flugfélag en í eigu flugrisans Hainan Airlines. Meiri líkur eru talda á flugi Air China. Það flug yrði þá frá höfuðborginni Peking til Íslands um Kaupmannahöfn.

Fjórða flugfélagið sem hefur skoðað flug til Íslands er Tinajin Airlines og hefur það þegar sótt um þrjá afgreiðslutíma í viku hverri á Keflavíkurflugvelli. Þar var gert ráð fyrir flugi frá Wuhan til Helsinki og þaðan til Íslands. Þeim áformum hefur nú verið seinkað. Ef af verður er líklegt að félagið fljúgi frá Wuhan borg til Keflavíkur í gegnum Brussel í Belgíu.

Kvika banki eflir varnir gegn peningabætti

Kvika banki fest kaup á hugbúnaðarlausn íslenska fjárfyrirtækisins Lucinity í því skyni að styrkja varnir bankans gegn peningabætti og auka skilvirkni. Lausnin er nýstárlegt varnarkerfi sem byggir á hjálpargeind og tryggir skilvirkari afgreiðslu peningabættismála ásamt því að lágmarka villuhættu. Hjálpargeindin gerir það einnig að verkum að kerfið lærir stöðugt og styrkist enn frekar með tímanum.

„Við stöndum í þeirri trú að lausn Lucinity muni styrkja varnir Kviku gegn peningabætti umtalsvert og leika lykilhlutverk í áhættumiðun eftirliti í samræmi við nýjar lagakröfur. Um leið mun sjálfvirkni lausnarinnar auka skilvirkni mikið, án þess að slaka á kröfum,“ segir Daniel Pálmason, regluvörður Kviku banka.

Við litum á kaup Kviku á lausn okkar sem skýr merki þess að bankinn ætli sér að vera í fararbroddi varna gegn peningabætti.



Guðmundur Kristjánsson, framkvæmdastjóri Lucinity

Guðmundur Kristjánsson stofnaði Lucinity á síðasta ári eftir að hafa unnið sem yfirmaður samskiptaeftirlits og gervigreindar hjá fjármálarísum Citigroup. Í sumar var greint frá því að Lucinity hefði safnað sprotafjármagni fyrir tvær milljónir dollara. – **þfh**

Tekjur Kerecis verði um þrír milljarðar

Stjórnendur íslenska nýsköpunarfyrirtækisins Kerecis áætla að tekjur félagsins á þessu fjárhagsári, sem hófst 1. október síðastliðinn, verði samtals um 24 milljónir Bandaríkjadala, jafnvirði um þrígga milljarða íslenskra króna, og þrefaldist þannig frá fyrra ári.

Þetta kom fram á aðalfundi Kerecis sem fór fram í gærmorgun, samkvæmt heimildum Markaðarins, en reksturinn á fyrstu tveimur mánuðum fjárhagsársins er í samræmi við áætlanir félagsins. Gert er ráð fyrir að aukin velta Kerecis muni fyrst og fremst koma til vegna vaxtar á Bandaríkjamarkaði.

Kerecis, sem er með höfuðstöðvar sínar á Ísafirði, framleiðir afurðir sem byggðar eru á affrumuðu þorskroði sem inniheldur fjölmættaðar fitusýrur. Afurðirnar hafa jákvæð áhrif á frumuvöxt og eru seldar til meðhöndlunar á þrálátum sárum og brunasárum.

Stjórnendur gera ráð fyrir að salan

200

sölumenn verða starfandi fyrir Kerecis í Bandaríkjunum árið 2022, samkvæmt áætlunum.

á Bandaríkjamarkaði, sem hafi gengið vel að undanförunu og skilningur félagsins og fóttesta á þeim markaði styrkst ört, muni halda áfram að aukast verulega. Þannig kom fram í máli Guðmundar Fertrams Sigurjónssonar, framkvæmdastjóra Kerecis, á fundinum að fyrirtækið búist við því að vera komið með yfir 200 sölumenn í Bandaríkjunum 2022.

Þá er gert ráð fyrir því í langtímaáætlunum félagsins að heildarvelta Kerecis verði komin yfir 200 milljónir dala eftir fimm ár, að því er fram

kom á aðalfundinum.

Kerecis lauk fyrr á þessu ári fjármögnun fyrir sextán milljónir Bandaríkjadala. Félagið seldi þá nýtt hlutafé til núverandi hluthafa og nýrra fyrir um 1.250 milljónir og auk þess var kröfum skuldbreytt í hlutafé að upphæð um 750 milljónir.

Á meðal þeirra sem bættust þá við hluthafahóp Kerecis voru samtökin Emerson Collective, sem voru stofnuð af Laurene Powell Jobs, ekkju Steve Jobs, stofnanda Apple, en þau breyttu kröfum sínum í hlutafé fyrir 390 milljónir og settu jafnframt inn nýtt fjármagn í félagið. Er Emerson Collective nú á meðal stærstu hluthafa Kerecis. Miðað við almenna gengið í hlutafjárhækkuninni, um 2.000 krónur á hlut, gæti virði Kerecis verið allt að 12,4 milljarðar.

Ólafur Ragnar Grímsson, fyrrverandi forseti Íslands, var kjörinn í stjórn Kerecis í ágúst. Var Ólafur tilnefndur í stjórn af Laurene Powell Jobs. – **hæ**

Smitaðist snemma af stangveiðibakteríu

Svipmynd

Edda Rut Björnsdóttir

Nám: Stúdent frá Fjölbrautaskóla Suðurnesja og kláraði svo B.Sc. í viðskiptafræði með áherslu á tölvunarfræði frá Háskólanum í Reykjavík.

Störf: Markaðs- og samskiptastjóri Eimskips frá því í mars 2019. Starfaði áður hjá Íslandsbanka í 12½ ár í ýmsum stöðum en alltaf með markaðsmálin sem hluta af mínu starfi. Síðast starfaði ég sem forstöðumaður viðskiptastjórnunar og sölu á Fyrirtækja- og fjárfesta-sviði. Þar á undan var ég í upplýsingatæknimálum í átta ár.

Fjölskylduhagir: Gift Tryggva Björnssyni framkvæmdastjóra og við eigum dæturnar Sóleyju Birtu 15 ára, Kötlu 14 ára, Ásu Kristínu 10 ára og Karen Lilju 6 ára.

Edda Rut Björnsdóttir tók við sem markaðs- og samskiptastjóri Eimskips í vor eftir að hafa starfað í meira en tólf ár við markaðsmál hjá Íslandsbanka. Edda segir að flutningageirinn sé á tímamótum í rafrænni vegferð og eigi þar töluvert inni. Eimskip hafi til að mynda verið að vinna að verkefnum tengdum rafrænum reikningum og rafvæðingu ferla sem skilar sér í minna kolefnis- spori og umhverfissvænni vinnustað en lækkar um leið kostnað.

Hver eru þín helstu áhugamál?
Ég smitaðist snemma af stangveiðibakteríunni og veit fátt skemmtilegra en að veiða og svo hafa skiðin verið að koma sterk inn síðustu ár. Ræktin er það áhugamál sem ég gef mér mestan tíma í þessa dagana og ég reyni að fara þrisvar í viku. Skemmtilegast er þó að vera með dætrunum, fjölskyldu og vinum, elda góðan mat og spjalla.
Hvernig er morgunrútinan þín?
Yfirleitt er það sturta upp úr klukkan 7 og svo hjálpa ég yngstu dótturinni að koma sér af stað í skólann en þær eldri eru duglegar að bjarga sér sjálfar. Morgunmatinn borða ég svo oftast þegar ég er komin í vinnuna á meðan ég rúlla yfir tölvupóstinn.
Hvaða bók hefur haft mest áhrif á þig?

Ég er mikill lestrarhestur og á það til að lesa fjórar, fimm bækur í jóla- og sumarfríum. Það mætti nú eflaust nefna margar bækur en sú bók sem kemur fyrst upp í hugann er Nætur- galinn eftir Kristín Hannah. Sagan gerist í Frakklandi í seinni heimsstyrjöldinni og segir sögu hugrakkra systra á ótrúlega áhrifamikinn hátt. Mæli með henni.
Hver hafa verið mest krefjandi verkefnin undanfarin misseri og hver eru helstu verkefnin fram undan?
Ég held að það sé óhætt að segja að mest krefjandi en um leið skemmtilegast hafi verið að setja mig inn í nýtt starf og alveg nýjan geira eftir langan tíma í Íslandsbanka og að kynnast starfseminni hjá Eimskip á Íslandi og á alþjóðavísu. Vinkonur mínar grínast oft með það að ég hafi farið úr hælunum í stáltána, ég hef þó ekki alveg sagt skilið við hælana.



Edda á það til að lesa 4-5 bækur í jóla- og sumarfríum. FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

●● Vinkonur mínar grínast oft með það að ég hafi farið úr hælunum í stáltána, ég hef þó ekki alveg sagt skilið við hælana.

og nýjum vef þar sem áhersla er lögð á að auka þjónustu og einfalda málin fyrir viðskiptavinum. Hjá Eimskip vinnur frábært fólk sem hefur kennt mér ótrúlega mikið um starfsemina á stuttum tíma og ég hlakka til að kynnast enn fleiri starfsmönnum og viðskiptavinum á komandi vikum og mánuðum.
Er rekstrarumhverfið í greininni að breytast og ef svo er, hvaða tækifæri felast í breytingunum?
Það mætti segja að flutningageirinn sé á timamótum í rafrænni vegferð og eigi þar töluvert inni. Við hjá Eimskip höfum til dæmis verið að vinna að verkefnum tengdum raf-

rænum reikningum og rafvæðingu ferla sem skilar sér í minna kolefnis- spori og umhverfissvænni vinnustað en lækkar um leið kostnað sem er mikilvægt í því samkeppnisumhverfi sem við búum í. Einnig erum við að nýta róbóta við að leysa ýmis verkefni hjá okkur og sjáum enn fleiri tækifæri í því. Við leggjum mikla áherslu á umhverfismálin í okkar starfsemi en Eimskip var eitt af fyrstu íslensku fyrirtækjunum til að móta umhverfisstefnu árið 1991 og ég held að við munum sjá stöðuga þróun í átt að umhverfissvænni starfsemi á næstu árum. Nú eru til dæmis allir gámakranarnir okkar við Sundahöfn rafvæddir og skilja því ekki eftir sig kolefnisspor í rekstri og nýju skipin okkar eru einnig umhverfissvænni en þau sem fyrir eru.

Hvers hlakkarðu mest til þessa dagana?
Ég er töluvert jólabarn og hlakka til að upplifa adventuna í Eimskip í fyrsta sinn. Til dæmis er mér sagt að það sé mikil stemning þegar dagatal Eimskips fer í dreifingu en þá kemur mikið af fólki í heimsókn til okkar til að sækja sér eintak svo ég mun eflaust standa eitthvað vaktina og taka á móti fólki. Svo hlakka ég mikið til að skreyta og baka með fjölskyldunni, fara á jólatónleika og eiga góðar stundir með vinum og fjölskyldu.
Hvar sérðu þig eftir tíu ár?
Ég verð vonandi hraust og hamingjusöm að sinna fjölbreyttum og skemmtilegum verkefnum með góðu fólki. Sökum hækkaði aldurs barna og buru er aldrei að vita nema við hjónin verðum komin á kaf í gólfid og komin með finustu forgjöf.

Aldrei fleiri Íslendingar verslað á netinu

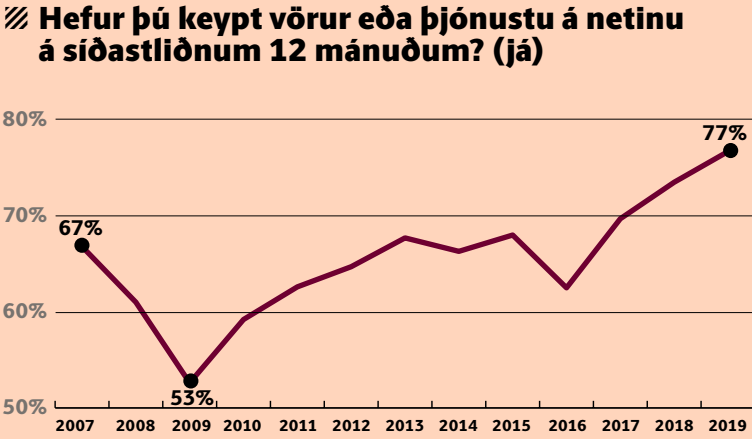


Trausti Ágústsson, viðskiptastjóri í markaðsrannsóknum hjá Gallup á Íslandi

Aldrei hafa fleiri Íslendingar verslað á netinu en í ár, en samkvæmt neyslukönnun Gallup 2019 versluðu 76,8% Íslendinga á netinu síðustu 12 mánuði. Yngra fólk er líklegra til að versla á netinu en þau sem eldri eru og er hlutfallið hæst í aldurshópnum 25-34 ára, þar sem 95% höfðu verslað á netinu. Árið 2007 höfðu 66,8% landsmanna verslað á netinu síðastliðið ár og fór hlutfallið lækkaði fyrstu árin eftir hrun, en hefur síðan þá vaxið jafnt og þétt.

Hvað kaupa Íslendingar á netinu?
Í Neyslukönnun Gallup er að finna ýmsar vísbendingar um hvers konar vörur fólk kaupir í netverslunum og hvernig mismunandi vöruflokkar eru að þróast. Ljóst er að netverslunarhegðun er oft mjög mismunandi eftir aldri, kyni og fjölskylduastæðum. Heilt á litið hefur orðið vöxtur í öllum vöruflokkum sem mældir hafa verið síðustu ár. Árið 2007 höfðu 15,1% Íslendinga keypt fót á netinu síðastliðna 12 mánuði, en í ár er hlutfallið komið upp í 47,7%. Það kemur líklega ekki á óvart að barnafólk er líklegra til að kaupa fót á netinu en barnlausir. Einnig eru konur og fólk undir 45 ára líklegri til að kaupa fatnað á netinu en karlar og eldri hópar. Karlmenn eru aftur á móti í miklum meirihluta þegar kemur að því að kaupa raftæki og tölvuvörur á

netinu, en tæplega helmingur þeirra hafði keypt slíkar vörur á netinu síðastliðna 12 mánuði. Á sama tíma hafði einungis tæplega fjórðungur kvenna gert slíkt hið sama. Þeir vöruflokkar sem eru hvað sterkastir í netverslun hérlandis eru gisting og miðar á viðburði, en 61,5% landsmanna sögðust hafa keypt miða á viðburði í netverslun síðastliðið ár og 56,8% höfðu keypt gistingu. Litill munur er á milli kynja í þessum flokkum, en íbúar Reykjavíkur eru líklegastir til að kaupa gistingu og miða á viðburði á netinu.
Áhugavert er að skoða þróun á kaupum á matvöru í netverslunum, en frá 2007 og fram til 2016 varð litill þróun í þessum vöruflokki. Hlutfall þeirra sem sögðust hafa keypt matvöru á netinu síðastliðna 12 mánuði hélst á bilinu 3-7% á þessum árum. Frá árinu 2017 hefur hins vegar orðið töluverður vöxtur og í ár sögðust 17,7% hafa keypt matvöru á netinu síðastliðið ár. Á sama tíma hefur framboð á matvöru í netverslunum hérlandis aukist mikið og fyrirtæki eins og Eldum rétt, Nettó, Boxið og Heimkaup byrjað að selja matvöru á netinu. Litill munur er hér á konum og körlum, en 17% karla sögðust hafa keypt matvöru síðasta árið á móti 18,4% kvenna. Þetta er nokkuð athyglisvert í ljósi þess að þegar landsmenn eru spurðir að hve miklu leyti þeir sjá um matarinnkaup til heimilisins almennt segist 69,1% kvenna sjá um þau að mestu eða öllu leyti, en einungis 38,3% karla.
Innlend og erlend netverslun
Töluverður meirihluti Íslendinga, eða 60,2%, segist versla oftár í erlendum vefverslunum en íslenskum. 22% segjast versla oftár í íslenskum vefverslunum og 17,8% segjast versla jafnoft í erlendum og innlendum vefverslunum. Konur eru líklegri en karlar til að versla í íslenskum vefverslunum og einnig



eykst verslun í íslenskum vefverslunum með hækkaði aldri. En hvað skyldi það vera sem skiptir landsmenn mestu máli þegar þeir versla á netinu? Samkvæmt nýrri könnun Gallup er það lágt verð, traust til vefverslunarinnar og að vefurinn sé þægilegur sem skiptir allra mestu máli. Þegar viðskipti við einstakar innlendar og erlendar netverslanir eru skoðuð kemur ýmislegt í ljós. Árið 2007 sagðist 32,1% Íslendinga hafa keypt vörur í gegnum netverslunararrisann Amazon síðastliðna 12 mánuði. Við efnahagshrunið 2008 drögust kaup frá Amazon verulega saman og náðu lágmarki árið 2009, þegar einungis 15% landsmanna sögðust hafa keypt vörur þaðan. Síðustu ár hefur þeim fjölgað aftur jafnt og þétt sem versla frá Amazon og mælast nú í fyrsta sinn fleiri en árið 2007, eða 35,4% landsmanna. Hlutfallið er hæst í aldurshópnum 25-34 ára, þar sem tæplega helmingur hafði keypt vörur gegnum Amazon síðastliðið ár. AliExpress hefur átt töluverðum vinsældum að fagna á Íslandi, ekki síst eftir að fríverslunarsamningur milli Kína og Íslands tók gildi árið 2014. Þeim sem sögðust hafa keypt vörur þaðan fór fjölgandi til ársins

●● Árið 2017 var netverslun Íslendinga 2,9% af heildarsmáðöluverslun á Íslandi, meðan hún var um eða yfir 10% í nágrannalöndunum.

2017, þegar 31,5% landsmanna sögðust hafa keypt af AliExpress síðastliðið ár. Hlutfallið stóð nokkurn veginn í stað árið 2018, en í ár mældist í fyrsta skipti lækkan og sögðust 29,2% þá hafa keypt vörur síðustu 12 mánuðina. Aldurshópurinn 35-44 ára er stærsti viðskiptavinahópurinn og karlar eru líklegri til að kaupa vörur af AliExpress en konur. Ein af fjölmörgum íslenskum netverslunum er Heimkaup.is, sem var opnuð árið 2013. Í neyslukönnun 2014 sögðust 10,4% landsmanna hafa keypt vörur gegnum Heimkaup síðastliðið ár, en í ár var þetta hlutfall komið upp í 28,1% og gefur ákveðna vísbendingu um að íslensk netverslun sé ekki síður að vaxa en erlend. Konur eru töluvert líklegri til að kaupa af Heimkaupum en karlar, en 35,3% kvenna sögðust hafa keypt vörur frá Heimkaupum síðasta ár, á móti 21,1% karla. Líkt og á AliEx-

press er fólk á aldrinum 35-44 ára líklegast til að kaupa vörur af Heimkaupum. Fataverslunin Asos sker sig nokkuð úr í neyslukönnun Gallup. Verslunin var fyrst mæld árið 2018 og sögðust þá 13,6% landsmanna hafa keypt vörur gegnum verslunina síðastliðið ár. Í ár hafði þetta hlutfall hækkað upp í 15,5%. Konur eru mun líklegri til að kaupa af Asos en karlar, en 21% kvenna hafði verslað á Asos á móti 10,3% karla. Það er áhugavert að sjá hversu vel Asos virðist ná til ungs fólks, en í aldurshópnum 18-24 ára sögðust 40,9% hafa keypt vörur af Asos síðasta árið og er engin önnur netverslun í neyslukönnun Gallup sem mælist sterkust í þessum aldurshópi.

Hvað ber framtíðin í skauti sér?
Þrátt fyrir vöxt síðustu ára eru þó vísbendingar um að netverslun eigi nog inni á Íslandi. Árið 2017 var netverslun Íslendinga 2,9% af heildarsmáðöluverslun á Íslandi, meðan að hún var um eða yfir 10% í nágrannalöndunum. Þjónustustig vefverslana er sífellt að aukast og bjóða þær upp á ýmis þægindi fyrir kaupandann, svo sem heimsendingu á þeim tíma sem hentar viðskiptavininum og í sumum tilfellum er jafnvel hægt að fylgjast með hvar pöntunin er stödd á leiðinni. Upplýsingar í netverslunum eru sömuleiðis sífellt að verða itarlegri og færa kaupandann stöðugt nær þeirri upplifun að hann sé að skoða vöruna á staðnum. Mikil gróska er í netverslunum hérlandis, en í vöruleit Já.is, þar sem hægt er að leita í vöruúrvali íslenskra netverslana og gera verðsamanburð, eru nú um 500 íslenskar vefverslanir með 600.000 vörur og bætist stöðugt við. Það er því margt spennandi í gangi og verður gaman að fylgjast áfram með þróun vefverslunar hérlandis á komandi árum.

Skotsilfur



Stefán stýrir stjórn VBM

Stefán Sigurðsson, fyrrverandi forstjóri Sýnar, kom nýverið nýr inn í stjórn Verðbréfamíðstöðvar Íslands og tók við stjórnarformennsku af Sigprúði Ármann, framkvæmdastjóra Exedra. Hún situr áfram í stjórn félagsins. Ómar Örn Tryggvason, forstöðumaður hjá Summu rekstrarfélagi, tók jafnframt sæti í þriggja manna stjórn Verðbréfamiðstöðvarinnar. Framtakssjóðurinn Innviðir fjárfestingar á meirihluta í Verðbréfamiðstöðinni. Rekstrarfélagið Summa og Ursus, fjárfestingafélag Heiðar Guðjónssonar, annast rekstur sjóðsins en þeir Heiðar og Stefán hafa unnið náið saman. Heiðar var stjórnarformaður Vodafone, síðar Sýnar, þegar Stefán var forstjóri fyrirtækisins.



Séra RÚV

Stjórn RÚV segist hafa beðið með að stofna dótturfélög, eins og lög kveða skýrt á um, vegna óvissu um fjárhagslegar afleiðingar fyrir grunnþjónustu ríkisfyrirtækisins. Stjórnin, sem leidd er af **Kára Jónassyni**, leyfir sér að kalla það fjárhagslegt tjón að fara eftir lögum og vikur sér því fimlega undan þeim. Það er eins og siðapostular landsins hafi misst röddina þegar stjórnendur RÚV urðu uppvisir að lögbrotunum. Þeir fetta heldur ekki fingur út í að Magnús Geir Þórðarson útvarpsstjóri fái í kjölfarið að stýra Þjóðleikhúsinu.



Meðalið beiskt

Málshátturinn tilgangurinn helgar meðalið á vel við um það hvernig **Ragnar Þór Jónsson** stýrir verkalyðsfélaginu VR. Hann komst til valda í félagi sem situr á rúmlega tólf milljörðum króna í eigin fé. Ragnar Þór er reiðubúinn að verja hluta af fjármagni félagsmanna til að niðurgreiða íbúðir fyrir fáeina félagsmenn. Það er siðlegt í hans huga. Aftur rennir hann hýru auga til bankabókarinnar. Það má nefnilega nýta fjármuni félagsmanna, sem spanna allt lítrófið, til þátttöku í stjórn mála, að mati siðapostulans Ragnars Þórs, sem sér ekkert rangt við að nýta fjármuni félagsmanna með þessum hætti.



Kína smeygir sér fram hjá eftirliti í Hong Kong



Kína hefur komið á fót stjórnstöð fyrir utan Hong Kong til að glíma við mótmæli í borginni. Háttsettir embættismenn hafa á undanföllum mánuðum stýrt aðgerðum frá villu í Shenzhen. Þannig má sveigja frá opinberum reglum um skrifinnsku. Horft er til þess að skipta um æðsta stjórnanda stofnunarinnar sem annast samskipti á milli Peking og Hong Kong vegna óánægju um hvernig staðið hefur verið að málum. **NORDICPHOTOS/GETTY**

Stórsókn til framtíðar



Sigríður Mogensen sviðsstjóri hugverka-sviðs Samtaka iðnaðarins

skipa sér sess með þeim ríkjum sem standa uppi sem sigurvegarar þegar breytingarnar hafa tekið yfir og hvort tækifærið verði nýtt til að auka fjölbreytni í atvinnuuppbyggingu og útflutningi. Atvinnugreinar sem byggja á hugviti og nýsköpun, tækni og hugverkum, hafa ótakmarkaða möguleika á að vaxa og dafna. Þær eru ekki háðar auðlindum heldur tryggja enn betri nýtingu auðlinda ásamt því að skapa ný verðmæti. Þær styðja við fjölgun vel launaðra sérfræðistarfa hér á landi og gera íslenskt atvinnulíf enn áhugaverðara fyrir framtíðarkynslóðir.

Upplýsingatækni, fjarskipti hvers konar, gagnþjónusta, tölvuleikjagerð, líf- og heilbrigðistækni, sjávarútvegstækni og kvikmyndagerð eiga það sameiginlegt að byggja á nýtingu hugvits og þekkingu. Þessi þekking styður við aðrar atvinnugreinar og getur á sama tíma orðið verðmæt útflutningsvara.

Þekkingin smitar einnig út frá sér. Dæmi um það er að fyrir tíu árum var eitt starfandi tölvuleikjafyrirtæki hér á landi en þau eru nú orðin 19. Öll stefna þau á að markaðssetja og selja tölvuleiki erlendis þar sem eftirspurn er gríðarleg og útflutningstekjur þjóðarbúsins geta orðið miklar þó við fáum einungis litla sneið af þeirri stóru köku. Tölvuleikjaiðnaður er orðinn stærri en kvikmynda- og tónlistariðnaður samanlagt á heimsvísu.

Þekkingin smitar út frá sér. Fyrir tíu árum var eitt starfandi tölvuleikjafyrirtæki hér á landi en þau eru nú orðin 19.

Ráðherra iðnaðar og nýsköpunar kynnti í október síðastliðnum nýsköpunarstefnu fyrir Ísland með langtímasýn sem nær út fyrir einstök kjörtímabil og einstakar ríkisstjórnir. Það er fagnaðarefni. En aðgerðir þurfa að fylgja fögnum orðum stefnunnar sem hefur það markmið að gera Ísland að nýsköpunarlandi. Til þess að svo megi verða þurfa skilyrði til fjárfestinga

í nýsköpun að vera með besta móti, Ísland þarf að komast á kortið sem land tækifæra í nýsköpun og frumkvöðlastarfsemi og stærri fyrirtæki þurfa að sjá hag sínum best borgið hér á landi, meðal annars til að stunda rannsóknir og þróun – sem leiðir til nýrra hugmynda og verðmætasköpunar. Ráðherra mun kynna fyrstu aðgerðir í átt að því markmiði að gera Ísland að nýsköpunarlandi á Tækni- og hugverkaþingi Samtaka iðnaðarins sem haldið verður í Hörpu á morgun, fimmtudag. Þær aðgerðir eru í þágu samfélagsins alls, því án nýsköpunar verður litil framþróun. Þar með er ekki sagt að spjótin standi eingöngu á stjórnvöldum en þau geta þó sent skýr skilaboð um hvert við stefnum og fylgt því eftir með skilvirkri og hvetjandi löggjöf og umgjörð um þennan málaflokk.

Á Tækni- og hugverkaþingi SI verður ljósi varpað á þær atvinnugreinar sem byggja á hugviti og tækni. Þær eru flestar á upphafsmetrunum ef miðað er við aðrar rötgrónari atvinnugreinar á Íslandi. En íslenskur hugverkaíðnaður er tilbúinn í stórsókn og hefur margt fram að færa til að efla og bæta lífskjör hér á landi til framtíðar.

First North – næsta skref í átt að nýjum tækifærum



Baldur Thorlacius framkvæmdastjóri sölu og viðskipta-tengsla hjá Nasdaq á Íslandi

Árið 2018 bauð Nasdaq, ásamt góðum hópi samstarfsaðila, í fyrsta sinn upp á þátttöku í námskeiðinu First North – næsta skref. Um er að ræða námskeið sem stjórnendur efni-

legra og öflugra fyrirtækja geta sótt, þeim að kostnaðarlausu og án skuldbindingar, til þess að læra að undirbúa innviði fyrirtækis undir vöxt og kynnast ferlinu við að fara á markað. Námskeiðið er þannig upp byggt að umræddir stjórnendur mæta mánaðarlega á vinnustofur, frá september og út apríl, um hin og þessi málefni og fá þess á milli sent lesefni og ýmsar gagnlegar upplýsingar.

Fyrsta árið tóku 17 félög þátt og hafa mörg þeirra sett stefnuna á First North á allra næstu árum, miðað við niðurstöðu könnunar

sem var gerð á meðal þátttakenda. Í ár eru þau 14. Samstarfsaðilar Nasdaq í verkefninu eru Nýsköpunarsjóður atvinnulífsins, KMPG, Kvika banki og Logos. Standa sérfræðingar á vegum Nasdaq og samstarfsaðila, ásamt gestafyrirlesurum, að kennslunni.

Það hefur verið stíklað á stóru þessa „önnina“ en meðal þess sem farið hefur verið yfir er upplýsingagjöf til fjárfesta, hvort heldur við fjármögnun/skráningu eða á viðvarandi grunni. Hér á eftir fylgja örstuttir punktar sem stjórnendur vaxtarfyrirtækja geta

haft í huga varðandi upplýsingagjöf. Fyrirtæki eru jafn ólík og þau eru mörg. Sama á við um fjárfesta. Þessar augljósu staðreyndir eiga það til að gleymast þegar fyrirtæki leggja í þá vegferð að leita sér að fjármagni eða undirbúa skráningu. Ekki móta upplýsingagjöf vaxtarfyrirtækis út frá stöðugum rekstrarfyrirtækjum.

Ef fjárfestarnir eiga erfitt með að horfa út fyrir ársfjórðungs-uppgjörin þarf að kenna þeim á reksturinn, fá þá til að skilja verðmætasköpunina. Þetta getur tekið tíma. Enn betra er að leggja skýrar

línur frá upphafi til þess að fá inn „réttu“ fjárfestana.

Góð upplýsingagjöf er góð fjárfesting. Hærra verðmat, lægri fjármagnskostnaður og minni verðsveiflur, samkvæmt rannsóknum. Nokkuð áþreifanlegur ábati. Tækifærin gera ekki alltaf boð á undan sér og er því nauðsynlegt að viðhalda góðum samskiptum við fjárfesta, óháð fyrirsjáanlegri fjárþörf.

Síðast en ekki síst, ekki koma fjárfestum á óvart. Það er ekki víst að þeir verði mjög fúsir til að fyrirgefa það. Gagnsæi og góð samskipti eru lykillinn.

Miklu meira en bara ódýrt

ViAir 12V loftdælur í miklu úrvali
Álskóflur frá **1.999**

Hjólafesting á bíl frá **4.995**

Loftdæla OMEGA 12V 30L **8.995**

Viðgerðarbretti **4.895**

Sonax hreinsivörur á frábæru verði

Háprýstidæla 1200W 100Bör **9.999**

Hjólátjakkur 2T m/tösku **3.795**

Háprýstidæla 1400W 105Bör **14.999**

Öflugar háprýstidælur 165Bör 2100W **22.999**

6T Búkkar 605mm Par **9.999**

Startkaplar frá **1.495**

Hleðslutæki 12V 6A **4.995**

Mikið úrval af verkfæratöskum frá **795**

Verkfæraskápur á hjólum **34.995**

Verkfæraskápur á hjólum m/verkfærum **59.995**

Steðjar í miklu úrvali

1/2 Toppasett **7.995**

1/4 Toppasett **3.995**

Vice Multi angle **6.985**

1/2+1/4 Toppasett Kraftmann 94stk **14.995**

Verkfærasett 108 stk **5.995**

Skrall-lyklar 8-17 **4.985**

Fjöltengi í miklu úrvali, 1.5M/3M/5M 3/4/5/6/8 tengla

Lunchbox útvarp ryk/regn/frostpólið **24.995**

Ruslapokar 10,20,50stk frá **395**

Ruslatínur frá **395**

Hjólbörur 100kg **4.999**

Skóflur frá **995**

Frábært úrval af dragböndum/ströppum

Laufahrífur frá **999**

Strákústar **685**

Myndlistavörur í miklu úrvali

Scanslib Hverfisteinn frá **19.995**

Flísaög 80mm **13.995**

Silverline LI-ion 18V hleðsluborvél 13mm **9.999**

Fjölsög Höfftech **5.999**

Rafmagnsvirtaliur í miklu úrvali

Hjólög GMC 1200W **14.999**

Súluborvél 350W (m/skrúfstykki) **19.995**

Metabo KS216 bútsög **16.995**

SDS Lofthöggvél GMC SDS vélar frá 9.999,- **14.999**

Verkfæralagerinn

Smáratorgi 1, 201 Kópavogi, sími 588 6090, vl@simnet.is
Mán.-fim. kl. 9-18, fös. kl. 9-18:30, lau. kl. 10-18, sun. kl. 12-17



SKOÐUN

Þorsteinn Friðrik Halldórsson



Hrifnæmt atvinnulíf

Atvinnulífið er næmt fyrir nýjum hugmyndum og hugtökum rétt eins og önnur svið samfélagsins. Þær fara eins og eldur um sínu og orð-ræðan tekur skyndilegum breyting-um. Sumar hverfa á braut en aðrar taka sér bólfestu og ryðja burt eldri viðhorfum. Hin svonefnda fjórða iðnbylting varð tilefni margra morgunfunda og greinaskrifa í ár eða tvö. Eitthvað hefur þeim fækkað á síðustu mánuðum en svo virðist sem heimsmarkmið Sam-einuðu þjóðanna hafi fyllt tómið.

Íslandsbanki tók nýverið upp fjögur heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna og hefur í kjölfarið hafið innleiðingu á ýmsum aðgerðum sem eiga að tryggja að bankinn fylgi þessum markmiðum. Þær aðgerðir sem eiga að snúa að fjölmiðlum ollu miklu fjaðrafoki eins og kunnugt er. Landsbankinn hefur einnig skrifað undir viðmið sem ætlað er að tengja starfsemi bankans við heimsmarkmiðin. Báðir bankarnir þurfa að glíma við minnkandi arðsemi.

Icelandair greindi síðan nýlega frá því að stjórnendur flugfélagsins hefðu valið fjögur heimsmarkmið til grundvallar stefnunni og jafnrétti kynjanna er eitt þeirra. Icelandair stefnir að því að fjölga konum í stétt flugvirkja og körlum í stétt flugþjóna. Flugfélagið ætlar jafnframt að tryggja jöfn kynjahlutföll í stjórnendastöðum. Markmið flugfélagsins snýst um að vera með blönduð teymi og taka ákvarðanir með fjölbreyttum hóp til að ná sem bestum árangri. Aðgerðir sem miða að því að auka fjölbreytni en byggja á einföldu viðmiði geta hins vegar verkað í þveröfuga átt. Það sást í nýlegu stjórnarkjöri Simans þar sem útlendingur þurfti að vikja úr stjórn til að jafna kynjahlutföllin.

Ef Icelandair ber einhvers konar samfélagsábyrgð hlýtur hún fyrst og fremst að felast í því að tryggja rekstrargrundvöll félagsins. MAX-vélarnar eru enn kyrrsettar og launakostnaðurinn er enn of hár.

Oft er það svo að framfarir eiga sér stað án miðstýringar og án þess að alþjóðleg viðmið liggi að baki. Nærtækasta dæmið er íslenskur sjávarútvegur sem hefur minnkað losun kolefnis meira en allar aðrar atvinnugreinar og er í raun eina atvinnugreinin á Íslandi sem hefur náð markmiðum Parísarsamkomulagsins fyrir sitt leyti. Þetta er afleiðing gríðarlegrar fjárfestingar í tækjabúnaði. Engin heimsmarkmið þurfti til, hagnaðarsjónarmiðin dugðu.

Stjórnarfundum hjá fjármála-fyrirtæki var hins vegar lýst þannig að meirihluti tímans hefði farið í umræðu um algjörlega ófjárhagslega þætti. Minni tími gafst til að ræða þær miklu áskoranir í rekstrinum sem fyrirtækið stóð frammi fyrir. Þessi þróun hlýtur að vera umhugsunarefni.



Milljarða samningur við LloydsPharmacy

Þreska apótekakeðjan LloydsPharmacy hefur keypt hugbúnað frá LS Retail sem er sniðinn að rekstri apóteka. Í keðjunni eru 1.600 apótek en andvirði samningsins, sem er til fimm ára, fyrir LS Retail nemur um tveimur milljörðum.

Magnús Norddahl, forstjóri LS Retail, segir um heildarlausn að ræða sem veiti fyrirtækjum upplýsingar um hvernig megi straumlínulaga reksturinn og hjálpi til við að þjónusta viðskiptavinini með persónulegum hætti.



Magnús Norddahl.

LloydsPharmacy er í eigu lyfja- og heilbrigðisfyrirtækisins McKesson UK. Það rekur að auki apótekin Careway og John Bell & Croyden í Bretlandi. LS Retail hefur áður unnið með móðurfélaginu í Skandinavíu. Hugbúnaðarlausn LS Retail er nýtt í 320 apótekum NMD (Norsk Medisinaldepot AS) í Noregi og í 70 apótekum Lloyd-sApotek í Svíþjóð.

LS Retail var rekið með 5,3 milljóna evra hagnaði í fyrra og veltan nam 50 milljónum evra. – hvj

26.11.2019

Fyrir mér er Ísland land tækifæranna. Mér finnst að fólk eigi að láta drauma sína rætast. Það á að sjálfsögðu við um Ragnar Þór eins og aðra Íslendinga.

Halldór Benjamín Þorbergs-son, framkvæmdastjóri SA



Verðmæti

Hámarkaðu árangurinn þinn og verðmæti með því að nýta þér fjölbreytta þekkingu og víðtæka reynslu PwC á öllum sviðum rekstrar.

Hafðu samband því þinn árangur er mikils virði.



pwc

PwC | Sími 550 5300 | www.pwc.is

PwC á Íslandi er framsækið og traust fyrirtæki sem veitir sérfræðipjónustu á sviði fyrirtækja- skatta- og lögfræðiráðgjafar, endurskoðunar og reikningsskila. Fyrirtækið er íslenskt og er hluti af alþjóðlegu neti sjálfstæðra fyrirtækja sem aðstoðar viðskiptavinini sína við að auka verðmæti, stjórna áhættu og bæta árangur sinn.

Reykjavík | Akureyri | Reykjanesbær | Húsavík | Selfoss | Hvolsvöllur | Vestmannaeyjar