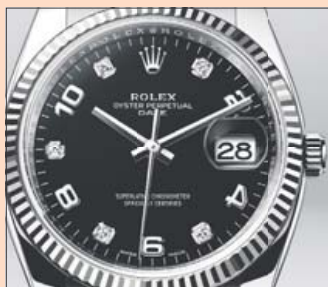


MARKAÐURINN

Miðvikudagur 12. september 2018

33. tölublað | 12. árgangur

FYLGIRIT FRÉTTABLAÐSINS UM VIÐSKIPTI OG FJÁRMÁL




ROLEX
OYSTER PERPETUAL
DATE 34




MICHELSEN
ÚRSMIÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
511 1900 - www.michelsen.is

Sala CCP kemur Íslandi á kortið

Fyrirheit stjórnvalda um að afnema þak vegna endurgreiðslna á rannsóknar- og þróunarkostnaði skiptu sköpum í söluferli CCP. Formaður hugverkaraðs Samtaka iðnaðarins segir söluna koma Íslandi á kortið. Landið sé að verða samkeppnishæft.
» 10-11

MYND/ARNAR VALDIMARSSON



»2

Minni fyrirtæki betur búin undir áföll en áður

Batnandi arðsemi, skuldastaða og eiginfjárstaða hefur skapað litlum og meðalstórum fyrirtækjum svigrum til að takast á við framtíðaráföll í hagerfinu samkvæmt nýrri skýrslu.

»4

Brim hagnast um 900 milljónir við söluna á Ögurvik

„Þetta eru skynsamleg kaup fyrir HB Granda,“ segir Guðmundur Kristjánsson, forstjóri HB Granda, um kaup útgerðarinnar á Ögurvik af Brimi. Fleiri en einn óháður aðili hafi metið kaupverðið á Ögurvik.

»8

Hlutfé Primera Travel aukði um 2,4 milljarða

Primera Travel Group, sem rekur ferðaskrifstofur á Norðurlöndunum, lauk fjárhagslegri endurskipulagningu í maí. Forstjórinn segir árangursríkan viðsnúning hafa orðið á rekstrinum. Primera Air er að ljúka 5,2 milljarða fjármögnun.

Sjónmælingar eru okkar fag

Tímá pantanir í síma:

Optical Studio í Smáralind, 5288500

Optical Studio í Keflavík, 4213811

Optical Studio í Leifstöð, 4250500

Optical Studio
SMÁRALIND • LEIFSTÖÐ • KEFLAVÍK





Jamie's Italian var opnaður í júlímánuði í fyrra. FRÉTTABLAÐID/ANTON BRINK

Eigendur Pablo Discobar taka við rekstri Jamie's

Eigendur veitingastaðarins Pablo Discobar og baranna Burro og Miami hafa tekið við rekstri veitingastaðarins Jamie's Italian á Hótel Borg. Fyrirverandi rekstrarfélag Jamie's Italian verður tekið til gjaldþrotaskipta en bæði leigusamningi og sérleyfissamningi félagsins hefur verið sagt upp.

Jón Haukur Baldvinsson lætur samhlíða breytingunum af stórum sem framkvæmdastjóri Jamie's Italian en hann verður nýjum rekstraradila innan handar fyrstu vikurnar. Þeir sem standa að nýju rekstrarfélagi veitingastaðarins eru þeir Eyþór Már Halldórsson, Gunnsteinn Helgi Mariusson, Róbert Óskari Sigvaldason og Samuel Þór Hermannsson. Anna Marín Þórarinsdóttir er nýr rekstrarstjóri.

Jón Haukur var eini eigandi Jamie's Italian eftir að félagið júbileum, sem rekur veitingastaðina Snaps við Tysgötu og Kaffi París við Austurvöll, seldu honum 60 prósent hlut í staðnum fyrr á árinu.

Jón Haukur segir veitingastaðinn hafa fengið afar góðar viðtökur eftir að hann var opnaður í júlí í fyrra en hins vegar sé rekstrarumhverfið í veitingageiranum erfið. „Við höfum fengið yfir eitt hundrað þúsund gesti frá því við opnuðum, sem er afar jákvætt, og höfum fundið fyrir miklum meðbyr og stuðningi frá Íslendingum. Við vorum til að mynda einn veltumesti staðurinn af öllum veitingastöðum Jamie's Italian-keðjunnar í júlí.

86

milljónir króna var tapið á rekstri Jamie's Italian í fyrra.

Þetta hefur því að mörgu leyti gengið vel. Hins vegar hefur opnun staðarins og reksturinn reynst dýr og við höfum hreinlega verið undirfjármagnaðir í of langan tíma,“ nefnir Jón Haukur. Hækkandi launakostnaður hafi jafnframt þrengt að rekstrinum. Síðustu ár hafi verið erfiður tími fyrir veitingastaði, sér í lagi nýja og dýra staði líkt og Jamie's Italian.

„Það verður líka að segjast að það er lítið um þolinmótt fjármagn í þessum geira. Bankarnir hafa haldið að sér höndum og fjárfestar eru ekki reiðubúnir til þess að setja mikinn pening í veitingageirann,“ nefnir hann.

Jón Haukur segir gamla rekstrarfélagið hafa misst bæði leigu- og sérleyfissamninga sína enda hafi fjárhagsgæta félagsins verið orðin þung. „Það skiptir hins vegar miklu máli að nýtt og traust rekstrarfélag mun taka við rekstri staðarins og halda honum áfram. Þeir sem standa að því félagi hafa mikla reynslu af veitingarekstri og reka til dæmis Pablo Discobar, Burro og Miami bar,“ nefnir hann. – kj

Minni fyrirtæki betur búin undir áföll en áður

Batnandi arðsemi, skuldastaða og eiginfjárstaða hefur skapað litlum og meðalstórum fyrirtækjum svigrúm til að takast á við framtíðaráföll í hagkerfinu samkvæmt nýrri skýrslu. Viðskiptakostnaður fyrirtækja hér á landi er þó enn hár.

Fjárhagur litilla og meðalstórra fyrirtækja hefur batnað verulega á síðustu árum og þannig skapað svigrúm til að takast á við framtíðaráföll. Þó er enn hægt að bæta rekstrarumhverfi fyrirtækja af þessari stærðargráðu.

Þetta kemur fram í nýrri skýrslu um efnahagslegt mikilvægi litilla og meðalstórra fyrirtækja sem var unnin af Reykjavík Economics fyrir Íslandsbanka.

„Kjarninn í þessu er að þessi fyrirtæki standa miklu betur en þau hafa gert lengi og þeim hefur farið fjölgandi,“ segir Magnús Árni Skúlason, hagfræðingur hjá Reykjavík Economics, í samtali við Markaðinn. „Þar með eru mörg af minni fyrirtækjum landsins betur í stakk búin til að takast á við efnahagsleg áföll ef til þeirra skyldi koma.“

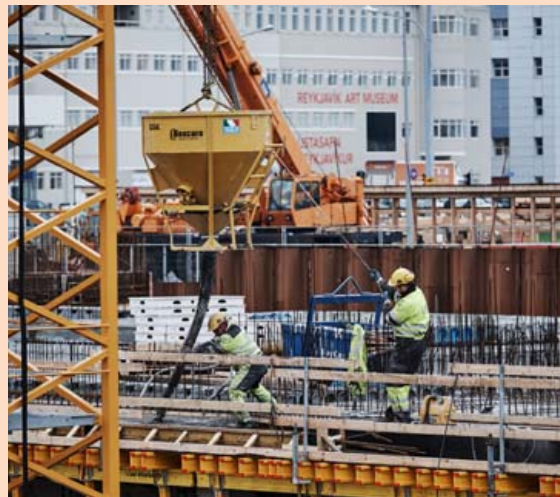
Í úttektinni er miðað við þengri skilgreiningu á litlum og meðalstórum fyrirtækjum, hér eftir nefnd LMF, en tíðkast annars staðar í Evrópu. Miðað er við að LMF séu fyrirtæki sem hafa ársveltu frá 5 til 500 milljóna króna á ári.

Verulega hefur dregið úr skuldum LMF frá árinu 2008 í öllum stærðarflokkum nema hjá þeim fyrirtækjum sem velta á bilinu 100 til 250 milljónum króna og hjá minnstu fyrirtækjunum. Í flokki fyrirtækja með 100 til 250 milljóna króna veltu jukust skuldir árið 2016, einkum hjá fyrirtækjum í heild- og smásölu. Fyrirtæki í einkennandi greinum ferðaþjónustu eru skuldbettari en önnur fyrirtæki.

„Skuldsetning ferðaþjónustufyrirtækja skýrist af miklum fjárfestingum sem óhjákvæmilega fylgja hröðum vexti. Þrátt fyrir það hefur skuldsetning þeirra lækkað verulega og nálgast það sem tíðkast í öðrum greinum,“ segir Magnús.

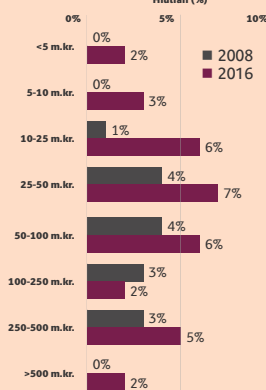
Á síðustu árum hefur byggst upp eigið fé í öllum stærðarflokkum LMF en athygli vekur að í tilfelli meðalstórra fyrirtækja, sem hafa veltu á bilinu 250 til 500 milljónir króna, hefur eigið fé minnkað frá árinu 2013 til ársins 2016. Ekki liggur ljóst fyrir hvers vegna.

Arðsemi smærri fyrirtækja betri
Á sama tíma og eiginfjárluflutur LMF hefur batnað hefur arðsemi



Tvöföldun var í vexti fyrirtækja er byggja húsnæði. FRÉTTABLAÐID/ANTON BRINK

Arðsemi Hreinar tekjur / eignir



eiginfjár, mæld sem hlutfall hreinnar rekstrartekna af eignum, jafnframt aukist. Hún er einna mest hjá fyrirtækjum sem eru með veltu á milli 10 og 100 milljóna króna á ári, eða um 6 til 7 prósent samkvæmt gögnum frá árinu 2016. Arðsemi stórra fyrir-

tækja er aðeins um tvö prósent.

„Arðsemi stærstu fyrirtækjanna er enn slök þótt hún hafi batnað frá hrúni, sérstaklega í ljósi þess að þá er eftir að taka tillit til fjármagnskostnaðar og skatta,“ segir Magnús.

Fjöldi LMF á hverja þúsund íbúa hefur farið vaxandi í öllum landshlutum á árabilinu 2008 til 2016 en Magnús segir að það sé ákveðin vísing um frumkvöðlavrirni.

„Vestfirðir skera sig þarna nokkuð úr. Það má rekja til þess að fjöldi nýrra fyrirtækja hefur verið stofnaður á svæðinu á sama tíma og íbúum hefur fækkað litlilega,“ segir Magnús.

Viðskiptakostnaður hár

Þá er viðskiptakostnaður við stofn- einkahlutafélags nokkuð hár á Íslandi í samanburði við mörg önnur vestræn lönd. Bent er á að Alþjóðabankinn hafi metið það svo að Ísland sé í 55. sæti á meðal þjóða heims þegar kemur að því hversu auðvelt er að hefja rekstur fyrirtækis. Varðandi viðskiptaumhverfi er Ísland í 23. sæti.

„Við getum staðið okkur betur í að hlúa að þessum fyrirtækjum sem eiga sér færra talsmenn en stærri fyrirtæki og eru ekki jafn mikið í sviðsljósinu.“ thorsteinn@frettabladid.is

Óvissa um útboð WOW air getur valdið óróleika á gjaldeyrismarkaði

Gengislækkun krónu undanfarnar tvær vikur má meðal annars rekja til þess að væntingar hafi undanfarið verið um að ráðist yrði í töluverðar erlendar fjárfestingar á næstu misserum þótt þær hafi enn ekki raungerst nema að hluta. Auk þess hefur ótti um að fram undan sé óvissutími í ferðaþjónustu stuðla að gengislækkun. Þetta segir Jón Bjarki Bentsson, aðalhafgræðingur Íslandsbanka, í samtali við Markaðinn.

Hann segir að ótti um erfiðleika í ferðaþjónustu sé orðum aukinn. Ekki sé að vænta samdráttar í fjölda ferðamanna til landsins á næsta ári. Spurður hvort óvissa varðandi hvernig skuldbærfautgáfa WOW air muni ganga segir hann að það geti haft áhrif á gjaldeyrismarkað og fjárfestar kjósi líklega í einhverj-

» Jón Bjarki Bentsson segir að þetta sé í fyrsta skipti í tæpt ár sem Seðlabankinn gripur inn í gjaldeyrismarkaðinn. Það sé gert til að draga úr óæskilegum sveiflum og stuðla að dýpri markaði þegar á þarf að halda.



um mæli að breyta innlendum eignum í erlendar.

Seðlabanki Íslands greip inn í gjaldeyrismarkaðinn í gær til þess að sporna gegn gengislækkun

islensku krónunnar, samkvæmt heimildum Fréttablaðsins. Kaup bankans á krónum stöðvuðu veikung krónunnar sem gekk að mestu leyti til baka.

Jón Bjarki segir að þetta sé í fyrsta skipti í tæpt ár sem bankinn geri svo. Seðlabankinn gripi inn í til að draga úr óæskilegum sveiflum og stuðla að dýpri markaði þegar á þarf að halda.

Gengi krónu hefur veikt um 5,5 til 6 prósent gagnvart öðrum gjaldmiðlum á tveimur vikum. Mánuðina á undan var gengi krónunnar hins vegar nokkuð stöðugt og hefur Seðlabankinn af þeim sökum látið lítið sem ekkert að sér kveða á gjaldeyrismarkaði. Tekið var fram í síðustu yfirlýsingu peningastefnu-nefndar Seðlabankans að gjaldeyrismarkaðurinn hafi verið í „ágætu jafnvægi“. – hvj

MARKAÐURINN

ÚTGÁFUFLÉLAG 365 miðlar ehf., Skaftahlíð 24, 105 Reykjavík, sími 512 5800

Netfang ritstjorn@markadurinn.is | Sími 512 5800

Ritstjóri Hörður Egiðsson hordur@frettabladid.is

Abyrgðarmaður Kristín Þorsteinsdóttir

Netfang auglýsingaádeilar auglysingar@frettabladid.is Veffang frettabladid.is

Sjónvarpsdreifikerfi
fyrir hótél, gistiheimili og skip.

ÖREIND – Tengir þig við framtíðina!

Auðbrekku 3 • Kópavogur • s. 564 1660
oreind@oreind.is • www.oreind.is

sart SAMTÖK GJALDEYRISMARKAÐA



gefst ekki upp

AUKUM ÞÁTTTÖKU - EFLUM SAMFÉLAGIÐ

Það geta legið margar og ólíkar ástæður fyrir því að fólk falli út af vinnumarkaði og þarfnist starfsendurhæfingar. Kulnun í starfi, afleiðingar slysa og áfalla, eða andlegir sem líkamlegir sjúkdómar.

Það er mikilvægt að við sem samfélag tökum vel utan um þessa einstaklinga og hjálpum þeim að fóta sig aftur á vinnumarkaði. Framlag allra skiptir máli, bæði fyrir samfélagið og einstaklinginn sjálfan. Við hvetjum atvinnurekendur til að skoða ráðningar með opnum huga og nýta sér slíka starfskrafta þar sem það hentar.

Allir geta fundið sína fjöl.

verumvirk.is



Hagnast um 900 milljónir við sölu

„Þetta eru skynsamleg kaup fyrir HB Granda,“ segir Guðmundur Kristjánsson, forstjóri HB Granda, um kaup útgerðarinnar á Ögurvík af Brimi. Fleiri en einn óháður aðili hafi metið kaupverðið á Ögurvík. Hluthafafundur muni þurfa að samþykkja kaupun á útgerðinni.

Helgi Vífill
Júlíusson
helgivifill@frettabladid.is

Brim, sem er í eigu Guðmundar Kristjánssonar og fjölskyldu, mun hagnast um 900 milljónir króna við sölu á Ögurvík til HB Granda. Brim keypti 34 prósent hlut í HB Granda í vor og í kjölfarið settist Guðmundur í stól forstjóra útgerðarinnar.

Fram hefur komið í Markaðnum að Brim keypti Ögurvík á 11,5 milljarða króna með skuldum árið 2016 og er nú að selja útgerðina á 12,4 milljarða króna með skuldum eða 900 milljónum króna meira en fyrir tveimur árum. Viðmælendur Markaðarins vekja athygli á að Guðmundur hafi skapað tæplega milljarð með sölnni til að fjármagna kaupun á HB Granda. Eftir því sem Markaðurinn kemst næst er kaupverðið nú í takt við það sem aflaheimildir kosta á markaði.

Kaupir af sjálfum sér

Sú spurning hvort kaup HB Granda á Ögurvík af forstjóra og aðaleiganda HB Granda orki tímavæls hefur vaknað á meðal fólks í atvinnulífinu. Viðmælendur Markaðarins segja að viðskipti tengdra aðila er varða kaup skráðs fyrirtækis á hlutabréfmarkaði sé viðkvæm.

„Þetta eru skynsamleg kaup fyrir HB Granda,“ segir Guðmundur Kristjánsson, forstjóri HB Granda, en fjölskylda hans fer fyrir 34 prósent hlut í útgerðarfélaginu og á Brim að fullu. Hann vekur athygli á að fjölskylda hans fari einungis fyrir rúnum 30 prósentum í HB Granda og að hluthafafundur muni taka endanlega ákvörðun um hvort kaupun á Ögurvík gangi í gegn. Í ljósi þess að kaupun þurfi að koma til kasta hluthafafundar sé kerfið, að sögn Guðmundar, með innbyggða varnagla þegar keyptar séu eignir af tengdum aðilum.

Guðmundur segir að fleiri en einn óháður aðili hafi metið kaupverðið á Ögurvík. Hann segir ekki geta tjáð sig nánar um hverjir önnuðust verðmatið því enn eigi eftir að upplýsa hluthafafund um það.

„Min skoðun er alveg skýr: HB Grandi á að fjárfesta í veiðiheimum. Mér er alveg sama hvort keypt er af mér eða öðrum. HB Grandi er almenningshlutafélag í sjávarútvegi og þarf að eiga veiðiheimum,“ segir hann. „Kosturinn við að kaupa afla-hlutdeild af fyrirtæki í Reykjavík er



Viðmælendur Markaðarins segja að viðskipti tengdra aðila er varða kaup skráðs fyrirtækis á hlutabréfmarkaði séu viðkvæm. FRÉTTABLAÐID/EYÞÓR

Afnemi kvótapak á almenningshlutafélög

Eftir kaupun á Ögurvík, sem átti 1,8 prósent kvótans, mun afla-hlutdeild HB Granda nema 11,2 prósentum en leyfilegt hámark er 12 prósent. Guðmundur segist hafa fast land undir fótum í þeim efnum. Spurður hvort afnema ætti kvótapak og leyfa útgerðum að stækka og vaxa segir hann að svo ætti að minnsta kosti að vera háttá varðandi almenningshlutafélög.

að þá þarf HB Grandi ekki að flytja aflahlutdeild á milli sveitarfélaga.“

Að sögn Guðmundar hefur stjórn HB Granda rætt möguleg kaup á Ögurvík í allt sumar. Sömuðis hafi verið rætt við aðra stóra hluthafa í fyrirtækinu um kaupun. Spurður hvort Vilhjálmur Vilhjálmsson, sem lét af störfum sem forstjóri HB Granda í sumar, hafi sett sig upp á móti fyrirhuguðum kaupum segir Guðmundur að á síðustu árum hafi eigendahópur útgerðarinnar breyst verulega og að nýir eigendur vilji fjárfesta í auknum aflaheimildum. „Þetta snýst kannski ekki um hvað Vilhjálmur vildi heldur eru það eigendur sem ráða.“

HB Grandi á að fjárfesta í veiðiheimum. Mér er alveg sama hvort keypt er af mér eða öðrum.

Kaup skynsamleg

Viðmælendur Markaðarins eru á einu máli um að kaupun sem slikið sé skynsamleg. Með þeim megi nýta atvinnutækin með betri hætti, samnýta söluleiðir og fyrirtækin geti skipst á aflaheimildum innbyrðis. Aftur á móti sé tvennt ólíkt að gera réttu hlutina og gera hlutina rétt, eins og einn viðmælandi orðaði það. Augljóst sé að Guðmundur sé að gera réttu hlutina með kaupum á útgerð en tíminn muni leiða í ljós hvort um leið sé hann að gera hlutina rétt.

Rétt er að geta þess að kaupverðið á Ögurvík getur tekið leiðréttingum þegar niðurstaða fjárhagsuppgjörs félagsins miðað við 31. ágúst liggur fyrir. Kaupverðið verður greitt í peningum og verður fjármagnað með eigin fé og lánsfé. HB Grandi stefnir á að selja frystitogara sem útgerðin er með í smíðum á Spáni til að fjármagna kaupun á Ögurvík. Smíðaverð skipisins er sex milljarðar króna.

Brim og eignarhaldsfélagið Fiskitangi, sem er í eigu Guðmundar, keyptu 34 prósent hlut í HB Granda

Við sögðum það strax í upphafi að við myndum selja eignir. Það er ekkert leyndarmál.

fyrir 21,7 milljarða króna af félögum sem Kristján Loftsson er í forsvári fyrir. Fram hefur komið í Markaðnum að Landsbankinn lánaði fyrir kaupnum og skuldbinding Brims gagnvart Landsbankanum nemi yfir 45 milljörðum króna. Skuldir útgerðarinnar nemi orðið yfir 20 prósentum af eiginfjárgrunni bankans eftir að bankinn fjármagnaði kaupun. Samkvæmt reglum Fjármálaeftirlitsins um stórar áhættuskuldbindingar má áætla banka gagnvart viðskiptavini ekki fara yfir 25 prósent af eiginfjárgrunni bankans. Lánið hafi verið veitt gegn ströngum skilyrðum og þurfti útgerðin að ganga langt í að veðsetja eignir sínar.

Þurfa að selja eignir

Guðmundur nefnir að Brim hyggist selja eignir til að fjármagna kaupun á HB Granda. „Við sögðum það strax í upphafi að við myndum selja eignir. Það er ekkert leyndarmál.“ Hann segir að það sé nóg af kaupendum að Ögurvík, „þegar útgerðir eru seldar er fundið gangverð þeirra og heima-



Guðmundur Kristjánsson, forstjóri HB Granda

menn fá forgang að kaupnum. Annars fara aflaheimildir úr sveitarfélaginu. Þannig hefur það verið í fjólda ára.“

Brim á jafnframt þriðjungshlut í Vinnslustöðinni sem metinn er á 11,5 milljarða króna í bókum útgerðarinnar og selja mætti hlut í fjármagna kaupun á ráðandi hlut í HB Granda. Aftur á móti er erfiðara að selja hlut í útgerð en útgerð í heilu lagi, eins og í tilviki Ögurvíkur. Fram kemur í ársreikningi að stefnt sé að því að selja hlutinn. Í ársreikningi Brims segir að framkvæmt hafi verið virðisamat á rekstrarvirði og upplausnarvirði og bókfært virði standi fyllilega undir því auk þess sem forsvarsmönnum Brims sé kunnugt um að meirihluta eigendur Vinnslustöðvarinnar hafi keypt í félaginu á svipuðu gengi. Fram hefur komið í Markaðnum að Brim bókfæri hlutinn á nærri tvöfalt meira en sem nemur nýlegu mati sem gert var á Vinnslustöðinni. Eigið fé Brims var 24 milljarðar við árslok og eiginfjárlutfallið 40 prósent.

Til sölu eða leigu vönduð iðnaðarbil í Grafarvogi

Til sölu eða leigu nýtt húsnæði fyrir léttan iðnað og þjónustu við Bæjarflöt og Gylfalið. Stutt frá helstu stofnbrautum og uppbyggingarhverfum. Stærðin er frá 232 m² á tveim hæðum, sveigjanlegt skipulag og möguleiki á gegnum keyrslu. Lofthæð neðri hæðar er 4,2 m. Húsið verður afhent tilbúið að utan ásamt fullbúnni lóð.



Frekari upplýsingar hjá fasteignasölu, hjá gisli@urdarsel.is og í síma 821 9266.

BORG
FASTEIGNASALA

Atvinnueign

URÐARSEL
FASTEIGNAÞROUN OG RÁÐGJÖF



OKKAR SÝN Á LÚXUS

Volvo XC90 AWD er skandínavískur lúxus.

Rómaður snertiskjárninn, mögnuð sætin,
há sætisstaðan og einstök veghæðin
endurspegla sænska natni við smáatriði.

Aflið og mýktin ásamt einstöku öryggi,
Volvo öryggi, sýna vel sænska snilli
bílahönnuða Volvo.

SJÖ SÆTA

LEÐURINNRETTING

VÉLARHITARI MEÐ TÍMASTILLI

RAFDRIFIN OPNUN Á AFTURHLERA

NÁLÆGÐARSKYNJARI AÐ FRAMAN OG AFTAN

VERÐ FRÁ 8.590.000 KR

KOMDU Í BRIMBORG OG REYNSLUAKTU

VOLVO XC90 AWD



Öruggur staður til að vera á

Brimborg Reykjavík
Bíldshöfða 6 • Sími 515 7000

Brimborg Akureyri
Tryggvabraut 5 • Sími 515 7050

volvocars.is

Debenhams í meiriháttar uppstokkun

Debenhams hefur leitað til ráðgjafarfyrtækisins KPMG til þess að koma rekstrinum á réttan kjöl. Stjórnarformaður Debenhams segir frekari lokanir í uppsiglingu en ósveigjanlegir leigusamningar geri fyrirtækinu erfitt fyrir. Fimmtungur hlutabréfanna skortseldur.

Þorsteinn Friðrik Halldórsson
tth@frettabladid.is



Breska verslanakeðjan Debenhams horfir fram á umfangsmikla endurskipulagningu á rekstrinum sem getur leitt til þess að fjölda verslana verði lokað.

Debenhams hefur fengið endurskoðunar- og ráðgjafarfyrtækio KPMG til þess að útbúa áætlun um endurskipulagningu, að því er Financial Times greindi frá á sunnudaginn. Er það mál manna að Debenhams og KPMG séu að skoða nokkra valmöguleika, þar á meðal úrræði sem nefnist CVA en það gerir fyrirtækjum meðal annars kleift að endursemja um afborganir af lánunum og leigugreiðslur.

Hlutabréfaverð í Debenhams lækkaði um 16 prósent í fyrstu viðskiptum á mánuðagsmorgun eftir fréttatutning um samstarfið við KPMG. Í kjölfarið sendi Debenhams frá sér tilkynningu í því skyni að róa fjárfesta. Þar kom fram að afkomuspá fyrirtækisins geri ráð fyrir 33 milljóna punda hagnaði á árinu sem er undir fyrri afkomuspá frá því í júní, þegar hagnaður ársins var áætlaður á bilinu 35 til 40 milljónir punda, en í samræmi við spár greinenda.

Skuldir í lok árs munu nema 320 milljónum punda sem er vel undir því 520 milljóna punda skulðabaki sem lánasamningar Debenhams kveða á um en í sumar náði fyrirtækið að semja við lánardrottna um nýja lánaskilmála. Í tilkynningunni er haft eftir Sergio Bucher forstjóra að markaðsaðstæður séu enn krefjandi og að undirleggjandi þróun á markaðinum hefði versnað í sumar. Hins vegar hafi á síðustu vikum sést merki um jákvæða þróun og fjárhagur fyrirtækisins standi vel fyrir aðdraganda jólnanna sem getur verið frekur á lánsfé.

Leigusamningar „ósveigjanlegir“

Sir Ian Cheshire, stjórnarformaður Debenhams, sagði í viðtali við breska útvarpið í gær að stjórnendur fyrirtækisins hefðu fundið sig knúna til að senda frá sér tilkynningu á mánuðaginn til þess að koma í veg fyrir orðröma sem byggðu á misskilningi um framtíð fyrirtækisins.

„Við erum ekki í greiðsluþroti,“ sagði Cheshire og hafnaði jafnframt að Debenhams væri við það



Harðnandi samkeppni við netverslanir hefur gert rötgrónum verslanakeðjum á borð við Debenhams og House of Fraser erfitt um vik. NORDICPHOTOS/GETTY

Mike Ashley stórtapar á Debenhams

Einn af stærstu eignum Debenhams er Mike Ashley sem fer með 30 prósent hlut í gegnum íbrottaförukeðjuna Sports Direct. Markaðurinn greindi frá því að Sports Direct hefði keypt 60 prósent eignarhlut Sigurðar Pálma Sigurbjörnssonar og fjölskyldu í verslun Sports Direct á Íslandi í febrúar fyrir 2,5 milljónir breskra

punda eða sem jafngildir um 345 milljónum króna. Ashley hefur tapað verulega á fjárfestingu sinni í Debenhams en Financial Times greindi frá því um miðjan júlí að bókfært virði hlutarins hefði dregist saman um 85 milljónir punda á tólf mánuðum. Þá stóð hlutabréfaverðið í 13 pundum en nú er það komið niður í 12,20 pund.

hams sem hefur dregist saman um tvo þriðju frá byrjun árs og meira en 90 prósent frá því að félagið var skráð á markað árið 2006.

Samkvæmt áætlunum Debenhams frá því í fyrra gæti tíu af þeim 165 verslunum sem eru reknar undir merkjum þess í Bretlandi verið lokað á næstu fimm árum. Nú þegar hefur tveimur í suðurhluta London verið lokað en framtíð hinna átta er enn til skoðunar. Auk þess kemur til greina að smækka 30 aðrar verslanir og endursemja um leigu við leigusálana. Nýlega skilaði Debenhams fimmtungi af verslunarrými sínu í Uxbridge til leigusálans sem ráðstafaði því til verslanakeðjunnar Zara. Þá er danska keðjan Magasin du Nord komin í söluferli og er búist við að Debenhams afli 200 milljóna punda með söluinni.

Verslun Debenhams á Íslandi, sem var til húsa í 4.500 fermetra verslunarrými í Smáralind, var lokað í ársbyrjun 2017. Tugum starfsmanna var sagt upp í tengslum við lokunina en sænski tiskuvörusinn H&M kom í hennar stað. Reksturinn

var undir hatti Haga en haft var eftir Finni Árnasyni, forstjóra Haga, að ekki hefði náðst samkomulag við eigendur Smáralindar um áframhaldandi leigu.

Smásölurisar á undanhandli

Vandræði Debenhams eru fjarri því að vera einsdæmi í Bretlandi en margar rötgrónar verslanakeðjur þar í landi hafa glimt við rekstrarerfiðleika undanfarin misseri. Er sú þróun rakin til harðnandi samkeppni við netverslanir, veikara punds, dvínandi eftirspurnar og skuldabyrðna.

Á meðal þeirra eru House of Fraser sem óskaði eftir greiðslustöðvun um miðjan ágúst og Toys 'R' Us sem mun loka öllum 75 verslunum sínum í Bandaríkjunum og Bretlandi á næstu mánuðum.

Verslanakeðjur af þessum toga eru vinsælar á meðal skortsala sem fá hlutabréf í fyrirtækjunum að láni í von um verðfall. Fimmtungur af útgefnum hlutabréfum í Debenhams hefur verið lánaður til skortsala samkvæmt umfjöllun Financial Times.

að gripa til CVA-úrræðisins þó að sá möguleiki hefði ekki verið útilokaður. „Ef úrræðið er rétta leiðin fyrir fyrirtækið og hagsmunaaðila þá er sá möguleiki á borðinu en það var gefið í skyn að við værum við það að gripa til þess.“

Cheshire staðfesti einnig að áætlað væri að loka verslunum en ósveigjanlegir leigusamningar gerðu Debenhams erfitt fyrir.

Slæmt árferði

Á þessu ári hafa reglulega birst

fréttir af Debenhams í breskum miðlum vegna þeirra rekstrarerfiðleika sem fyrirtækið glimir við en það sem af er ári hefur fyrirtækið birt þrjár afkomuvíðvaranir. Lakari afkomuspár urðu til þess að matsfyrirtækið Moody's lækkaði láns-hæfismat Debenhams í sumar. Þá var tilkynnt í febrúar um uppsagnir á 320 verslunarstjórnum og í ágúst um uppsagnir á 90 starfsmönnum í höfuðstöðvum fyrirtækisins.

Versnandi rekstur hefur komið skýrt fram í hlutabréfaverði Deben-

Mark Carney framlengir

Mark Carney verður áfram seðlabankastjóri Englandsbanka en hann hefur framlengt samning sinn til janúarloka 2020 í samráði við Philip Hammond fjármálaráðherra.

Þegar tilkynnt var að Carney sæti áfram í stólnum sagði Hammond að hann hefði áhyggjur af því að úrsögn Breta úr Evrópusambandinu, Brexit, gæti reynst breska hagkerfinu erfið. Nauðsynlegt væri að „tryggja samfellu yfir tímabil sem gæti orðið stormasamt“. Hammond sagði jafnframt að Carney myndi „styðja við mjúka úrsögn úr Evrópusambandinu“ en í bréfskriftum á milli þeirra tveggja mun Carney hafa heitið því að vinna að farsælu Brexit.

Framlenging á setu Carneys í seðlabankastjórastólnum gefur ríkisstjórninni lengri frest til að finna eftirmann hans. Í frétt breska ríkisútvarpsins um málið segir að áhyggjur séu af því að fáir vilji taka

Nauðsynlegt er að tryggja samfellu yfir tímabil sem gæti orðið stormasamt.

Phillip Hammond, fjármálaráðherra Bretlands



við keflinu á jafn ofyrirsjáanlegum tímum í Bretlandi.

Carney tók við af Mervyn King árið 2013 en hann starfaði áður hjá Goldman Sachs í New York, fjármálaráðuneyti Kanada og sem seðlabankastjóri Kanadabanka. Hann samdi til fimm ára en samningurinn kvað á um möguleika á að framlengja um þrjú ár. –tth

Olíuverð hækkaði um tvö prósent

Olíuverð hækkaði um meira en tvö prósent í gær vegna væntanlegra refsiaðgerða Bandaríkjanna gegn Íran sem hefta útflutning á olíu frá Íran og draga þannig úr heimsframboði.

Frá því að ríkisstjórn Trumps tilkynnti um refsiaðgerðirnar í vor hefur áhættuálag lagst ofan á olíuverðið sem á að endurspeglar mögulegan samdrátt olíuframboðs þegar útflutningur frá OPEC-ríki er heftur. Fyrirhugað er að refsiaðgerðirnar hefjist 4. nóvember og hefur áhættuálagið aukist eftir því sem nær dregur.

„Óttast er að refsiaðgerðirnar verði svo árangursríkar að þær taki meiri olíu af markaðinum en OPEC-ríki og önnur olíuríki geta bætt upp,“ segir Andrew Lipow markaðsgreindandi í samtali við fréttastofu Reuters.

Yfirvöld í Washington skipuðu bandamönnunum sínum að draga úr innflutningi á íranskri olíu og nokkur Asíulönd, meðal annars Suður-



Olíuverð hefur hækkað undanfarir. NORDICPHOTOS/AFP

Óttast er að refsiaðgerðirnar verði svo árangursríkar að þær taki meiri olíu af markaðinum en OPEC-ríki og önnur olíuríki geta bætt upp.

Andrew Lipow, markaðsgreindandi á olíumarkaði.

Kórea, Japan og Indland, virðast ætla að fylgja fyrrmælunum, að því er Reuters greinir frá.

Hópur OPEC-ríkja og annarra olíuríkja hefur lagst á eitt til að takmarka olíuframboð frá því í janúar 2017 en samhlíða 40 prósentu verðhækkun síðan þá hefur þrýstingur frá öðrum löndum um framboðsaaukningu vaxið.

Afleiðuverð fyrir Brent-olíu hækkaði um 1,67 dali og stóð í rétt rúmum 79 dölum eftir hækkunina. –tth

ÞÚ í stafrænum heimi



Haustráðstefna Advania

21. september 2018

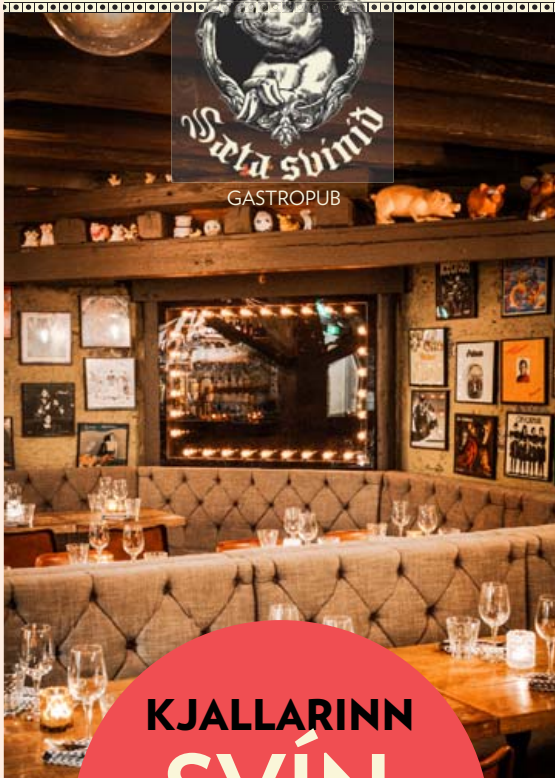
42 fyrirlestrar á einum degi. Ráðstefnan er öflugur vettvangur til að sækja innblástur og fræðast um stefnur og strauma í tækni.

Tryggðu þér miða á forkaupsverði fyrir 14. september.
Í fyrra var uppselt á ráðstefnuna.



Kynntu þér dagskrána og skráðu þig á advania.is





KJALLARINN SVÍN VIRKAR FYRIR HÓPA

Í KJALLARANUM á Sæta Svíninu er skemmtilegur salur fyrir hópa af öllum stærðum og gerðum.

Hann er frábær fyrir alls konar tilefni; árs hátíðir, hádegis- eða kvöldverð, veislur, vinnufundi, kokteilboð, bjórkvöld eða fyrir „Happy Hour“ eftir vinnu.

FYRSTA FLOKKS AÐSTAÐA

- Sæti fyrir allt að 50 manns, fleiri í standandi veislu
- Skjávurpi, tjalld og músik græjur
- Karíóki græjur
- Bar
- Frábær staðsetning í hjarta Reykjavíkur

Í boði eru fjölbreyttar veitingar; girnilegir hópmatseðlar, spennandi veitingar fyrir standandi veislur og auðvitað fljótandi veigar.

Við hlökkum til að taka á móti þínum hóp!



SÆTA SVÍNIN // Hafnarstræti 1-3 / Sími 555 2900 / saetasvinid.is



Andri Már Ingólfsson er forstjóri Primera Travel Group sem rekur ferðaskrifstofur á Norðurlöndunum. FRÉTTABLAÐID/GVA

Hlutfé Primera Travel aukið um 2,4 milljarða

Primera Travel Group, sem rekur ferðaskrifstofur á Norðurlöndunum, lauk fjárhagslegri endurskipulagningu í maí. Forstjórinn segir árangursríkan viðsnúning hafa orðið á rekstrinum. Primera Air er að ljúka 5,2 milljarða fjármögnun.

Hlutfé Primera Travel Group var aukið um 18 milljónir evra, sem jafngildir 2,4 milljörðum króna miðað við núverandi gengi, fyrir á árinu. Félagið lauk fjárhagslegri endurskipulagningu í maí síðastliðnum sem fól meðal annars í sér að skuldum upp á 14,7 milljónir evra var breytt í hlutfé og þá var félaginu jafnframt lagt til nýtt hlutfé að fjárhæð 3,3 milljónir evra.

Andri Már Ingólfsson, forstjóri og eigandi Primera Travel Group, segir árangursríkan viðsnúning í rekstri félagsins nú lokið eftir þriggja ára langt ferli sem hafi falið í sér endurskipulagningu og samþættingu á sex fyrirtækjum í fimm löndum. Í kjölfar endurskipulagningarinnar er eigið fé 5,8 milljarðar, eiginfjárlutfallið 33 prósent og heildareignir 18 milljarðar króna. Þá lækkuðu skuldir um 46,9 milljónir evra og nema nú 60,2 milljónum evra.

Gert er ráð fyrir að félagið hagnist um 748 milljónir króna í ár en til samanburðar var rekstrarhagnaður félagsins 196 milljónir króna í fyrra. Félagið tapaði um 720 milljónum á síðasta ári en í kjölfar lokunar skrifstofa, uppsagna og niðurfærslu á eldri kerfum var viðskiptavild færð niður um 500 milljónir króna á árinu.

Primera Travel Group rekur ferðaskrifstofur á Norðurlöndum, meðal annars Bravo Tours í Danmörku, Solresor í Svíþjóð, Solia í Noregi, Matkavekka í Finnlandi og Heims-

Primera Air sækir sér 5,2 milljarða króna

Andri Már segir að flugfélagið Primera Air sé um þessar mundir að ljúka langtíma fjármögnun upp á 40 milljónir evra, 5,2 milljarða króna, til þess að styðja við fyrirséðan vöxt á næsta ári.

„Langtíma fjármögnun þessi er á móti hagnaði af sölu flugvéla sem félagið fékk á einstökum kjörum frá Boeing og er lítið á þetta sem brúarfjármögnun þar

til hagnaður er innleystur. Verið er að klára skuldabréfaútgáfu vegna þessa ásamt fjármögnun frá viðskiptabanka félagsins,“ nefnir hann.

Velta flugfélagsins var 23,7 milljarðar króna á síðasta ári og stefnir í 32 milljarða króna á þessu ári, að sögn Andra Má. EBITDA-hagnaður félagsins var 604 milljónir króna á síðasta ári.

ferðir og Terranova hér á landi.

Andri Már segir öll fyrirtæki félagsins hafa verið færð á nýjan tækni- og gagnagrunn en það hafi aukið beina sölu á vefnum úr 20 prósentum í 75 prósent af heildarsölu. Til þess að það væri hægt hafi þurft að stokka reksturinn upp frá grunni.

„Ný tækni gefur gríðarleg tækifæri til vaxtar, þar sem félagið getur nú opnað fyrir sölu í fleiri löndum með lágmarksfjárfestingu. Á þessu ári verður opnað í Bretlandi og á árinu 2019 verður horft til fleiri markaða. Félagið á nú sínar eigin vefsölulausnir sem eru lykkillinn að framtíðarsölu og tengingu við alla helstu birgja í heiminum, bæði í flugi og gistimöguleikum.

A næstu fimm árum mun nánast öll sala á ferðum eiga sér stað á vefnum og aðeins þau fyrirtæki sem geta boðið þjónustu sína með réttum tæknilausnum hafa möguleika til vaxtar,“ segir Andri Már. Hann nefnir að á síðustu þremur árum

38

milljarðar króna var velta
Primera Travel Group í fyrra.

hafi þurft að endurskoða allan fastan kostnað félagsins. 55 skrifstofum hafi verið lokað í þremur löndum, 200 starfsmönnum verið sagt upp og ráða hafi þurft nýja stjórnendur.

„Það tók heilu ári lengur að innleiða nýtt sölu- og bókunarkerfi en upphaflega var áætlað og á meðan þurftu félögin að reka tvöföld kerfi, sem var óhemju dýrt. Mikið af þessum kostnaði féll til á árunum 2016 og 2017. Þessum breytingum er nú lokið og er horft til 8 prósentavaxtar á árinu 2018 og um 15 prósentavaxtar á árinu 2019, þar sem möguleikar til vefsölu verða fullnýttir.“ kristinnig@frettabladid.is

Sena kaupir meirihluta í CP Reykjavík

Sena hefur keypt meirihluta í ráðstefnu-, viðburða- og hvataferðafyrirtækinu CP Reykjavík. Eigendur þess verða áfram í eiginahópi fyrirtækisins. Markmið viðskiptanna er að styrkja undirstöður rekstrar Senu Live og CP Reykjavíkur. Fyrirtækin starfa á aðskildum mörkuðum en sú þekking sem þau hafa byggt upp mun nýtast á víxl. Þetta kemur fram í tilkynningu.

Marín Magnúsdóttir og Lára B.



Jón Diðrik Jónsson, framkvæmdastjóri Senu.

Pétursdóttir stofnuðu CP Reykjavík, eru lykilstarfsmenn og eigendur fyrirtækisins.

„Sena Live starfar á einstaklingsmarkaði meðan CP Reykjavík er á fyrirtækja- og hópamarkaði. Við

hlökkum til að geta boðið einstaklingum og fyrirtækjum framúrskarandi þjónustu þar sem sam-eiginlegur sköpunarkraftur þessara tveggja alla kemur saman,“ segir Jón Diðrik Jónsson, framkvæmdastjóri Senu.

CP Reykjavík velti 880 milljónum króna í fyrra en tekjurnar dróguð saman um 4 prósent á milli ára. Fyrirtækið tapaði 25 milljónum króna í fyrra og 11 milljónum króna árið áður. –hvj



14. SEPTEMBER

á Grand Hótel Reykjavík

creative
data

Skapandi notkun gagna í markaðssetningu

KROSSMIÐLUN

Markaðsráðstefnan Krossmiðlun er nú haldin í fimmta sinn. Viðburður sem markaðsfólk og annað áhugafólk um nýjustu stefnur og strauma lætur ekki framhjá sér fara.

BAKER LAMBERT

Global Data Director hjá TBWA á heimsvísu

SAMI SALMENKIVI

Yfirmaður stefnumótunar hjá TBWA á heimsvísu

EDDA BLUMENSTEIN

Ráðgjafi í Omni Channel stefnumótun

SUE B. ZIMMERMAN

Frumkvöðull og sérfræðingur í Instagram-markaðssetningu

ELVAR PÁLL SIGURÐSSON

Sérfræðingur í stafrænni markaðssetningu hjá Pipar\TBWA

ATLI FANNAR BJARKASON

Nútímamaður og sjónvarpsstjarna verður ráðstefnustjóri

Miðasala á krossmidlun.is

Pipar\TBWA

Fyrirheit stjórnvalda skiptu sköpum

Fyrirheit ríkisstjórnarinnar um að afnema þak vegna endurgreiðslna á rannsóknar- og þróunarkostnaði höfðu umtalsverð áhrif á þá ákvörðun Pearl Abyss að kaupa CCP. Forstjóri CCP segir að miklu máli skipti hversu samkeppnishæft umhverfi stjórnvöld smíða.

Kristinn
Ingi Jónsson
kristningi@frettabladid.is



Hilmar Veigar Pétursson, forstjóri CCP, segir áætlanir stjórnvalda hafa skipt miklu máli í söluferli tölvuleikjaframleiðandans enda hafi kaupandinn, suðurkóreska leikjafyrirtækið Pearl Abyss, skoðað á síðustu metrunum bæði stjórnarsáttmála og fjármálaáætlun ríkisstjórnarinnar.

„Sú staðreynd að fram kemur í fjármálaáætlun að lyfta eigi af þökum vegna endurgreiðslna á rannsóknar- og þróunarkostnaði var stórt atriði fyrir alla aðila og hafði áhrif á niðurstöðuna og mun halda áfram að hafa áhrif á uppbyggingu CCP í Reykjavík,” segir Hilmar Veigar.

Risakaup suðurkóreska fyrirtækisins á CCP fyrir jafnvirði 48 milljarða króna eru mikil viðurkenning fyrir íslenska hugverkageirann, að mati Tryggva Hjaltasonar, framleiðanda hjá CCP og nýkjörins formanns hugverkaráðs Samtaka iðnaðarins. „Salan setur okkur að mörgu leyti á kortið og er vonandi upphafið að einhverju stóru. Hún staðfestir að stórt tölvuleikjafyrirtæki, sérfræðingar í þessum bransa, telur að hugvit sem var byggt upp alfaríð hér á landi sé 48 milljarða króna virði,” segir Trygvi.

Einar Gunnar Guðmundsson, forvarsmaður nýsköpunar hjá Arion banka, segir sölu á CCP sýna að hægt sé að búa til tugmilljarða króna fyrirtæki á Íslandi.

„Það eru að verða til æ fleiri fyrirtæki hér á landi sem byggja á hugviti. Fyrirtæki sem hafa skalanleg viðskiptamódel og eiga heima á alþjóðamarkaði. Það eru þau fyrirtæki sem við munum vonandi eiga mikið undir sem þjóð,” nefnir Einar Gunnar.

Tilkynnt var um kaup suðurkóreska tölvuleikjafyrirtækisins, sem er framleiðandi fjölspilunarleiksins Black Desert Online, á öllu hlutfé í CCP síðasta fimmtudag. Um er að ræða stærstu sölu á íslensku tæknifyrirtæki frá upphafi. Verðmiðinn, 425 milljónir dala, er um 10 milljónum dala hærri en verðmiði Decode þegar fyrirtækið var selt til bandaríska lyfjaframleiðslufyrirtækisins Amgen árið 2012. Verðið í þeim viðskiptum nam 415 milljónum dala eða sem jafngildir tæplega 47 milljörum króna miðað við núverandi gengi.

Hilmar Veigar segir að áhugavert hafi verið að sjá hvernig kaupandinn lagðist í vinnu við að meta stöðugleika stjórnvalda og líkurnar á því að stjórnvöld myndu standa við fyrirheit sín um að afnema endurgreiðslupakkið. Félagið hafi meðal annars haft samband við sérfræðinga innanlands til þess að framkvæma umrætt mat.

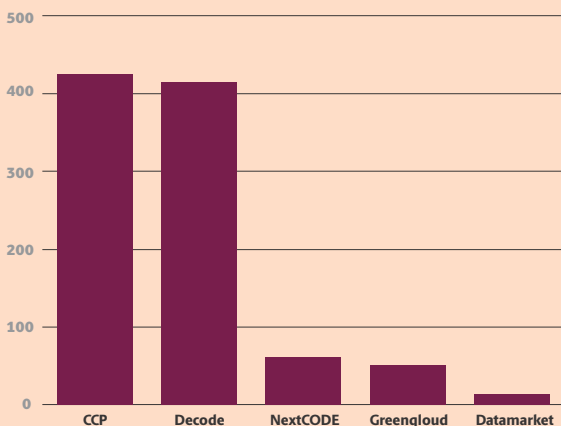
„Á endanum töldu þeir að þessar áætlanir stjórnvalda væru nogu áreiðanlegar til þess að taka tillit til þeirra í þessu ferli. Eins og ég hef sagt oft áður: við störfum í alþjóðlegu samkeppnisumhverfi og þar skiptir gríðarlega miklu máli hversu samkeppnishæft umhverfi stjórnvöld smíða, sérstaklega þegar kemur að þáttum eins og stuðningi við rannsóknir- og þróunarstarf,” segir Hilmar Veigar.

CCP og önnur nýsköpunarfyrirtæki hafa lengi kallað eftir því að umræddu þaki verði lyft af, rétt eins og gert hefur verið í mörgum samkeppnislöndum Íslands, en þau segja þakið senda þau röngu skilaboð að um leið og fyrirtæki stækka eigi þau betur heima annars staðar en hér á landi.



Suðurkóreska leikjafyrirtækið Pearl Abyss sér engar breytingar fyrir sér á uppbyggingu CCP hér á landi í kjölfar kaupanna. FRETATABLADIÐ/EYÐÓR

Stórar sölur tæknifyrirtækja á síðustu árum í milljónum dala



Loforð ríkisins hafði áhrif

Trygvi segir að í hugverkageiranum skipti það miklu máli að umhverfið sé alþjóðlega samkeppnishæft. „Stærsta einstaka aðgerðin sem stjórnvöld geta ráðist í til þess að gera Ísland samkeppnishæft er að afnema þak vegna endurgreiðslna á rannsóknar- og þróunarkostnaði,” nefnir hann. „Það er eitthvað sem mörg stórfyrirtæki horfa til. Við getum láðað hingað til lands stór, alþjóðleg verkefni með því að lyfta þakinu af. Það er til mikils að vinna enda verða þau verkefni sem koma hingað til lands eins konar „þekkingarmargfaldarar,” segir Trygvi.

Með hverju verkefni verði til bæði þekking og verðmæti í íslenska hagkerfinu sem að jafnaði auk líkurnar á fleiri slíkum verkefnum.

„Stjórnvöld hafa heitið því í fjármálaáætlun sinni að afnema þetta þak. Það hafði áhrif við sölu,” bendir Trygvi á. „Þetta skiptir máli þegar fyrirtæki spyrja sig hvar þau

eigi að staðsetja uppbyggingu á rannsóknum og þróun í framtíðinni. Gera þau það í íslenska hagkerfinu, því við erum samkeppnishæf, eða gera þau það í öðrum löndum því við erum ekki samkeppnishæf? Það er stóra spurningin.

Salan er að setja okkur á kortið og staðfestir að umhverfið hér á landi sé að verða samkeppnishæft. Við erum allavega á leiðinni í þá áttina,” segir Trygvi.

Stór vika í geiranum

Í sömu viku og greint var frá sölu á CCP bárust fleiri stórar fregnir úr íslenska nýsköpunarumhverfinu. Þannig var tilkynnt um að bandaríska eignastýringarfyrirtækið State Street Global Advisors hefði fjárfest í Guide to Iceland fyrir 20 milljónir dala, jafnvirði 2,3 milljarða króna, og eignast þannig 20 prósent hlut í íslenska ferðasöluvirkjuninni. Er Guide to Iceland því metið á ríflega 11 milljarða króna í viðskiptunum.

Við störfum í alþjóðlegu samkeppnisumhverfi og þar skiptir gríðarlega miklu máli hversu samkeppnishæft umhverfi stjórnvöld smíða.

Hilmar Veigar Pétursson, forstjóri CCP



Salan setur okkur að mörgu leyti á kortið og er vonandi upphafið að einhverju stóru.

Trygvi Hjaltason, formaður hugverkaráðs Samtaka iðnaðarins



Þetta eru ekki bara einhverjir unglingar að dulla sér í tölvunni.

Einar Gunnar Guðmundsson, forvarsmaður nýsköpunar hjá Arion banka



Einnig bárust fregnir af því að tölvuleikjafyrirtækið 1939 Games hefði lokið tveggja milljóna dala hlutfjárukaungu en þrjú félög stóðu að fjárfestingunni: kínverski tæknirísinn Tencent, sem er á meðal tíu stærstu skráðra fyrirtækja heims, finnski fjárfestingarsjóðurinn Sisu Game Ventures og íslenski fjárfestingarsjóðurinn Crowberry Capital.

Því til viðbótar tryggði hugbúnaðarfyrirtækið TripCreator sér 8 milljóna dala fjármögnun frá fjárfestum en forsvarsmenn félagsins tilkynntu um leið að þeir hefðu opnað söluskrifstofur í Lundúnum og New York en til stendur að flytja höfuðstöðvarnar til síðarnefnda borgarinnar fyrir lok ársins.

Einar Gunnar segir að umrædd fjárfesting suðurkóreska leikjafyrirtækisins sem og aðrar stórar fjárfestingar í íslenskum nýsköpunarfyrirtækjum á síðustu árum séu til marks um gróskuna í nýsköpunarumhverfinu. „Þetta eru ekki bara einhverjir unglingar að dulla sér í tölvunni,” nefnir hann.

Einar Gunnar tekur sem dæmi að Datamarket hafi verið selt fyrir hátt í tvo milljarða króna árið 2014 og Greencloud fyrir ríflega fimm milljarða í fyrra. Nú sé verið að selja CCP fyrir 46 milljarða. Á sama tíma séu Guide to Iceland og 1939 að fá erlenda fjárfestingu ásamt fleiri göðum fyrirtækjum síðastliðin tvö til þrjú ár.

Salóme Guðmundsdóttir, framkvæmdastjóri Icelandic Startups, segir sölu á CCP marka ákveðin vatnaskil. „Um er að ræða stærstu sölu tæknifyrirtækis síðan Decode var selt árið 2012. Salan vekur verðskuldaða athygli fjárfesta og fjölmörgu á hinu alþjóðlega nýsköpunarumhverfi og því fylgja dýrmæt tækifæri fyrir okkur til að nýta þann meibyr og draga fram önnur áhuga-verð fjárfestingartækifæri,” nefnir hún.

Til samanburðar bendir Trygvi

á að verðmiðinn á CCP sé um tít milljörðum króna hærri en markaðs-virði Icelandair og jafnframt nokkuð hærri en söluverð Decode árið 2012.

Nýi eigandinn ætli sér auk þess að halda áfram uppbyggingu CCP í Reykjavík og treysti jafnframt teyminu sem leiðir CCP til þess að gera það áfram.

„Fyrir fyrirtæki eins og CCP, sem er umfram allt rannsóknar- og þróunarfyrirtæki, skiptir mestu máli hvar rannsóknar- og þróunarvinna fer fram enda eru rannsóknir og þróun sá hluti af virðisæðju fyrirtækja sem virðið eykst hvað mest í,“ útskýrir Trygvi.

„Það skiptir því máli, þegar kemur að sölu sem þessari, hvar rannsóknir og þróun munu fara fram eftir sölu. „Ætlaþar ný eigendinn að hafa starfseminna áfram hér á landi eða ekki? Hann hefur sagt að hann sjái engar breytingar fyrir sér á uppbyggingu fyrirtækisins hvað það varðar. Hann telur að umhverfið á Íslandi sé nógu gott til þess að standa í þeirri vinnu hér. Það er mikil viðurkenning fyrir landið,“ segir Trygvi.

Eins og svart og hvítt

Einar Gunnar, sem hefur starfað við nýsköpun hjá Arion banka undanfarin ár, segir margt hafa breyst til batnaðar í nýsköpunarumhverfinu sé horft til síðustu átta ára.

„Þetta ár miðað við árið 2010 er eins og svart og hvítt. Stuðningur við fyrirtækin er nú allt annar og meiri en áður, fjöldi viðburða og ráðstefna hefur stóruð, starfandi eru þrír hraðlar og fjórir fjárfestingarjódur, háskólarnir hafa tekið nýsköpunarfræðslu upp á arma sína, athygli fjölmiðla er umtalsvert meiri, enda eru umsvifin orðin meiri, og aukinn fjölmiðlaahugi gerir það vonandi að verkum að almenningur fær meiri innsýn og skilning á nýsköpunargeiranum,“ nefnir Einar Gunnar.

Snjóboltinn hafi með öðrum orðum farið stækkanði.

Íslenski hugverkageirinn á mikilli uppleið

Salóme Guðmundsdóttir, framkvæmdastjóri Icelandic Startups, bendir á að opinberar upplýsingar um heildarfjármögnun sprotafyrirtækja það sem af er ári sýni fram á verulega aukningu á milli ára. Fréttir síðustu viku bendi jafnframt sterklega til þess að hugverkageirinn sé á mikilli uppleið.

„Það vekur athygli að við erum að sjá fleiri fjárfestingar í lengra komin fyrirtækjum og þar af leiðandi hærri upphæðir í hvert skipti. Bróðurparturinn af þessu fjármagni kemur frá alþjóðlegum fjárfestum. Sú þróun er bæði jákvæð og mikilvæg fyrir nýsköpunarumhverfið því aðgangur að fjármagni á þessu stigi hefur verið ein helsta hindrun íslenskra fyrirtækja til vaxtar.

Erlendum fjárfestingum fylgir síðan ekki eingöngu aukin fjármögnunargeta heldur einnig sérþekking innan ákveðinna atvinnugreina, eins og til dæmis í leikjainðnaði og lyfjageiranum, sem styður áframhaldandi vöxt fyrirtækjanna,“ segir Salóme.

„Hér á landi höfum við allt til brunns að bera til að koma á fót öflugum alþjóðlegum fyrirtækjum

Ef rýnt er í hagtolur kemur jafnframt í ljós, að sögn Einar Gunnars, að annar útlutningur en hinar hefðbundnu útlutningsstöðir sé að aukast jafnt og þétt. „Í McKinsey-skýrslunni frá árinu 2012 var talið að ef íslenska hagkerfið ætti að geta staðið undir sterkum og viðvarandi kaupmætti þyrftum við einfaldlega að búa til meira virði í hagkerfinu. Náttúruauðlindir okkar, fiskurinn og orkan, eru í eðli sínu takmarkaðar og þá er ferðabjónustan ekki skalanleg. Við getum ekki tekið endalaust við ferðamönnum. Hins vegar er hugvitið skalanlegt og ótak-



Salóme Guðmundsdóttir, framkvæmdastjóri Icelandic Startups

sem byggja á hugviti.“

Salóme segir að til að auka hagvöxt og fjölga störfum til framtíðar þurfi að styðja áfram við lengra komin fyrirtæki sem hafi alla burði til að verða alþjóðlega samkeppishæf. „Með markvissum hætti þarf að bæta aðgengi að vaxtarfjármagni og styðja við sókn fyrirtækja á erlenda markaði, meðal annars með fræðslu og tengingum við leiðandi sprotasamfélög erlendis. Við þurfum einnig að efla menntun á sviðum sem styðja við nýsköpunardröfnin hagvöxt.

Sú áhersla sem nýsköpun fær meðal stjórnvalda skiptir miklu máli um framvindu mála. Það er í raun sama hvar stigið er niður fæti, hvort sem það er innan háskólasamfélagsins, atvinnulífsins eða meðal fjárfesta. Áhersla á nýsköpun er áþreifarleg. Við erum á góðri leið en betur má ef duga skal,“ segir Salóme.

markað,“ nefnir Einar Gunnar.

Hann segir stjórnvöld sumpart hafa hlustað á raddir úr nýsköpunargeiranum og breytt ýmsu í umhverfinu til betri vegar. „Hins vegar þarf að meita þann stein betur hjá stjórnvöldum með virkri stefnumótun,“ tekur Einar Gunnar fram og bætir við:

„Ríkisstjórnin segist leggja áherslu á nýsköpun en við höfum ekki enn séð það almennilega í verki. Hvernig ætlar ríkisstjórnin til dæmis að búa til umhverfi þannig að fleiri fyrirtæki fái betri umgjörð til að vaxa og dafna? Hvernig hyggst ríkisstjórnin tryggja

455

milljónir dala voru samlagðar fjárfestingar í nýsköpunarfyrirtækjum í síðustu viku.

Það að hið hreyfanlega vinnuafli með sérþekkingu kjósi að koma til Íslands og starfa hér í eftirsóttum störfum? Við eigum eftir að fá svör við þessum spurningum,“ segir Einar Gunnar.

Þekkingu ábótavant

Aðspurður um helstu flöskuhálsana í nýsköpunarumhverfinu segir Einar Gunnar óvissu ríkja um með hvaða hætti stjórnvöld ætli sér að styrkja umgjörð geirans enn frekar þannig að fjárfesting, hvort sem er innlend eða erlend, leiti til sprotafyrirtækja. Ríkið skorti heildarstefnu í þessum efnum.

Í öðru lagi segir Einar Gunnar takmarkað aðgengi að fjármagni hamla vexti í geiranum. „Í því sambandi skiptir miklu máli að breyta viðhorfi fjárfesta til fjárfestinga í sprotafyrirtækjum. Fjárfestar þurfa að viðurkenna það fyrir sjálfum sér að, jú, peningar geta tapast. Það er verið að veðja á einhverja hesta og þeir munu ekki allir koma í mark.“

Hann segir þó jákvætt að lífeyrisjóðir hafi ákveðið að koma að fjárfestingum í geiranum, til dæmis í gegnum sjóðina Crowberry Capital, Eyri sprota og Frumtak.

Almennt séð segir Einar Gunnar að helstu áskoranir sprotafyrirtækja felist í sölu- og markaðsmálum á erlendum vettvangi. „Íslendingar eru frjófir og góðir í allri þróunarvinnu en þegar kemur að því að færa hana á borð mætti margt fara betur. Aðgengi að einstaklingum og fyrirtækjum er afar gott hér á landi en svo virðist sem margir frumkvöðlar átti

síð ekki á því hvað heimurinn þarna úti er stór. Þar er virðing fyrir og þekkingu á sölu- og markaðsmálum heilt yfir nokkuð ábótavant,“ nefnir Einar Gunnar.

Erftitt að finna sérfræðiþekkingu

Trygvi nefnir að Þórdís Kolbrún Reykfjörð Gylfadóttir, ráðherra nýsköpunarmála, hafi sett metnaðarfulla vinnu af stað við að móta nýja heildstæða nýsköpunarstefnu fyrir Ísland. „Það á eftir að koma í ljós hvað verður úr því, en miðað við vinnuna sem stjórnvöld hafa lagt í málið á að gera það vel. Það er rosalega gott merki. Mér hefur einnig fundist Þórdís skilja þennan bransa mjög vel, til dæmis miðað við hvernig hún tjáði sig opinberlega um söluuna okkar.“

Aðspurður um veikleikana í umhverfinu nefnir Trygvi meðal annars aðgang að sérfræðiþekkingu. „Við getum flutt slíka þekkingu inn en til þess þurfum við að greiða fyrir því að það sé auðvelt að laða hingað að erlenda sérfræðinga. En við getum líka byggt sérfræðiþekkinguna upp sjálf. Þar spilar menntakerfið stóra rullu. Eg má til dæmis með að hrósa Ara Kristni Jónssyni, rektor Háskólans í Reykjavík, sem hefur lyft grettistaki í þessum málum.

Ég veit að mörg fyrirtæki eiga í erfiðleikum með að finna sérfræðiþekkinguna sem þarf í þessu litla hagkerfi okkar. Eg þekki ýmis dæmi þess að fyrirtæki hafa viljað setja á laggirnar ný og metnaðarfull rannsóknar- og þróunarverkefni en hafa átt í vandæðum með það þar sem það er erftitt að finna fólk í slík verkefni á Íslandi. Þá skiptir máli hve auðvelt er að laða að erlenda sérfræðinga.“

Trygvi nefnir einnig að aðgangur að vaxtarfjármagni sé takmarkaður. Það sé helsti „akkillesarhælinn“ í rekstrarumhverfi geirans um þessar mundir. Auk þess þurfi að bæta aðgang að mörkuðum.

Ísafold er ein stærsta prentsmiðja landsins og þjónustar daglega stóran hóp viðskiptavina. Verkefni okkar eru jafn fjölbreytt og viðskiptavinir okkar eru margir. Allt frá einföldum nafnspjöldum til bæklinga sem dreift er í öll heimili landsins. Bækur, tímarit, bæklingar og umbúðir. Við komum hugmyndum þínum í framkvæmd.

Hafðu samband og við klárum þetta saman.

Marínó Önnundarson, offsetprentari og Blíki



Suðurhrauni 1 | 210 Garðabæ | Sími: 59 50 300 | www.isafold.is

Ísafoldarprentsmiðja er umhverfissvottuð prentsmiðja af Svaninum, norraena umhverfismerkinu. Við erum aðilar að Rammasamningi Ríkiskaupa og Rammasamningi Reykjavíkurborgar. Við framleiðum dagblöð, bækur, tímarit, bæklinga, umbúðir, vegspjöld, bréfsfni, umslög, nafnspjöld, fjölpóst og margt fleira.

Inga Dóra Hrólfsdóttir

Veitur búa sig undir snjalla framtíð



Veitur eru ungt fyrirtæki, stofnað í núverandi mynd árið 2014, en byggir á gömlum grunni og stendur nú á tímamótum: Ný stefna hefur verið samþykkt og Veitur ætla að vera til fyrirmyndar þegar kemur að nýsköpun og tækniþróun.

Veitur sinna mikilvægri þjónustu í almannapágu en veiturnar eru undirstaða samfélaga; án þeirra væru ekki borgir, bæir eða þorp.

„Nú stendur þetta unga, en þó reynslumikla, fyrirtæki á tímamótum,“ segir Inga Dóra Hrólfsdóttir, framkvæmdastjóri Veitna. „Ný stefna hefur verið samþykkt þar sem horft er til langrar framtíðar og þeirra öru tæknibreytinga sem nú eiga sér stað. Við ætlum að vera til fyrirmyndar þegar kemur að nýsköpun og tækniþróun í rekstri veitukerfanna, vinnulagi og þjónustu við viðskiptavinina.“

Í nýrri stefnu Veitna eru metnaðarfull markmið. Áherslan er á tryggja afhendingu rafmagns, gnæð af heitu vatni, hreinar strendur, hreint vatn og ánægða viðskiptavinina. Stefnt er að sjálfbærni í rekstri og framkvæmdum og fullnýtingu orkustrauma.

„Til þess að geta staðið við þessa metnaðarfullu framtíðarsýn þurfum við að hugsa út fyrir boxið, nýta okkur tækniþróun og nýsköpun og byggja upp snjöll veitukerfi með öryggi, umhverfissjónarmið og langtímaþarfir viðskiptavina og samfélagsins

alls að leiðarljósi. Við ætlum að vera leiðandi í orkuskiptum og hámarka nýtingu kerfanna.“

„Ef lagnirnar væru lagðar saman næðu þær frá Íslandi til Sjanghæ“

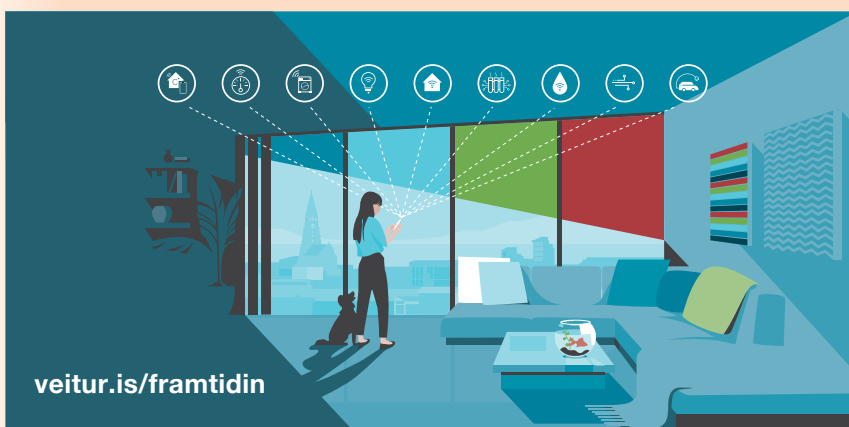
Veitur eru með starfsemi víða á suðvesturhorni landsins, allt frá Grundarfirði að Hvalselli. Þannig þjónar fyrirtækið hátt í 75% landsmanna á einn eða annan hátt. Hátt í þúsund fasteignir tilheyra rekstrinum og væru lagnir þess lagðar saman næðu þær frá Íslandi til

Sjanghæ. Veitur hafa einnig umsjón með mikilvægum auðlindum, eins og vatnsbólunum í Heiðmörk og lág-hitasvæðunum í Reykjavík og Mosfellsdal, svo eitthvað sé nefnt. Góð umgengni við auðlindirnar og umhverfisvernd skiptir því höfuðmáli í starfseminni.

Öflugt þróunarstarf

„Við erum framsækiað þekkingarfyrirtæki. Þrátt fyrir að almenningur verði mest var við framkvæmdir okkar við veitukerfin; uppgröftinn og afhendingu rafmagns, heits og kalds vatns og fráveituna, þá

er mikið þróunarstarf í gangi, oft í samvinnu við utanaðkomandi aðila. Sem dæmi má nefna djúpdæluverkefni í hitaveitunni sem er nýjung á heimsvísu, mikla gagnasöfnun á vatnstökusvæðum sem nýta á til að auka þekkingu okkar á grunnvatnsstraumum, nýting myndgreiningartækni við rannsóknir á örplasti í drykkjarvatni og verið er að vinna fyrir okkur nýtt líkan til að herma olúslys. Þetta er aðeins lítil hluti þess sem verið er að vinna að innan fyrirtækisins en nú ætlum við að gefa í, ganga skrefinu lengra og taka fullan þátt í mótun framtíðarinnar.“



Gott að vinna hjá Veitum

Hjá Veitum vinna um 200 starfsmenn. „Hér er samhent liðsheild með skýra sýn, markmið og umboð til framþróunar,“ segir Inga Dóra. „Við leggjum áherslu á að tryggja að til staðar sé þekking sem styður við nauðsynlega nýsköpun í rekstri veitukerfa. Hér er hlúð að hugviti og snjöllum lausnum og mikið púður sett í starfsþróun. Það er gott að vinna hjá Veitum; vel er búið að starfsfólki og starfsánægja er mikil. Þegar ég heyri skellihlátur berast úr fundarherbergjum veit ég að við erum á góðri leið.“

Drauma- vinnustaðurinn

Ragnheiður tók nýverið við starfi forstöðumanns Framkvæmda hjá Veitum. Hún kemur úr upplýsingatæknigeiranum en hafði ekki mikið velt veitustarfsemi fyrir sér áður en hún hóf störf hjá Veitum. Hún segir margt hafa komið skemmtilega á óvart.

„Ég hef endalausan áhuga á nýsköpun og tækni og ég fann fyrir mikilli tilhlökkun og stemningu hjá Veitum gagnvart því að taka þátt í breytingum tengdum fjórðu iðnbyltingunni. Mér finnst líka skipta máli að hér starfar fjöldi fólks með mikla þekkingu, bæði verkfræðiþekkingu og iðnmenntun. Hér fer saman hugur og hönd og það er góð blanda þar sem við erum ekki bara að fara teikna upp hluti, við ætlum að framkvæma.“

Ragnheiður segir gríðarleg tækifæri vera í hugviti og verðmætasköpun.

„Fyrir fólk í tækni-geiranum sem vill gera spennandi hluti eru Veitur réttur staður“

„Þetta er samt bara rétt að byrja og það er eitthvað í loftinu. Við viljum fanga þetta andrúmsloft hjá Veitum og ég er viss um að sú mikla gleði og orka sem er að finna hjá fyrirtækinu núna muni skila sér í spennandi og skemmtilegum verkefnum í framtíðinni. Það hjálpar til að mikil

áhersla hefur verið lögð á starfsþróun og fyrirtækið stendur einnig framarlega þegar kemur að umhverfis-, öryggis-, og jafnréttismálum. Mér finnst frábært að sjá hvað jafnrétti skiptir miklu máli, það er ekki sjálfgefið í svona tæknifyrirtæki. Fyrir fólk í tæknigeiranum sem vill gera spennandi hluti og taka þátt í nýsköpun og þróun eru Veitur réttur staður. Við erum að fara inn í framtíðina og við þurfum að fá fleira hæfileikaríkt fólk með okkur til að koma okkur á næsta stig.“



Hans Liljendal Karlsson

Stemning fyrir fjórðu iðnbyltingunni

Fjórða iðnbyltingin er handan við hornið og tækni og sjálfvirkni mun á næstu árum og áratugum gerbreyta heiminum. Mögu-leikarnir til að nýta tæknina í veitugeiranum eru óþrjótandi.

„Framtíðin er núna“ segir Hans Liljendal Karlsson, forstöðumaður Kerfispróunar og stýringar. „Við vitum ekki nákvæmlega hvernig hún verður en það er okkur mjög mikilvægt að hefja ferðalagið.“

Það er svo gaman þegar tæknin er komin á þennan stað sem hún komin á í dag. Nú er hægt gera eitthvað raunverulegt, við erum ekki lengur að

tala um skúffuverkefni eða tilraunir heldur raunveruleg úrbótaverkefni.

„Með því að beita gervigreindartækni á gögnin okkar munum við bæta nýtingu“

Við erum að upplifa spenn-

andi tíma, mikil vitundarvakning er í gangi og ég hlakka til að fá fólk með mér sem er drifið áfram af frumkvöðlahugsun, fólk sem finnur nýjar leiðir og sér tækifærin til úrbóta, hagræðingar og sjálfvirkni.“

„Við ætlum að nýta nýja tækni til hins ítrasta, hvort sem um er að ræða stór gagnasöfn, gervigreind eða aðrar

nýjungar“ segir Hans. „Með því að beita gervigreindartækni á gögnin okkar munum við bæta nýtingu og þar með fara betur með auðlindirnar sem okkur er trúað fyrir.“

Við ætlum að vera á tánum og taka af þrótti þátt í öllu sem nýir tímar hafa upp á að bjóða. Í raun eru einu takmarkanirnar í huga okkar sjálfra.“



Framtíðin er snjöll — mótaðu hana með okkur!

Við viljum ráða stjórnendur til að móta framtíðina með okkur

Stóra stundin er runnin upp

Við leitum að hugmyndaríku og drífandi fólki sem er tilbúið að taka þátt í nýsköpun og framþróun og móta með okkur snjalla framtíð.

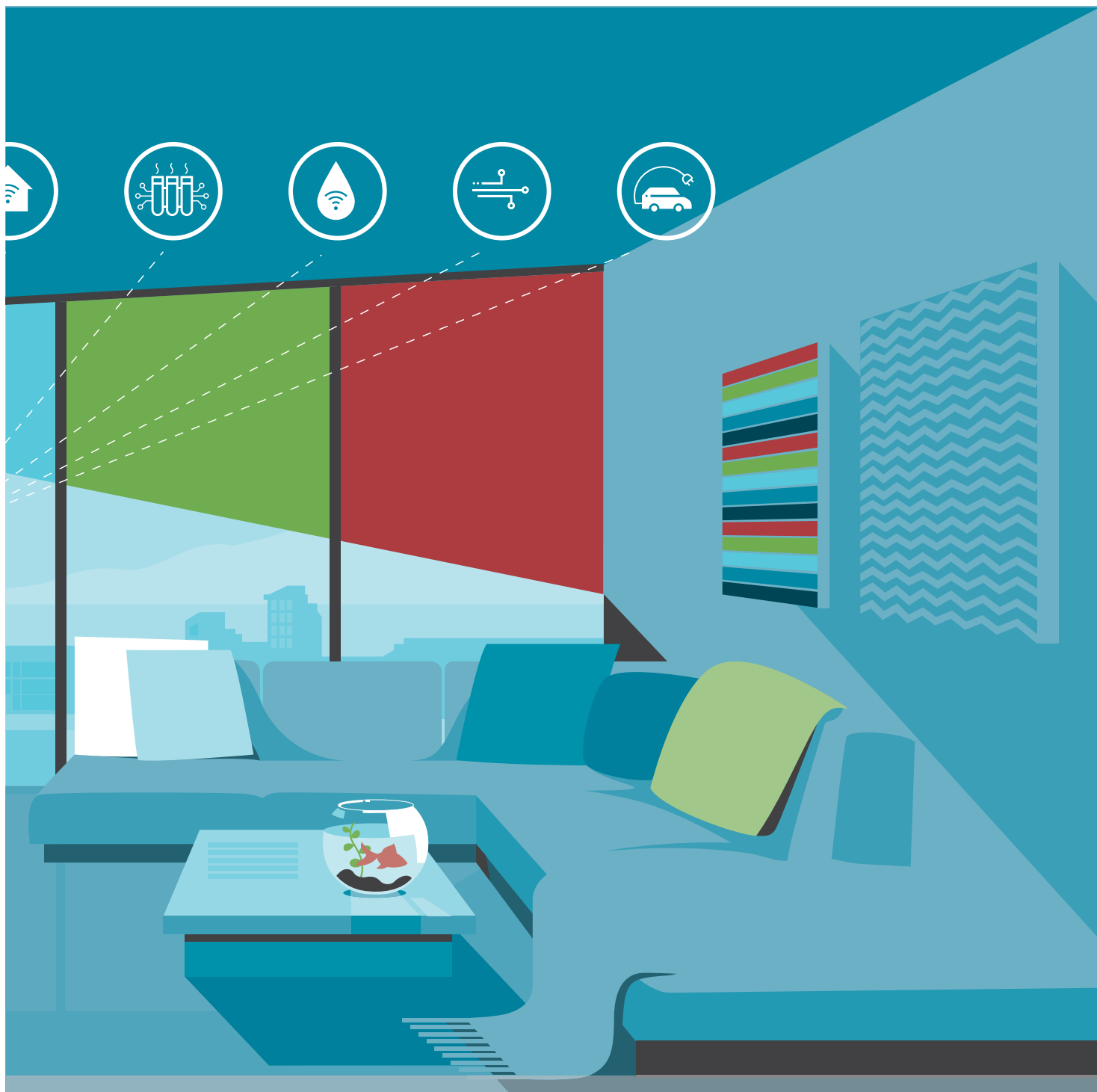
Í boði eru fjórar stjórnunarstöður í framkvæmdastjórn Veitna

Rafveita

Framtíð rafveitu er snjöll og felur í sér að hámarka nýtingu rafdreifikerfanna og vera leiðandi í orkuskiptum í samgöngum. Stjórnandi er ábyrgðarmaður rafmagns, leiðtogi sem brennur fyrir nýsköpun, tækni og öryggi.

Fráveita

Framtíðin felur í sér sporlausa fráveitu, blágrænar regnvatnslausnir og fræðslu til almennings. Stjórnandi fráveitu framtíðarinnar er leiðtogi sem brennur fyrir nýsköpun, samskiptum og hreinum ströndum.



Vatnsveita

Framtíð kalda vatnsins felur í sér að vernda og tryggja vatnsauðlindir til framtíðar og dreifa heilnæmu vatni til íbúa. Stjórnandi vatnsveitu framtíðarinnar er leiðtogi sem brennur fyrir vatnsvernd og nýsköpun þar sem ekkert fer til spillis og uppáhaldsdrykkurinn er íslenskt vatn.

Stefna og árangur

Framtíðarsýn og stefnuáherslur Veitna eru framsæknar og marka tímamót. Stjórnandi stefnu og árangurs er fær í að greina stóru myndina, brennur fyrir umbótum, þrífst á nýsköpun og samvinnu og elskar Lean.

Hvers vegna Veitur?

Það er líf og fjör í vinnunni, starfsemi okkar er fjölbreytt og samfélagslega mikilvæg. Starfsfólk okkar hefur frumkvæði og fær tækifæri til að hrinda hugmyndum sínum í framkvæmd. Okkur er annað umhverfið, jafnrétti og að koma fram við hvert annað og viðskiptavinum af virðingu.

Nánari upplýsingar á veitur.is/framtidin

Hætta á að týnast í hvirfilvindinum

Svipmynd

Gunnar Steinn Magnússon

Gunnar Steinn Magnússon tók við stöðu framkvæmdastjóra ráðgjafar- og hugbúnaðarfréttastjórnarinnar Expectus um síðustu mánaðamót. Hann segist alltaf hafa átt þann draum að reka röleggt kaffihús á fáförnum stað.

Hver eru þín helstu áhugamál?

Ég les mikið af bókum um allt milli himins og jarðar og finnst gaman að kynna mér nýja hluti. Undanfarin ár hef ég haft mikinn áhuga á því að elda góðan mat og hitta vini sem er töluvert langt frá unglingnum Gunnari Steini sem vildi helst bara tala við tölvu.

Hvernig er morgunrúttinn þín?

Sem styst. Ég er að reyna að koma fyrir rölegum kaffibolla og lestri á dagblöðum í morgunrúttinn en oftast en ekki drepur snooze-takkinn þann draum. En svo er það á leikskólann með drenginn og til vinnu.

Hvaða ráðstefnu eða fyrirlestur sóttirðu síðast?

För á frábæra ráðstefnu Sky – Með puttan á þúlsinum. Þar voru meðal annars nokkrir góðir fyrirlestrar um tæknibyltinguna sem fram undan er.

Hvaða bók ertu að lesa eða last síðast?

Ég reyni alltaf að lesa bæði viðskipta- og affreyningarbók á sama tíma og er rétt í þessu að klára tvær bækur. Measure What Matters eftir John Doerr sem er um aðferð til að skilgreina og nota árangursmælikvarða á anda Intel og Google. Samhliða því er ég að lesa skáldsöguna Dune eftir Frank Herbert. Klassísk bók um valdabaráttu.

Hverjar eru helstu áskoranirnar í starfinu?

Ég held að það sé hættan á því að



Gunnar Steinn telur að nýr veruleiki hjá íslenskum fyrirtækjum krefjist nýrrar nálgunar. FRÉTTABLAÐID/SIGTRYGGUR ARI

týnast í hvirfilvindinum í vinnunni í stað þess að fókusa á þau verkefni sem mikilvægust eru til að ná árangri. Ég er svo lánsamur að fá að vinna með hæfileikaríku og kraftmiklu fólki og hef fulla trú á því að framtíðin sé björt hjá okkur.

Hverjar eru helstu áskoranirnar í rekstrarumhverfinu?

Sú stafræna bylting sem hefur verið að skella á okkur undanfarin ár hefur gert það að verkum að einstaklingar og fyrirtæki eru farin að nýta sér þjónustu fyrirtækja þvert á landamæri. Þessi breyting hefur orðið til þess að rekstrarumhverfi íslenskra fyrirtækja hefur orðið flóknari, samkeppnisaðilar fleiri og

að einhverju marki komið niður á afkomu þeirra.

Þessi ný raunveruleiki hjá mörgum íslenskum fyrirtækjum krefst breyttrar hugsunar og nýrrar nálgunar í þjónustu við viðskiptavininn þar sem persónuleg þjónusta verður sífellt stafrænni, byggð á gögnum og greiningum. Að minnu mati felst stærsta áskorun fyrirtækja í dag í því að endurhanna viðskiptaferla, þjálfa starfsfólk og uppfæra tæknibúnað með gögn og greiningar sem hjarta starfsmanna án þess að missa boltann í daglegum rekstri.

Hvaða breytingar sérðu fyrir þér hjá Expectus á næstu árum?

Frá því að Expectus hóf starfsemi

fyrir um það bil 10 árum höfum við séð hraðar breytingar á þeirri ráðgjöf, lausnum og þjónustu sem okkar viðskiptavinir hafa verið að leita eftir. Í dag er stefnumótun fyrirtækja í auknum mæli farin að huga að stafrænni framtíð og þjónustuveitingu, oft með áherslu á innleiðingarhluta stefnunnar. Þetta hefur gert þær kröfur til okkar að geta mætt þeim þörfum með viðeigandi hugbúnaðarlausnum og ráðgjöf. Með breyttum heimi hlöðnum IoT, róbótum og gervigreind þá er von á byltingu í gagnamagni hjá fyrirtækjum og það getur gefið þeim einstaka hæfileika til að greina og skilja tækifæri í rekstrinum. Það verður mikil

Helstu drættir

Nám:

- B.Sc. í tölvunarfræði frá Háskóla Íslands
- M.Sc. í hugbúnaðarverkfræði frá Technical University of Denmark
- MBA-nám frá Háskólanum í Reykjavík

Störf:

- Hugbúnaðarþróun hjá Modernus frá 2002 til 2006
- Hugbúnaðarþróun fyrir Verðbréfasvið Landsbankans frá 2006 til 2008
- Hugbúnaðarþróun á getraunalausnum hjá Betware árið 2009
- Hugbúnaðarþróun, ráðgjöf, sala og markaðsmál hjá Expectus 2009 til 2018
- Ráðinn framkvæmdastjóri Expectus haustið 2018

Fjölskylduhagir:

Kvæntur Kristínu Guðlaugsdóttur ferðamálafræðingi og við eignum einn dreng, Kára, sem er 5 ára og á fullu að læra á lífið.

áskorun hjá okkur að halda áfram að vera leiðandi hér á landi í að hjálpa viðskiptavinum okkar að móta skýra framtíðarsýn og hafa töl og tæki til þess að fylgja henni eftir með viðeigandi lausnum í stafrænum heimi.

Ef þú þyrftir að velja allt annan starfsframa, hver yrði hann?

Ég hef alltaf átt mér þann draum að reka röleggt kaffihús á fáförnum stað. Ég veit samt ekki hversu lengi ég myndi endast áður en ég væri byrjaður að þróa aftur einhverjar lausnir.

Hvar sérðu þig eftir tíu ár?

Ég vona að ég verði enn að vinna með góðu fólki í hugbúnaðargerð. Það var draumurinn þegar ég var 10 ára og er það enn.

Áratugur breytinga: Ert þú að nýta styrkleika þína í starfi?



Marta Gall Jørgensen

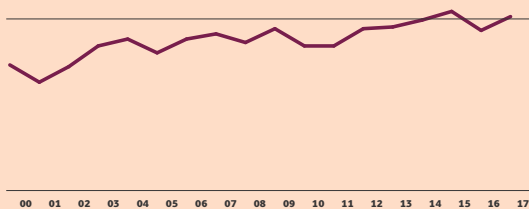
viðskiptastjóri á sviði mannauðsrannsóknna og ráðgjafi hjá Gallup

Haukur Ingi Guðnason

viðskiptastjóri á sviði mannauðsrannsóknna og ráðgjafi hjá Gallup

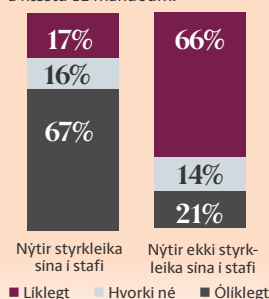
Þýting styrkleika á íslenskum vinnumarkaði

„Ég hef tækifæri til að gera það sem ég kann best á hverjum degi.“



Tryggð stafróls eftir því hvort það nýti styrkleika sína í starfi

„Hve líklegt er að viðkomandi muni leita að öðru starfi á næstu 12 mánuðum.“



Erum við að nýta styrkleika okkar?

Í könnun sem Gallup gerði meðal starfandi fólks í ágúst síðastliðnum sögðust 73% svarenda hafa tækifæri til að nýta styrkleika sína í starfi, en tæp 10% ekki. Lítil munur var á tækifærum eftir atvinnugeirum, konur töldu sig almennt frekar nýta styrkleika sína í starfi en karlar og fólki 35 ára og eldra fannst það hafa ríkari tækifæri til þess en yngri starfsfólki. Líklega þekkir fólk betur styrkleika sína eftir því sem það eldist og hefur stundum möguleika á að laga starf sitt að hæfileikum sínum, en slíkt gerir starfsfólk líklegt að nýta styrkleika sína betur en ella.

Gallup hefur gert vinnustaðagreiningar fyrir íslenska vinnustaði í ríflega 20 ár og býr yfir gagnabanka með um 150 þúsund svörum

starfsmanna. Í greiningunum er meðal annars lagt mat á tækifæri fólks til að nýta styrkleika sína í starfi með staðhæfingunni „Ég hef tækifæri til að gera það sem ég kann best á hverjum degi“. Áhersla á nýtingu styrkleika hefur aukist frá upphafi mælinga, enda stjórnun orðin fagmannlegri og margfalt fleiri ljúka nú námi á sviði stjórnunar og rekstrar en fyrir tveimur áratugum. Í kjölfar efnahagshrunins 2008 minnkuðu möguleikar fólks til að nýta styrkleika sína í starfi lítillega, enda drögu mörg fyrirtæki saman í mannauðstengdum málum á þeim tíma. Eftir 2012 hefur þróunin hins vegar verið í jökvæði.

Styrkleikamiðað vinnuumhverfi

Gallup í Bandaríkjunum kannaði áhrif styrkleikamiðaðrar nálgunar á vinnustöðum með allsherjargreiningu (e. meta-analysis) sem sýndi að nálgunin skilar vinnustöðum margvislegum ávinningi, meðal annars í formi hagnaðar, skilvirkni, betri þjónustu, minni starfsmannaveitu og færri fjarvistum. Þegar skoðuð eru gögn Gallup af íslenskum vinnumarkaði sjáum við ekki síður áhrif. Starfsfólk sem nýtir styrkleika sína í starfi er til að mynda mun líklegri til að mæla með vinnustaði sínum við aðra, er ánægðari á starfi og upplifir síður streitu. Aðeins 17% starfsfólks sem nýtir styrkleika sína segjast líkleg til að leita sér að öðru starfi, samanborið við 66% þeirra sem ekki nýta styrkleika sína. Þessi munur er áhugaverður í ljósi aukinna atvinnutækifæra og mikilvægi þess að fyrirtæki skapi samkeppnishæft vinnuumhverfi.

Mikilvægt er að vinnustaði leggi kapp á að mæta breyttum áskorunum. Aldamótakynslóðin svo-

Aldamótakynslóðin svokallaða kallar til að mynda í meiri mæli eftir að þróast í starfi og nýta styrkleika sína en fyrri kynslóðir.

kallaða kallar til að mynda í meiri mæli eftir að þróast í starfi og nýta styrkleika sína en fyrri kynslóðir. Nálgun Gallup varðandi eflingu og nýtingu styrkleika er ein sú þekktasta á heimssviði. Nú hafa rúmlega 19 milljónir manna tekið styrkleikamál Gallup og þar af um 1% íslensku þjóðarinnar. Eins hafa um 90% af Fortune 500 fyrirtækjum nýtt styrkleikamál Gallup í starfsemi sinni.

Gallup á Íslandi hefur unnið með fjölda íslenskra fyrirtækja að því að innleiða styrkleikamiðað vinnuumhverfi. Styrkleikamat Gallup gefur okkur tungutak til að afmarka, læra um, ræða og miðla þekkingu um styrkleika okkar. Bæði til að efla eigin sjálfsþekkingu og þekkingu okkar á styrkleikum samstarfsfólks. Markviss nýting styrkleika skilar árangri, því framúrskarandi árangur byggir á því að fólk þekki styrkleika sín og hafi tækifæri til að nýta þá – þannig náum við fram því besta hjá hverjum og einum.



35 ára afmælissýning Ferðaklúbbsins 4x4

Í Fífunni Kópavogi dagana 14.-16. sept. 2018

Yfir 100 stórglæsilegir bílar til sýnis

Frítt fyrir 14 ára og yngri

Bílabúð Benna forsýnir nýja Musso og Rexton á sýningunni



Föstudaginn	kl 18:00 - 21:00
Laugardaginn	kl 11:00 - 18:00
Sunnudaginn	kl 11:00 - 18:00



Skotsilfur



Helgi hættur

Helgi Már Björgvinsson, sem hefur verið lykilstjórnandi hjá Icelandair Group til fjölda ára, lét nýlega af störfum hjá ferðapjónustu-fyrirtækinu, samkvæmt heimildum Markaðarins. Helgi Már hefur á síðustu árum sinnt verkefnum sem snúa að stefnumótun Icelandair Group en þar áður starfaði hann meðal annars sem framkvæmdastjóri sölu- og markaðssviðs flugfélagsins og svæðisstjóri fyrir Bretland og Írland.



Tómas nefndur

Tómas Már Sigurðsson, næstráðandi Alcoa á heims-vísu, er sagður meðal þeirra sem er að finna á lista stjórnar Icelandair Group yfir möguleg forstjóraefni eftir brottfarir Björgólfs Jóhannssonar. Fáir Íslendingar hafa klifið jafn hátt upp metorðastigann hjá erlendum störfyrirtækjum og hann. Það er því eðlilegt að stjórn hugsi til Tómasar Márs, sem kvætur var Ölöfu Nordal heitinni. Fyrirtækin tvö eiga það sameiginlegt að vera ansi háð ytri aðstæðum. Markaðsvirði Alcoa er reyndar rúmlega 890 milljarðar króna á meðan markaðsvirði Icelandair Group er 40 milljarðar króna. Það er því ekki alltaf skref upp á við að taka við rötgrónum íslenskum fyrirtækjum.



Ströng skilyrði

Skilyrðin sem Samkeppniseftirlitið hefur sett fyrir yfirtöku Haga á Ölis eru nokkuð ströng en Hagar þurfa meðal annars að selja frá sér þrjár Bónusverslanir, fimm bensinstöðvar Ölis og ÖB og eina dagvöruverslun í Stykkishólmi. Athygli vekur að skilyrðin sem Hagar þurfa að gangast undir eru talsvert meira íþyngjandi en skilyrðin fyrir kaupum N1 á Festi en ölufélaginu ber samkvæmt þeim að selja fimm bensinstöðvar sem og eina verslun á Hellu. Munurinn þarf þó vart að koma á óvart enda hafa **Páll Gunnar Pálsson**, forstjóri Samkeppniseftirlitsins, og kollegar marggöft lýst áhyggjum sínum af markaðsráðandi stöðu Haga.



Sala Nike stórjókst eftir umdeilda auglýsingaherferð



Ruðningsleikmaðurinn Colin Kaepernick prýðir auglýsingaskilti á þaki verslunar Nike í San Francisco en hann er sem kunnugt er andlit nýrrar og umdeilðrar herferðar framleiðandans. Talið er að sala á vörum framleiðandans hafi aukist um nærri þriðjung eftir að herferðin hófst í síðustu viku, að sögn bandarískra fjölmiðla, en Donald Trump Bandaríkjaforseti er einn þeirra sem gagnrýnt hafa herferð Nike harðlega. NORDICPHOTOS/GETTY

Að stýra ferðapjónustulandi



Jóhannes Þór Skúlason
framkvæmdastjóri Samtaka ferðapjónustunnar

Við upphaf þings að hausti gefst gott færi á að horfa yfir stöðu efnahagsmála í heild. Við lestur frumvarps til fjárlaga fyrir árið 2019, sem fjármálaráðherra kynnti í gærmorgun, leynir sér ekki að staða ríkissjóðs hefur farið batandi frá ári. Svo rammst kveður að því að sérstaklega er tiltekið í fréttatilkynningu ráðuneytisins að staða efnahagsmála sé góð.

Á sama tíma og fjármálaráðherra kynnti fjárlög í gær talaði Gyfla Zoëga hagfræðiprófessor um stöðu ferðapjónustunnar á fundi hjá SAF, sem sjónvarpað var beint á vefnum. Meðal þess sem kom fram hjá Gyfla var sú staðreynd að í fyrsta sinn í sögunni hefur vöru- og þjónustujöfnuður þjóðarþúsins gagnvart öðrum ríkjum nú verið jákvæður um margra ára skeið. Það þýðir að þjóðhagslegur sparnaður á Íslandi hefur náð áður óþekktum hæðum. Gyfla

orðaði það þannig að í raun væri komið upp þýskt ástand á Íslandi, nokkuð sem aldrei hefði sést áður.

Virði ferðapjónustunnar gríðarlegt

Ástæðan fyrir þessum viðvarandi þjóðhagslega sparnaði, því að Ísland líkist frekar Þýskalandi en Grikklandi þegar að þessum efnahagsstólum kemur, er fyrst og fremst vöxtur ferðapjónustunnar sem burðararvinnugreinar í landinu. Áratugum saman var ein af möntrunum í íslensku efnahagslífi að það þyrfti meiri fjölbreytni í grunnatvinnuvegi landsins. Fleiri leiðir til að búa til gjaldeyri. Sá draumur virtist stundum fjárlægur, en ekki lengur.

Auðvitað er vöxtur ferðapjónustunnar afsprengi margra samvinnu- aðra þátta, en niðurstaðan er sú að orðin er til ný grunnvallararvinnugrein á Íslandi sem dæli meiri gjald- eyri inn í þjóðarþið en sjávarútvegur og álframleiðsla samanlagt. Það er grundvallarþýðing frá því sem áður var. Grundvallarþýðing sem drífur áfram margs konar jákvæðar þýðingar á efnahagslífi landsins. Ýmis einföld dæmi má setja fram til að sýna fram á mikilvægi ferðapjónustunnar fyrir þjóðarþið með

beinum tölum. Eitt slíkt dæmi er sú staðreynd að beinar nettótekjur ríkis og sveitarfélaga af ferðapjónustu árið 2017 námu um 60 milljörðum króna – sem jafngildir um það bil því að ferðapjónustan hafi lagt til öll fjárframlög ríkisins til Landspítalans það ár. En hvort sem lítið er á beinar tölulegar staðreyndir eða efnahagsþróun er morgunljóst að virði ferðapjónustunnar fyrir íslenskt efnahagslífi og þjóðina í heild er orðið gríðarlegt. Ekki þarf að líta lengra en til fjárlagafrumvarpsins sem kynnt var í gærmorgun til að lesa það svart á hvítu.

Engum sem fylgist með fréttum dýlt að undanfarna mánuði hefur hægt verulega á vexti ferðapjónustunnar. Fjölmargar fréttir hafa t.d. verið fluttar af minnkandi fjölda- tölum. En hausatallning segir ekki alla söguna. Kostnaðarhækkunar, m.a. vegna gengis- og launaþróunar, hafa stórlækkað framleiðni fyrirtækja, auk þess sem samsetning ferðamannahópsins og ferðahegðun er að breytast. Mikill samdráttur hefur orðið á kjarnamörkuðum Íslands í Mið-Evrópu og það er áminning fyrir stjórnvöld um að ferðapjónustan er næm fyrir breytingum. Hún er atvinnugrein sem er

viðkvæm fyrir aföllum. Jafnvel áform um virðisaukaskattshækkun, sem mörgum þóttu einföld, öllu mikilli óvissu um verð vorið 2017 – einmitt þegar ferðamenn voru að velta fyrir sér kaupum á sumarfrí til Íslands, eða eitthvað annað, sumarið 2018. Niðurstaðan sést í fjödatölum sumarsins. Og þegar slíkir „smámunir“ hafa bein áhrif í harðri alþjóðlegri samkeppni hver imyndar sér hvaða áhrif stærri aföll geta haft á greinina og viðtæka virðisæðju hennar.

Áræðni til að tryggja lífsskjör

Engum getur dulist að gildi ferðapjónustunnar fyrir atvinnulíf og efnahag Íslands er slíkt að til að verja eða bæta lífsskjör landsmanna verða stjórnmalamen að vera tilbúnir að taka áræðnar og jafnvel óhefðbundnar ákvarðanir til að styrkja ferðapjónustuna sem atvinnugrein. Ráðherrar og aðrir stjórnmalamen, sem nú rýna í stöðu efnahagsmála við upphaf þings, verða að hafa það í huga við áætlanagerð, bæði gagnvart fyrirsjáanlegri framtíð og ekki síður gagnvart hinu óvænta, að þeir stýra landi sem er farið að byggja lífsgæði íbúanna á fleiru en fiski og áli. Þeir stýra ferðapjónustulandinu Íslandi.

Fagmennska og gæði í ferðapjónustu



Halldóra Gyða Matthíasdóttir
Proppe rekstrarstjóri hjá Kynnisferðum, stjórnarmaður í SAF og í LeiðtogaAuði FKA

Íslensk ferðapjónusta hefur vaxið og dafnað á alla vegu undanfarnir ár. Ekki bara þegar kemur að fjölda ferðamanna og gjaldþrengingum. Ferðapjónusta sem atvinnugrein hefur líka efst

þegar kemur að þjónustu við okkar góðu gesti sem sækja Ísland heim. Um land allt starfa metnaðarfull fyrirtæki sem daglega taka á móti ferðamönnum hvort heldur sem er í afþreyingu, í skipulagðar ferðir, í mat eða gistingu.

Upplifun ferðamanna er enda mjög góð, en hún er síður en svo sjálfsgöð. Í nýjum Ferðamannapólusi sem Gallup heldur úti í samstarfi við Isavia og Ferðamálastofu og birtur var fyrir í sumar mældist heildarupplifun ferðamanna 83,4%, eða tæpum 2% meiri en á sama tíma í fyrra. Ferðamannapólusinn

byggir á spurningum sem snúa að heildaráðgjafi ferðamanna, hvort ferðin var peninganna virði, uppfyllti væntingar, líkur á meðmælum og gestrisni okkar heimamanna.

Íslendingar hafa alla tíð verið góðir gestgjafar og hafa gestrisni og jákvæðni einkennt viðhorf okkar til ferðamanna. Það er því ánægjulegt að sjá að í nýrri könnun MMR sem framkvæmd var fyrir Ferðamálastofu og birt var á dögunum kom fram að 68% landsmanna eru jákvæðir gagnvart erlendum ferðamönnum, samanborið við 64% í fyrra.

Við sem störfum í ferðapjónustu verðum að halda áfram að vanda okkur á öllum stigum, bæði gagnvart okkar góðu gestum og ekki síður heimamönnum. Ferðapjónusta á Íslandi er ekki eins og sildar- ævintýri. Hún er komin til að vera sem stöndug heilsársatvinnugrein. Við verðum að hafa fagmennsku og gæði að leiðarljósi í uppbyggingu ferðapjónustunnar til framtíðar.

Þá hefur verið frábært að fylgjast með uppbyggingu í ferðapjónustu á undanförmum árum sem nýttist bæði ferðamönnum og ekki síður heimamönnum. Mikil nýsköp-

unarstarf á sér stað og er nú hægt að ganga inn í jókla, siga niður í eldfjöll, borða mat á heimsmaeli-kvarða, baða sig í náttúrulegum heilsulindum og fara í skipulagðar ferðir um land allt þar sem virðing er borin fyrir náttúru og sögu. Her er þó alls ekki um tæmandi upp- talningu að ræða.

Ferðapjónustan hefur þannig eitt byggðarlög um allt land ásamt því að stýrja við aðrar atvinnugreinar. Svo er hún líka bara svo skemmtileg. Ef við höfum fagmennsku og gæði ávallt að leiðarljósi þá er framtíð ferðapjónustunnar björt.

Vissir þú að...



... allir bæklingar prentaðir hjá Odda eru úr umhverfisvænum pappír?

Allur pappír er með FSC vottun (Forest Stewardship Council) og er til marks um að allur viður sem varan er unnin úr sé uppruninn úr skógum sem stjórnað er með sjálfbærum hætti. Þessi vottun tryggir ekki aðeins viðskiptavinum Odda traustari vöru, heldur styður það fyrirtækið einnig í að vinna að skýrum markmiðum sínum í umhverfismálum.

Góður árangur í rekstri byggir á skynsamlegum ákvörðunum. Áratuga þekking okkar og reynsla tryggja þér fyrsta flokks ráðgjöf og aðstoð við greiningu á þínum þörfum. Hafðu samband og leyfðu okkur að aðstoða þig við að finna þá lausn sem hentar þínum rekstri best.



Hafðu samband fyrir nánari upplýsingar - s. 515-5000

www.odd.is

Stjórnar- maðurinn

@stjornarmadur

Réttmætar WOWhyggjur

Engu er logið þegar sagt er að íslenski markaðurinn hafi undanfarið snúist nær eingöngu um bolla-
leggingar er lúta að flugrekstri og
framtið flugfélaganna tveggja. Fyrst
voru það endurteknar afkomu-
viðvaranir, hrún markaðsvirðis og
forstjórnarskipti hjá Icelandair. Nú
er röðin komin að WOW air. Enn
er ekki komin niðurstaða í marg-
boðað skuldabréfaútböð félagsins,
þrátt fyrir endurteknar yfirlýsingar
forstjórans um að þar sjáist til lands.

Ljóst er að markaðurinn hefur
áhyggjur af ástandinu. Krónan
hefur veikt um 6 til 7% gagnvart
helstu myntum á örskömmum
tíma, og hlutabréf félaga í
óskyldum rekstri hafa hriðfallið.
Bref Icelandair hafa hins vegar
snarhækkað í vikunni, og er veð-
málið þá að þeir muni sitja einir
að kjötkötunum leggi WOW upp
laupana. Auðvitað er það svo að
áhyggjur af þeim kerfislegu áhrifum
sem fall WOW myndi hafa skila
sér út í markaðinn. Þó það nú væri,
enda flytur félagið næstum þriðja
hvern farþega sem hingað kemur
til landsins. Þess utan er WOW stór
atvinnurekandi með yfir þúsund
starfsmenn. Afleidd störf skipta svo
sennilega nokkrum þúsundum.

Á örmarkaði eins og þeim íslenska
munar um minna. Gleymum því
heldur ekki að við höfum nú þegar
fengið nasasjón af því hvers kyns
tjóni fallin flugfélög geta valdið.
Þýskum ferðamönnum til Íslands
fækkaði um 20 þúsund í ár miðað
við fyrra ár í kjölfarið á falli Air
Berlin.

Ef satt er sem sagt er að Skúla
hafi mistekist og hann eigi ekki í
önnur hús að venda, standa íslensk
stjórnvöld uppi með kunnuglegan
svartapétur. Eiga þau að kenna
Skúla þá lexíu að ríkið „borgi ekki
skuldir óreiðumanna“, eða eiga þau
að hlaupa undir bagga og bjarga
málunum? Gleymum því ekki að
ríkið hefur áður komið Icelandair
og forverum þess félags til bjargar á
ögurstundu.

Ljóst er að minnsta kosti að lexían
gæti orðið ansi dýr. Ferðamönnum
gæti snarfækkað í einni hendingu,
störf tapast og þar með skatt-
tekjur. Gjaldmiðillinn myndi áfram
veikjast hratt, að minnsta kosti til
skamms tíma. Þeim stöðugleika
sem hér hefur ríkt í efnahagsmálum
undanfarið ár kynni að vera ógnað.
Sá á kvölina sem á völinum.

UMHVERFIÐ
ÁSTRÍÐA
HREINT
Guðjón Ó
VISTVÆNA PRENTSMÍÐJAN
Sími 511 1234 • www.gudjono.is

Bringarðar töpuðu 436 milljónum í fyrra

Eignarhaldsfélagið Bringarðar, sem er
í eigu systkinanna Eggerts Árna, Guð-
nýjar Eddu, Gunnars Þórs og Halldórs
Páls Gíslabarna, tapaði 436 millj-
ónum króna á síðasta ári, að því er
fram kemur í nýbirtum ársreikningi
félagsins. Til samanburðar nam hagna-
aður félagsins 426 milljónum króna
árið 2016.

Eigið fé Bringarða nam 2.959 milljónum
króna í lok síðasta árs en á sama tíma átti
félagið eignir upp á 10.998 milljónir króna.

Gunnar Þór
Gíslason.



Samkvæmt ársreikningi eignarhalds-
félagsins átti það hlutabréf í fast-
eignafélaginu Eik upp á 2,3 milljarða
króna í lok síðasta árs en um er að
ræða stærstu einstöku eign félags-
ins. Bringarðar áttu á sama tíma
hlutabréf í Reitum að virði 1,5 millj-
arðar króna og í Kviku banka að virði
541 milljón króna. Félagið fór auk þess
með eignarhluti að virði um 400 milljónir
króna í Icelandair Group, Bank Nordik og
Heimavöllum. – kj

06.09.2018

Það er alltaf
vont að tapa
peningum og sérstak-
lega að tapa annarra
manna peningum.

Guðrún Hafsteinsdóttir,
stjórnarformaður Lifeyris-
sjóðs verslunarmanna



**Hámarkaðu árangurinn þinn
og verðmæti með því að nýta þér
fjölbreytta þekkingu og víðtæka reynslu
PwC á öllum sviðum rekstrar**

Hafðu samband því þinn árangur er mikils virði.



PwC | Sími 550 5300 | www.pwc.is

PwC á Íslandi er framsækið og traust fyrirtæki sem veitir sérfræðingjónustu á sviði fyrirtækja- skatta- og lögræðiráðgjafar, endurskoðunar og reikningsskila. Fyrirtækið er íslenskt og er hluti af alþjóðlegu neti sjálfstæðra fyrirtækja sem aðstoðar viðskiptavinum sínum við að auka verðmæti, stjórna áhættu og bæta árangur sinn.

Reykjavík | Akureyri | Reykjanesbær | Húsavík | Selfoss | Hvalsvík | Hvolsvöllur