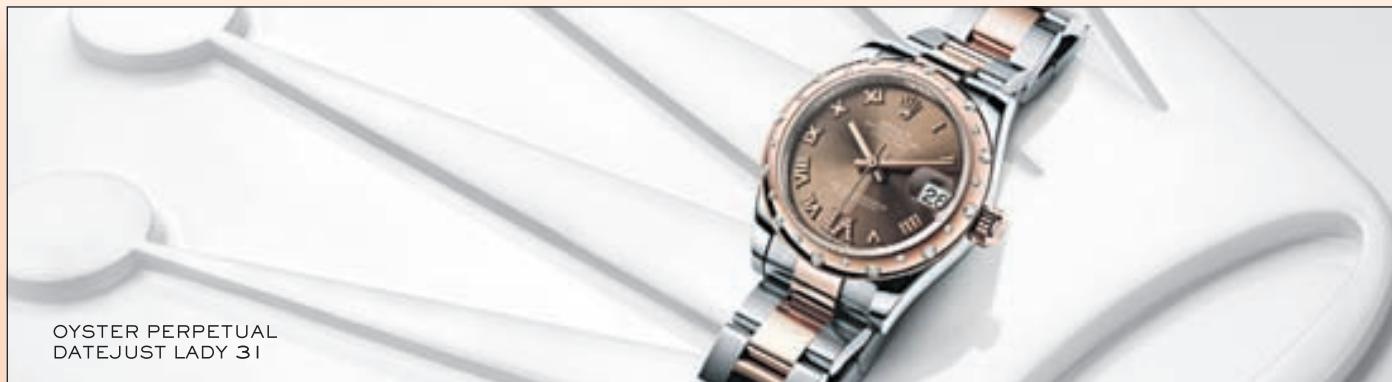




OYSTER PERPETUAL  
DATEJUST LADY 31



ROLEX



MICHELSEN  
ÚRSMÍÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík  
511 1900 - [www.michelsen.is](http://www.michelsen.is)

# MARKAÐURINN

Miðvikudagur 22. júlí 2015 | 29. tölublað | 11. árgangur

Sími: 512 5000 | [visir](http://www.visir.is) [www.visir.is](http://www.visir.is)

SVANSMERKIÐ  
SÍÐAN 2000!





Guðjón Ó  
VISTVÆNA PRENTSMÍÐJAN

## ÞRJÁR ARÐGREIÐSLUR Á 40 ÁRUM

- Eyjólfur Pálsson byrjaði verslunarrekstur sinn í ferðatösku
- Segir mikilvægt að atvinnurekendur tæmi ekki fyrirtækin af eigin fé
- Telur mjög mikilvægt að hafa íslenska hönnun í flugstöðinni

SÍÐA 4



## Helsingurinn selst á sumrin

Nánast tvöfalt fleiri sólarstundir voru á tíma-bilinu 1. júní til og með 19. júlí í ár miðað við á sama tíma í fyrra. Ísframleiðendur segja að þessi niðurstaða hafi mikil áhrif á framleiðslu þeirra. „Það er töluvert mikið meiri sala núna. Það helgast af því að við erum með góða veðrið sunnan heiða,“ segir Guðrún Hafsteinsdóttir, sölu- og markaðsstjóri Kjöríss. „Þegar við fáum ekki þessa góðu daga á höfuðborgarsvæðinu þá finnum við gríðarlega fyrir því,“ segir Guðrún.

→ SÍÐA 2



## Kaupa dal í staðinn fyrir gull

Verð á gulli hefur ekki verið lægra í fimm ár. Ástæðan er sú að umræðan um vaxtahækkun í Bandaríkjunum hefur orðið hvati fyrir fjárfesta til að selja málminn. Í stað gullsins kaupa fjárfestar Bandaríkjadal, í þeirri trú að greina megi bata í bandaríska hagkerfinu. Fjárfestar kaupa vanalegast gull á óvissutímum.

→ SÍÐA 5

## Frá Ríkissaksóknara á Bifröst

Þorbjörg Sigríður Gunnlaugsdóttir aðstoðarsaksóknari tekur við stöðu sviðsstjóra lagadeildar Háskólans á Bifröst í haust. Hún segir að reynslan úr starfi sínu í réttarkerfinu muni nýtast í nýja starfinu. „Í málflutningi er ákveðin þungamiðja starfsins að greina kjarna máls og rökstyðja niðurstöðuna að því loknu. Góður lögfræðingur þarf að geta fært rök fyrir máli sínu munnlega og skriflega,“ segir Þorbjörg.

→ SÍÐA 5



STJÓRNAR-  
MAÐURINN

@stjornarmadur

Það er ekkert óeðlilegt við að ýmsir vaxtarverkir komi upp þegar ferðamannafjöldi tvöfaldast á fjórum árum.

→ SÍÐA 8



SONOS

FÁÐU ÞRÁÐLAUSAN  
AÐGANG AÐ  
TÓNLISTINNI Í ÖLLUM  
HERBERGJUM

### Hvað er SONOS?

Sonos er kerfi þráðlausra hátalara og hljómtækja. Það sameinar stafræna tónlistarsafnið þitt og útvarpsstöðvar í einu appi sem þú getur stjórnað frá hvaða síma eða spjaldtölvu sem er. Spilaðu það sem þú vilt hvar sem er á heimilinu í gegnum Sonos kerfið sem er mjög einfalt í uppsetningu.



## Sjónvarpsmiðstöðin

RAFTÆKJAVERSLUN • SÍÐUMÚLA 2 • SÍMI 568 9090 • [WWW.SM.IS](http://WWW.SM.IS)





# Ef flugið væri rekið eins og landbúnaður

Skjóðan

**ÁFORM** fjármálaráðherra um afnám tolla, annarra en tolla á matvæli, fyrir árið 2017 eru jákvæð tíðindi fyrir íslenska neytendur. Það er mjög miður að matvælatollar skuli ekki einnig lækkaðir þar sem afnám þeirra er líklega mikilvægasta kjarabót sem hægt er að færa íslenskum heimilum.

**EN** tollaafnámíð er ekki fyrir íslenska neytendur. Það er fyrir verslunina í landinu. Hennes & Mauritz er með ráðandi markaðshlutdeild á íslenskum fatamarkaði þrátt fyrir að hér á landi sé engin H&M-verslun. Íslendingar versla í H&M í útlöndum.

**ÞESSA** verslun vill ríkisstjórnin færa inn í landið með því að afnema tolla. Auknar

tekjur af virðisaukaskatti vega upp á móti tekjutapi ríkisins af tollalækkuun. Heildsalar og verslunin í landinu hagnast líka og það dregur úr ójöfnuði milli þeirra Íslendinga sem versla erlendis og hinna sem ekki hafa efni á að ferðast til útlanda.

**ÞAD ER** dapurlegt að á 21. öld skuli íslensk stjórnvöld halda dauðahaldi í úrelt landbúnaðarkerfi sem byggt er á fyrirkomulagi sem komið var á snemma á 20. öld. Innflutningsbónn og verndartollar á innflutt matvæli bitna hart á neytendum og leika bændur sjálfa grátt. Þrátt fyrir afnám tolla eiga þessir verndartollar að lifa.

**ÍSLENSKIR** bændur hanga margir á horriminni. Þetta er afleiðing aldarlangrar miðstýringar og hafta. Í stað

þess að sjá tækifæri í markaðslausnum í landbúnaði einblína stjórnvöld á skattann sem hagsmunaaðilar í landbúnaði mála á vegg. Hagsmunir einokunarmilliliða ganga gegn hagsmunum bæði neytenda og bænda.

**LANGT** fram yfir miðja síðustu öld voru ferðalög með flugvélum til útlanda munaður sem einungis efnað fólk gat leyft sér. Ungir, áræðnir menn stofnuðu Loftleiðir og hleyptu samkeppni inn á íslenskan flugmarkað. Loftleiðir gerðu ekki aðeins Íslendingum kleift að ferðast ódýrar en fyrr. Fólk beggja vegna Atlantsála nýtti sér lág fargjöld félagsins til ferðalaga yfir hafð.

**SAMKEPPNIN** í flugi stækkaði markaðinn og enn sér ekki fyrir endann á því. Nú fljúga fjölmörg erlend flug-

félög til og frá Íslandi og afkoma íslensku félaganna hefur aldrei verið betri. Hvernig ætli íslenskri ferðaþjónustu vegnaði nú, ef í flugmálum hefði verið fylgt sömu verndar- og einokunarstefnu og gert er í landbúnaði? Ætli ríkisflugfélagið skilaði jafn góðri afkomu og Icelandair gerir nú? Værum við að taka á móti 1,2 milljónum ferðamanna á þessu ári?

**LANDBÚNAÐUR** var stærsta atvinnugrein þjóðarinnar fyrir hundrað árum. Nú kemst hann ekki á verðlaunapall þrátt fyrir umfangsmikla og dýra ríkisvernd. Íslensk flugfélög hafa þurft að keppa í harðri alþjóðlegri samkeppni og eru nú hluti af stærstu atvinnugrein þjóðarinnar.

**SKJÓÐAN** er frekju- og leiðindaskjóða, sem lætur ekkert mannlegt sér óviðkomandi.



STANDARD & POOR'S Telja bjartara framundan á Íslandi. NORDICPHOTOS/GETTY

## Bankarnir í fjárfestingaflokk: S&P hækkar lánshæfismat

Lánshæfismatsfyrirtækið Standard & Poor's hækkaði lánshæfismat stóru viðskiptabankanna þriggja í fjárfestingaflokk í gær. Lánshæfismat þeirra er hækkað í framhaldi af því að S&P hækkaði lánshæfismat ríkissjóðs á föstudaginn úr BBB- í BBB. Einkunn ríkissjóðs til skamms tíma var einnig hækkuð úr A-3 í A-2 og horfur stöðugar.

Í tilkynningu frá S&P kom fram að hækkun lánshæfismats ríkissjóðs byggist á trúverðugri aðgerðaáætlun stjórnvalda til losunar fjármagnshafta.

-jhh

# Helmingur íss selst á sumrin

*Sólarstundir eru næstum tvöfalt fleiri í sumar en á sama tíma í fyrra. Ísframleiðendur segja þetta hafa mikil áhrif á sölu þeirra. Helmingur framleiðslu Kjöríss seldur á sumrin.*

Nánast tvöfalt fleiri sólarstundir voru á tímabilinu 1. júní til og með 19. júlí í ár miðað við á sama tíma í fyrra. Samkvæmt upplýsingum frá Trausta Jónssyni veðurfræðingi voru þær 305 í ár en 163 á sama tímabili í fyrra. Ísframleiðendur segja að þessi niðurstaða hafi mikil áhrif á framleiðslu þeirra.

„Það er töluvert mikið meiri sala núna. Það helgast af því að við erum með góða veðrið sunnan heiða,“ segir Guðrún Hafsteinsdóttir, sölu- og markaðsstjóri Kjöríss. Hún segir að í fyrra og hittiðfyrra hafi verið gott veður fyrir norðan og austan og salan þar eftir því. „En þar bara vantaði fólk. Þegar við fáum ekki þessa góðu daga á höfuðborgarsvæðinu þá finnum við gríðarlega fyrir því,“ segir Guðrún. Það ári því miklu betur hjá íssölum núna. „Þó að það sé kalt. Það er sólríkt og það er þurr og það er það sem

skiptir mestu máli,“ segir Guðrún og bætir því við að salan sé um það bil 15-20 prósentum meiri í ár en í fyrra. Guðrún segir að Kjörís taki um helminginn af ársveltunni inn á sumarmánuðunum þremur. „Við bara lifum á sumrinu og þegar höktir í því og höktir á veðrinu þá kemur það niður á okkur og við náum því ekkert upp með öðru móti,“ segir Guðrún. Ragnar Birgisson hjá Emmess ís segir, eins og Guðrún, að þetta sumar sé miklu betra en í fyrra. „Síðustu fimm vikur hafa verið mjög góðar. En það er líka vegna þess að við höfum verið með nýjar vörur,“ segir Ragnar og bætir því við að markaðssetning þeirra hafi skipt máli. Hann segir áhrif veðurs á íssölu vera mjög mikil. „Hiti hefur rosalega mikið að segja. Ef þú færð gott hitastig þá virkar það betur en ef það kemur sól en bullandi rok,“ segir Ragnar, en bætir



Í SUMARFRÍ Ferðamenn streyma til landsins á sumrin og margir þeirra fá sér ís þegar heitt er í veðri. FRÉTTABLAÐID/ANTON

því við að góða veðrið hafi komið seint. „Eins og bændurnir segja,

þá erum við þremur vikum á eftir áætlun.“ jonhakon@frettabladid.is

## Gæða viftur - margar gerðir



Fáðu gust úr vandaðri Honeywell viftu

**Honeywell**

Ný vefverslun: [www.donna.is](http://www.donna.is)  
Erum nú á Facebook: [donna ehf](https://www.facebook.com/donna.ehf)

**Donna**

Sími 555 3100 [www.donna.is](http://www.donna.is)

## Dagatal viðskiptalífsins

**keldan**  
dagatal viðskiptalífsins

**MIÐVIKUDAGUR 22. JÚLÍ**  
Hagstofan – Mánaðarleg launavísitala

**FIMMTUDAGUR 23. JÚLÍ**  
Össur – Uppgjör annars ársfjórðungs 2015  
Hagstofan – Vísitala neysluverðs

**MÁNUDAGUR 26. JÚLÍ**  
Icelandair – Uppgjör annars ársfjórðungs

**ÞRIÐJUDAGUR 27. SEPTEMBER**  
Hagstofan – Nýskráningar og gjaldþrot í júní

## Gengi félaga í Kauphöll Íslands

**12**

**Á UPPLEIÐ**  
Félög sem hækkuðu í verði

**1**

**Á NIÐURLEIÐ**  
Félög sem lækkuðu í verði

**3**

**STÓÐU Í STAÐ**  
Félög sem stóðu í stað

**MESTA HÆKKUN**

**NÝHERJI**  
**141,1%** frá áramótum

**ÖSSUR**  
**4,4%** í síðustu viku

**MESTA LÆKKUN**

**TM**  
**-18,6%** frá áramótum

**ICELANDAIR**  
**-0,2%** í síðustu viku

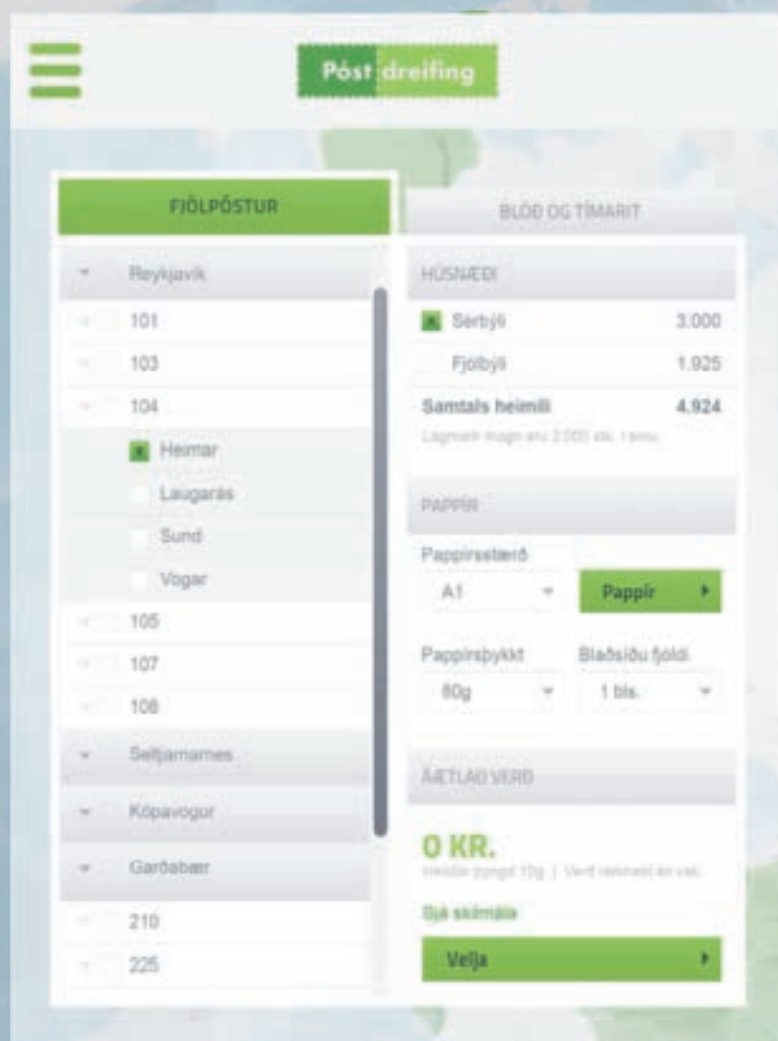
### Aðallisti Kauphallarinnar | Nasdaq Iceland

| Félag                        | Gengi í gær | Frá áramótum | Vikubreyting |
|------------------------------|-------------|--------------|--------------|
| Bank Nordic (DKK)            | 124,00      | 19,2%        | 0,0%         |
| Eik fasteignafélag*          | 6,82        | 0,3%         | 2,4%         |
| Eimskipafélag Íslands        | 226,50      | -4,4%        | 0,0%         |
| Fjarskipti (Vodafone)        | 39,50       | 12,9%        | 1,2%         |
| Hagar                        | 37,40       | -7,5%        | 0,8%         |
| HB Grandi                    | 41,70       | 23,4%        | 0,0%         |
| Icelandair Group             | 25,10       | 17,3%        | -0,2%        |
| Marel                        | 191,75      | 38,9%        | 1,5%         |
| N1                           | 39,45       | 70,0%        | 2,6%         |
| Nýherji                      | 12,49       | 141,1%       | 3,1%         |
| Reginn                       | 15,70       | 15,9%        | 2,1%         |
| Reitir*                      | 68,80       | 7,7%         | 3,3%         |
| Sjóvá                        | 11,14       | -6,8%        | 4,1%         |
| Tryggingamiðstöðin           | 21,40       | -18,6%       | 0,9%         |
| Vátryggingafélag Íslands     | 8,40        | -7,2%        | 1,2%         |
| Össur                        | 501,00      | 38,8%        | 4,4%         |
| <b>Úrvalsvisitalan OMX18</b> | 1.478,27    | 14,8%        | 0,9%         |
| <b>First North Iceland</b>   |             |              |              |
| Century Aluminum             | 3.300,00    | 0,0%         | 0,0%         |
| Hampiðjan                    | 28,00       | 23,9%        | 6,9%         |
| Sláturfélag Suðurlands       | 1,40        | -24,3%       | 0,0%         |

\*Skráð á árinu (þróun frá útboðsgengi).



Póst dreifing



The screenshot shows the Póst dreifing website interface. On the left, there is a list of locations under the heading 'FJÖLPÓSTUR'. The locations are: Reykjavík, 101, 103, 104, Heimar (selected), Laugarás, Sund, Vögar, 105, 107, 108, Selfamarnes, Kópavogur, Garðabær, 210, and 225. On the right, there is a section titled 'BLÖÐ OG TÍMARIT' with a sub-section 'HÚSNÆÐI' showing prices for Serbjó (3.000), Fjölbý (1.925), and Samtals heimili (4.924). Below this, there is a section 'PAPPÍR' with options for Pappírstærð (A1) and Pappírþykkt (80g). The total price is shown as '0 KR.' with a note 'Heimili þungt 10g | Væð reiknað án vat.' and a button 'Veðja'.

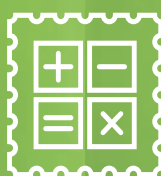
# NÝ VEFSÍÐA KOMIN Í LOFTIÐ!

[www.postdreifing.is](http://www.postdreifing.is)



## JÚLÍ TILBOÐ!

Á handhægan hátt getur þú kannað verð eða fengið tilboð á fjölpóstdreifingum á nýjum vef Póstdreifingar.



## REIKNIVÉL

Reiknaðu út dreifingarverð á fjölpósti með nýrri reiknivél Póstdreifingar.



## KORT

Kort sem tengt er við reiknivélina sýnir hvaða svæði eru valin.





Í EPAL Eyjólfur Pálsson segir að það hafi komið sér vel í hruninu að hafa hátt eiginfjárlutfall. Þannig mátti takast á við þá erfiðleika sem blöstu við. En hann hafði líka byggt upp gott samband við birgja.

FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI

# Hefur þrisvar greitt arð á 40 árum

Eyjólfur Pálsson, stofnandi Epal, byrjaði verslunarrekstur í ferðatösku en hefur nú rekið fyrirtæki sitt í 40 ár. Hann segir mikilvægt að byggja upp sterkt eigið fé. Hann segir það ekki vera aðalatriði að stækka fyrirtækið heldur að eiga ánægða viðskiptavinum sem koma aftur.

Fjörutíu ár eru liðin frá því að Eyjólfur Pálsson opnaði verslun sína Epal. Eyjólfur er lærður húsgagnaarkitekt frá Danmörku. Þegar hann kom til landsins að loknu námi fór hann að vinna á teiknistofu. Honum fannst vanta ýmislegt hér sem hann sá að hann gæti flutt inn. Hann venti því kvæði sínu í kross og hóf innflutning. Hann byrjaði reksturinn með einni ferðatösku, en fyrsta verslunin var svo opnuð á Hrístateigi í Reykjavík árið 1977.

Eyjólfur segist ekki hafa fundið mikla eftirspurn eftir vörum í fyrstu. Skilningurinn á hönnun hafi ekkert verið orðinn mjög mikill á þessum tíma. Hann hafi því þurft að hafa fyrir því að kynna vörur sínar. Þegar á leið fór þó að myndast eftirspurn.

*Hvað varð til þess að áhuginn á hönnun fór að aukast?*

„Íðnskólinn í Reykjavík fer að kenna fornám og þá eru allir sem eru í því og allir sem eru í tengslum við þá jákvæðir. Svo byrjar Listaháskólinn að útskrifa vöruhönnuði og arkitekta og þá stækkar hópurinn enn þá meira og jákvæðnin verður enn þá meiri,“ segir Eyjólfur.

Eyjólfur segist alltaf fara á útskriftarsýningar vöruhönnuða og vera upptekinn af því að menn geri verk sem hægt er að selja. „Það lifir enginn vöruhönnuður ef hann getur ekki selt það sem hann er að gera. Ég horfi rosalega stíft á það þannig,“ segir Eyjólfur.

*Ef þú horfir yfir þessi 40 ár,*

*geturðu lýst þeirri þróun sem hefur verið í þessum geira?*

„Er það ekki almennt bara í fyrirtækjum á Íslandi að flest þeirra ganga alveg þokkalega og skila einverjum hagnaði? Þá er endalaust verið að tæma þau af hagnaðinum, borga arð, þannig að þau verða hálfmáttlaus,“ segir Eyjólfur. Hann hafi lagt áherslu á að gera þetta ekki. Árið 2008, þegar kreppan skall á, og í fyrri niðursveiflum hafi fyrirtækið haldið velli. Eyjólfur segir að Epal hafi einungis greitt eigendum sínum þrisvar sinnum arð á fjörutíu árum. „En flest árin er hagnaður. Hann er bara inni í fyrirtækinu og þá verður fyrirtækið með sterka innviði, mjög gott eigið fé. Þannig að það nær sjálft að vinna úr þessum áföllum sem koma.“

Þá segir Eyjólfur að það hafi verið gæfa sín að gera sér grein fyrir því að hann er ekki sérfræðingur á öllum sviðum. Hann hafi til dæmis haft sama fjármálaráðgjafann, Jón Heiðar Guðmundsson, í 30 ár. „Ef ég ætla að gera eitthvað sem kostar peninga þá ræði ég það við hann Jón og hann skoðar það. Stundum segir hann nei og þá er það yfirleitt ekki gert. En stundum langar mig rosalega mikið til að gera eitthvað og þá verð ég að velta því aftur fyrir mér og bera það undir hann.“ Þannig sé því farið með fleiri þætti sem tengjast rekstrinum. „Ég vil bara vanda það sem ég er að gera. Sumir eru að baksa við það að gera sínar auglýsingar sjálf-

ir. Við erum með góða fagmenn í því. Við erum með góða fagmenn í öllu sem við erum að gera og þannig verðum við langbest.“

Rúmlaga 20 manns starfa hjá Epal í þremur verslunum. Höfuðstöðvarnar eru í Skeifunni og svo er verslun í Hörpu. Svo var verslun í Leifsstöð en Epal fékk ekki að halda plássinu þar og því var opnað í Kringlunni. Eyjólfur telur að menn hafi ef til vill ekki áttað sig á því að það þurfi að vera verslun með íslenska hönnun í flugstöðinni. „Ég held reyndar að allir séu búnir að uppgötva það núna, þó að þeir hafi ekki uppgötvað það áður. Þannig að ég vona að menn séu að skoða málið og reyna að finna eitthvað út úr því. Ef það eru einhverjir betri í því en Epal, þá er það bara gott mál. En aðalmálið er að það sé bara íslensk hönnun þar,“ segir Eyjólfur.

Eyjólfur segir að það sé ekki aðalatriðið fyrir sig að Epal stækki. Aðalatriðið sé að vera með góðan rekstur og ánægða viðskiptavinum. „Því annars verða fyrirtæki ekki 40 ára,“ segir Eyjólfur. Hann segir að það gleði sig að sjá börn og barnabörn þeirra sem versluðu við Epal á fyrstu árunum koma í verslunina.

Eyjólfur segir að eftirspurnin eftir vörum úr Epal hafi verið mikil í aðdraganda hrunsins. Veltan féll svo um helming í hruninu. Þá hafi komið sér vel að vera með hátt eiginfjárlutfall, að eiga húsnæðið sem verslunin var í og að hafa velviljaða

birgja. „Um hálfum mánuði eftir að kreppan skall á var ég kominn til Kaupmannahafnar. Birgjarnir eru flestir danskir, eða að stórum hluta. Við funduðum með þeim og með fjármálaráðgjafanum og allir tóku okkur rosalega vel,“ segir Eyjólfur. Epal hafi hvergi komið að lokuðum dyrum. Það skipti máli fyrir fyrirtækið að eiga áratugalanga viðskiptasögu.

*En er salan farin að aukast aftur?*

„Já, já, hún er bara dúndrandi fín,“segir Eyjólfur og bætir því við að salan verði betri núna í ár en hún var fyrir hrun. „Ástandið á Íslandi hefur lagast rosalega og aukinn skilningur. Svo líka þegar það kemur svona kreppa þá ræðir maður við núverandi birgja og biður þá um að aðstoða sig við að gera betur. Svo finnur maður nokkra nýja birgja sem hafa komið inn á heimsmarkaðinn, sem eru með dúndrandi fínar vörur sem uppfylla þær kröfur sem við gerum og eru með fínt verð. Þannig getum við náð þeirri markaðshlutdeild sem við erum með í dag,“ segir Eyjólfur.

Það vakti athygli þegar Listasafn Reykjavíkur var með nokkrar eftirlíkingar af Sjöum, stólum sem hannaðir eru af Arne Jacobsen, í húsakynnum sínum. Eyjólfur hefur umboð fyrir stólana hér. Hann hafði samband við Listasafnið og gerði athugasemd. Hann ræddi svo við framleiðandann og Epal og framleiðandinn ákváðu í sameiningu að

„Ég held að ég hafi lagt mig mikið fram um að það væri ekki verið að selja kópíur á Íslandi.“

gefa Listasafninu 25 Sjöur.

*En er fölsun stórt vandamál?*

„Hún hefur verið það. Danir hafa unnið rosalega vel í þessu. Þar hafa framleiðendur sameinast gegn þessu,“ segir Eyjólfur. Hann segir það mjög sterkt þegar framleiðendur standi saman gegn sölu á eftirlíkingum. „Ég held ég hafi lagt mig mikið fram um að passa það að það væri ekki verið að selja kópíur á Íslandi,“ segir Eyjólfur. Hann segist fá fullt af ábendingum um eftirlíkingar gegn loforði um nafnleynd.

Eyjólfur segir að Epal ætli að nýta allt árið í að fagna afmælinu. „Þannig að það verða ýmsar uppkomur á þessu ári,“ segir Eyjólfur. Hann bendir á að Sigurjón Pálsson hafi gert afmælisfugl sem margir hafi séð. Það sem færri viti er að Sigurjón gerði annan fugl sem kynntur verður í september eða október. Það er lundir. „En ég kalla þetta lunda í öðru veldi. Þetta er flottur lundir og það er full ástæða til að upphefja lundann,“ segir Eyjólfur. En hann segist jafnframt setja fyrirvara við kínversku tuskulundana sem seldir eru í verslunum hér á landi.



# Eiginmaðurinn er myndarlegri í eldhúsinu

**Þorbjörg Sigríður Gunnlaugsdóttir er nýr sviðsstjóri lögfræðisviðs Háskólans á Bifröst. Hún telur að reynsla sín úr réttarkerfinu nýtist vel í nýja starfinu. Þorbjörg nýtur sumarsins í Frakklandi.**

Þorbjörg Sigríður Gunnlaugsdóttir hefur verið ráðin sviðsstjóri lögfræðisviðs Háskólans á Bifröst. Hún er aðstoðarsaksóknari hjá embætti ríkissaksóknara, þar sem hún hefur starfað í tvö ár. Hún vann áður sem aðstoðarmaður dómara í Héraðsdómi Reykjavíkur og hefur einnig starfað við saksókn fyrir lögregluna á höfuðborgarsvæðinu. Þorbjörg lauk laganámi frá Háskóla Íslands og LL.M.-gráðu frá Columbia-háskóla í New York árið 2011.

Þorbjörg segir að reynslan úr starfi sínu í réttarkerfinu muni nýtast í nýja starfinu. „Í málflutningi er ákveðin þungamiðja starfsins að greina kjarna máls og rökstyðja niðurstöðuna að því loknu. Góður lögfræðingur þarf að að geta fært rök fyrir máli sínu munnlega og skriflega,“ segir Þorbjörg. „Það var jafnframt dýrmat reynsla að upplifa kennsluna í Columbia. Mark-



**FER Á BIFRÖST**  
Þorbjörg Sigríður Gunnlaugsdóttir hefur starfað hjá Ríkissaksóknara í tvö ár. FRÉTTABLAÐID/ERNIR

miðið var að kenna laganemum að beita þekkingu og mikil áhersla var lögð á raunhæf verkefni fremur en hefðbundna fyrirlestra. Þá var mikil áhersla lögð á samspil lögfræði við aðrar fræðigreinar.“

Starf sviðsstjóra er starf við stjórnun og stefnumótun lagadeildarinnar og yfirumsjón með námskeiðum. Þorbjörg segir að námið í

lagadeildinni á Bifröst sé mjög spennandi og að til standi að halda uppbyggingunni áfram. Deildin hafi undanfarið markað sér sérstöðu með nútímalegum kennsluháttum og sterkum alþjóðlegum tengslum og nú með því að boðið verður upp á laganám samhliða vinnu og laganám í fjarkennslu. Nemendum sé að fjölga mikið. Þorbjörg segir að fyrir sér sé lögfræði ekki einungis atvinna heldur líka mikið áhugamál. „Lögfræðin hefur opnað á skemmtileg störf og tengist öllum hliðum samfélagsins og fléttast inn í allt daglegt líf,“ segir hún.

Utan vinnu finnst Þorbjörgu skemmtilegt að bjóða fólki heim í mat. Þorbjörg er gift Ágústi Ólafi Ágústssyni, lögfræðingi og hagfræðingi. „Undanfarið hefur hann verið myndarlegri en ég í eldhúsinu en ég hef verið hjálparhella og er dugleg að klára matinn minn,“ segir Þorbjörg. „Við höfum mjög gaman af því að fá vini heim í mat.“ Þorbjörg byrjar í nýja starfinu þann 1. ágúst. Næstu dagana verða Þorbjörg og fjölskylda hennar aftur á móti í sumarleyfi í París. Fjölskyldan skipti á húsum við franska fjölskyldu. „Við hlökkum til að endurnýja kynnin við sólina,“ segir Þorbjörg. [jonhakon@frettabladid.is](mailto:jonhakon@frettabladid.is)

## MEÐ MIKINN ÁHUGA Á KONUNGSFJÖLSKYLDUM



Stórvinkona mín og nafna er skarpgreind og metnaðarfull. Hún er sérlega rökföst og kemur hratt með greiningu á málum. Hún er framúrskarandi saksóknari í erfiðum málum og á framtíðina fyrir sér! Fyrst og fremst er hún fáránlega fyndin og mikill grallari – stundum sér maður hreinlega á augunum á henni að eitthvað stórsniðugt er á leiðinni. Hennar annað starf gæti hæglega verið uppistand. Hún og Ágúst eru miklir sálufélagar og fjölskyldufólk og eiga ógrynni af góðum vinum. Obba er traust vinkona og næm á tilfinningar og persónuleika. Skrýtna hlið Obbu er óeðlilegur áhugi á konungsfjölskyldum, og þá sérstaklega þeirri sænsku.



Obba er mjög traustur vinur. Hún liggur ekki á skoðunum sínum og sér spaugilegu hliðarnar á öllu, bæði sínum nánustu og ýmsu í þjóðfélaginu. Þessi leiftrandi kímni er kannski helsta einkennið. Hún hefur líka þennan fallega eiginleika að laða fram það besta í öðrum. Hún er alls ekki athyglissjúk en verður samt fljótt prímusmótórinn í öllum samræðum, svo fróð og vel lesin sem hún er. Það er enda mikil samkeppni á milli hennar mörgu vina um að fá hana í mat eða hitta hana í drykk. Það er gaman að sjá alla bestu kosti Obbu birtast í þremur dætrum hennar. Yngsta er prakkarinn, sú í miðri er félagslynda gáfna-ljósið og sú elsta umhyggjusama mamman. Saman eru þær Obba í hnotskurn. [Andrés Jónsson almannatengill.](mailto:Andrés.Jónsson@almannatengill.is)



Sérfræðingar í flugöryggi gagnrýndu ráðningarskilmála flugmanna:

## Hótað málsókn fyrir gagnrýni á Ryanair

Sérfræðingar sem hafa gagnrýnt starfsaðstæður hjá írska flugfélaginu Ryanair fengu á dögum bréf frá flugfélaginu. Í bréfinu er sérfræðingunum hótað málsókn vegna gagnrýni þeirra.

Sænska ríkisútvarpið greindi frá því að sérfræðingarnir hefðu gefið skýrslu fyrir Evrópuþinginu um öryggismál hjá Ryanair. Þeir sögðu að ráðningarskilmálar hjá flugfélaginu gætu stefnt öryggi starfsmanna í hættu vegna þess að flugmenn sem ekki eru fastráðnir eru líklegir til þess að taka meiri áhættu. Þeir eru til dæmis líklegri til þess að vinna þótt þeir séu veikir eða þreyttir.

Eftir að hafa tjáð sig fengu

sérfræðingarnir, sem þó hafa ekki látið nafn sitt uppi, bréf frá Ryanair. Þar var þeim hótað því að ef þeir myndu nokkurn tímann endurtaka þessa gagnrýni þá myndi Ryanair stefna þeim fyrir ummæli þeirra.

Það var hollenski Evrópuþingmaðurinn Wim van de Camp sem sagði frá bréfinu með hótunum. Hann segir að það hafi verið sex útgáfur af bréfinu. Hann óttast að afleiðingin verði sú að það verði erfiðara að fá sérfræðinga til að tjá sig fyrir Evrópuþinginu ef fyrirtæki ráðast á sérfræðinga með þessum hætti. Það geri lýðræðislega stöðu Evrópuþingsins mun flóknari.

- jhh

# Gullverð tók dýfu

**Umræða um vaxtahækkunir í Bandaríkjunum dregur úr áhuga fjárfesta á gulli.**

Verð á gulli hefur ekki verið lægra í fimm ár. Ástæðan er sú að umræðan um vaxtahækkun í Bandaríkjunum hefur orðið hvati fyrir fjárfesta til að selja málminn. Verð á gulli var á mánudagsmorgun 1.088 dalir á únsuna. Það er í fyrsta sinn frá árinu 2010 sem verðið fer niður fyrir 1.100 dali.

Í stað gullsins kaupa fjárfestar Bandaríkjadal, í þeirri trú að seðlabankinn hækki vexti vegna batamerkja í bandaríska hagkerfinu, en fjárfestar kaupa vanalegast gull á óvissutímum. Verð á plátínumálmi féll líka um fimm prósent í upphafi vikunnar og hefur ekki verið lægra síðan alþjóðakreppan skall á árið 2007.

Evan Lucas, markaðssérfræðingur hjá IG miðlurum, sagði að þessi lækkun á gulli gæti endað með því að verðið verði komið niður í 1.000 á únsuna í lok ársins. „Það eru engir skýrir hvatar fyrir fólk til þess að kaupa það,“ sagði hann. Ein ástæðan sem nefnd hefur verið er að þegar vextir hækka og kostnaðurinn við að taka lán verður meiri þá horfa menn síður til gullsins. Gullið gefur nefnilega ekki af sér ávöxtun eins og verðbréf gera.

Þetta verðfall varð þrátt fyrir að kínversk stjórnvöld, sem er stærsti kaupandi á gulli, hafi greint frá því á föstudaginn að gullbirgðirnar hefðu verið um 57 prósentum meiri í lok júní en þær voru fyrir rúmum sex árum.

Ástæðan er líklegast sú að þótt gullforði Kínverja sé meiri nú í tonnum talið er aukning á gullbirgðum Kínverja þó minni en sérfræðingar bjuggust við. Gull er núna 1,65 prósent af erlendum eignum kínverska ríkisins, en var 1,8 prósent í júní 2009.

Janet Yellen, aðalbankastjóri seðlabanka Bandaríkjanna, sagði í skýrslu til fjárlaganefndar fulltrúadeildar Bandaríkjaþings í síðustu viku að peningastefna



**GULL Í GEYMSLU** Fyrirhugaðar stýrivaxtahækkunir draga úr spurn eftir gulli. NORDICPHOTOS/GETTY

„Það eru engir hvatar fyrir fólk til þess að kaupa það.“

seðlabankans hefði ekkert breyst á undanförmum vikum. Bankinn vænti þess enn að stýrivextir yrðu hækkaðir síðar á árinu, að því gefnu að hagvöxtur yrði í takt við væntingar. „Þegar horft er til framtíðar þá er útlit fyrir jákvæða þróun á atvinnumarkaðnum og í efnahagslífinu í víðara samhengi,“ sagði Yellen við þingnefndina.

Alþjóðagjaldeyrissjóðurinn telur að seðlabankinn eigi að bíða til næsta árs með að hækka vexti. Nokkrir úr bankastjórn seðlabankans eru sammála. Yellen sagði hins vegar í gær að stefna meirihluta bankastjórnarinnar hefði ekki breyst.

[jonhakon@frettabladid.is](mailto:jonhakon@frettabladid.is)

## Ég lifði af

Skjót fyrstahjálp, hjartahnoð og hjartastuðtæki björguðu lífi mínu



Ný vefverslun: [www.donna.is](http://www.donna.is)  
Erum nú á Facebook: [donna ehf](https://www.facebook.com/donna.ehf)

**Donna**

Sími 555 3100 [www.donna.is](http://www.donna.is)



Uppbygging innviða í ferðaþjónustu er mikilvægasta verkefni stjórnvalda:

# Ekki sofna á verðinum

Ef löggjafinn klárar ekki lagabreytingar til að styrkja innviði ferðaþjónustunnar strax í haust gætum við horft fram á óbæt看legt tjón í mikilvægustu atvinnugrein þjóðarinnar. Í skýrslu greiningar Íslandsbanka um ferðaþjónustuna, sem kom út í mars á þessu ári, kemur fram að greining bankans áætli að þriðjung hagvaxtar á Íslandi frá 2010 megi rekja til ferðaþjónustunnar. Árið 2014 var ferðaþjónustan öflugasta útflutningsgrein þjóðarinnar (útflutningur í formi seldrar þjónustu) annað árið í röð. Greiningin áætlar að gjaldeyristekjur ferðaþjónustunnar verði 342 milljarðar króna á þessu ári, sem er tæplega þriðjungur af heildargjaldeyristekjum þjóðarþúsins vegna seldrar vöru og þjónustu. Frá 2010 hefur störfum í íslensku hagkerfi fjölgað um 10.300 og eru 4.600 þeirra sem sinna þessum störfum starfandi í flutningum með flugi, á ferðaskrifstofum og í rekstri gisti- og veitingastaða. Það má því rekja um 45 prósent af fjölgun starfa beint til vaxtar í ferðaþjónustu á tímabilinu.



Markaðshornið

Þorbjörn Þórðarson  
thorbjorn@stod2.is

Ísland er stórt land og það getur tekið á móti miklu fleiri ferðamönnum.

Það hvaða leið er farin til að afla tekna til uppbyggingar skiptir ekki máli. Lykilatriðið er að finna tekjuöflunarleið og nota hana. Það veldur mér áhyggjum að ekki hafi tekist að ljúka frumvarpi um náttúrupassa á síðasta þingi. Ég veit ekki hversu vel meðvitaðir þingmenn eru um mikilvægi þessarar atvinnugreinar fyrir þjóðarbúið eða hversu mikilvægt það er að tryggja fjármögnun fyrir innviðaupbyggingu á vinsælum ferðamannastöðum. Ég ber virðingu fyrir þingmönnum og það er leiðinlegt að berja á þeim en það er eins og hluti þingflokks Sjálfstæðisflokksins hafi týnt sér í einhverri frjáls-hyggu í stað þess að hugsa um heildarhagsmunina, hagsmuni þjóðarþúsins, í málinu. Það er í raun óskiljanlegt að þingflokkurinn hafi ekki fylkt sér að baki ráðherra málaflokksins í stuðningi við frumvarpið um náttúrupassann. Á sama tíma undirstrikar lítill stuðningur við frumvarpið pólitískan vanmátt ráðherrans, Ragnheiðar Elínar Árnadóttur. Og það hlýtur að vera alvarlegt umhugsunarefni fyrir hana.

Það þarf líka að fjölga iðnlærðum í þjónustugreinum til að mæta þörfum og eftirspurn vegna vaxtar ferðaþjónustunnar. Þetta hafa stjórnendur stærstu fyrirtækja í hótélgeiranum ítrekað bent á. Ráðherra menntamála þarf að hafa þetta hugfast.

Ef stjórnvöld fara ekki að forgangsraða í þágu ferðaþjónustunnar er hætt við því að orðspor ferðaþjónustunnar erlendis verði fyrir óbæt看legum skaða með tilheyrandi tjóni fyrir þjóðarbúið.

Ef það verður niðurstaðan verður mannasaur á Þingvöllum ekki helsta áhyggjuefnið okkar, langt því frá. Látum það ekki gerast.

Eins og ég hef áður fært rök fyrir á þessum vettvangi eru of fáir ferðamenn á Íslandi og mikil tækifæri til að fjölga þeim. Ísland er stórt land og það getur tekið við miklu fleiri ferðamönnum. Ef spár ganga eftir mun fjöldi ferðamanna nema tveimur milljónum árið 2020. Það mun þýða 100 milljarða króna tekjur fyrir ríkissjóð í formi skatta og þjónustugjalda. Vandamálið við þennan vöxt er að stjórnvöld hafa ekki skapað tekjuöflunarleiðir til eflingar innviða til að mæta honum með uppbyggingu á ferðamannastöðum svo hægt sé að taka við þessum fjölda. Einstaka styrkir ríkisstjórnarinnar hér og þar til að bjarga sér fyrir horn, til dæmis með 850 milljóna króna framlagi í maí, duga ekki til. Það þarf stöðuga tekjustofna í formi skatta.

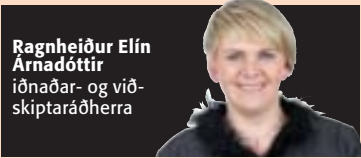
## Franskir bændur mótmæla háu matarverði



ÓSÁTTIR BÆNDUR Það voru mótmæli við A84-veginn nærri franska þorpinu Breteville-sur-Odon, sem er skammt frá bænum Caen, í gær. Bændur eru ósáttir við hátt verð í stórverslunum og í gær lokuðu þeir fjórum aðalæðunum inn í Caen. Þeir kröfðust þess að ná tali af landbúnaðarráðherra. Einn þeirra gaf sér tíma til að kíkja á símann sinn á meðan á mótmælunum stóð.

NORDICPHOTOS/AFP

## Aldrei meira fjármagn til uppbyggingar



Uppbygging á ferðamannastöðum er eitt af brýnustu verkefnum sem við stöndum frammi fyrir. Um þetta viðfangsefni hefur mikið verið fjallað á undanförnum árum sem kemur ekki á óvart, enda höfum við séð þreföldun í komu ferðamanna hingað til lands á síðastliðnum áratug og ekki náð að byggja upp innviði í takt við fjölgunina.

Framkvæmdasjóður ferðamannastaða hefur starfað frá árinu 2011 og hefur unnið að fjölmörgum verkefnum. Frá upphafi hefur sjóðurinn úthlutað 2.300 milljónum króna, þar af tæpum 1.700 milljónum á tveimur síðustu árum. Til viðbótar við tekjur af gistináttgjalda, sem ætlað var að standa undir þessari fjármögnun, hefur ríkisstjórnin sett aukalega 1.230 milljónir til þessa mikilvæga málaflokks á síðustu tveimur árum. Mun meira en nokkru sinni fyrr.

Vandinn sem við blasir er margþættur og einskorðast ekki eingöngu við salernismál, sem nú eru mikið til umræðu. Úrbóta er víða þörf til að tryggja vernd

náttúrunnar, öryggi ferðamanna og nauðsynlega innviði til að þjónusta þann mikla fjölda sem sækir landið heim. Frumvarpi um náttúrupassa var ætlað að leysa heildstætt þetta margþætta viðfangsefni sem snýr ekki eingöngu að innviðaupbyggingu heldur að öðrum þáttum eins og öryggismálum.

Ljóst er að málið er á ábyrgð margra aðilaf, ríkis, sveitarfélaga, landeigenda og ferðaþjónustunnar sjálfrar. Því er brýnt að allir vinni saman að lausn þessara mála. Á undanförnum mánuðum hefur ráðuneyti mitt í samstarfi við Samtök ferðaþjónustunnar, Ferðamálastofu og fleiri unnið að langtíma stefnumótun fyrir greinina í heild. Stefnt er að því að ljúka þeirri vinnu og kynna í næsta mánuði. Vel hefur verið til vandað, litið til fordæma erlendis frá og samráð haft við hagsmunaaðila og aðra áhugasama um land allt. Ég bind miklar vonir við þessa vinnu og tel hana nauðsynlega til þess að styðja við áframhaldandi vöxt og framfarir ferðaþjónustunnar.

Ferðaþjónustan er tiltölulega ung atvinnugrein hér á landi í þeirri mynd sem við þekkjum og glímur því kannski við ýmsa vaxtarverki. Salernismálin eru bara einn angi þeirra. Stjórnvöld eru vel meðvituð um það

Vandinn sem við blasir er margþættur og einskorðast ekki eingöngu við salernismál, sem nú eru mikið til umræðu.

verkefni og því hefur auknu fjármagni verið varið til slíkra verkefna. Má geta þess að yfir 100 milljónum verður varið í að bæta salernisaðstöðu um allt land á þessu ári.

Reyndar er það svo að fleira tefur uppbyggingu en skortur á fjármagni og má þar nefna skipulagsmál og annan undirbúning. Sem dæmi má nefna að af þeim 380 milljónum sem Framkvæmdasjóðurinn úthlutaði sérstaklega vorið 2014, án mótfamlags, liggja tæpar 200 milljónir enn óhreyfðar vegna þess að verkefnunum er ekki lokið.

Ferðaþjónustan er gríðarlega mikilvæg atvinnugrein. Verkefnin eru ærin og til þess að ljúka þeim þurfum við samstillt átak. Með öflugri stefnumótun, framtíðarsýn og samvinnu er ég sannfærð um að okkur takist vel til eins og alltaf þegar við stöndum saman.

## Til fjandans með leiðinleg fyrirtæki!

### Hin hliðin

Þórunna K. Jónsdóttir  
MBA



Ég þooooooli ekki leiðinleg fyrirtæki! Það er ekki nokkur einasta afsökun fyrir því að reka leiðinlegt fyrirtæki. Ekki misskilja mig – það þurfa ekki öll fyrirtæki að vera rosa skemmtileg og fyndin (þótt það sé ekki verra) – en öll

fyrirtæki eiga að vera áhugaverð. Af hverju í ósköpunum eigum við að skipta við fólk og fyrirtæki sem eru ekki áhugaverð? Sem hafa ekki eitt-hvað til málanna að leggja? Sem gera ekki heiminn betri á einhvern hátt? Það er ástæða til að skipta við áhugaverð fyrirtæki og ég mun alltaf kjósa að skipta við þau frekar en önnur.

#### Af hverju?

Í frábærum TEDx-fyrirlestri talar Simon Sinek um að leyndarmálið á bak við öfluga leiðtoga sé að vera með á hreinu af hverju. „Why?“ Af hverju gerir fyrirtækið það sem það gerir? Ekki bara hvað það gerir; ef við skiljum af hverju fyrirtæki gera það sem þau gera og ef það á samleið með

okkur þá viljum við skipta við þau. Ef við höfum góða ástæðu fyrir því sem við gerum, ástæðu sem skiptir fólk máli, þá skiptum við fólk máli. Þá verðum við áhugaverð. Ef ástæðan er einfaldlega að græða peninga, þá skiptir sú ástæða aðra ekki máli – því það gerir ekkert fyrir aðra. Ef þú gerir það sem þú gerir til að gera heiminn betri á einhvern hátt – sama hversu lítinn – þá eru alltaf einhverjir sem vilja vera með þér því þeir vilja það sama og þú. Þínar ástæður eru þeirra ástæður.

#### Tilfinningarnar ráða

Með ástæðu kemur ástríða. Og ástríða er áhugaverð. Ástríða hrífur aðra með sér og laðar fólk að.

Ástríða er tilfinning og vekur tilfinningar og á endanum tökum við ákvörðun byggða á tilfinningu. Alveg sama hvað við gerum, tilfinningar ráða. Leiðinleg fyrirtæki vekja ekki jákvæðar tilfinningar og þar af leiðandi viljum við ekki skipta við þau – nema tilneydd. Að ekki sé talað um að vinna fyrir þau.

Ef þú rekur fyrirtæki, hafðu það áhugavert, hafðu ástæðu og ástríðu fyrir því sem þú gerir. Það verður líka miklu meira gefandi.

Ekki skipta við leiðinleg fyrirtæki. Gerðu kröfu um að fyrirtækin sem þú skiptir við hafi skýran tilgang umfram gróða. Með því móti getur buddan þín átt hlutdeild í að breyta heiminum til hins betra.



# TOSHIBA GÆÐI OG HRÖÐ VINNSLA!



15,6"

FRÁBÆR  
KAUP!

109.995

TOS-L50DB198

## FJÓRIR KJARNAR OG 256GB SSD DISKUR

Kröftug vinnsla og hraði með sprækum fjögurra kjarna A6 örgjörva, 6GB vinnsluminni og hröðum 256GB SSD disk. Öflug grafísk vinnsla með Radeon R4 skjákorti auk Skullcandy vottuðum hátölurum með DTS.



A6 örgjörvi



6GB vinnsluminni



256GB SSD diskur

tl.is



**REYKJAVÍK**  
SUÐURLANDSBRAUT 26  
Sími 414 1700

**AKUREYRI**  
GLERÁRGÖTU 30  
Sími 414 1730

**HÚSAVÍK**  
GARÐARSBRAUT 18A  
Sími 464 1600

**EGILSSTAÐIR**  
KAUPVANGI 6  
Sími 414 1735

**KEFLAVÍK**  
HAFNARGÖTU 90  
Sími 414 1740

**SELFÖSS**  
AUSTURVEGI 34  
Sími 414 1745

**AKRANES**  
ÞJÓÐBRAUT 1  
Sími 431 3333



## 7,1% HÆKKUN

### Krefjast gagna frá ráðuneytinu

Magntollar sem lagðir eru á matartolla hækka um 7,1-7,5% milli ára. Þetta kemur fram í bréfi Félags atvinnurekenda til atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytisins þar sem krafist er upplýsinga um tollana. Í bréfinu er vísað til upplýsingalaga og farið fram á að ráðuneytið afhendi öll gögn og útreikninga sem liggja að baki þessari tollahækkun, þar með talið afrit af öllum inn- og útsendum erindum og upplýsingum sem aflað var.

17.07.2015 „Þegar við keyptum okkar fyrsta húsnæði tókum við 90% lán. Við áttum nánast ekkert eigið fé. Það þurfti lítið áfall til þess að við stæðum ekki undir afborgunum. Það var reyndar stórt áfall í mínu tilviki, ég missti vinnuna. Maður hugsaði eftir á, kannski átti ég að bíða lengur, leggja fyrir. Við erum að búa til leið fyrir fólk til að leggja til hliðar, en við vitum líka að það er fullt af fólki sem er ekki í stöðu til þess.“

Eygló Harðardóttir,  
félags- og húsnæðismálaráðherra.



## 15 MILLJARÐAR

### Rýr arður af raforku

Þótt ekkert land í heiminum framleiði jafn mikla raforku á mann og Ísland og hlutfall endurnýjanlegra orkugjafa í raforkuframleiðslu sé óvída hærra er beinn arður Íslendinga af raforkuframleiðslu rýr. Í nýjum Markaðspunktum Greiningadeildar Arion banka er bent á að þetta endurspeglast í því að langstærsti raforkuframleiðandi landsins, Landsvirkjun, hefur í 50 ár greitt samtals um 15 milljarða króna í arð að núvirði.

## STJÓRNAR- MAÐURINN

### Útikamar við Gullfoss

Stjórnarmaðurinn tók á dögum um á móti útlendum vinum sínum. Vinirnir eru vanir ferðalangar og hafa heimsótt Ísland nokkuð oft. Þó aldrei áður yfir háannatíma að sumri til.

Í ÞETTA SKIPTIÐ höfðu þeir á orði að hlutirnir væru öðruvísi en áður; meiri mannmergi í flugstöðinni, uppáhaldshótelid fullbókað og erfiðara að fá leigubíl fyrir utan flugstöðina. Þá fannst þeim hærra hlutfall af úlpuklæddum Ameríkönnum í gönguskóm við morgunverðarborðið á hotelinu sem þeir loks fundu. Þeir kipptu sér þó ekki sérstaklega upp við þetta, heldur ypptu öxlum og sögðust geta sjálfum sér um kennt. Þeir hefðu jú valið að koma á háannatíma.

MARGIR ÍSLENDINGAR virðast þó ekki nálgast ferðamannaflauminn með jafn stóískri ró. Lausleg skoðun á fréttamiðlum bendir til að þeir erlendu gestir sem hingað koma geri helst ekki þarfir sínar nema á víðavangi, ferðist ekki nema í rútum sem allt stífla í miðbænum, hendi erlendum gjaldeyri í Peningagjá (stjórnarmaðurinn hélt raunar að það væri jákvætt fyrir gjaldeyrisjöfnuðinn) og strandi í stórum stíl uppi á hálendi með tilheyrandi kostnaði fyrir skattgreiðendur.

ÁSTANDIÐ virðist meira að segja orðið svo alvarlegt að vinsælasti vefmiðill landsins býður nú lesendum sínum upp á sérstakan flipa undir fyrirsögninni „Ferðamennska á Íslandi“. Þetta er nýmæli fyrir ferðaþjónustuna, en a.m.k. síðan frá bankahruni hefur sjávarútvegurinn verið eini íslenski iðnaðurinn sem skipað hefur sérstakan og sjálfstæðan fréttaflokk í fjölmiðlum.

Í ÁR áætla stjórnvöld að ferðamannafjöldi á Íslandi fari í fyrsta skipti yfir eina milljón. Árið 2014 komu tvöfalt fleiri ferðamenn til landsins en árið 2010.

ÞAD er ekkert óeðlilegt við að ýmsir vaxtarverkir komi upp þegar ferðamannafjöldi tvöfaldast á fjórum árum. Nú er hins vegar tíminn til að bregðast við og styrkja innviðina. Þá blasa áleitnar spurningar við. Er eðlilegt að fólk greiði sérstaklega fyrir aðgang að ferðamannastöðum? Er vit í því að hafa flugvöll sem varla er notaður á besta byggingarlandi í höfuðborginni? Eigum við að leggja lest frá Keflavík? Eiga ferðamenn að taka þátt í kostnaði við björgunaraðgerðir, eða eiga skattgreiðendur að greiða fyrir kamaraðstöðu við Gullfoss?

ALLT SAMAN eru þetta, og fleira til, áleitnar spurningar sem fólk verður að mynda sér skoðun á og hafa hugrekki til að íhuga með opnum hug. Þar þýðir ekki að leita sökudólga.

STAÐAN er sú sem hún er, og staðreyndin sú að enginn sá fyrir að ferðamannafjöldi myndi tvöfaldast á örskotsstundu.

[@stjornarmadur](https://twitter.com/stjornarmadur)

# REYKJAVÍK GUITARAMA

## INTERNATIONAL GUITARFEST HÁSKÓLABÍÓ 3. OKTÓBER KL. 20



## AL DI MEOLA, ROBBEN FORD BJÖRN THORODDSEN, PEO ALFONSI, BRYNHILDUR ODDSDÓTTIR OFL.