

UTmessan

MIÐVIKUDAGUR 31. JANÚAR 2018

Kynningar: KPMG, Formenn, Spektra, Sensa, Syndis, Pekking, Deloitte



Arnheiður Guðmundsdóttir er framkvæmdastjóri Ský og UTmessunnar sem fer fram á föstudag og laugardag í Hörpu. Þar gefast tækifæri til að skoða nýjustu tölvu- og tækniframfarir. MYND/ANTON BRINK

Ísland viðurkennt tækniland

UTmessan verður haldin í áttunda sinn í Hörpu um helgina. Þar geta gestir og gangandi rabbað við vélmenni, teiknað á skjái og hitt gervigreindan markmann, svo fátt sé upptalið.

NOX hefur það fint og í ár mætir Titan, stóri bróðir hans á UTmessuna. Hann er hálfur þriðji metri á hæð en mun líprari en NOX og ég hlakka mikið til að hitta hann,“ segir Arnheiður Guðmundsdóttir, framkvæmdastjóri UTmessunar og Ský.

Arnheiður er að tala um vélmennið NOX, sem stal senunni á UTmessunni í fyrra og bróður hans Titan sem verður í bás Origo á laugardag, en ótal margt spennandi ber fyrir augu gesta.

„Það verður enginn svikinn af

því að labba um sýningarsvæðið í Hörpu,“ segir Arnheiður. „Þar verður einnig gervigreindur markmaður, skjáir sem hægt er að teikna á, fjarstýrður snjall-vöruflutningabíll sem skynjar umhverfi sitt, netþjónn sem þolir að liggja í baði án þess að skemmast, 360 gráðu upplifun í sýndarveruleika og einnig viðbættur sýndarveruleiki.“

Sjálfkeyrandi bílar á leiðinni

UTmessan hefur fest sig í sessi sem einn helsti vettvangur fyrirlestra,

umræðna, skodanaskipta og nýjunga í tölvugeiranum og endurspeglar mikilvægi tölvutækni í daglegu lífi.

„Þegar kemur að næstu framtíðartækni úr vísindaskáldskap held ég að gervigreind muni spila stórt hlutverk í lífi Íslendinga, sem og sjálfkeyrandi bílar. Gervigreind byggir að miklu leyti á því að nota gögn til að greina og læra, og persónuvernd gagna mun líka verða mikið í umræðunni,“ segir Arnheiður sem er tölvumenntuð og fljót að tileinka sér nýjustu tækni,

eins og margir í tölvu- og tækni-geiranum.

„Tæknifólkið byrjar gjarnan fyrir að notfæra sér nýjustu tækni en hefur líka mikinn skilning á því að fólk sem ekki hefur tileinkað sér tæknihugsun geti ekki skipt um stöð eða tengt tæki án aðstodar. Þess vegna segjum við nú að tölvutæknin sé alls staðar.“

Á UTmessunni gefst færi á að fylgjast betur með tækninýjungum.

„Tvímælaust,“ segir Arnheiður. „Ég held að margir átti sig engan

veginna á hversu margt er í gangi í tækninýjungum hér á landi. Flestir hafa heyrt um sýndarveruleika, gervigreind og viðbættan veruleika, en á UTmessunni getur fólk bæði séð og prófað þessa hluti.“

Menntum börn í tölvutækni

Hugmynd að UTmessunni kviknaði haustið 2010 þegar nokkrir í stjórn Ský veltu fyrir sér stórra ráðstefnu með fjölda fyrirlestra og var fyrsta UTmessan haldin 2011.

Framhald á síðu 2 ➔

Framhald af forsiðu →

„Okkur fannst vanta stóra, óháða tækniráðstefnu fyrir tölvugeirann og ákváðum strax að hún yrði tvískipt sem ráðstefna og opin sýning fyrir gesti og gangandi. Á þeim tíma leitudu fáir í tölvunarfræðinám þrátt fyrir skort á vinnuafli með þá menntun og var eitt af markmiðum UTmessunnar að kynna tölvugeirann sem áhuga-verðan starfsvettvang og sýna fram á að tölvufyrirtækin hefðu upp á margt skemmtilegt að bjóða,“ útskýrir Arnheiður.

Árangurinn lét ekki á sér standa og frá því fyrsta UTmessan var haldin hefur orðið gífurleg fjölgun í tölvunarfræðinám háskólanna, þar sem stelpur hafa einnig sótt á og voru í fyrra 30 prósent útskriftarnema. Fyrirtæki landsins ættu því ekki lengur að vera í vandræðum með að ráða inn vel menntað starfsfólk.

Arnheiður segir grunnskólana hafa það hlutverk að undirbúa börn fyrir framtíðina.

„En það getur varla gengið vel á meðan skólarnir spila ekki með raunveruleikann og kenna krökkunum að nýta tæknina til góðs, til dæmis með því að kenna þeim að forrita með snjallsímum sínum. Skólakerfið þarf að nýta sér þá staðreynd að flestir krakkar eru með snjallsíma og það er auðvelt að nýta það á skemmtilegan hátt í kennslunni.“

Tólf ára í vinnu hjá IBM

Að venju verður UTmessan tvískipt. Föstudagur er ráðstefnudagur fyrir þá sem starfa við og

hafa áhuga á tölvugeiranum en á laugardag er opið fyrir almenning að sjá og upplifa.

„UTmessan er frábær fyrir alla fjölskylduna og á síðustu árum hefur hún orðið staðurinn þar sem íslenskir og erlendir sérfræðingar kynna það helsta í þessum geira. Hún endurspeglar allan þann fjölbreytileika, framþróun og möguleika sem upplýsingatæknin býr yfir,“ útskýrir Arnheiður.

Um fimmtíu fyrirtæki verða á sýningarsvæðinu í Hörpu en þar verða mest áberandi stóru fyrirtækin Origo, Opin kerfi, Sensa og Deloitte.

„Út í heim hefur svo frést að næstum allir sem hér starfa að tölvu- og tæknimálum hittist á UTmessunni og því hefur aukist að erlend fyrirtæki sjái sér tækifæri í að vera með. Einnig verða Háskóli Íslands, Háskólinn í Reykjavík og Tækniskólinn með risasýningu á laugardag þar sem sýnd verða skemmtileg verkefni sem nemandur í tæknifögum hafa unnið,“ segir Arnheiður.

Eitt af heitustu málefnum tölvu- og tæknigeirans tengjast nú persónuvernd enda tekur ný reglugerð um persónuupplýsingar gildi í maí.

„Við fáum ýmsa sérfræðinga að utan til að segja okkur frá persónuvernd, meðal annars Marc Rotenberg, forseta bandarísku EPIC-samtakanna, sem talinn er aðal rokkstjarnan á því sviði. Einnig Björn Eric Thon, forstjóra norsku persónuverndarstofnunarinnar, sem er eftirsóttur fyrirlesari og Glen Koskela frá Finnlandi sem mun segja ráðstefnugestum

frá „Digital Transformation“. Frá Portúgal kemur Rui Manuel Gidro frá Deloitte og segir frá snjallvæðingu borga og síðast en ekki síst kemur Tanmay Bakshi, fjórtán ára kanadískur strákur sem byrjaði að forrita fimm ára og vinna fyrir IBM tólf ára. Þá er alltaf gaman að fá Íslendinga til að segja frá áhuga-verðum hlutum og við hlustum á fyrirlestur tveggja íslenskra starfsmanna Google,“ upplýsir Arnheiður sem er einkar spennt fyrir að hitta Tanmay Bakshi.

Ísland framarlega í tækni

UTmessan dregur til sín marga og undanfarnir ár hafa þúsundir gesta mætt til messu.

„Á ráðstefnuna mæta flestir sem hafa áhuga á tölvutækni; forstjórar, framkvæmdastjórar, kerfisstjórar, forritarar, verkefnisstjórar, markaðsstjórar og mannauðsstjórar enda eru tölvumál fyrirtækja ekki lengur á ábyrgð tölvudeildarinnar einnar. Á laugardeginum mæta svo þúsundir landsmanna sem eru forvitnir um nýjustu framfarir og tækninýjungar,“ upplýsir Arnheiður.

Hún segir Íslendinga standa framarlega í tölvu- og tæknigeiranum.

„Það sér maður víða. Hjá rótgrónum fyrirtækjum, eins og Marel, sem nota nýjustu tækni í gervigreind til að þróa og prófa tæki áður en þau fara á markað, og hjá fjölmörgum íslenskum sprotafyrirtækjum sem eru uppfull af nýjum og áhugaverðum hugmyndum. Ísland hefur því stimplað sig inn sem tækniland fyrir löngu.“



Arnheiður hlakkar til að hlusta á fyrirlestur Tanmay Bakshi, fjórtán ára Kanadabúa sem hóf störf hjá tölvurísanum IBM aðeins tólf ára. MYND/ANTON BRINK



Sjáumst á UTmessunni

Sérfræðingar Advania verða til taks á sýningarsvæðinu, kynna helstu tæknilausnir okkar og sýna heitasta tölvubúnaðinn.

Hlökkum til að sjá þig!



advania.is



Rafrænir ferlar gefa ráðrúm til sköpunar og samskipta

Davíð Kr. Halldórsson, meðeigandi hjá KPMG, og Rasmus Petersen, sérfræðingur í rafrænum viðskiptaferlum, hafa umsjón með ráðgjöf í sjálfvirknivæðingu viðskiptaferla og aðstoða fyrirtæki við að stíga fyrstu skrefin eða tileinka sér tæknina til fulls.

Sjálfvirknivæðing viðskiptaferla og nýting skrifstofuþjarka (e. Robotics Process Automation) – RPA breiðist hratt út um viðskiptalíf heimsins og sú þróun nær einnig til Íslands. Ráðgjafarsvið KPMG á Íslandi hefur unnið markvist að eflingu slíkrar ráðgjafar og aðstoðar fyrirtæki við að stíga fyrstu skrefin eða tileinka sér tæknina til fulls. Davíð Kr. Halldórsson, meðeigandi hjá KPMG, og Rasmus Petersen, sérfræðingur í rafrænum viðskiptaferlum, hafa umsjón með slíkum verkefnum hjá KPMG.

Sjálfvirkir viðskiptaferlar eru hluti af daglegum viðskiptum nútímans

Davíð stýrir fjölþættri og öflugri upplýsingatækniráðgjöf á ráðgjafarsviði KPMG. „RPA-ráðgjöfin er sú ráðgjöf sem fyrirsjáanlegt er að mun vaxa hvað mest á næstunni,“ segir hann. Til að mæta þörfum viðskiptavina og efla þekkingu innan sviðsins var Rasmus Petersen nýlega fenginn til liðs við ráðgjafahópinn hjá KPMG. Rasmus kemur frá Danmörku og hefur unnið fyrir dönsk fyrirtæki og stofnanir síðustu ár við að tileinka sér þessa áhugaverðu tækni. Má þar m.a. nefna PFA sem er stærsti lífeyrissjóðurinn í Danmörku en hann hefur einnig unnið að umbótum á ferlum og upplýsingatækniferfum sjúkrahúsa á Kaupmannahafnar-svæðinu.

Rasmus heldur því fram að RPA sé ekki hluti af fjarlægri framtíð því hana sé að finna víða í umhverfi okkar nú þegar þó svo að við gerum okkur kannski ekki alltaf grein fyrir því. „Í daglegum viðskiptum okkar við flugfélög og erlendar netverslanir eru sjálfvirkir og tölvustýrðir ferlar í gangi svo ég tali ekki um þá afþreyingu sem við sækjum okkur á netið, samfélagsmiðla og ýmislegt fleira,“ segir hann. Íslensk fyrirtæki eru ekki langt komin á þessu sviði enn þá en Rasmus telur að sú þróun eigi eftir að verða hröð enda viðskiptaumhverfið



Davíð Kr. Halldórsson og Rasmus Petersen eru sammála um að sjálfvirkni auki tækifæri starfsmanna til að sinna sköpun og samskiptum. MYND/ANTON BRINK

„Það má ekki mikla þetta fyrir sér heldur frekar einblína á tækifærin og það gríðarlega hagræði sem tæknin býður upp á.“

sifellt alþjóðlegra og samkeppnin harðnandi.

Gott að byrja strax og byrja smátt

„Fyrirtæki ættu að bregðast við sem fyrst og kynna sér þessa

tækni,“ segir Rasmus og heldur áfram: „Það er um að gera að byrja smátt og fá tilfinningu fyrir því út á hvað þetta gengur. Oft fer dýrmætur tími í vangaveltur sem ná ekki að skila sér í raunverulegum umbótum. Stundum þarf bara að hella sér út í verkefni og leggja síðan í greiningar og nánari stefnumótun þegar vinna á úrbætur á stærri skala.“ Hann segist þó alls ekki vilja vera með neinar dómsdagsspár eða hræðsluáróður. „Það má ekki mikla þetta fyrir sér heldur frekar einblína á tækifærin og það gríðarlega hagræði sem tæknin býður upp á.“

Davíð tekur undir þetta og segir að ferlar fylgi öllum rekstri. „Yfirleitt sér starfsmaður um framkvæmdina en launakostnaður er samt ekki endilega aðalmálið,“ segir hann. „Margir stjórnendur tala um að starfsfólk hafi of mikið að gera og erfitt sé að ráða inn hæfa einstaklinga í sérhæfð störf. Undir slíkum kringumstæðum er það soun á mannauði að halda fólki uppteknu við að framkvæma eitthvað sem tæknin gæti auðveldlega leyst – og það hraðar og jafnvel betur,“ segir Davíð. Rasmus og Davíð eru sam-

mála um að mannshugurinn og -höndin nýtist best í vinnu sem krefst sköpunargáfu, innsæis og samskiptahæfileika. „Skrifstofuþjarkar og sjálfvirkir viðskiptaferlar skila mestum ávinningi þegar þeir losa um tíma fólks til að gera eitthvað sem skiptir raunverulegu máli,“ segir Davíð. Rasmus brosir og tekur undir: „Já, eins og að taka upp símann og spjalla við viðskiptavininn.“

Rasmus mun flytja erindi á UT-messunni 2018 og eru gestir hvattir til að kynna sér það.

Framtíðin er í dag

Láttu tæknina vinna með þér á þægilegan hátt til að auka skilvirkni rekstrar, bæta þjónustu og auka samkeppnishæfni. KPMG býður framtíðina velkomna og þér ráðgjöf sem byggir á þekkingu og trausti.

Skoðu hvernig, á kpmg.is

Tryggja gagnaöryggi með Xadd

Notkun á Xadd kerfinu lágmarkar verulega hættu á gagnavillum auk þess að tryggja öryggi gagna og eru mörg af stærri fyrirtækjum landsins þegar búin að átta sig á gagnsemi kerfisins.

Viðkvæmar persónuupplýsingar vilja fara á flakk þegar ógætilega er farið með þær og nú þegar fyrir drym standa umfangsmiklar breytingar á persónuverndarlöggjöfni hefur sjaldan verið mikilvæga fyrir fyrirtæki sem vinna með slík gögn að sýna ítrustu aðgát við meðferð og varðveislu þeirra. Ráðgjafar fyrirtækið Formenn hefur á undanförunum árum þróað hugbúnaðinn Xadd sem tengir Excel-skjöl við gagnagrunn til að tryggja að skráning og vinnsla upplýsinga sé vistuð miðlægt í gagnagrunni í stað þess að vista gögnin í skjalinu. Skjalið er þá eingöngu notað til að vinna með gögnin en þau vistuð í gagnagrunni eftir útgáfustýringu sem innbyggð er í kerfið.

Hugbúnaðurinn byggir á Microsoft Excel og SQL-gagnagrunni sem er mikið notaður hjá flestum fyrirtækjum og stofnunum um allan heim. Eflaust kannast margir við það verklag að sækja gögn úr upplýsingakerfum og færa yfir í Excel eða að útbúa lista eða útreikninga til frekari úrvinnslu. Skjölín verða í sumum tilfellum afar stór og geta skemmt og eru yfirleitt mörg eintök af sama skjali vistuð eftir útgáfum með tilheyrandi vandamálum. „Töluvert er unnið með persónuupplýsingar



Ólafur R. Rafnsson, eigandi og ráðgjafi hjá Formönnum. MYND/ANTON BRINK

í Excel-skjölum sem ýmist eru vistuð á samnýttum skráarsvæðum eða skjalakerfum, jafnvel send með tölvupósti á milli starfsmanna, og eru þá oftan en ekki til mörg eintök af skjalinu víða í upplýsingakerfum,“ segir Ólafur

R. Rafnsson, eigandi og ráðgjafi hjá Formönnum. „Þetta hefur í för með sér mikla áhættu, ekki sist ef sú staða kemur upp að ráðist er á kerfið eða brotist inn í það. En með því að nota Xadd er gagnaöryggi tryggt þar sem upplýsingarnar eru

vistaðar í miðlægum gagnagrunni og aðgangi stýrt þar ásamt útgáfustýringu sem gerir notanda kleift að fara í eldri útgáfu skjalsins ef villa hefur komið upp í skráningu. Getur notandinn því haldið áfram frá þeim stað þar sem gögnin voru rétt og tryggir að gögnin séu ekki vistuð í stökum Excel-skjölum.“

Ólafur tekur annað dæmi um vinnslu Excel-skjala sem getur verið áhættusöm, þ.e. þegar unnið er að gerð áætlana en þá er þekkt aðferð að útbúið er skjal og það sent til þeirra sem vinna eiga í áætluninni. Þeir vista svo skjalið með mismunandi heitum og er þeim að lokum safnað saman af þeim sem hefur umsjón með áætlanagerðinni. „Ekki þarf mikið að bera út af til þess að endurtaka þurfi ferlið. Þessi áhætta er úr sögunni ef notaður er Xadd hugbúnaðurinn enda býr hann yfir fullkominni útgáfustýringu gagna og rekjanleika.“

Auðvelt að aðlaga kerfið

Xadd kerfið hefur verið mikið notað við útfærslu á miðlægri áhættuskra og til eru Excel-likön sem notuð eru við framkvæmd áhættumats, skráningu atvika og niðurstöðu úttekta, við eignaskráningu, verkáætlun fyrir framkvæmd úttekta og áhættu-

mats og gloppugreininga svo aðeins séu nefndir fáir möguleikar. Meðal þeirra íslensku fyrirtækja og stofnana sem nota Xadd eru Siminn, Míla, Landsvirkjun, Landsnet, Tryggingamiðstöðin, VÍS, Brú lifeyrissjóður, Íbúðalánasjóður og Fjármálaeftirlitið. Ólafur segir að afar auðvelt sé að laga kerfið að hverslags gagnavinnslu og einfalt að setja hugbúnaðinn upp, hvort sem er í tölvuskýjalausn eða miðlægt hjá notanda. Kerfið er jafnframt að fullu samhæft við aðgangsstýringu Windows en einnig er hægt að setja upp notendur sérstaklega.

Með því að vista gögn miðlægt í gagnagrunni er mjög einfalt að draga saman niðurstöður þvert á gögn og til dæmis veita hagsmunaaðilum aðgang að mikilvægum upplýsingum. „Notkun á kerfinu lágmarkar enn fremur verulega hættu á gagnavillum, tryggir öryggi gagna og er með innbyggðar töflur fyrir skýrslugerðarhugbúnað á borð við Microsoft PowerBI, Tableau og Qlik. Helsta virkni byggir á Excel og eru mjög miklir möguleikar sem bætast við forritið með því að nota það með Xadd kerfinu. Þá er gagnamagn mjög takmarkað þar sem texti er eingöngu vistaður í gagnagrunni,“ segir Ólafur.

Fylgjast með áhættu í gegnum Xadd

Ísvona stóru fyrirtæki þarf að dreifa framkvæmd áhættumats þannig að við erum með þriggja ára áætlun og þá er mikilvægt að vera með kerfi eins og Xadd frá Formönnum sem styður fyllilega við verklagið,“ segir Guðbjörn Sverrir Hreinsson, öryggistjóri Símans, en Síminn hefur notað Xadd hugbúnaðinn frá árinu 2014. „Það var þá sem við tókum upp núverandi verklag í kringum áhættustýringu.“ Öryggi innviða og gagna er forgangsmál hjá Símanum og

samkvæmt stefnu fyrirtækisins er það skuldbundið til að vinna að stöðugum umbótum í upplýsingaöryggi starfsfólks og viðskiptavina. Guðbjörn Sverrir segir að Xadd kerfið leiki lykilhlutverk þegar kemur að áhættustýringu. „Áhætta tengd upplýsingaöryggi hefur aukist mikið á undanförunum árum og baráttan við að halda uppi fullnægjandi öryggisstigi er stöðug. Í kerfið er hægt að skrá inn áhættuþætti sem tengjast allri starfsemi fyrirtækisins, stilla upp áhættu-

sniði og viðmiðum, s.s. hvað er ásættanlegt áhættustig á hverjum tímapunkti eða hvort ráðast þurfi í aðgerðir tafarlaust. Svo er þetta vakt með sérstöku mælaborði og reglulega farið yfir helstu áhættuþætti, hvaða breytingar hafa orðið, t.d. að ógn vaxi eða stýringar gefi eftir. Þannig er hægt að fylgjast vel með.“

Guðbjörn segir að Síminn geti með Xadd kerfinu fjallað um þær áhættur sem talið er nauðsynlegt og kerfið styðji við það.



Guðbjörn Sverrir Hreinsson. MYND/ERNIR

Öflug verkefna- og málaumsjón

Spektra kynir danska verðlaunahönnun, WorkPoint, á UTMessunni. Spektra er SharePoint fyrirtæki og þjónustar mörg af stærstu fyrirtækjum landsins. Spektra á 5 ára afmæli á þessu ári.

Þór Haraldsson, framkvæmdastjóri hjá Spektra, segir að fyrirtækið sérhæfi sig í lausnum í SharePoint, Office 365 og Xamarin app þróun. „Við bjóðum upp á tilbúna lausnir sem og sérsníðnar lausnir fyrir fyrirtæki. Stærsta lausnin okkar er WorkPoint sem mörg stórfyrirtæki í Danmörku eins og Lego, Mærsk Oil, Dansk Standard og fleiri nota. Á Íslandi eru 30 fyrirtæki með WorkPoint en það sameinar verkefna, skjalavistun, verkefna- og málaumsjón. WorkPoint byggir á SharePoint ásamt því að vera með viðbót ofan á Office pakkan.“

Auðvelt er að setja upp þrepa-skipta tímalínu fyrir verkefni og mál. Þannig að allir starfsmenn vinni eftir því verklagi sem sett er upp. Með WorkPoint Express er hægt að vinna með skjöl, verkefni og mál beint úr Outlook.

Þór segir að þau fyrirtæki sem

hafa tekið upp WorkPoint séu mjög ánægð með lausnina. „Stóri kosturinn er að yfirsýn yfir stöðu mála er mikið betri auk þess sem reynslan sýni að vistun á samskiptum aukist til mikilla muna. Auðvelt er að aðlaga WorkPoint eftir þörfum hvers og eins fyrirtækis. Við leggjum mikla áherslu á námskeið í upphafi svo að allir starfsmenn þekki helstu kosti og eiginleika lausnarinnar. Lausnin hentar jafnt smærri sem stærri fyrirtækjum,“ segir hann.

Þeir sem vilja kynna sér kosti WorkPoint ættu að heimsækja básinn hjá Spektra á UTMessunni. Þar verða ráðgjafar sem svara spurningum. Auk þess ætla Spektra að gefa Lego tæknibíl en tíu þúsund starfsmenn fyrirtækisins nota WorkPoint daglega.

Nánar á heimasíðunni spektra.is



Þór Haraldsson er framkvæmdastjóri Spektra en fyrirtækið er fimm ára á þessu ári. MYND/ERNIR

Allt verður skýrara með Sjáumst

Upplifun af fjarfundum verður önnur og betri með Sjáumst, myndfundabjónustu Sensa, auk þess sem tæknilegir örðugleikar heyrast sögunni til.

Örugg samskipti eru lykilláttur þegar kemur að traustum viðskiptum fyrirtækja. Í alþjóðaumhverfi geta samstarfsaðilar verið frá mörgum löndum og ríður þá á að hafa yfir að búa góðum fjarfundabúnaði. Raunar skiptir það einnig oft sköpum fyrir fyrirtæki sem eingöngu hafa samskipti innanlands því að með fjarfundum er hægt að hraða ákvarðanatöku, stytta verkferla og auka samvinnu.

Það að koma á fjarfundi er oft og tíðum flókið, erfitt getur reynt að koma þeim í gang og tengingin oftast er ekki verið bágborin. Þá hefur það verið viðvarandi vandamál að fyrirtæki eru búin fundakerfum frá mismunandi framleiðendum sem enn hefur aukið flækjustigið því kerfin tengjast ekki alltaf svo auðveldlega. Upplýsinga-

tæknifyrirtækið Sensa hefur hins vegar fundið lausn á þessu með myndfundabjónustunni Sjáumst sem segja má að brú bilið og tengi saman allar þessar mismunandi tæknilausnir.

Sigurgeir Þorbjarnarson, sérfræðingur í samskiptalausnum hjá Sensa, bendir á að það líti varla vel út þegar fyrirtæki fundi í gegnum USB-myndavél og notist við hljóðnema úr tölvu. Með Sjáumst verði allt sem tengist fjarfundum fagmannlegra en um leið einfaldara. „Upplifunin skiptir svo miklu máli, að starfsmenn komi vel fyrir og með Sjáumst þá er þjónustan sniðin að hverju og einu fyrirtæki. Farið er í þarfagreiningu sem unnin er af sérfræðingum Sensa og fundið út hvaða búnað þarf í fundarherberginu og hvaða tækni hentar hverjum viðskiptavini. Við höfum verið



Sigurgeir Þorbjarnarson, sérfræðingur í samskiptalausnum hjá Sensa. MYND/VILHELM

» Með Sjáumst er þjónustan sniðin að hverju og einu fyrirtæki. Farið er í þarfagreiningu sem unnin er af sérfræðingum.

að setja upp fundarherbergi útbúin fullkomnum myndavélum og hljóðnemum þannig að útsendingin verði sem best. Kerfið er þá lagað að útliti fyrirtækjanna, til dæmis birtast einkennismerki þeirra

hverjum þeim sem tengist fundarherfinu, auk þess sem búnaðurinn er svo einfaldur í notkun að aðeins þarf að smella á einn hnapp til að fundur geti farið fram.

Mestu máli skipti svo að hver sem er geti tengst fjarfundinum, óháð því hvaða búnað viðkomandi notar sjálfur. „Áður fyrr þurftu bæði fyrirtæki að hafa sama búnað til að geta haldið fjarfund en viðskiptavinir okkar glíma ekki við það vandamál. Hægt er að tengjast Sjáumst þjónustunni með nánast öllum kerfum, t.d. Cisco Jabber, Microsoft Lync og Skype, vafra í

tölvu eða bara í gegnum snjallsíma. Og að sjálfsgöðu í gegnum allan myndfundabúnað fundarherbergja óháð framleiðanda.“

Enn fremur gerir Sjáumst fyrirtækjum kleift að streyma fjarfundum í gegnum YouTube, Facebook Live, MS Azure og fleiri slíkar streymisþjónustur og taka fundina upp til að dreifa síðar.

Hægt verður að að fræðast frekar um Sjáumst og fleiri lausnir á UT-messunni eða á www.skyjavist.is/utmessan

Vandratað í heimi skýjalausna

Gerð upplýsingakorts getur einfaldað innleiðingu skýjalausna en við smíði þess eru lykilupplýsingar fyrirtækisins skilgreindar og kortlagðar.

Í sitengdum veruleika hefur vegur skýjaþjónusta vaxið hratt og óhætt er að fullyrða að hver einasti nettengdur Íslendingur hafi skilið eftir spor í skýi, hvort sem hann gerir sér grein fyrir því eða ekki. En einmitt vegna þess hversu margar lausnir eru í boði virðist sem margir hafi hreinlega tapað áttum eða eins og Sigurborg Gunnarsdóttir, sérfræðingur hjá Sensa, orðar það: „Mörg fyrirtæki eru týnd og vita ekki hvernig best er að skipuleggja sig í skýinu.“

Sigurborg flytur erindi næstkomandi föstudag, á UT-messunni, sem ber heitið Skipulagt kaos í skýinu, raunverulegar reynslusögur, þar sem hún fer almennt yfir sviðið. „Áhuginn á skýjaþjónustu hefur aukist gríðarlega en fyrir mörgum er þetta töluverð ringulreið, hvaða skýjalausnir á að nota og hvernig á að nota þær. Mikilvægt er að skipuleggja vegferðina vel og gera sér grein fyrir hvaða hindranir eru í veginum svo innleiðingin gangi sem best. Líður í því er að kortleggja vel hvaða upplýsingar eiga að fara í skýið. Um þetta fjallar erindi mitt á UT-messunni.“

Til að styðja fyrirtæki í skýjavegferðinni hefur Sensa hannað nýja lausn sem nefnist Kistan sem nýtist bæði smærri og stærri fyrirtækjum. „Þetta er lausn sem hjálpar fyrirtækjum að nýta þjónustu sem fylgir Office 365 skýinu og einfaldar skipulag og aðgengi upplýsinga,“ segir Sigurborg og bætir við að fyrst og fremst sé Kistan hugsuð fyrir Office 365 skýið frá Microsoft.



Sigurborg Gunnarsdóttir er ráðgjafi hjá Sensa. MYND/VILHELM

„Þetta er eins konar verkfærakista, sem er stuðningur við innleiðingu þeirra lausna sem Microsoft býður í Office 365 skýinu.“ Sett er upp einfalt leiðakerfi í Office 365 þannig að starfsfólk rati í skýinu og finni á einfaldan hátt þær upplýsingar sem það þarf á að halda. Einnig er

í Kistunni aðgengi að fræðsluefni varðandi notkun Microsoft lausna í Office 365.

Þrátt fyrir að ráðgjöf Sensa tengd Kistunni sé nátengd Office 365 skýinu segir Sigurborg að aðferðafræðin geti hentað öllum fyrirtækjum, óháð því hvaða skýja-

lausnir þau nota. „Einnig eru mörg fyrirtæki með blandaðar lausnir sem við getum veitt aðstoð við að tengja saman en Sensa býður upp á það sem kallast SkýjaVIST sem hjálpar fyrirtækjum að nýta og tengja skýjaþjónustu við aðra tegund þjónustu.“

» Til að styðja fyrirtæki í skýjavegferðinni hefur Sensa hannað nýja lausn sem nefnist Kistan sem nýtist bæði smærri og stærri fyrirtækjum. Þetta er lausn sem hjálpar fyrirtækjum að nýta þjónustu sem fylgir Office 365 skýinu og einfaldar skipulag og aðgengi upplýsinga.

Upplýsingakort

Hluti af þjónustu Kistunnar er að ráðgjafar Sensa heimsækja fyrirtækin og aðstoða við gerð upplýsingakorts. Þar er um að ræða greiningarvinnu sem getur verið mismunandi eftir stærð og starfsemi fyrirtækja. Hugmyndafræðin á bak við þessa vinnu er að teikna upp kort sem sýnir þær lykilupplýsingar sem skipta fyrirtækin máli. „Við leggjum mikla áherslu á að fyrirtæki sem leggja af stað í þessa vegferð skipuleggi sig í skýinu með upplýsingakorti áður en þau leggja af stað. Þessi hugmyndafræði, að skipuleggja upplýsingarnar og setja upp upplýsingakort, geta fyrirtæki nýtt óháð því hvaða þjónustu þau nota.“

Skyggst inn í hugarheim tölvuþrjóta

Adversary kemur til með að breyta landslaginu í öryggisþjálfun hugbúnaðarsérfræðinga en með kerfinu má fræðast, á verklegan hátt, um hættur og ógnir á netinu og upplifa raunverulegar afleiðingar af einföldum mistökum við hugbúnaðarþróun.

Öflugasta vopnið í baráttunni gegn tölvuglæpum er klárlega rétt þjálfað starfsfólk. Teymi hjá tölvuöryggisfyrirtækinu Syndis hefur undanfarið misseri unnið að veflausn sem sérhönnuð er til þess að svara þeirri vá sem herjar á fyrirtæki vegna mistaka í hugbúnaðargerð með því að færa forritarana í sæti tölvuþrjótanna. Á sama tíma veitir veflausnin öryggisstjórn og yfirmönnum upplýsingatæknimála góða yfirsýn yfir þekkingu starfsfólks á helstu öryggisveikleikum.

Veflausnin nefnist Adversary og er nafnið lýsandi fyrir tilgang hennar. Notandinn setur sig í spor mótherjans og fær að reyna hvern-

ig hægt er að brjótast í gegnum hinar ýmsu öryggisvarnir. „Hægt væri að halda glærkynningu fyrir forritara um helstu hættur og algengar villur sem þeir gera en eftir viku þá væru þeir búnir að gleyma áttatíu prósentum af því efni sem var til kynningar,“ segir Steindór S. Guðmundsson, vörustjóri Adversary hjá Syndis, og bætir við: „Með verklegri nálgun Adversary mun stærstur hluti þekkingarinnar sitja eftir hjá starfsmönnum.“

Adversary virkar þannig að notandinn keyrir upp sýndarvefsíður sem innihalda algengar öryggisvillur og á viðkomandi að reyna að hakka sig í gegnum



Valdimar Óskarsson og Aðalsteinn Eggertsson fyrir framan. Hlynur Guðmundsson, Steindór Guðmundsson og James Sigurðarson fyrir aftan. Á myndina vantar Agnesi Jóhannesdóttur. MYND/ERNIR

þær. Veflausnin getur gefið vísendingar sem leiða notandann í gegnum verkefni og þegar verkefnið er leyst fær notandinn stig.

„Hátt í sjötíu prósent vefsvæða eru viðkvæm fyrir innbrotum og hefur árásum fjölgað geigvænlega á síðustu árum. Þrátt fyrir það sitja öryggismál á hakanum hjá flestum fyrirtækjum og einblínt er á að koma hugbúnaði og vefsíðum á markað sem fyrst. En með Adversary má draga úr villum forritara og að gera það á fyrstu stigum kostar ekki nema eitt prósent af því sem það kostar eftir að hugbúnaðurinn er kominn í almenna notkun,“ segir Valdimar Óskarsson, framkvæmdastjóri Syndis, og líkir

gagnsemi Adversary við flughermi hjá flugmönnum. „Eftir því sem forritararnir eru betri, þeim mun síður verða til villur og veikleikar.“

Fjöldi nýrra verkefna

Til að byrja með eru nítján verkefni sem glíma má við í Adversary, þar á meðal raunhæf verkefni á borð við þekktar árásir á Íslandi sem leiddu til gagnataps. Fjöldi verkefna verður tvöfaldaður á næstu mánuðum og jafnt og þétt eftir það. „Þegar koma upp alvarlegir gagnalekar munum við sníða æfingar eftir þeim eins fljótt og auðið er þannig að forritarar eru sífellt að glíma við ný og raunhæf verkefni,“ segir Valdimar. Auk þess

verður hugsanlega notast við hóp-virkjun (e. crowdsourcing) þegar kemur að gerð nýrra verkefna þar sem aðilar um allan heim fá tækifæri til að útbúa verkefni.

Eitt af því sem Valdimar nefnir sérstaklega er mælaborð Adversary fyrir yfirmenn. „Þar er hægt að fylgjast með hversu vel starfsmönnum gengur að leysa verkefni og hvað þeir hafa leyst mörg af þeim verkefnum sem eru í Adversary hverju sinni. Þá er hægt að setja starfsmönnum fyrir og greina hversu vel þjálfun þeirra hefur gengið. Þannig hafa yfirmenn upplýsingatæknimála góða yfirsýn yfir þekkingu starfsfólks síns í öryggismálum.“

Stefnumiðuð útvístun skynsamlegur kostur

Guðmundur Arnar Þórðarson, sviðsstjóri rekstrarsviðs hjá Þekkingu, heldur áhugaverðan fyrirlestur um stefnumiðuða útvístun á Utmessunni á föstudag.

Stefnumiðuð útvístun gengur út á að útvista verkum með annarri nálgun en oft er farin. Við útvístun er oftast horft til þess að lækka kostnað, í mörgum tilfellum einnig að kaupa aðgengi að ákveðinni sérfræðiþekkingu eða flóknum og dýrum tækjabúnaði. Stefnumiðuð útvístun gengur út á hagræðingu en undirbúningurinn er annar og er lögd mikil áhersla á að vinna með kjarnafærni fyrirtækisins. Þetta þýðir að með stefnumiðuðri útvístun fá stjórnendur fyrirtækis betra tækifæri til að einbeita sér betur að kjarnastarfsemi þess, framþróun verður auðveldari og árangurinn af útvístun skjótari,“ segir Guðmundur Arnar Þórðarson hjá Þekkingu.

Hver hentar þínu fyrirtæki best?

Með stefnumiðuðri útvístun er gerð innri greining á rekstri fyrirtækis sem síðan er notuð til að ákveða hvaða verkefnum á að útvista og hvaða samstarfsaðili hentar best fyrir fyrirtækið. „Með stefnumiðuðri útvístun er ekki endilega verið að finna ódýrasta þjónustuaðilann heldur þann sem passar best inn í samstarfið og þá vegferð sem tiltekin eining eða

fyrirtæki vill fara í,“ segir Guðmundur.

Hann bendir á að erlendar sem innlendar rannsóknir sýni að fyrirtæki beiti sjaldnast þessari aðferð. „Þegar stefnumiðuð útvístun er ekki notuð er oft spurning um heppni hvernig samstarf fyrirtækja heppnast. Stundum heppnast það vel en ekki alltaf,“ bendir Guðmundur á.

Hann segir mjög mikilvægt að fara á réttum fæti í þá vegferð sem útvístun hefur í för með sér. „Í raun er útvístun stórt breytingaverkefni og það sparar tíma og hjálpar til við að ná árangri að nýta sér stefnumiðuða útvístun.“

Útvístun eykst

Samkvæmt íslenski rannsókn frá árinu 2013 kemur fram að tæpur helmingur íslenskra fyrirtækja nýtir sér útvístun á upplýsingatækni í heild eða hluta. Guðmundur telur líklegt að útvístun á upplýsingatækni eigi eftir að aukast enn frekar í nánustu framtíð. „Við hjá Þekkingu höfum fengið marga í útvístun til okkar sem ekki hafa nýtt sér slíka þjónustu áður. Ég vil tengja það við að nú fer í hönd ár hagræðingar og því er rétti tíminn núna til að skoða stefnumiðuða útvístun af alvöru,“ segir hann.



Í fyrirlestrinum á Utmessunni á föstudag mun Guðmundur Arnar fjalla um stefnumiðuða útvístun. MYND/STEFAN

» Með stefnumiðuðri útvístun er gerð innri greining á rekstri fyrirtækis sem síðan er notuð til að ákveða hvaða verkefnum á að útvista og hvaða samstarfsaðili hentar best fyrir fyrirtækið.

Fer yfir ferlið skref fyrir skref

Í fyrirlestrinum á Utmessunni á föstudaginn ætlar Guðmundur að fara yfir hvaða skref fyrirtæki þarf að taka varðandi stefnumiðuða útvístun. „Fyrirtæki sem ætla að fara í stefnumiðuða útvístun þarf að fara í stefnumótunarrátt og að henni lokinni er auðveldara að nálgast mögulega samstarfsaðila um leið og það er alveg skýrt hvaða verkefnum þarf að útvista. Þannig er auðveldara að hefja samstarfið. Í stefnumiðuðri útvístun er oftast verið að hefja langvinnt samstarf og lykkillinn að því er traust. Val á fyrirtæki fyrir útvístun er eins og að velja sér góðan starfsmann,“ segir Guðmundur.

Upplýsingatækni mikilvæg í starfsemi fyrirtækja

Deloitte veitir öfluga upplýsingatækniþjónustu og sérfræðiráðgjöf til fyrirtækja. Skilvirk sýn á meðhöndlun gagna veitir samkeppnisforskot og eykur arðsemi. Deloitte tekur þátt í UTmessunni.

Tilgangur UTmessunnar er fyrst og fremst að varpa ljósi á mikilvægi upplýsingatækni- innar og það fjölbreytta landslag sem hún snertir, bæði í leik og starfi. Upplýsingatækni er mikilvægur þáttur í starfsemi fyrirtækja og liggur samkeppnisforskot þeirra oft í skilvirkri og skýrri sýn á meðhöndlun þeirra gagna og upplýsinga sem fyrirtækin vinna með. Áskoranir stjórnenda í dag felast því að miklu leyti í að gera sér grein fyrir nýjungum og þeim tækifærum sem nú bjóðast til að einfalda og bæta skilvirkni ferla, lækka kostnað og auka arðsemi. Þar kemur inn sú faglega ráðgjöf og þjónusta sem Deloitte býður upp á en undanfarin ár hefur upplýsingatækni ráðgjöf verið einn helsti vaxtarbroddur Deloitte á heimsvísu með þann megintilgang að aðstoða viðskiptavinum til að ná betri árangri í rekstri með hagnýtingu tækninnar. Þess vegna tókum við þátt í UTmessunni," segir Sigurður Páll Hauksson, forstjóri Deloitte.

Sterkt bakland og fjölbreytt verkefni

„Deloitte býr að öflugri upplýsingatækniþjónustu með vandaðri og lausnamiðaðri sérfræðiráðgjöf þvert á landamæri. Deloitte er eitt stærsta fyrirtæki heims á sviði endurskoðunar og ráðgjafar með um 260.000 starfsmenn í yfir 150 löndum. Bakland okkar er því sterkt. Það er í raun ekki til tæmandi listi yfir þau verkefni sem við vinnum að, því þarfinnar eru fjölbreyttar og lausnirnar með, en sérfræðingar Deloitte hafa yfirgripsmikla þekkingu og reynslu við uppbyggingu og framkvæmd upplýsingatækni stefnu, samþættingu kerfa, viðskiptagreiðningu, netöryggisþjónustu og sjálfvirknivæðingu ferla svo eitthvað sé nefnt.“

Sérfræðipekking á heimsvísu

„Deloitte leggur mikla áherslu á að aðstoða fyrirtæki sem vilja endurhanna upplýsingakerfi sín og starfsemi með tilliti til krafna nýrrar kynslóðar og nýrra möguleika með tækni. Þar er um að ræða endurgerð ferla, hagnýtingu skjálausna og þráðlausrar tækni.

Deloitte er leiðandi í þjónustu við kerfi á borð við Salesforce og SAP viðskiptahugbúnað og við erum til að mynda platinum samstarfðili SAP á heimsvísu sem og leiðandi í Salesforce lausnum um allan heim," útskýrir Sigurður Páll. „Til einföldunar má því segja að ef fyrirtæki eru í þeim sporum að vilja endurskoda og greina upplýsingakerfi sín og innri verkferla og hafa hug á að fjárfesta í hagkvæmari og skilvirkari lausnum til lengri tíma, þá getur ráðgjafar fyrirtæki eins og Deloitte verið fyrsta skrefið í þeirri vegferð.“

Áhugaverðir fyrirlesarar á UTmessunni

Tveir fyrirlesarar frá Deloitte flytja erindi á UTmessunni, Rui Manuel Gidro frá Deloitte í Portúgal og Morten Von Seelen frá Deloitte í Hollandi. Rui mun fjalla um snjallborgir og þá lykilkætti sem keyra áfram eftirspurnina eftir snjölum lausnum sem einkenna nútíma borgarskipulag. Hann mun fjalla um árangursögur snjallborga víða



Sigurður Páll Hauksson, forstjóri Deloitte, segir mikilvægt að stjórnendur fyrirtækja fylgist vel með nýjungum í upplýsingatækni. MYND/EYÐÖR

Áskoranir stjórnenda í dag felast því að miklu leyti í að gera sér grein fyrir nýjungum og þeim tækifærum sem nú bjóðast til að einfalda og bæta skilvirkni ferla, lækka kostnað og auka arðsemi.

um heim og fara yfir helstu atriði sem borgir eru að horfa til með frekari snjallvæðingu.

Morten er sérfræðingur í netöryggismálum og hefur meðal annars stýrt vinveittum netarásum á mörg þekkt fyrirtæki í Evrópu að beiðni forstjóra umræddra fyrirtækja. Hann mun fjalla um þær aðferðir sem hann og hans teymi hafa notað í þeim tilgangi og varpa kastljósinu að þeim algengu brotaloðum í netvörnum sem þau hafa orðið vör við.

Snjallvöruflutningatrúkkur

„Í básnum okkar verðum við með fjarstýrðan snjallvöruflutningatrúkk sem skynjar umhverfi sitt og hversu hratt og örugglega fólk nær að keyra um brautina. Gestir munu geta keppt sín á milli," útskýrir Sigurður Páll. „Þá verður sýnishorn af því hvernig tölvur læra inn á umhverfi sitt og við fáum innsýn í hvernig heimurinn lítur út með Augmented Reality. Svo má ekki gleyma því að einvalalið sérfræðinga verður á svæðinu allan tímann sem verður boðið og búið að kynna hvernig við getum orðið stórum og smáum rekstraraðilum að liði," segir Sigurður Páll.

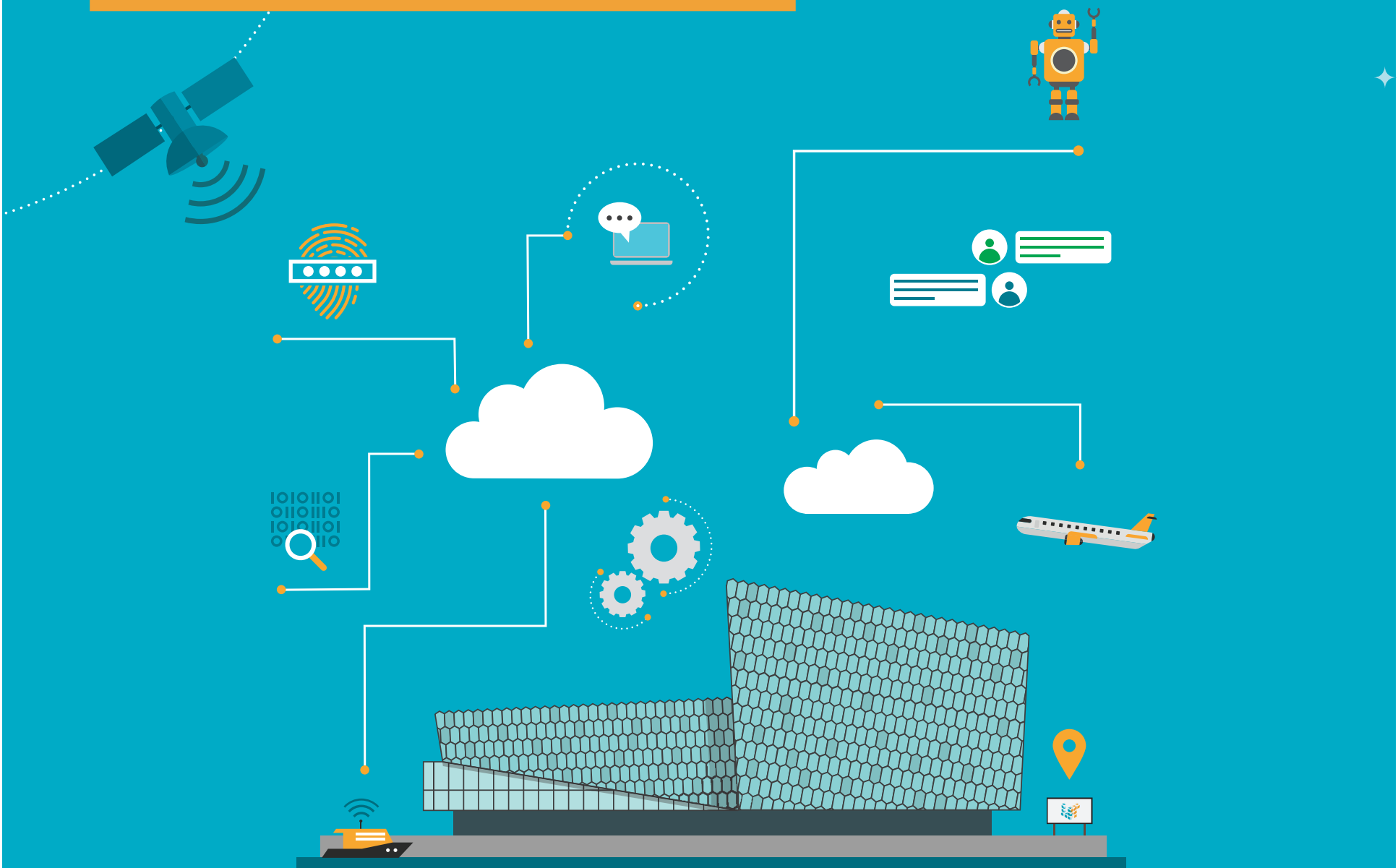


Fjallað verður meðal annars um netvarnir í fyrirlestur Deloitte á UTmessunni.

UTmessan 3. febrúar

Hörpu kl. 10 - 17

Þar sem allt tengist



Aðgangur ókeypis

Opið 10 – 17

Ókeypis í bílastæðahús Hörpu

Eigðu skemmtilegan dag

í heimi tækninnar

- Prófaðu að skora mark hjá gervigreindu markmannsvélmenni
- Heilsaðu upp á Titan risavélmennið og krúttvélmennið Pepper
- Hægt verður að upplifa og prófa sýningarveruleika í sýningarbásum víðsvegar um svæðið
- Þola netþjónar að liggja í vatni?
- Reyndu að stýra fjarstýrdum snjall-vöruflutningabíl í gegnum þrautabraut
- Fáðu innsýn í hvernig heimurinn lítur út í viðbættum veruleika
- Prófaðu að teikna beint á skjái
- Hentu rusli í snjallruslatunnu!

[sjá nánar á utmessen.is](http://utmessen.is)

ský

SI
Samtök iðnaðarinnar



HÁSKÓLI ÍSLANDS

.origo.

Deloitte

sensa

Opin Kerfi


UTmessen.is