

NÝYIR BÍLAR

MÍÐVIKUDAGUR 11. JANÚAR 2012

Kynningarblað

Hugmyndabílar
Tryggingar
Bílasölur
Bílalán
Glæsileiki
Nýjungar

Byrjum árið á stórrí bíla- sýningu eins og endranær

Bílasýning verður laugardaginn 14. janúar hjá öllum söluadílum Toyota á Íslandi, á Nýbýlaveginum í Kópavogi, í Reykjanesbæ, á Selfossi og á Akureyri. Páll Þorsteinsson, upplýsingafulltrúi Toyota, er bjartsýnn á nýju ári.

Við byrjum árið á stórrí sýningu eins og endranær. Þar leggjum við aðaláherslu á breyttan Avensis sem er að koma og svo Yarisinn og Land Cruiserinn,“ segir Páll Þorsteinsson upplýsingafulltrúi Toyota. Nýtt ár boðar ný tækifæri í hans huga. Hann segir 2011 hafa verið ár viðsnúnings þar sem stöðug aukning hafi verið í sölu. Land Cruiser 150 hafi selst jafnt og þétt og farið í 213 eintökum á síðasta ári. „Fólk sem á pening sér góða fjárfestingu í þeim bíl enda reynist hann mjög vel,“ segir hann.

Það var þó Yarisinn sem toppaði Toyotasölu á Íslandi á síðasta ári með 214 eintökum eða einu fram yfir Land Cruiserinn. „Nýi Yarisinn kom til okkar í nóvember. Þá gerðist það að smærri bílar fóru að seljast í einhverju magni til einstaklinga. Það var eins og hefði verið tekinn tappi úr flösku og hátt í hundrað bílar hafa selst á tveimur mánuðum,“ upplýsir Páll.

Páll segir nýja Yarisinn óvenju vel búinn af smærri bíl að vera og lýsir því nánar. „Það er nýtt kerfi í honum sem heitir Touch & Go. Aksturstólva, bakkmyndavél og þráðlaus búnaður fyrir síma er staðalbúnaður í þessu kerfi en leiðsögukerfi með íslenskum kortum er valbúnaður. Þannig að þetta er dálítið mikil græja,“ segir Páll og bendir á að höfuðborgarsvæðið sé orðið svo stórt að fólki veiti ekkert af leiðsögukerfi til að komast um það vafningalaust. Toyota Touch & GO veiti sannarlega þann möguleika. „Toyota



Land Cruiser 150 við útfall Jökulsár á Breiðamerkursandi. Jeppi sem hentar Íslendingum vel enda er hann vinsæll.

„Bílamarkaðurinn hefur verið á uppleið hér á landi og sömu þróun er spáð á þessu ár.“

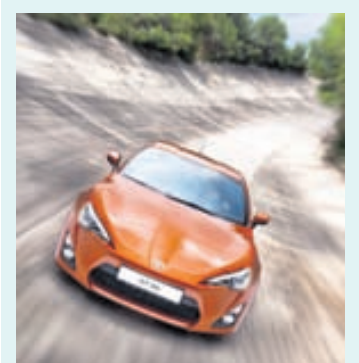
kynnir þetta leiðsögukerfi fyrst í Yarisnum svo er það að detta inn í fleiri nýja bíla,“ segir hann.

Margt fleira er að gerast hjá Toyota á árinu, að sögn Páls sem drepur á nokkur atriði. „Það er að koma endurbætt-

ur 200 Cruiser – stóri Cruiserinn, með auknum búnaði, leiðsögukerfi með íslensku vegakorti og nýrri bensínvél. Þá er ný gerð af Prius væntanleg, nokkuð stærri og rúmbetri en sá Prius sem við þekkjum best, enda ber

hann heitið Prius+. Báðar gerðirnar verða í sölu, sá hefðbundni er fimm manna en Prius+ er sjö manna bíll, ekta fjölskyldubíll.

„Bílamarkaðurinn hefur verið á uppleið hér á landi og sömu þróun er spáð á þessu ári,“ segir Páll. „Við finnum að það er að losna um allt. Það er eins með bílana og fasteignirnar. Það koma 4.000 manns nýir inn á hverju ári og aðrir hafa þörf fyrir að endurnýja.“



HUGARFÓSTUR FORSTJÓRANS

Nýr sportbíl sem nefnist GT 86 er væntanlegur í sumar. Hann er hugarfóstur hins nýja forstjóra Toyota sem hefur ástríðu fyrir bílum, enda er einn þeirra sem stofnaði Toyota forfaðir hans. Páll Þorsteinsson, upplýsingafulltrúi Toyota, segir um skemmtilegan akstursbíl að ræða. „GT 86 er fallegur bíll og skemmtilegur. Svona sportbíl hefur vantað hjá Toyota undanfarin ár enda finn ég að bílaáhugamenn eru spenntir fyrir honum,“ segir hann. Spurður hvort GT 86 sé sparneytnari en aðrir sportbílar svarar Páll: „Ég hef ekki heyrt eyðslutölur fyrir hann. „En menn eru alltaf með þá pressu á sér að búa til sparneytna bíla og umhverfisvæna, meira að segja í sportbílunum,“ segir Páll. „Það eru miklar kröfur um það.“



Enn betri Avensis

Toyota Avensis er að koma út í nýrri og endurbættri útgáfu. „Þetta er kannski ekki alveg ný kynslóð af Avensis en hann er talsvert breyttur,“ segir Páll Þorsteinsson, upplýsingafulltrúi Toyota, og nefnir endurbætta fjöðrun og stýrisbúnað, aukna hljóðeinangrun og endurhönnun á sætum og mælaborði. Hann segir útlitsbreytingar hafa verið gerðar, sérstaklega framan á bílnum og setji ný ljós sterkan svip á hann. „Dísilvélin er líka umhverfisvænni en áður, án þess að fórn krafti, þar sem dregið hefur verið úr útblæstri koltvísyrings.“

Páll segir Toyota Avensis vinsælan fjölskyldubíll, enda sé hann rúmgóður, þægilegur og sprækur.



Fágun í hönnun, þægindi og öryggi einkenna Avensis.

Spennandi, vandaðir fararskjótar

Það eru spennandi tímar fram undan hjá aðdáendum BMW, Land Rover og Range Rover á Íslandi. Ekki skemmir fyrir að framleiðendur þessa heimsþekktu bifreiða hafa mætt landsmönnum á miðri leið þegar kemur að buddunni. Á næstunni verða stórsýningar hjá Ingvari Helgasyni og B&L.

Það eru alltaf stórtíðindi þegar BMW kynnir til sögunnar nýjan Þrist, enda hefur BMW 3 verið í vörulínu bílaframleiðandans frá því snemma á áttunda áratugnum og jafnan mikill spenningur fyrir nýrri kynslóð hans á markaði,“ upplýsir Karl S. Óskarsson, sölustjóri BMW og Land Rover hjá Ingvari Helgasyni og B&L.

Þar á bæ verður blásið til stórsýningar á nýja Þristinum í marsmánuði, sem og annarri kynslóð af 1-línunni sem fyrst var kynnt til sögunnar 2004.

„Í Ás og Þristi leggjum við áherslu á dísilvélur því þótt olía sé nú dýrara eldsneyti en bensín hafa breytingar á vörugjöldum gert dísilvélur að mun fýsilegri kosti. Þá hefur BMW náð ótrúlegum árangri í dísilvélum og eyðslutölur orðnar hlægilega lágar, með allt niður í 4,4 lítra í blönduðum akstri.“

Karl segist finna greinileg batamerki á sölumarkaði nýrra bifreiða. Hann segir BMW-jepplingana X3 og X5, sem kynntir voru landsmönnum í fyrra, hafa fengið afbragðs viðtökur og nú bindi hann vonir við að fólksbílamarkaður hressist með hækkandi sól, enda sterk undiraldin í sölu á vönduðum, nýjum fólksbílum frá mánuði til mánaðar.

„Eftir svimandi verðhækkunir á nýjum bílum í kjölfar bankahrunsins 2008 höfum við mætt miklum skilningi bílaframleiðanda okkar ytra og þeir komið til móts við okkur með mun hagstæðara verð sem við skilum að sjálfsögðu beint til kaupenda,“ upplýsir Karl.

Um aðra helgi, laugardaginn 14. janúar, stendur Ingvar Helgason og B&L fyrir stórsýningu á Land Rover Discovery, Land Rover Defender og Range Rover Evoque, sem snobbkryddið Victoria Beckham hannaði innréttinguna í.

„Evoque er gríðarfallegur bíll og algjörlega ferskur og framandi í útliti. Hann er hlaðinn fburði og lúxus, með mjúku hanskaleðri í sætum og mælaborði, og



Hér hallar Karl S. Óskarsson, sölustjóri BMW og Land Rover, sér að Land Rover Defender, en við hlið hans stendur Range Rover Evoque, sem var hannaður að hluta til af snobbkryddinu Victoríu Beckham. MYND/GVA

LED-lýsingu þar sem velja má bláa, rauða, bleika eða fjólubláa innilýsingu. Evoque er einn örfárra á borði hugmyndabíla heimsins sem orðið hafa að veruleika og er nú kominn á markað,“ segir Karl um lúxusjeppann Evoque sem vafalaust mun höfða til margra fagurkera.

Hann segir að sýndar verði nýju S, SE og HSE-gerðirnar af Land Rover Discovery.

„Við höfum við einnig náð afar góðum

samningum á jeppum sem njóta æ meiri athygli þeirra sem horfa til þess að kaupa sér dýrari og vandaðri jeppa. Discovery-línan er gríðarlega vel búin og má nefna að S-gerðin, sú ódýrasta, er 210 hestöfl og 6 strokka, með 8 gíra sjálfskiptingu, háu og lágu drifi, loftþúðafjöðrun og á kostaverði miðað við öflugan búnað,“ upplýsir Karl sem einnig sýnir nýjustu útgáfu Land Rover Defender sem fyrst kom á mark-

að fyrir 64 árum og hefur lítið breyst í tímans rás.

„Nú hefur Land Rover tilkynnt að Defender fái nýtt útlit innan tveggja ára, og verður mikil eftirsjá að þessum vinsæla farkosti björgunarsveita og bílaleiga landsins. Þetta er enda einstakur jeppi, byggður á gömlum gildum og afar traustur farkostur, sem skýrir látlausar vinsældir hans meðal íslenskra jeppaeigenda.“

Atvinnubíla- og fyrirtækjapjónusta

Þótt Jóhann Berg Þorgeirsson, söluráðgjafi hjá fyrirtækjapjónustu Ingvars Helgasonar og B&L, hafi bæst í hóp afbragðs starfsmanna fyrirtækisins um nýliðin áramót, er hann þó langt í frá nýr í faginu.

„Ég hef 35 ára reynslu í sölu á nýjum bílum og tækjum, og starfaði lengst af hjá Ingvari Helgasyni og Bifreiðum og landbúnaðarvélum,“ útskýrir Jóhann sem miðlar atvinnurekendum sem leita til IH og B&L af sannri reynslu þegar kemur að nýjum farkosti.

„Á árunum fyrir hrún bílamarkaðsins var B&L með afar öfluga atvinnubíladeild og hefur bílaframleiðandinn Renault verið árum saman með söluhæstu sendibíla landsins. Mitt aðalstarf er að þjónusta jafnt stór sem smá fyrirtæki við endurnýjun bíla og skipulagningu flotans. Það mikla framboð bíla sem umboðið hefur að bjóða gerir okkur að einum besta valkosti sem fyrirtækjum stendur til boða í dag,“ útskýrir Jóhann.

Eftir sameiningu fyrirtækjanna árið 2009 voru kraftar sameinaðir í fyrirtækja- og flotasölu.

„Árangurinn hefur ekki látið á sér standa og í fyrra varð fyrirtækið næststærst á flotamarkaði, með tæplega 500 bíla selda. Við ætlum að efla atvinnu- og fyrirtækjapjónustu okkar í takt við væntanlegan vöxt á markaði með því að efla þjónustu við smærri sem stærri fyrirtæki,“ segir Jóhann sem sinnir af alúð þjónustu við fyrirtæki og þeirra óskir.

„Á næstunni kynnum við til sögunnar nýja rekstrarleigu, og bjóðum fyrirtækjum nú þegar þjónustuna Léttskoðun sem er endurgjaldslaust, reglubundið eftirlit sem léttir undir með rekstri fyrirtækjabíla.“



Jóhann Berg Þorgeirsson býr yfir 35 ára reynslu í sölu nýrra bíla og tækja hjá Ingvari Helgasyni og Bifreiðum & landbúnaðarvélum. MYND/GVA



Bjarni Benediktsson er nýr aðstoðarframkvæmdastjóri þjónustuviðs Ingvars Helgasonar og B&L, þar sem rekið er eitt fullkonnasta fólksbílaverkstæði landsins. MYND/GVA

GERUM GOTT ENN BETRA, ÖLLUM TIL GÓÐA

Bjarni Benediktsson er nýr aðstoðarframkvæmdastjóri þjónustuviðs hjá Ingvari Helgasyni og B&L. Hann segir fyrirmyndarþjónustu vera í brennidepli hjá fyrirtækinu sem aldrei fyrr.

„Þjónusta er einn af lykilþáttunum þegar kemur að vali á nýjum bíl, ekki síst til atvinnureksturs. Rekstraröryggi þarf að vera tryggt og þjónustan stöðug og fyrirsjáanleg,“ útskýrir Bjarni á einu fullkonnasta fólksbílaverkstæði landsins, sem búið er öllum þeim tæknibúnaði sem nýjustu bílarnir krefjast.

„Við reukum í raun hátæknisjúkrahús bílavíðgerða. Neyðarþjónusta er starfrækt allan sólarhringinn árið um kring og einnig reukum við litla bílaleigu sem getur gripið inn í ef bílar eru stopp hjá viðskiptavinum,“ upplýsir Bjarni sem þekkir vel til í bílabransanum, því áður var hann framkvæmdastjóri þjónustuviðs Bifreiða & landbúnaðarvéla.

Hann segir bílaflota landsins hafa elst hratt frá árinu 2008 og slíkt kalli á nýjar áherslur og lausnir.

„Í dag kemur til okkar í þjónustu mun hærra hlutfall bíla sem ekki eru lengur í ábyrgð. Þannig höfum við sótt fram í varahlutum sem koma ekki beint frá bílaframleiðendum og náð að lækka varahlutaverð umtalsvert, þótt ávallt sé hugað vel að gæðum. Til að tryggja góða þjónustu koma varahlutir til okkar frá birgjum um allan heim á lágmarkstíma, enda okkar markmið að gera gott enn betra og fylgja þannig eftir metnaði okkar, öllum til góða.“



Hyundai i30



Hyundai i40

Tveir nýir frá Hyundai og ný fólksbílalína frá Renault

Í vetur koma tveir nýir bílar til landsins úr smiðju Hyundai. Annars vegar fólksbíllinn i30 og hins vegar i40 sem tekur við af Hyundai Sonata. Þá kynnr Ingvar Helgason nýja fólksbílalínu frá Renault í janúar. Meðal annars hinn rúmgóða Renault Megane III Sport Tourer.

Tveir nýir bílar frá Hyundai koma til landsins nú í vetur. Þetta eru annars vegar ný kynslóð af fólksbílnum i30 og hins vegar glænýr bíll frá Hyundai sem heitir i40,“ segir Bjarni Sigurdsson, sölustjóri Hyundai og Renault hjá Ingvari Helgasyni og B&L.



Vinsæll bíll

i30 er að sögn Bjarna frábær bíll í alla staði. „Hann kemur í stað hins mjög svo áreiðanlega i30 bíls sem við höfum selt í miklu magni undanfarin ár,“ segir Bjarni. Hin nýja útgáfa hefur fengið fágáð útlit en aðrar breyting-

ar er ný 1,6 dísilvél sem skilar 126 hestöflum. „Þrátt fyrir að vélin sé stærri mengar hún innan við 100g sem er besti árangur hjá nokkrum bílaframleiðanda í þessum stærðarflokki með þetta öfluga vél,“ upplýsir Bjarni. Hann segist bíða í ofvæni eftir að kynna nýja i30 til sögunnar en verðið verður frá 3.090.000 krónur miðað við núverandi forsendur.

i40 í stað Sonata

i40 er nýr bíll frá Hyundai sem kynntur verður til sögunnar í vetur. „Hyundai i40 tekur við af hinum mjög svo lofaða Hyundai Sonata, bíll sem fyrir löngu hefur sannað ágæti sitt og endingu meðal annars hjá leigubílstjórum,“ segir Bjarni. Hann telur i40 setja ný viðmið hjá Hyundai hvað varðar hönnun og glæsileika. „Þetta er bíll fyrir vandláta.“

Uppgefin eyðsla á sjálfskiptum i40 með 136 hestafla dísilvél er ekki nema 5,1 lítri á hverja 100 km í langkeyrslu en beinskiptur fer hann í 4,1 lítra og mengar ekki nema 119g.

Ný fólksbílalína Renault

Ingvar Helgason og B&L kynnr nýja fólksbílalínu Renault laugardaginn 14. janúar næstkomandi.

„Þar ber helst að nefna hinn rúmgóða Renault Megane III Sport Tourer en það er þriðja kynslóð af skutbílalínunni af Megane,“ segir Bjarni. Nýi bíllinn er nokkuð

stærri en forverinn og er þarna á ferðinni fjölskyldubíll með miklu skottplássi. „Lítill eyðsla, hagstætt verð og mikið rekstraröryggi gerir þetta líklega að bestu bílakaupunum í dag,“ útskýrir hann.

Eyðslan á sjálfskiptum dísilskutbíl er uppgefin aðeins 3,7 lítrar á hverja 100 km í langkeyrslu.

„Eftir okkar bestu upplýsing-

um er hún sú lægsta sem þekktist hjá nokkrum sjálfskiptum bíl í þessum flokki,“ segir Bjarni og bætir við að bíllinn mengi lítið eða 110g, sé þar með visthæfur bíll hjá Reykjavíkurborg og fái því frítt í staði ásamt því að greiða einungis lámarks bifreiðagjald eða 5.000 kr. tvisvar á ári. Sjálfskipt útgáfa bílsins kostar 3.690.000 kr. sem þykir afar hagstætt. „Til stóð að kynna bíllinn mun fyrr en þar sem allir bílar seldust áður en þeir komu til landsins var ákveðið að bíða með það þar til nægjanlegt magn væri komið í framleiðslu fyrir okkur til að anna eftirsurn.“



Renault Megane III Sport Tourer

Spennandi nýjungar í boði

Nokkrar nýjungar verða í boði hjá Subaru og Nissan þetta árið. Subaru XV sportjéppinn er glæsilegur á að líta og umhverfisvænn. Þá er von á nýjum dísilvélum í Nissan Qashqai í febrúar. Rúnar Bridde sölustjóri veit meira.

Nú í febrúar er væntanlegur til landsins nýr og spennandi fjórhjóladrifsbíll frá Subaru. Þetta er tímamótabíll sem er enn ein skrautfjöðrin í hatt Subaru sem er þekkt fyrir mikil gæði og áreiðanleika,“ segir Rúnar Bridde, sölustjóri Subaru og Nissan hjá Ingvari Helgasyni.

Bíllinn sem um ræðir ber nafnið XV og flokkast sem eins konar sportjéppi. „Subaru XV er mjög umhverfisvænn og er CO₂ útblástur ekki nema 153 g/km sem þykir mjög lágt fyrir bíl með 2,0 lítra bensínvél, sjálfskiptur og fjórhjóladrifinn,“ segir Rúnar og bætir við að eldsneytiseyðsla sé einkar lág, eða aðeins 6,6 lítrar í blönduðum akstri.

„Subaru XV verður boðinn hér á Íslandi með ríkulegum búnaði og má sem dæmi nefna bakkmyndavél, VDC-skriðvörn, 17“ ál-



Rúnar Bridde, sölustjóri nýrra bíla.

felgur, fullkominni og nýrri CVT stiglausri skiptingu sem lágmarkar eldsneytiseyðslu, Bluetooth-símabúnaði og svo mætti lengi telja,“ telur Rúnar upp. Hann segir athygli vekja hve veghæð bílsins sé mikil, en hún er 22 cm, sem sé það mesta sem þekktist í þessum flokki bíla. „Það er því ljóst að Subaru XV er eins og sérsniðinn fyrir íslenskar aðstæður,“ segir hann.

Áætlað söluverð á Subaru XV, ríkulega búnum, er um 5,6 milljónir.

Spennandi dísilvélar

Von er á nýjum og mjög spennandi dísilvélum í Nissan Qashqai nú í febrúar og mars á þessu ári. „Stærsta nýjungin frá Nissan á þessu ári er gríðarlega öflug og sparneytin 1,6 lítra dísilvél sem skilar 130 hestöflum og 320 NM í togi en það gerir hana að kraftmestu 1,6 lítra dísilvél í heiminum,“ segir Rúnar og



Subaru XV

bætir við að þrátt fyrir þetta sé vélin einkar umhverfisvæn. CO₂ útblástur sé ekki nema 135g og eldsneytiseyðslan einungis 5,1 lítri í blönduðum akstri. „Það er sérlega lágt miðað við fjórhjóladrifinn jépping.“

Qashqai verður í boði með þessa vél í SE útfærslu sem er mjög ríkulega búinn bíll. „Rúsinan í pylsuendanum er svo verðið en beinskiptur Nissan Qashqai SE 1,6 dCI mun kosta aðeins 4.990.000 krónur.

Í lok mars verður kynntur Nissan Qashqai með nýrri og endurbættri 2,0 lítra dísilvél í sjálfskiptri SE útfærslu. Sem fyrr er verðið hagstætt, 5.990.000 krónur sem er hagstæðasta verð á sjálfskiptum dísiljépping í dag að sögn Rúnars. Meðal staðalbúnaðar í Nissan Qashqai má nefna bakkskynjara, handfrjálsan Bluetooth-símabúnað, litaðar afturrúður, stillanlegt fjórhjóladrif, tvískipta sjálfvirka tölvustýrða loftkælingu og margt fleira.



Nissan Qashqai



Nýjar hugmyndir kynntar í Detroit

Alþjóðlega bílasýningin í Detroit í Bandaríkjunum hófst í vikunni og stendur fram til 22. janúar. Bílasýningin er ein sú stærsta í Bandaríkjunum enda á hún sér langa sögu. Fyrsta bílasýningin í Detroit fór fram árið 1907.

Bílaframleiðendur virðast leggja mesta áherslu á blendingsbíla og rafmagnsbíla en í vikunni verða margir slíkir kynntir til sögunnar. Svokallaðir hugmyndabílar vekja ávallt mikla at-

hygli enda eru þeir oft íburðarmikilir á að líta enda fátt til sparað. Oftar en ekki fara þeir þó ekki óbreyttir á göturnar. Hér má sjá nokkra hugmyndabíla sem kynntir voru á fyrstu dögum bílasýningarinnar.



Smart For Us hugmyndabíllinn var einn af fjölmörgum bílum sem kynntir voru til sögunnar á fyrsta degi bílasýningarinnar í Detroit. Sýningin verður opin almenningi frá 14. til 22. janúar.

NORDICPHOTOS/AFP



BMW i8.



Volkswagen E-Bugster.

Þú velur þann bílasamning sem hentar þér

Viðskiptavinir eiga að hafa val. Landsbankinn býður óverðtryggða bílasamninga með föstum vöxtum og hagstæð kjör á verðtryggðum og óverðtryggðum bílasamningum með breytilegum vöxtum.

- 8,95%** Óverðtryggðir Fastir vextir
- 8,55%*** Óverðtryggðir Breytilegir vextir
- 7,80%*** Verðtryggðir Breytilegir vextir

Skilmála og nánari upplýsingar má finna á vefsíðu okkar, landsbankinn.is, eða hjá Bíla- og tækjafjármögnun Landsbankans í Sigtúni 42.

*Vildarkjör til Vörðufélaga og núverandi viðskiptavina Bíla- og tækjafjármögnunar.



Landsbankinn

landsbankinn.is

410 4000



Rolls Royce fyrir utan lúxushótel í Sjanghæ í Kína.

NORDICPHOTOS/AFP

ROLLS ROYCE RÝKUR ÚT

Kreppan hefur haft lítil áhrif á bílaframleiðandann Rolls Royce. Sölutölur síðasta árs eru hærri en nokkru sinni og því ljóst að auðjöfrar um heim allan ásælast þessar glæsibifreiðar sem aldrei fyrr. Í fyrsta sinn í sögu fyrirtækisins er stærsti hópur viðskiptavina RR frá Kína en þangað voru seldir fleiri bílar en til Bandaríkjanna og Bretlands. Yfir þrjú þúsund og fimm hundruð glæsibifreiðar seldust á síðasta ári sem er þriðjungur fleiri en árið 2010.



ÚR ORÐABÓKINI

Bifreiða -afgreiðsla -eftirlit -sala -skattur -skoðun -styrkur -stæði -stöð -vegur -verkstæði -verslun -vog.

Ný kynslóð M-línunnar frá Mercedes Benz

Þriðja kynslóð M-línunnar frá Mercedes-Benz er væntanleg til Íslands í vikunni. M-línan setur ný viðmið í flokki jeppa vegna lítillar eldsneytisnotkunar og lítils koltvísýrings í útblæstri. Í nýju línunni lækkar eldsneytisnotkunin um allt að 28% miðað við fyrri gerðir.

Lúxusjeppinn er nú með hagkvæma og umhverfismilda vél en nokkru sinni. M 250 BlueTEC er með sparneytinni, fjögurra strokka dísilvél. Hún uppfyllir EU6 mengunarræglugerðina eins og vélin í 350 Blue TEC gerir sömuleiðis en hún er endurhönnuð 3,0 lítra V6 dísilvél. Báðar gerðirnar eru sparneytnari en engu að síður aflmeiri en fyrri gerðir. M 250 BlueTEC 4MATIC eyðir einungis rúnum sex lítrum á hundræði sem er 2,4 lítrum minni eyðsla en hjá fyrri gerð. Koltvísýringslosunin er einungis 164 g/km sem er talsvert minna en hjá öðrum jeppum í þessum stærðarflokki. M 250 BlueTEC er því í mjög hagstæðum vörugjaldaflokkum hér á landi vegna þess hve umhverfissvænn hann er. Jeppinn kemst 1500 km á einum, 93 lítra tanki, sem skilar honum hringinn í kringum Ísland og gott betur. Samt er jeppinn með krafta í köggli um því vélin skilar 204 hestöflum og tugið er 500 Nm. Stærri dísilvélin skilar heilum 258 hestöflum en eyðir aðeins 7,4 lítrum í blönduðum akstri.

„Mercedes-Benz hefur náð þessum atvinnuárangri með nýrri kynslóð BlueTEC-dísilvéla og BlueDIRECT-bensínvéla með SCR-útblástursbúnaði,“ segir Sigurður Pálmar Sigfússon, sölustjóri Mercedes-Benz hjá Öskju. Sigurður segir að M-Class hafi verið mjög vinsæll á Íslandi. Nú þegar sé mikill áhugi á nýju kynslóðinni og eftirspurnin mikil. Við erum búin

að selja um tíu M-Class þótt enn hafi jeppinn ekki verið kynntur hér á landi,“ segir Sigurður. Hann segir að grunnverðið á M 250 BlueTec sé 10.590.000 kr. en M 350 BlueTec kostar frá kr. 11.790.000 kr.

Mikill staðalbúnaður

Sigurður segir að nýja kynslóðin af M-línunni sé með óvenju mikið farangursrými og það mesta í flokki lúxusjeppa. „Staðalbúnaður í öllum gerðum M-línunnar er nú ECO start/stop aðgerð sem drepur á vélinni t.a.m. þegar stöðvað er á rauðu ljósi. Þessi búnaður ásamt nýrri sjö þrepa 7G-TRONIC PLUS sjálfskiptingu og yfirbyggingu sem hefur lægstu loftmótstöðu í flokki jeppa, stuðlar að enn frekari eldsneytissparnaði. Þá er 4MATIC-kerfið einnig staðalbúnaður en það deilir vélarafli og snúningsvægi til allra fjögurra hjóla bílsins eftir þörfum hverju sinni. Þetta á jafnt við þegar ekið er á bundnu slitlagi sem í torfærum. 4MATIC-kerfið bætir veggrip og stefnustöðugleika bílsins og eykur snerpu hans og öryggi í akstri. Þá er fánlegur ýmis aukabúnaður í allar gerðir M-línunnar m.a. nýtt fjöðrunarkerfi sem er með höggdeyfum með aðlögunarhæfni (Active Curve). Á ójöfnum vegum sér kerfið til þess að fjöðrunin býr yfir mýkt og þægindum en þegar ekið er á meiri hraða býður það upp á meiri stífleika sem eykur stöðugleika bílsins,“ segir Sigurður.



Sigurður segir að M-Class hafi verið mjög vinsæll á Íslandi. Nú þegar sé mikill áhugi á nýju kynslóðinni og eftirspurnin mikil.



Kia Rio sópar að sér verðlaunum

Kia Motors er einn mest vaxandi bílaframleiðandi heims og sendir nú frá sér hvern endurhannaðan bílinn á fætur öðrum. Kia-bílarirnir hafa fengið mikið lof fyrir flotta og nútímalega hönnun og hafa sópað til sín hönnunarverðlaunum víða um heim.

Kia Rio er í boði með þremur eyðslugrönnum og umhverfissvænum vélum sem skila bílnum í lágan vörugjalda flokk og tryggja þar af leiðandi betra verð. „Dísilvélnar eru 1,1 og 1,4 lítra og bensínvélin er 1,4 lítra og verður sá bíll fánlegur sjálfskiptur. Með 1,1 lítra dísilvélinni eyðir Kia Rio aðeins 3,2 lítrum í blönduðum akstri samkvæmt upplýsingum frá framleiðanda. Bíllinn skilar 75 hestöflum og koltvísýringslosunin er aðeins 85 g/km. Kia Rio er því mjög hagkvæmur og umhverfissvænn og setur raunar ný viðmið hvað þetta tvennt varðar miðað við að hann er ekki knúinn öðrum afgjöfum,“ segir Þorgeir Pálsson, sölustjóri Kia hjá Bílaumboðinu Öskju.

Hann bætir við að með stærri dísilvélinni sé bíllinn mjög kraftmikill, togid feikigott og bíllinn mjög skemmtilegur og sportlegur í akstri. „Bensínvélin er einnig óvenju umhverfisholl og eyðslugrönn. Hún skilar 107 hestöflum og mengar 124 g/km sem er einnig góður árangur í markmiðum KIA að framleiða bíla með sem lægst-um CO₂ útblæstri,“ segir Þorgeir.



Heildarútlit Kia Rio þykir vel heppnað, með rennilegum hliðum og sportlegu yfirbragði.

Hagkvæmur og ríkulega búinn bíll

Nýr Kia Rio er mjög mikið breyttur í hönnun og aksturseginnleikum miðað við forverann. Heildarútlitið er sérlega vel heppnað með rennilegum hliðum og rísandi línu aftur eftir bílnum sem gefur honum mjög sportlegt yfirbragð. Stórt loftinntakið að framan er auk þess mjög flott og sportlegt sem og nett og ávöl afturrúðan. Innrymið er einnig mjög vel hannað og vandað. Kia

Rio er mjög rúmgóður miðað við bíl í B-stærðarflokki. Plássíð er prýðilegt bæði fyrir ökumann og farþega og skottið er rúmgott eða alls 288 lítrar. „Kia býður 7 ára verksmiðju-ábyrgð á öllum bílum sínum og er eini bílaframleiðandinn sem býður svo langa ábyrgð sem gerir öryggi kaupandans mun meira og endursöluverðið herra þar sem ábyrgðin færst á milli eigenda,“ segir Þorgeir. Grunnverð á nýjum Kia Rio er 2.497.777 kr.



SPENNANDI KIA OPTIMA Á LEIÐINI

Kia Optima er væntanlegur síðar á þessu ári en þar er um að ræða fallegan og spennandi bíl í C-stærðarflokki. Mikil eftirspurn er eftir bílnum í Bandaríkjunum og Asíu og því hefur Kia vart náð að anna eftirspurn hvað varðar framleiðslu bílsins. Ekki er enn ljóst hvenær á árinu Optima kemur til Íslands eða hvaða útfærslur af bílnum verða í boði.



NÝR OG ENDURHANNAÐUR KIA PICANTO

Kia Picanto hefur verið endurhannaður frá grunni og þykir hönnun bílsins ákaflega vel heppnuð. Bíllinn hefur þegar unnið til alþjóðlegra verðlauna fyrir fallegt og frísklegt útlit. Tvær nýjar bensínvélar eru í boði, 1,0 og 1,2 lítra sem báðar eru mjög sparneytnar, með lágt mengunargildi og eru því mjög umhverfishollar. Bíllinn fæst fimm dyra og beinskriptur en auk þess er hann í boði sjálfskiptur með 1,2 lítra vélinni. Grunnverð á nýjum Picanto er 1.997.777 kr.

Grænu bílalánin njóta vinsælda hjá viðskiptavinum Ergo

Hækkandi eldsneytisverð hefur leitt til þess að bílaframleiðendur sjá hag sinn í framleiðslu sparneytinna bíla sem menga minna. Ergo styður þessa þróun og býður viðskiptavinum svokölluð græn lán til kaupa á slíkum bílum. Lántökugjöld verða felld niður á grænum lánum út júní 2012.

Grænu lánin hafa hlotið frá-
bærar viðtökur,“ segir Ást-
hildur Kristjánsdóttir, for-
stöðumaður hjá Ergo, en svoköl-
luð græn lán eru til fjármögnunar
á þeim bílum sem losa 0-120 g
CO₂ á hvern ekinn kílómetra.

Ergo hefur frá upphafi boðið
viðskiptavinum sínum græn lán
og hafa þau verið helmingur lána
til einstaklinga.

„Við höfum því ákveðið að
framlengja sérkjör við fjármögnun
á þessum bílum og fellum
niður lántökugjöld vegna grænna
bílalána út júnímánuð 2012,“ út-
skýrir Ásthildur.

Á síðustu árum hefur eldsneytis-
kostnaður í heiminum aukist og
bílaframleiðendur hafa í auknum
mæli farið að framleiða bíla sem
eyða minna eldsneyti og menga
minna. Ásthildur segir það mark-
mið Ergo að aðstoða viðskiptavini
við að taka upplýsta ákvörðun
þegar þeir kaupa bíl og að styðja
við fjölgun umhverfishæfari bíla
á Íslandi.

„Fólk er einnig farið að spá
mun meira í rekstrarkostnaðinn
við bíl og samanburður milli ára

sýnir að meðaleyðslugildi á ný-
skráðum bílum hefur á einu ári
lækkað úr 7,9 l/100 km í 5,6 l/100
km. Meðalútbástursgildi hafa
einnig lækkað um það bil um 50
g/km. Ergo vill styðja við þessa
þróun og hjálpa viðskiptavinum
sínnum að spara, vernda umhverf-
ið og efla þjóðarhag með því að
fjármagna nýrri bíla sem að eyða
og menga minna,“ segir Ásthildur
og bendir heimasíðu Ergo, ergo.is,
til upplýsinga.

„Á vef Ergo höfum við lagt
mikla áherslu á að hafa góðar
reiknivélar þar sem viðskipta-
vinir geta reiknað bílalán út frá
sínnum forsendum til dæmis hvað
þeir geta greitt á mánuði, hvað
þeir eiga mikla útborgun eða eftir
verði bílsins,“ segir Ásthildur.
„Einnig eru þar „grænar“ reikni-
vélar frá Orkusetri, sem sýna
svart á hvítu hvernig val á spar-
neytnum bíl getur sparað háar
fjárhæðir.

Þar er meðal annars hægt að
sjá hversu miklu bíllinn þinn
eyðir í bensín og hversu mikið
hann mengar. Einnig er hægt að
sjá samanburð á eyðslu, útblæstri



Ásthildur Kristjánsdóttir, forstöðumaður hjá Ergo segir markmið Ergo að aðstoða viðskiptavini við að taka upplýsta ákvörðun þegar þeir kaupa bíl og að styðja við fjölgun umhverfishæfari bíla á Íslandi.

MYND/BERNHARD KRISTINN

og bifreiðagjöldum bíltegunda
auk þess sem bíllinn þinn getur
fengið eyðslueinkunn eftir því
hvað hann eyðir miklu eldsneyti.

Það er athyglisvert hvað grænu
lánin okkar hafa fengið mikla at-
hygli og hvað landinn er í meiri
mæli farinn að velta eyðslu- og

umhverfisþáttum fyrir sér. Við
sjáum þetta einnig í fjármögnun
á öðrum vistvænum verkefnum,“
segir Ásthildur.

ergo

Suðurlandsbraut 14 • sími 440 4400
www.ergo.is • ergo@ergo.is

Framtíðin er græn

Ergo býður græn bílalán til þess að styðja við fjölgun umhverfishæfari bíla á Íslandi. Græn bílalán standa til boða við kaup á bílum í útblástursflokkum A, B og C og eru þau án lántökugjalda út júnímánuð 2012. Kannaðu kosti grænna bílalána á ergo.is.



Sigurður segir Skoda hafa lága bilanatiðni og að ánægja viðskiptavina sé mikil.

MYND/GVA

Skoda á Íslandi með hæstu markaðshlutdeild V-Evrópu

Tékkneski bílaframleiðandinn Skoda er sífellt að sækja í sig veðrið bæði hér heima og erlendis. Skoda Octavia var mest seldi bíllinn á Íslandi í fyrra og hefur markaðshlutdeild Skoda aldrei verið meiri hér á landi. Skoda á Íslandi er auk þess með hæstu markaðshlutdeild í Vestur-Evrópu.

Hekla tók við Skoda umboðinu árið 1997 og síðan hafa vinsældir bílanna aukist jafnt og þétt. „Við höfum að jafnaði verið með í kringum fjögurra til sex prósent markaðshlutdeild. Árið 2010 var hún 5,9 prósent en í fyrra 8,9 prósent. Við vorum með fleiri selda bíla fyrir hrun en markaðshlutdeildin hefur aldrei verið meiri,“ segir Sigurður Sigurðsson, sölustjóri Skoda. Hann segir Skoda á Íslandi sömuleiðis vera með hæstu markaðshlutdeild í Vest-

ur-Evrópu. „Þar er meðaltalið í kringum þrjú prósent en Finnar koma á hæla okkar með rétt um átta prósent.“

Hvernig skýrir þú þessa velgengi? „Bílnir hafa staðið sig vel og eru með mjög lága bilanatiðni. Ánægja viðskiptavina er mikil og við erum með fastakúna sem koma aftur og aftur. Möguleikarnir eru auk þess margir og er hægt að velja um beinskípta, sjálfskípta, fjórhjóladrifna og dísilknúna bíla. Þá höfum við lagt mikla áherslu á framúrskar-

andi þjónustu á verkstæðinu sem er augljóslega að skila sér.“

Hvað Skoda Octavia varðar segir Sigurður mörgum koma á óvart hversu rúmgóður bíllinn er. „Farþega- og farangursrýmið er einstaklega rúmgott sem skýrir eflaust hvers vegna þeir teljast ákjósanlegir fjölskyldubílar. Ekki spillir fyrir hvað bíllinn er eyðslugrannur auk þess sem veðið er sambærilegt við veð annarra stórra fólksbíla. Þá eru allar útfærslur að innan sem utan hugvitsamlegar og virðast Tékkarnir alveg vita hvað þeir eru að gera.“

En Skoda hefur ekki alltaf þótt eftirsóknarvert merki. „Það er rétt og fyrir nokkrum áratugum var jafnvel talað um druslur. Það sem færri vita er að Skoda var mjög virtur bílaframleiðandi í byrjun síðustu aldar. Fyrirtækið á rætur sínar að rekja til ársins 1895 þegar tékkarnir Václav Laurin og Václav Klement hófu reiðhjólaframleiðslu. Árið 1899 hófu þeir að framleiða mótörhjól og kom fyrsti Laurin & Klement bíllinn, Voiturette A, á markað árið 1905. Bílarnir voru framleiddir undir merk-

inu L&K til ársins 1926 þegar þeir fengu nafnið Skoda. Í kringum seinni heimsstyrjöldina fór hins vegar að halla undan fæti og var það ekki fyrr en um það leyti sem múrinn féll að velgengnin hófst á ný.“

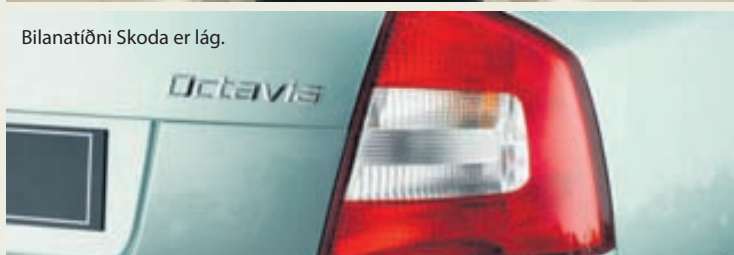
Eigendur Skoda hafa að sögn Sigurðar sett sér háleit markmið. „Þeir seldu um 875 þúsund bíla í fyrra og var aukningin 15 prósent á milli ára sem er langt umfram væntingar. Markmiðið er að fara í eina og hálf milljón bíla árið 2018.“

SKODA SÆKIR ENN Í SIG VEÐRIÐ

- Skoda Octavia var mest seldi bíllinn á Íslandi árið 2011.
- Markaðshlutdeild Skoda-fólksbíreiða á Íslandi var 8,9 prósent árið 2011.
- 464 Skoda-bílar seldust á Íslandi í fyrra.
- Skoda á Íslandi er með hæstu markaðshlutdeild í Vestur-Evrópu.
- Skoda seldi 875 þúsund bíla á heimsvísu í fyrra sem er 15 prósent aukning frá árinu 2010.
- Skoda setur sér það markmið að selja eina og hálf milljón bíla árið 2018.



Hægt er að velja um beinskípta, sjálfskípta, fjórhjóladrifna og dísilknúna bíla.



Bilanatiðni Skoda er lág.



Farþega- og farangursrýmið í Skoda Oktavía bykja einstaklega rúmgóð.

Dakar-rallið í fullum gangi

Dakar-rallið fer fram þessa dagana í Suður-Ameríku. Það hófst á nýársdag og lýkur nú á sunnudaginn.

Dakar-rallið var upprunalega þekkt sem París-Dakar rallið. Það var fyrst haldið árið 1978, ári eftir að kappaksturskappinn Thierry Sabine villtist í Saharaeyðimörkinni og ákvað að hún væri afar góður vettvangur fyrir rall. Rallið hófst í París í Frakklandi og endaði í Dakar í Senegal í

Afríku með siglingu yfir Miðjarðarhafið. Af ýmsum ástæðum bæði pólitískum og öðrum hefur leiðin breyst í gegnum tíðina.

Árið 2008 var hætt við rallið sem fram átti að fara í janúar vegna ótta við hryðjuverk. Þá fóru menn að hugsa mótið upp á nýtt og hefur það ekki verið haldið í Afríku síðan. Dakar-rallið árið 2008 var haldið í apríl, hófst í Ungverjalandi og lauk í Rúmeníu. Árið eftir var það haldið í Suður-Ameríku og þar hefur það verið haldið síðan. Í ár hefst þetta 33. rall í Mar del Plata í Argentínu. Farið er gegnum Copiapó í Síle og loks lýkur því í Lima í Perú

Keppendur aka á sérútbúnum jeppum og torfærumótörhjólum. Farið er yfir mjög erfitt landsvæði, yfir sandöldur, gegnum drullupytti, ósléttar heiðar og grjótmulning. Vegalengdirnar eru ekki litlar eða um 800 til 900 kílómetrar á dag.



Hummer-bifreið ekið yfir sandöldu í Síle.

NORDICPHOTOS/AFP



SAAB LÆKKAR Í VERÐI

Eftir að bílaframleiðandinn Saab í Svíþjóð var lýstur gjaldþrota hefur endursöluverð Saab bíla farið lækkandi á Norðurlöndunum. Frá þessu greinir á vefsíðu Félags íslenskra bifreiðaeigenda www.fib.is

Notaðir Saab bílar seljast hægar en áður og ekki fyrr en búíð er að veita að meðaltali um 10,4 prósent afslátt af ásettu verði. Dönsk leitarvél fyrir notaða bíla, autouncle.com, tók saman upplýsingar um verðbreytingar á Saab fyrstu viku ársins og bar saman við verðið fyrir gjaldþrotið skömmu fyrir jóli. Í ljós kom að búíð er að lækka verðið á nánast öðrum hverjum Saab sem leitarvélin finnur á dönskum bílasölum.

Þeir bílar sem helst lækka í verði eru nýlegir bílar sem enn eru í verksmiðjuábyrgð. Þá er talið nokkuð sérstakt að verðlækkun á Saab-bílum virðist hafa smitast yfir á aðrar bílategundir í svipuðum verð- og gæðaflokki og Saab. Þegar um 54 prósent nýlegra Saab-bíla höfðu verið lækkuð í verði á bílasölunum fylgdu um 44 prósent Audi-bíla í kjölfarið og lækkuðu svipað. Þar á eftir lækkuðu líka 43 prósent bíla af tegundunum Volvo, Honda og Skoda o.fl.

UMFERÐARLÖG ÍSLANDS

Eigi má stökkva af eða upp í ökutæki á ferð eða vera utan á ökutæki á ferð.

Eigi má hanga í ökutæki á ferð eða draga með ökutæki á vegi þann, sem er á skíðum, hjóla-skíðum, skautum eða svipuðum tækjum.

Eigi má vera að leik á vegi, þannig að til óþæginda verði fyrir umferð.

Heimild/Umferðarlög, kafla II, 6. grein.



Developed with Scuderia Ferrari





VIÐ BJÓÐUM ÞÉR AÐ ÞIGGJA OKKAR BESTA ELDSNEYTI TIL ÞESSA.



Shell
V-Power

Eldsneyti sem hefur verið þróað í samvinnu við Formúlu 1 keppnislið Ferrari en hentar öllum bensínbílum. Þessi einstaka eldsneytisblanda hefur þann tilgang að hreinsa vélina að innan, vernda mikilvæga hluta hennar og auka afköstin.

Aukin afköst með framúrskarandi tækni.



Vörumerki Shell eru notað af Skeiþungi með leyfi Shell Brands International AG.