

# WILLOW

FIMMTUDAGUR 19. OKTÓBER 2017

## Tíska



Olga Einarsdóttir stílisti segir að flauel sé mjög vinsælt um þessar mundir, nú þegar vetur gengur í garð. ➔12

### GLAMOUR.is



Allt það helsta úr *heimi* TÍSKUNNAR á einum stað GLAMOUR.IS



Heiða í jakka sem hún hannaði til að nota á skiðum eða snjóbretti og er með öll nauðsynleg smáatriði fyrir fjallið. MYND/RUT SIGURDARDÓTTIR

# Vilja að fólk sé hlýtt og líði vel með sig

Aðalheiður Birgisdóttir, aðalhönnuður hjá Cintamani, segir mikinn undirbúning að baki hverri einustu flík. Fötin eigi að vera flott, þægileg og hagnýt. ➔2





Þessi jakki passar vel fyrir bæði kynin og hentar vel á fjöllum. MYND/RUT SIGURDARDÓTTIR

**A**ðalheiður Birgisdóttir, eða Heiða eins og hún er kölluð, er yfirhönnuður hjá Cintamani, íslensku fyrirtæki sem hennar útivistarfatnað sem er gerður til að standa af sér íslenskar veðurastæður og leggur mikla áherslu á gæði.

„Við erum með útivistarföt sem henta vel hvað sem þú ert að gera,“ segir Heiða. „Ef þú kaupir jakka áttu að geta nýtt hann í fjölbreytta útivist, ekki bara til að fara út að hjóla eða á skiði. Sumar flikurnar okkar eru samt frekar hugsaðar til daglegra nota á götunni, á meðan aðrar eru meira hugsaðar til að koma að notum á fjöllum. En þetta blandast allt og við viljum að fólk geti nýtt fötin víða.“

#### Kom inn með nýja línu

Heiða hefur starfað sem yfirhönnuður hjá Cintamani í tvö ár og vinnur með litlu teymi til að hanna endanlega vöru. „Þegar ég kom inn fyrir tveimur árum var ákveðið að hanna alveg nýja heildstæða línu, sem gæti staðið ein og sér í búðinni, og boðið upp á fjölbreyttar flikur,“ segir Heiða. „Það er ekki gert á hverju ári því þegar maður er að vinna með svona vandadar gæðavörur úr toppefnum fer mikill tími og peningar í að þróa hverja flik. Þess vegna eru línur ekki endurnýjaðar eins oft og gengur og gerist í annarri tisku. Við viljum líka vera með klassiska hönnun, svo fólk þurfi ekki að kaupa sér nýja úlpu á hverjum vetri og geti notað flikurnar árum saman.“

Heiða stofnaði merkið Nikita í kringum árið 2000, sem framleiddi bæði götutísku og snjóþettafatnað. „Þannig að ég hef reynslu af hvoru tveggja. Ég hafði reynslu í svona tæknilegum brettafatnaði og var líka búin að gera götufatnað lengi,“ segir hún. „Þannig að það passaði ágætlega að tvinna það saman.“

» **Við erum með útivistarföt sem henta vel hvað sem þú ert að gera. Ef þú kaupir jakka áttu að geta nýtt hann í fjölbreytta útivist, ekki bara til að fara út að hjóla eða á skiði.**

Heiða segir að það sem er í búðunum núna sé blanda af þessari nýju línu og því sem var í búðunum fyrir.

„Á þessum tíma vorum við þínu að endurhanna útlitið og svo vinnum við út frá þessu nýja útliti,“ segir hún. „Það sem kemur inn í búðina á næstu misserum á að falla inn í það og hugsunina sem var á bak við þessa línu.“

#### Lagskipting mikilvæg

„Ég vinn mjög mikið með lög og er að reyna að kenna fólki að klæða sig rétt,“ segir Heiða. „Það er ekki nóg að vera í hlýrri úlpu ef þú ert svo bara í nælonbol næst þér. Þá skiptir engu máli hvað þú ert í dýrum og finum jakka utan yfir. Við þurfum að passa þetta vel á Íslandi.“

Fyrst ertu til dæmis í ullarbolnum, svo kemur prima-loftjakki eða flíspeysa og síðan kemur skelin,“ segir Heiða. „Ég hugsu mikið



Þessi hlýi, síði herrajakki er úr mjúku efni sem hrindir frá sér bleytu og er aðallega hannaður til daglegra nota. MYND/RUT SIGURDARDÓTTIR

» **Það er mikil hugsun og undirbúningsvinna á bak við hverja flik, það skiptir ekki bara máli hvernig úlpan lítur út.**

Drífa er vatns-heldur dúnjakki sem andar vel og er tilvalinn í alla útiveru. MYND/RUT SIGURDARDÓTTIR

um að láta þessi lög vinna vel saman, bæði í útivist og dagsdaglega. Ef þú ert til dæmis í prima-loftjakka undir léttnum jakka, þá er það eins og að vera í hlýrri úlpu. Línan er byggð upp þannig að þú getir blandað flikum saman á margan mismunandi hátt og lagskipt eins og þú vilt.“

#### Íslenskir litir og áferð

Heiða segist fá mjög mikinn innblástur úr íslenskrri náttúru. „Ég stunda mikla útivist og litirnir og áferðin í íslenskrri náttúru eru aðalinnblásturinn í þessari línu,“ segir hún. „Svo fylgist maður vel með útivistarbransanum til að vera með puttann á púlsinum þegar kemur að tæknilegum nýjungum.“

Útlitið á fötunum er svo sambland af öllu sem maður skoðar og sér á hverjum degi,“ segir Heiða. „Það er alltaf mikil hugsun og undirbúningsvinna á bak við hverja flik og hvernig hún virkar, það

skiptir ekki bara máli hvernig úlpan lítur út. Það eru til dæmis allir með síma í dag og þá skiptir máli að hafa alltaf góðan vasa fyrir símann og að hann sé á stað sem hentar vel. Við viljum að allt sé á hreinu og þægilegt. Þetta snýst um að fötin séu þægileg en líti vel út í leiðinni, þannig að fólk líði vel með sjálft sig og sé um leið ótrúlega hlýtt.“

Heiða segir mikla vinnu á bak við val á efnum. „Þau eru misjöfn eftir því hvað hentar hverju sinni,“ segir hún. „Fyrir föt sem eru hönnuð til að fara á fjöll þarf efni sem andar vel og er vatnshelt. En ef maður er að gera úlpu sem er meira til að nota á götunni vinnur maður með efni sem eru sterk en hafa kannski ekki sömu tæknilegu eiginleika. Því eru mismunandi efni í hverri einustu flik og svo erum við með fólk sem stundar mikla útivist sem prófar vöruna, þannig að við séum fullviss um að allt sé eins og það á að vera.“





„Útlitið er einnig að taka breytingum, línan er meira „urban“. Þessar nýju áherslur koma fram í sniðum og milduðu litavali.“

# Nýjar áherslur hjá ZO•ON

Ný vetrarlína ZO•ON byggir á fjölbættri notkun, vönduðum efnum og þægilegum sniðum. Flíkurarnar er hægt að nota bæði á götum borgarinnar og í útivist úti í náttúrunni.

Tískan í dag er að breytast. Fólk notar útivistarfatnað dagsdaglega og blandar saman við annað. Við leggjum áherslu á flíkur með marga notkunarmöguleika, að úlpa sé ekki bara úlpa heldur tvær flíkur í einni eða þrjár. Við höfum verið að færa okkur í þessa átt og í næstu línu ZO•ON verðum við enn meira á þessum nótum,“ segir Hulda Karlotta Kristjánsdóttir, en hún hefur hannar útivistarfatnað ZO•ON ásamt Martti Kellokumpu.

## Nýjar áherslur

ZO•ON hefur þróast mikið frá því það var stofnað 1994 og tekið miklum breytingum síðastliðin þrjú ár, að sögn Huldu. Fyrirtækið lagðist í mikla vinnu við að byggja upp vörumerkið. Ramminn var þrengdur og meiri áhersla lögð á fatnað með fjölbætta notkunarmöguleika sem flæðir milli greina.

„Útlitið er einnig að taka breytingum, línan er meira „urban“. Þessar nýju áherslur koma fram í sniðum og milduðu litavali en áður einkenndu sterkir litir og miklir kontrastar fatnaðinn frá okkur. Nú erum við meira í jarðlituðum tönnum,“ segir Hulda.

## Sama flíkin allt árið

„Tíðin á Íslandi er einnig að breytast. Það er ekki endilega frost og hríð allan veturinn. Haustið er langt og við viljum geta notað flíkurarnar okkar vel og við fjölbreyttar aðstæður, helst allan ársins hring. Þetta höfum við í huga við hönnunina,“ útskýrir Hulda. „Við leggjum einnig mikla áherslu á að hægt sé að klæðast flíkunum í lögum, nota til dæmis léttu primaloft- eða dúnjakkana undir skeljarnar og regnkápurarnar úr sumarlinunni og þar með erum við komin með flottan haustjakka. Eins má lengja líftíma vetrarflíkkanna, taka innra lagið úr úlpunum og nota ysta lagið sem léttari jakka.“

## Vönduð efni

„Útivistarfatnaður krefst þess að það

sé virkni í efnunum, svo sem öndun, vatnsheldni og teygjanleiki fyrir þægindi við hreyfingu. Allt vinnur þetta saman hjá ZO•ON, virkni efnanna, litirnir og sniðin svo fatnaðurinn gangi upp bæði sem daglegur klæðnaður og útivistarfatnaður. Fólk lítur ekki út fyrir að vera á leiðinni á fjöll þegar það klæðist göngubuxum frá okkur og þær má auðveldlega nota í vinnuna.“

## Barnalína sem endist

„Í barnalínu ZO•ON er áhersla lögð á gæðaeftni, slitsterk og vatnsheld svo krakkarnir geti leikið sér og velt sér um í öllum aðstæðum. Við viljum að börnin geti nýtt fötin vel, ermarnar má til dæmis lengja um eina stærð svo nota megi flíkina lengur. Með gæðaeftnum er líftími flíkurinnar langur og súrt að þurfa að leggja úlpunni bara vegna þess að hún er orðin of litil. Með því að stækka hana um eina stærð þarf ekki að endurnýja á hverju ári.“



Áhersla er lögð á fjölbætta notkun. úlpa er ekki bara úlpa heldur tvær flíkur í einni eða þrjár.



Jarðlitir einkenna nýju vetrarlínu ZO•ON.

## Á markað erlendis

Vorum að hefja sölu á vörum okkar í Finnlandi og Balkanlöndunum og höfum fengið góð viðbrögð. Netverslunin okkar hefur gengið vel og markaðssetning erlendis var því næsta skref,“ segir Hulda. „Við förum okkur hægt en höfum ýmis fleiri járn í eldinum. Þetta fer vel af stað.“

„Við leggjum áherslu á flíkur með marga notkunarmöguleika, að úlpa sé ekki bara úlpa heldur tvær flíkur í einni eða þrjár.“



„Tíðin á Íslandi er að breytast. Haustið er langt og við viljum geta notað flíkurarnar okkar vel og við fjölbreyttar aðstæður, helst allan ársins hring,“ segir Hulda Karlotta Kristjánsdóttir, hönnuður hjá ZO•ON. MYND/EYÞÓR



Vönduð efni eru í fatnaði ZO•ON.

ZO•ON rekur þrjár verslanir í Reykjavík; í Bankastræti, Kringlunni og á Nýbýlavegi. ZO•ON vörurnar er einnig að finna á [www.zo-on.is](http://www.zo-on.is) og í verslunum um allt land.



# Ástúðleg og umvefjandi ull

Þegar vetrar er ullin er í aðalhlutverki í lífi hjónanna Herdísar Önnu og Steef sem skipa Dúó Stemmu. Það eru ekki bara lopapeysurnar heldur ullarbolir, sjöl, sokkar og vettlingar, stundum jafnvel tvennir.

Brynhildur Björnsdóttir  
brynhildur@365.is



**H**erdís Anna Jónsdóttir og Steef van Oosterhoot skipa Dúó Stemmu sem leikur skemmtilega tónlist fyrir börn á öllum aldri á slagverk og lágfölu en þau leika einmitt á þau hljóðfæri með Sinfóníuhljómsveit Íslands. Þau fara flestra sinna ferða hjólandi enda búsett í Skerjafirði sem er einmitt í þægilegu hjólaferi frá heimili hljómsveitarinnar í Hörpu. Á veturna gefur augaleið að þau þurfa að klæða af sér kuldann og þá er ullin efst á lista. „Ullin er svo frábær og í algjöru uppáhaldi. Hún heldur svo vel hita á manni. Við erum sauðkindinni mjög þakklát fyrir ullina,“ segir Herdís og Steef bætir við: „Ullin er það sem gerir íslenska veturinn bærilegan. Ullin og heitu pottarnir.“

“Við verðum að passa hendurnar vel og erum oft með tvenna ullarvettlinga þegar það er mjög kalt.”

## Ómissandi flikur

Það er af nógu að taka í ullarbúskap heimilisins. „Við notum ullarsokka, ullarbolli, ullarvettlinga, ullarhúfur, ullarbrækur og handstúkur úr ull,“ segir Herdís. „Ómissandi flikur, sérstaklega ef maður vill vera lengi úti á frostköldum vetrardögum.“ Þau hjónin eru, eins og áður sagði, tónlistarmenn og þess vegna eru vettlingarnir þeim sérstaklega mikilvægir. „Já, við verðum að passa hendurnar vel og erum oft með tvenna ullarvettlinga þegar



Herdís Anna Jónsdóttir og Steef van Oosterhoot eða Dúó Stemma umvefja sig ull á veturna enda íslenska ullin svo einstaklega hlý og notaleg. MYND/ERNIR

## Samtal um matarfíkn og meðferðir!

Félagið Matarheill stendur fyrir fyrirlestrum um matarfíkn og meðferðir í Voninni, Efstaleiti 7 laugardaginn 21. október kl. 13.00 -15.00

**Philip Werdell MA.** er einn helsti sérfræðingur í meðferðum við matarfíkn á heimsvísu. Hann deilir bæði upplifun sinni sem matarfíkli í bata og 30 ára reynslu sinni með langt gengnum einstaklingum sem glíma við matarfíkn og átraskanir

**Esther Helga Guðmundsdóttir MSc.** fer yfir áhugaverðar tölur um meðferðarheldni meðferða við matarfíkn.

Það hefur sýnt sig að meðferðir virka fyrir þennan króníska sjúkdóm og hátt hlutfall þeirra sem stunda meðferðarvinnu viðheldur bata til lengri tíma.

Það verður heitt á könnunni og vonast er til að það skapist umræður um næstu skref í meðferðarmálum við matarfíkn á Íslandi.

**ALLIR ÁHUGASAMIR ERU VELKOMNIR**

[www.matarheill.is](http://www.matarheill.is)



MATARHEILL

Nánari upplýsingar í síma 568-3868 eða [esther@mfm.is](mailto:esther@mfm.is)



Flottar yfirhafnir,  
fyrir flottar konur

Stærðir 38-58

Verslunin Belladonna



belladonna

Skeifunni 8 • 108 Reykjavík • Sími: 517 6460 • [www.belladonna.is](http://www.belladonna.is)

það er mjög kalt. Ef vindur blæs erum við með þykkar skiðalúffur,“ segir Steef. Þau eru líka sammála um að ullarpeysur séu bráðnaðsynlegar á veturna. „Við eigum vinkonur norður í landi sem þrjóna lopapeysur á okkur, sérhannaðar eftir okkar óskum. Lobbarnar halda einfaldlega svo vel hita og eru svo ástúðlegar eitthvað,“ segir Herdís. Hún á sér einnig annað ullaruppáhald, ullarsjöl sem hún vefur sig inn í þegar kólna fer í veðri.

Ullarástríðan teygir sig yfir kynslóðirnar. „Við vorum að sækja son okkar Jakob í leikskólann og einnig frænda hans að vetrarlagi. Við gengum heim í snjónum og Jakob litli var að sleikja snjóinn af vettlingunum þegar hann segir: „Ég er með eldgamla ullarvettlinga.“ Við segjum: „Já, það er satt þeir eru mjög gamlir því langamma þín þrjónaði þá fyrir hundrað árum.“ Þá segir frændinn sem var með rifna skiðahanska: „Mínir vettlingar eru svo gamlir að þeir eru steindauðir.““

## Fyrsti vetrardagur

Herdís og Steef segjast lítið þrjóna sjálf heldur eigi þau góða að sem þrjóna handa þeim. Þau gangast þó við því að þrjóna úr tónum og sögum. „Við þrjónum aðallega sögur með tónlist og teygjum



„Ullin er svo frábær og í algjöru uppáhaldi. Hún heldur svo vel hita á manni. Við erum sauðkindinni mjög þakklát fyrir ullina.“ MYND/ERNIR

lopann eins og við getum og höfum gaman af því,“ segja þau. Saman mynda þau tónleikhúsið Dúó Stemmu sem árum saman hefur kært íslensk börn með tónlistarflutningi á ýmis hljóðfæri, til dæmis íslenska steina og ýmis barnaleikföng en Stemma flytur bæði íslensk þjóðlög og samtímatónlist. Á laugardaginn fagna þau komu vetrar með því að frumflytja glænýja barnadagskrá sem þau

kalla Vetur karlinn kominn er. „Við verðum í Salnum í Kópavogi fyrsta vetrardag sem er á laugardag. Við leikum okkur að vetrar(h)ljóðum og spilum á mörg hefðbundin og óhefðbundin hljóðfæri, tvínum saman tónlist, frásögn og leik og erum með yngri börnin í huga þó öll fjölskyldan geti haft gaman af. Við lofum frábærri skemmtun.“ Og ekki er ólíklegt að lopapeysurnar verði með á sviðinu.



MADE OF  
UNSTOPPABLE  
ENERGY



FRÖNSK MELISSA  
NÁTTÚRULEG INNIHALDSEFNI  
VISTVÆN -  
UMHVERFISVÆNAR UMBÚÐIR\*



UNSTOPPABLE.  
BY NATURE.

## NÝTT ÉNERGIE DE VIE

FRÖNSK MELISSA, TRÖNUBER & GINGSENG - ORKUSKOT GEGN ÞREYTU

NÚ ENN STÆRRI LÍNA: LOTION, LIQUID CARE RAKAKREM, DAGKREM,  
AUGNKREM, NÆTURMASKI, KORNAMASKI OG GRÆNN LEIRMASKI.

\*20% ENDURUNNIÐ GLER Í KRUKKUM OG FLÖSKUM, ENGINN BÆKLINGUR.

# LANCÔME KYNNING

Í LYFJUM & HEILSU KRINGLUNNI FIMMTUDAG TIL SUNNUDAGS

20%

AFSLÁTTUR AF ÖLLUM  
LANCÔME VÖRUM

Glæsilegur kaupauki fylgir þegar keyptar eru Lancôme vörur fyrir 8.900 kr eða meira á meðan birgðir endast.



### ENERGY DE VIE:

Bless GRÁMI, halló LJÓMI með **ENERGY DE VIE** kælandi (-4°C) kornamaskanum sem gefur raka, mýkir og styrkir.

Græni leirmaskinn minnkar opnar húðholur, hreinsar óhreinindi, leifar af farða og húðin verður fersk og hrein.

Liquid care er ferskt eins og vatn, öflugt eins og serum og raka-gefandi eins og krem.

Nýtt hressandi og kælandi (-3°C) augngelið er borið á húðina með 3 stálkúlum. Það mýkir fínar línur, lýsir upp dökka bauga og minnkar augnþrota.

**ENERGIE DE VIE ORKUSKOT OG HÚÐIN VERÐUR FERSK, RAKFYLLT OG FULL AF ORKU.**



# Rúllukragar, rendur og leður

Verslunin Comma var opnuð í Smáralind fyrir þremur árum og hefur frá upphafi verið vel tekið. Tólf nýjar línur eru til sölu á hverju ári sem þýðir að verslunin býður alltaf eitthvað nýtt og ferskt.

Lína þessa mánaðar í Comma heitir LEO Love og einkennist af leðri, LEO-prenti, og röndóttu í bland. „Aðallitirnir eru svartur, kremadur, grár og „red carpet“ rauður,“ segir Hjördís Sif Bjarnadóttir, annar eigandi Comma á Íslandi. Hún segir rúllukraga mikið í tisku og þá bæði á peysum og kjólum og fæst hvort tveggja í úrvali í Comma. „Þá hafa leðurpilsin alveg slegið í gegn en þau eru mjög vinsæl fyrir allan aldur enda alltaf flott með grófum peysum eða klæðilegum blússum. Eins hafa gervileðurs teygjubuxurnar verið mjög vinsælar og höfum við ekki undan að panta þær aftur.“

Að sögn Hjördísar eru slaufur líka mikið í tisku en þær má sjá á krögum og fremst á ermum svo dæmi séu nefnd. Hún segir heldur ekki mega gleyma COMMA Casual Identity sem er afslappaðri en um leið grófari lína og er að verkja mikla



Hjördís segir að leðurpilsin hafi slegið í gegn auk teygjubuxna.

athygli á tiskupöllum og á meðal fræga fólksins ytra.

Þar sem Comma sendir frá sér tólf línur á ári er alltaf eitthvað nýtt að finna og hægt að ganga að nýjustu tiskustrámunum vísum. „Þá hefur reynslan sýnt að sniðin, sem eru þýsk, henta íslenskum konum einstaklega vel. Eins koma fötin í breiðu stærðarúrvali, eða frá 34 til 46, og því ættu flestar konur að geta klæðst samkvæmt nýjustu tisku í vetur.



Lína þessa mánaðar heitir LEO love og einkennist af leðri, LEO-prenti og röndóttu í bland.



Buxur, 14.990 krónur.



Jakki, 24.490 krónur.



Toppur, 6.490 krónur.



Peysa, 8.490 krónur.



Belti, 6.490 krónur.

## Heilbriggt hár og falleg húð

Þegar kólnar í veðri er hættu á að húðin verði þurr og hárið líflaust. Með góðum kremum, olíum og volgu vatni er hægt að koma í veg fyrir ofþurrk og viðhalda heilbrigði húðar og hárs.

**Y**fir vetrartímann þarf að huga sérlega vel að húð og hári. Húðin getur orðið þurr og strekkt þegar kólna tekur og rok og rigning hefur sömu áhrif á hana. Þá þarf að gæta að því að næra húðina vel með góðum rakakremum eða nærandi olíum, svo sem ólífulíu eða kókosolíu. Feit krem geta einnig komið að góðum notum til að húðin nái jafnvægi á þessum tíma.

### Sofa með hanska

Hendurnar geta orðið mjög þurrar, jafnvel þannig að það myndast þurrkublettir sem erfitt er að losna við. Þá getur verið gott að bera vel af rakakremi á hendurnar áður en gengið er til náða og sofa með þunna bómullarhanska í nokkrar nætur. Með þessu móti nær kremið að smjúga vel inn í húðina og veita henni þann raka sem hún þarf. Vaselín getur reynst vel við mjög erfðum þurrkublettum og er nauðsynlegt að nudda því vel inn í húðina nokkrum sinnum á dag. Vaselín má einnig nota við slæmum varþurrki. Rakagefandi farði ætti að vera í hverju snyrtiveski á þessum tíma ársins en mörg helstu snyrtivörumerkin bjóða upp á slíka farða í mörgum litum.

### Stytta sturtuna

Þá er ekki ráðlegt að standa lengi undir heitri sturtu því heitt vatn þurrkar húð og hár. Betra er að fara

» **Gott er að bera vel af rakakremi á hendurnar áður en gengið er til náða og sofa með þunna bómullarhanska.**

í volga sturtu og hún ætti ekki að taka meira en korter. Á veturna ætti að skipta sturtusápunni út fyrir húðmjólk eða rakagefandi sturtusápu og milt sjampó með lágu sýrustigi. Þá fást fyrirtaks olíur sem má nota í staðinn fyrir sápu. Eftir sturtu er um að gera að bera ríkulega af rakakremi á húðina og þá sérstaklega á olnboga, hné og kálfa.

### Olía í hárið

Hárið þarf líka sérstaka umhirðu yfir veturna. Betra er að þvo það annan hvern dag svo náttúruleg fitan nái að næra hárið alveg út í enda. Gott er að bera sérstakar olíur í hárendana svo þeir verði ekki tætingslegir. Slíkar olíur fást á öllum betri hárgreiðslustofum. Ekki ætti að blása hárið þurr með of miklum hita á hárblásaranum því það skaðar hárið. Svo er um að gera að setja af og til djúpnæringu í hárið og vefja þá handklæði utan um það svo næringin nái fullri virkni, skola hana svo úr. Það má svo enda á að úða rakaspreyi yfir hárið.



Þurrtrasturtur hefur hvorki góð áhrif á húð né hár.



# CINZIA ROCCA

## ÍTÖLSKU ULLARKÁPURNAR KOMNAR

skoðið [laxdal.is/yfirhafnir](http://laxdal.is/yfirhafnir)



BERNHARD  
**LAXDAL**  
SÍGILD KÁPUBÚÐ



Við kynnum  
glænýja og glæsilega jóla-  
og náttfatalínu - FRÁBÆR  
tilboð út alla helgina og 20 fyrstu  
sem versla í dag **fá veglegan  
kaupauka** sem inni-  
heldur meðal annars  
náttfatasett!

# 20-50% afsláttur

af völdum vörum!

**Sigga Kling**  
verður með okkur í  
dag í Kringlunni milli  
kl 14 og 16 og spár  
og sprellar!

## ZIKZAK KYNNIR GLÆÆNYJA JÓLALÍNU!

Full verslun af glænýjum vörum ásamt FRÁBÆRUM tilboðum







# Taktu þátt!

Stórglæsilegt happdrætti dagana 19-22.okt, þú gætir átt möguleika á að vinna miða á jólatónleika Björgvins Halldórs, 50.000kr gjafabréf frá ZikZak og gjafabréf frá Grillmarkaðnum!

Stærðir 36-56

# ZIKZAK

TÍSKUHÚS



**TÚNIKA**  
6.990kr  
st. 36-52



**PEYSA**  
5.990kr  
st. S-XXXL



**BUXUR**  
6.990kr  
st. S-XXXL



**KJÓLL**  
6.990kr  
st. S-XXXL



**KJÓLL**  
5.990kr  
st. S-XXXL



**KJÓLL**  
6.990kr  
st. S-4XL



**KJÓLL**  
7.990kr  
st. S-4XL



**PEYSA**  
6.990kr  
st. S-XXXL



**TÚNIKA**  
6.990kr  
st. XS-XXXL



**KJÓLL**  
6.990kr  
st. S-XXXL



**KJÓLL**  
7.990kr  
st. S-XXXL



**KJÓLL**  
6.990kr  
st. S-XXXL

**BUXUR**  
10.990kr  
st. 34-48



# Klæðist helst hlýjum fötum

Blár, þykkur og hlýr jakki er í uppáhaldi hjá tónlistarmanninum Elvari Smára enda segist hann vera mikil kuldaskræfa. Hann kemur fram á tónlistarhátíðinni Airwaves í fyrsta sinn í næsta mánuði.

Starri Freyr  
Jónsson  
starri@365.is



Tónlistarmaðurinn Elvar Smári Júlíusson kemur fram á tónlistarhátíðinni Iceland Airwaves sem hefst í næsta mánuði en þetta er í fyrsta skiptið sem hann stígur á svið á þeirri hátíð. Hann segist fíla einfalda hluti í hönnun og tónlist og því kemur ekki á óvart að hann klæðist helst einföldum fötum. „Ég á rúllukragapeysur í ýmsum litum og mikið af stórum peysum. Ég er rosaleg kuldaskræfa svo ég klæðist helst mörgum hlýjum fötum. Ef það væri einhver einn undirflokkur fatnaðar sem ég



Uppáhaldsflik Elvars er þessi blái og hlýi jakki. Hann sá jakkann fyrst í kynningarefni í tengslum við Iceland Airwaves tónlistarhátíðina fyrir mörgum árum og varð að eignast einn slíkan. Jakkinn góði hefur verið mikið notaður síðan enda mjög hlýr en Elvar segist vera mikil kuldaskræfa. MYND/ERNIR



27.980 kr.



27.890 kr.



24.980 kr.



26.980 kr.

hjá  
Grafhildri

Engjateigi 5 // 581 2141 // hjahrafnhildi.is

hef sérstakan áhuga á eru það yfirhafnir. Mér finnst frakkar sem dæmi mjög fallegir.“

Elvar byrjaði að semja tónlist á gítar fyrir nokkrum árum en skipti yfir í elektróníska tónlist seinna meir, um það leyti sem hann byrjaði að lauma sér inn á Factory og heyrði house tónlist í fyrsta skipti. „Það var þá sem ég fáttaði að mig langaði ekkert sérstaklega til þess að vera frábær hljóðfæra-leikari. Ég hef mun meiri áhuga á pródúseringarhljóðinu, að búa til tónlist sem hljómar á einhvern ákveðinn hátt.“

#### Filar margt

Fljótlega útvegaði hann sér upp-tökuforrit og byrjaði að blanda saman gítarleik og hljóðgervlum. „Ég varð fljótt leiður á því hvernig gítarinn hljómaði og keypti minn fyrsta synthesizer, MS-20 frá Korg. Þá var ég fyrst farinn að búa eitthvað til sem mér fannst ásættanlegt og síðan hef ég bara haldið áfram að búa til meira, læra meira og hlusta á meira. Innblásturinn kemur frá mörgum tónlistarstefnum því það er margt sem ég fíla og ég er oft óákveðinn með hvað ég vil búa til. En persónulega finnst mér tónlistin sem ég bý til í dag eiga meiri rætur í indí- og post-rokki þótt hún sé vissulega elektrónísk.“

Utan þess að búa til tónlist starfar Elvar sem grafískur hönnuður. Hann hefur mikinn áhuga á kvikmyndum og bókum og segist hlusta mikið á hljóðbækur og hladvörp auk þess að lesa teiknimyndasögur.

Hvernig hefur tískuáhugi þinn þróast undanfarið? Einu sinni vann ég í fatabúð og hafði mikinn áhuga á því að kaupa og skoða föt. Ég geri það mjög sjaldan um

“Ég á rúllukragapeysur í ýmsum litum og mikið af stórum peysum. Ég er rosaleg kuldaskræfa svo ég klæðist helst mörgum hlýjum fötum. Ef það væri einhver einn undirflokkur fatnaðar sem ég hef sérstakan áhuga á eru það yfirhafnir. Mér finnst frakkar sem dæmi mjög fallegir.

þessar mundir því ég vil aðallega eyða peningunum mínum í hljóðgræjur. Í dag klæðist ég mjög mikið því sem er hendi næst þegar ég fer úr húsi á morgnana.

Attu þér uppáhaldsflik? Þegar ég var sautján ára laumaði ég mér í fyrsta skipti á Airwaves. Útlit Airwaves það árið byggðist á ljósmynd af manni sem ég man ekki alveg hver var, líklega íslenskur tónlistarmaður. Þessi mynd var á forsíðunni á bæklingi hátíðarinnar en það eina sem ég gat hugsað um var hvað hann var í geðveikum jakka. Eftir Airwaves leitaði ég að

honum og fann hann loks í fatabúð á Korputorgi en þar vann ég á þessum tíma. Jakkinn var rauður á ljósmyndinni svo ég keypti bláan, bara til þess að vera ekki alveg eins. Þessi jakki hefur verið mikið notaður síðan, sérstaklega af því að hann er svo hlýr og ég mikil kuldaskræfa.

Attu þér uppáhaldsverlanir? Mér þykir Geysir og Kormákur & Skjöldur mjög finar búðir þó að ég tími mjög sjaldan að versla þar. Ekki það að mér finnst að þær ættu að vera ódýrari, maður ætti klárlega að borga fullt verð fyrir vinnu hönnuðar og framleiðslu sem byggist ekki á barnaprælkun. En föt eru bara ekki ofarlega á innkaupalistanum mínum þessa dagana.

Bestu og verstu fatakaupin? Einu sinni pantaði ég föt af Asos sem voru mjög góð kaup. Þar má helst nefna brúnan frakka sem ég hef notað mikið, endist vel og kostaði lítið. Líklega eru verstu kaupin eitthvað sem ég nota aldrei og er löngu búinn að gleyma.

Notar þú einhverja fylgihluti? Helst myndi það vera bluetooth heyrnartólin mín en ég fer ekki úr húsi án þeirra. Ég á líka mjög fína leðurhlíðartösku sem var keypt á Mallorca og fer með mér flest allt.

Elvar kemur þrisvar sinnum fram á Airwaves í næsta mánuði og nú með sérstakri hljómveit í fyrsta sinn. Fyrst á off-venue gíggi í Bíói Paradís föstudaginn 3. nóvember og degi síðar á hefðbundnum tónleikum á Hard Rock Café. Auk þess kemur hann líka fram á sérstöku Möller Records kvöldi á Hressingarskálanum en þar verður hann þó einn á ferð.

Hlýða má á EP plötu Elvars, sem ber heitið Ljóstíllifun, á Spotify, Soundcloud og iTunes.





**BISGAARD  
BARNASTÍGVÉL**  
STÆRDIR 21-35  
**VERÐ NÚNA 4.796.-**  
ÁÐUR 5.995.-



**VIKING FROST FIGHTER  
BARNASTÍGVÉL**  
STÆRDIR 21-35  
**VERÐ NÚNA 5.996.-**  
ÁÐUR 7.495.-



**ECCO SNOWRIDE  
BARNAKULDASKÓR**  
STÆRDIR 23-30  
**VERÐ NÚNA 8.796.-**  
ÁÐUR 10.995.-



**ECCO SNOWRIDE  
BARNAKULDASKÓR**  
STÆRDIR 23-30  
**VERÐ NÚNA 8.796.-**  
ÁÐUR 10.995.-



**SOREL CARIBOU  
KULDASKÓR**  
STÆRDIR 33-39  
**VERÐ NÚNA 13.596.-**  
ÁÐUR 16.995.-

**20%**  
**AFSLÁTTUR**  
**SKÓDAGAR ELLINGSEN**  
FRÁ 19 – 29. OKTÓBER



**SOREL COMMANDER  
BARNAKULDASKÓR**  
STÆRDIR 22-35  
**VERÐ NÚNA 6.396.-**  
ÁÐUR 7.995.-



**BARNA ECCO AYDEN**  
STÆRDIR 33-40 / BARNA  
**VERÐ NÚNA 12.796.-**  
ÁÐUR 15.995.-



**BIRKENSTOCK ARIZONA**  
STÆRDIR 36-43 / DÖMU  
**VERÐ NÚNA 9.596.-**  
ÁÐUR 11.995.-



**ECCO GORA**  
STÆRDIR 36-41 / DÖMU  
**VERÐ NÚNA 20.796.-**  
ÁÐUR 25.995.-



**SOREL CHELSEA**  
STÆRDIR 41-45 / HERRA  
**VERÐ NÚNA 19.996.-**  
ÁÐUR 24.995.-

**50-70%**  
**AFSLÁTTUR**  
**AF ELDRI**  
**TÝPUM**



**ECCO WHISTLER**  
STÆRDIR 40-47 / HERRA  
**VERÐ NÚNA 20.796.-**  
ÁÐUR 25.995.-



**GRISPORT**  
STÆRDIR 36-47 / HERRA  
**VERÐ NÚNA 15.996.-**  
ÁÐUR 19.995.-

**ELLINGSEN**

FISKISLÓÐ 1 REYKJAVÍK / TRYGGVAGÖTU 1-3 AKUREYRI / 580 8500 / SÍÐAN 1916





## AFSLÁTTARDAGAR

**-20%**  
SÖFNUNAR- STELL  
HNÍFAPÖR  
GLÖS

**12. - 21. OKTÓBER**

15% afsláttur af **iittala**

ÝMIS ÖNNUR  
TILBOÐ Í GANGI

*Tékk*  
**KRISTALL**

Laugavegi 178 - Sími 568 9955



Nýjar vörur í hverri viku

Netverslun á [tiskuhus.is](http://tiskuhus.is)

Stærðir 38-52

My Style *tiskuhús*

mystyle 

Holtasmára 1  
201 Kópavogur  
(Hjartaverndarhúsið)  
Sími 571 5464



Til hamingju Kringlan með almælið

20% afsláttur af öllum vörum 19.-21. október

KRINGLUNNI | 588 2300

**INDISKA**

# Flauel er geysivinsælt

Olga Einarsdóttir stílisti starfar í þjónustueftirliti Iceland-air eftir að hafa starfað sem flugfreyja í sumar. Meðfram starfi sínu gefur hún konum góð ráð sem stílisti.

Elin  
Albertsdóttir  
elin@365.is



Olga segir að það hafi verið mjög gaman að fljúga í sumar og fara milli landa. Um leið gat hún skoðað tiskuna hér og þar um heiminn. „Ég er oft beðin um að fara í gegnum fata-skápinn hjá konum og aðstoða þær með liti og fleira. Einnig hef ég aðstoðað brúðir, sérstaklega þegar um óhefðbundin brúðkaup er að ræða,“ segir hún. „Þegar ég bjó í Englandi var ég oft beðin um að aðstoða brúðir með val á brúðarkjólum.“

Olga segist hafa kíkt á haust- og vetrartiskuna í búðum hérlandis. „Ég keypti mér fallega uppreiðaða skó en það er mikið um þá núna. Síðan er flauel í öllu núna, sama hvort það eru jakkar, buxur, kjólar, toppar eða skór. Ég er svolítið upptekin af því að konur noti sparifötin alla daga. Það er gaman að blanda saman fötum úr mismunandi verslunum. Flauelsbuxur eru til dæmis mjög töff með strigaskóm og leðurjakka. Sömu leiðis eru gallabuxur smart með flauelsjakka. Tiskan fer alltaf í hringi og það á líka við um flauelið,“ segir Olga. „Tiskan er frjálsgleg og konur vilja klæðast þægilegum fatnaði. Mér finnst til dæmis erfitt að finna mér gallabuxur sem eru ekki úr stretch-efni. Líklegast er það vegna þess að eftirspurn er eftir þeim.“

„Litir eru líka fjölbreyttari í búðum en ég hef áður séð. Bleik og gul fót má núna sjá, til dæmis í H&M og Lindex. Litir gera svo mikið fyrir konur og þær ættu að huga meira að þeim. Stóru verslanakeðjurnar eru að flytja inn fatnað í lit og íslenskar konur eru ekki jafn hræddar við þá og áður var þegar þær voru allar í svörtu. Ég hef tekið eftir því að konur sem klæðast lit fá frekar hrós en þær sem alltaf eru dökkklæddar.“

Úrvalið hefur um leið breikkað. Ég er mjög ánægð með að fá H&M og Lindex þar sem hægt er að fá fót á mjög hagstæðu verði. Hins vegar



Olga Einarsdóttir stílisti klæðir sig samkvæmt nýjustu tisku en hefur gaman af því að blanda saman mismunandi klæðnaði. MYND/VALLI

legg ég miklu áherslu á að klæðast eigin stíl. Það er hægt að kaupa sér kjól hjá íslenskum hönnuði og leggings eða aðra fylgihluti í ódýrum búðum. Það er gott að eiga eitthvað klassískt og fallett en síðan er hægt að kaupa alls konar

fatnað sem passar með. Ég var þínu hrædd um, þegar H&M opnaði hér, að allar konur yrðu eins klæddar en svo er alls ekki. Það er ekki hægt annað en að fagna auknu vöruúrvali hér á landi. Við þurfum ekki allar að vera eins.“



Flauelsbuxur frá Giorgio Armani sem hann sýndi á tiskuvíkunni í Milanó fyrir veturinn 2017-2018. Flauel er mjög vinsælt um þessar mundir.



Buxnadragt úr flaueli frá Armani.





„Hönnun okkar er hugsuð þannig að fólk fái sem mesta notkun úr hverri flik. Því má segja að þær séu bæði fjölnota og fallegar og nýtist t.d. í fjallgöngur og hlaup, í skíðaferðir og göngur innanbæjar svo eitthvað sé nefnt,“ segir Erla Björk Baldursdóttir, yfirhönnuður útivistardeildar ICEWEAR. MYND/EYÞÓR

# Úrvalsörur á góðu verði

ICEWEAR býður upp á mjög breiða línu af fallegum útivistarvörum sem henta ekki síst þeim sem eru að stíga sín fyrstu skref í útivist. Öll hönnun útivistarvara ICEWEAR fer fram hér á landi.

Útivistarlína ICEWEAR hefur vaxið jafnt og þétt undanfarin ár en fyrirtækið leggur mikla áherslu á að bjóða upp á alhliða útivistarvörur fyrir konur og karla auk þess sem ný og breið vörulína ætluð börnum kom á markað fyrir á árinu. Öll hönnun á útivistarvörum ICEWEAR fer fram hér á landi og er kappkost að bjóða upp á hagstætt verð, samanborið við innlenda keppinauta fyrirtækisins, segir Erla Björk Baldursdóttir, yfirhönnuður útivistardeildar ICEWEAR. „Allar örur okkar byggja á íslenskrri hönnun og eru fyrir vikið sérhannaðar sérstaklega fyrir íslenskar aðstæður. Ég er að hefja mitt fimmta ár hjá fyrirtækinu og hefur mjög margt breyst á þessum tíma. Við höfum svo sannarlega tekið útivistardeildina í gegn og nánast umbreytt línunni frá því ég hóf störf hér. Einnig höfum við lagt sífellt meiri áherslu á meiri gæði og um leið höfðað til stærri markhóps en áður.“

## Nýttast vel

ICEWEAR býður upp á mjög breiða línu af útivistarvörum að sögn Erlu, allt frá sokkum og vettlingum upp í alvöru úlpur og þriggja laga jakka. „Við teljum okkur vera með sérstaklega aðgengilegt vörumerki fyrir alla hópa, ekki síst fyrir byrjendur, og örur okkar geta viðskiptavinir nýtt við ólíkar aðstæður. Hönnun okkar er hugsuð þannig að fólk fái sem mesta notkun úr hverri flik. Því má segja að þær séu bæði fjölnota og fallegar og nýtist t.d. í fjallgöngur og hlaup, í skíðaferðir

„Allar örur okkar byggja á íslenskrri hönnun og eru fyrir vikið sérhannaðar sérstaklega fyrir íslenskar aðstæður.“

og göngur innanbæjar svo eitthvað sé nefnt. Fyrir þennan vetur tókum við t.d. í gegn þriggja laga línuna og bjóðum upp á nýja hönnun á jökkum og anorökkum.“

Erla segir eina sérstöðu ICEWEAR vera mjög hagstætt verð miðað við keppinautana. „Stór hluti af vinnu okkar í hönnunardeildinni liggur í því að finna góð efni á góðu verði. Við teljum okkur svo sannarlega bjóða upp á hvort tveggja og reynum alltaf að vera með besta verðið meðal innlendra keppinauta okkar.“

## Fjölbreytt barnalína

Undanfarin ár hefur ICEWEAR selt nokkrar barnavörur en breyting varð á því í ár að sögn Erlu. „Við tókum barnalínuna algjörlega í gegn í ár og bjóðum nú upp á mjög fjölbreytt úrval, allt frá ullarnærfötum til snjógalla. Regnfötin komu fyrir sumarið og afgangurinn nú í upphafi skólaárs. Nýja línun hefur fallið vel í kramið enda hönnuð með bleytu og snjó í huga sem fylgir gjarnan íslenskum börnum.“

Vörur ICEWEAR má nú kaupa í ellefu verslunum hér á landi, átta þeirra eru á höfuðborgarsvæðinu og þrjár á landsbyggðinni. Einnig er rekin öflug netverslun á vefnum [www.icewear.is](http://www.icewear.is).



Anorakkurinn Njáll kostar aðeins 19.990 kr.



Snjógallinn Keilir er frábær fyrir veturinn. Hann kostar 14.990 kr.



Nanna er þriggja laga úlpa sem kostar 19.990 kr.



## Peysur



Verð 6.900 kr.  
3 litir: grátt/svart, einlitt  
svart, ryðbrúnt/grátt  
Stærð 36 - 44

Kíkið á myndir og verð á Facebook

**black pepper**  
FASHION

Laugavegi 178 | Sími 555 1516

Opið: Virkir dagar 11-18 | Laugardagar 11-15



## Peysur

Kr. 9.900.-  
Str: S-XXL  
Fleiri gerðir

**Ríta**



Við erum á Facebook

Bæjarlind 6 • S. 554 7030

**MARAPON  
NOW OG 11GB  
Á 3.990 KR.\***

Fáðu 11 gígabæt í símann, endalaust mörg símtöl og sms ásamt aðgangi að Marapon Now.

Nánari upplýsingar um tilboðið á [365.is](http://365.is) eða í síma 1817.

\*á mánuði

**2 MARAPON  
NOW + 11GB**

[365.is](http://365.is) | **365**

# Hlýir pelsar fyrir vetrarkulda

Pegar vetrartískan 2017-2018 er skoðuð má greinilega sjá mikinn áhuga fyrir alls kyns gervipelsum. Pelsarnir eru í öllum litum og mismunandi útfærslum.

**P**elskápur úr gerviefnum virðast hafa fallið í kramið hjá mörgum þekktum tískuhönnuðum. Þar má nefna Chloé, Fendi, Maison Ziad Nakad, Elie Saab, Miu Miu og þeir eru fleiri. Skinnin eru ekki bara í kápum heldur má sjá það á tösnum, skóm, húfum og krögum. Skinn yfir axlirnar er sömuleiðis vinsælt, til dæmis við sparikjóra, líkt og tíðkaðist áður fyrr. Þá voru dömurnar reyndar með ekta skinn.

Það sem vekur athygli er að pelsarnir eru gjarnan litfagrir, bleikir, grænir eða gulir. Þeir passa vel við gallabuxur eða glæsikjóra. Það eru engin takmörk á notagildinu. Pelsar úr dýraskinni sjást líka á tiskupöllum en meira er um hina. Sjálfsagt eru það mótmæli dýraverndarsinna sem hafa áhrif á að tiskuhönnuðir velji frekar að hafa gerviefni í pelsunum auk þess sem það býður upp á fleiri litamöguleika.



Fendi sýndi þennan bleika pels á hátískuviku í París þar sem sýnd var vetrartískan 2016-2018.

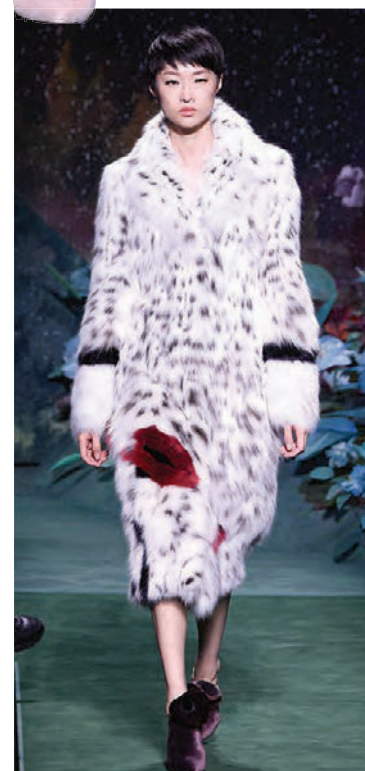
Enn annar pels frá Fendi. Þessi er með blúndu.



Miu Miu pels sem sýndur var á tiskuviku í París.



Paul & Joe sýndu þennan á tiskuvikunni í París.



Annar pels frá tiskuhúsinu Fendi.



HAUST  
RESTAURANT

VINSÆLA AMERÍSKA JÓLAHLAÐBORÐIÐ SNÝR AFTUR.



**BIG AMERICAN**



# Christmas buffet

Njótíð jólanna með fjölskyldu og vinum á veitingastaðnum Haust. Grasker í karamellu, sætkartöflukrem með sykurpúðum, kleinuhringjavar, jólahús fyrir börnin, heilgrillaður kalkúnn, nautafille, hunangsgljáð jólaskinka og margt fleira.



Verð:

**9.900 kr.\***

föstudags- og laugardagskvöld

**7.900 kr.\***

sunnudags- til fimmtudagskvöld

\*Frítt fyrir 5 ára og yngri og hálfvort verð fyrir 6-12 ára

Glæsilegt  
Jólahlaðborð

Öll kvöld frá  
17. nóvember  
til og með  
6. janúar

Frá og með  
18. nóvember:

Jólabrunch  
um helgar 4.950 kr.\*

Hádegisverðarhlaðborð  
með jólaívaði  
alla virka daga 3.950 kr.\*

Bókaðu borð á [haust@haustrestaurant.is](mailto:haust@haustrestaurant.is)  
eða í síma 531 9020  
Sjá nánar á [haustrestaurant.is/jol](http://haustrestaurant.is/jol)



# Smáauglýsingar

512 5000

Afgreiðsla smáauglýsinga og simi er opinn alla virka daga frá 9-16  
Netfang: smaar@frettabladid.is

Bílar & Farartæki



TAMCO SPORT bensinvespa 50cc 25 km/h, 13 ára lámarksaldur, þrjú lítrir í boði. Ekkert próf, engar tryggingar, BARA GAMAN. Verð Kr. 219.000,-

**SUZUKI UMBODIÐ ehf**  
Skeifunni 17, 108 Reykjavík  
Sími: 565-1725  
suzuki@suzuki.is  
Suzuki.is / suzukisport.is

**BÍLAHÖLLIN**  
S: 567-4949



SKODA Superb ambition 170 hö 4x4. Árgætt 2014, ekinn 86 þ.KM, dísel, sjálfskiptur 6 girar. Dráttarkrökur. Ný vetrardekk. Verð 3.190.000. Rnr.151723.



HONDA Cr-v lifestyle. Árgætt 2013, ekinn 50 þ.KM, bensín, sjálfskiptur. Dráttarkrökur. Verð 3.590.000. Rnr.151802.



TOYOTA Rav4 gx plus diesel. Árgætt 2015, ekinn 42 þ.KM, dísel, sjálfskiptur. Bakkmyndavél. Verð 4.590.000. Rnr.152013.

**BÍLAHÖLLIN**  
S: 567-4949



RENAULT Captur dynamic 2wd dísel. Árgætt 2015, ekinn 8 þ.KM, dísel, sjálfskiptur 6 girar. Verð 2.590.000. Rnr.152045.



TOYOTA Land cruiser 200 vx diesel 7 manna. Árgætt 2008, ekinn 192 þ.KM, dísel, sjálfskiptur 6 girar. Dráttarkrökur. Verð 6.290.000. Rnr.289270.

**Bílahöllin**  
Bíldshöfða 5, 112 Rvk  
Sími: 567 4949  
www.bilahollin.is

**STÓRA BÍLASALAN**



**NÝTT ÖKUTÆKI**  
FORD Tourneo Custom. Árgætt 2017. Dísel, sjálfskiptur 6 girar. Verð 4.980.000. Rnr.136608.



**NÝTT ÖKUTÆKI**  
FORD Transit FT460 18 manna 155hð. Árgætt 2017, dísel, beinskíptur. Verð 4.980.000. Rnr.159909.

**Stóra bílasalan**  
Kletthálsi 2, 110 Reykjavík  
Sími: 5861414  
http://www.stora.is



**HÖFÐABÍLAR**  
... þar sem bílar seljast



**HLADINN AUKABÚNAÐI.**  
M.BENZ GLE 500 e 4matic AMG. Plug in Hybrid. Árgætt 2016, ekinn 10 þ.KM, bensín, sjálfskiptur 7 girar. Verð 10.900.000. Rnr.223145

**Höfðabílar**  
Fossháls 27/ Dragháls megin,  
110 Reykjavík  
Sími: 577 4747  
www.hofdabilar.is

Hjólbarðar



**NÝJU SAILUN DEKKIN Á FRÁBÆRU VERÐI.**  
Einnig úrval notaðra dekkja. Tökum notuð uppi ný. Vaka s. 567 6700

Þjónusta

Pípulagnir

**PÍPULAGNIR**

Faglærðir píparar geta bætt við sig verkefnum í bæði viðhaldi og nýlögnum. Vönduð vinnubrögð. Uppl. í s. 663 5315

Hreingerningar

**VY-ÞRIF EHF.**

Öll almenn þríf, fyrir heimili, húsfélög, fyrirtæki ofl. Gerum verðtilboð. S. 512 4010 www.vy.is

Bókhald

Bókhald, VSK, laun, skattskýrslur og stofnun fyrirtækja. Fagleg vinnubrögð á sanngjörnu verði. Bókhald og þjónusta ehf. Sími 511 2930.

Málarar

**REGNBOGALITIR**

Getum bætt við okkur verkefnum innanhúss. Nýmálun, endurmálun, spórtlun, lökkun og fl. Vönduð vinnubrögð og snyrtileg umgengi. Hrólfur Ingi Skagfjörð löggiltur málaramestari Upplýs, malarar@simnet.is, Sími 891 9890



**SUBARU**  
**Forester**  
Nýskráður 11/2005, ekinn 151 þús.km., bensín, sjálfskiptur.  
**Verð kr. 790.000**



**PEUGEOT**  
**508SW Active**  
Nýskráður 5/2016, ekinn 14 þús.km., dísel, sjálfskiptur. **Ásett verð 3.790.000**  
**Tilboð kr. 3.490.000**



**Suzuki Swift GL 4WD**  
Nýskráður 5/2011, ekinn 141 þús.km., bensín, 5 girar, fjórhjóladrifinn.

**Verð kr. 890.000**



**PEUGEOT**  
**5008 Active - 7 manna**  
Nýskráður 4/2014, ekinn 124 þús.km., dísel, sjálfskiptur.  
**Verð kr. 1.990.000**



**HONDA**  
**Jazz Trend**  
Nýskráður 2/2017, ekinn 11 þús.km., bensín, sjálfskiptur.  
**Verð kr. 2.490.000**



**HONDA**  
**CR-V Executive**  
Nýskráður 5/2015, ekinn 27 þús.km., bensín, sjálfskiptur.  
**Verð kr. 4.790.000**



**ACURA**  
**MDX Sport, 7 manna**  
Nýskráður 7/2007, ekinn 113 þús.km., bensín, sjálfskiptur, SH-AWD fjórhjóladrif, hláðinn búnaði.  
**Verð kr. 2.490.000**



**KIA**  
**Ceed EX World Cup Edition**  
Nýskráður 5/2015, ekinn 47 þús.km., dísel, sjálfskiptur.  
**Verð kr. 2.990.000**



**HONDA**  
**CR-V Executive**  
Nýskráður 10/2007, ekinn 187 þús.km., bensín, sjálfskiptur.  
**Verð kr. 1.590.000**

**Afgreiðslutími**

Mánudaga - föstudaga milli kl. 10:00 og 18:00

Laugardaga milli kl. 12:00 og 16:00

notaðir.bernhard.is opið allan sólarhringinn



**BERNHARD**  
**NOTAÐIR BÍLAR**

Bílaþjónustanum • Eirhöfða 11 • Sími 551 7171 • notadir.bernhard.is

Hafðu samband við söluráðgjafa um fjölbreytt lánakjör og fjármögnunarleiðir.