

FYRIRTÆKJAGJAFIR

LAUGARDAGUR 17. OKTÓBER 2015

Kynningarblað Trít, Nói Sírius, tilgangur, heilræði og hugmyndir.

Gómsætar og glæsilegar

Trít ehf. býður upp á rammíslenskar jólamatarkörfur, þar sem íslensk jólahefð blandast matarhandverki. Körfurnar frá Trít eru ríkulegar og innihalda allt það sem flestir vilja gæða sér á í aðdraganda jólanna eða á hátíðinni sjálfri.

Guðný Pálsdóttir ber hitann og þungann af þeim verkefnum sem koma inn á borð hjá Trít og er allt komið á fullt að undirbúa jólin. „Það er í mörg horn að líta þessa dagana. Okkar stærsti birgir er Kjötbankinn í Hafnarfirði, sem er frábær kjötvinnsla. Þaðan fáum við hangikjötið, hamborgarhryggina, patéin, grafna kjötið og fyrir þá sem vilja minna af reyktu og söltu þá erum við með lambafille, læri, hryggi og hvað sem er,“ segir Guðný.

Hangikjöt, gæs, bleikja og hamborgarhryggur

Guðný segir úrvalið mjög fjölbreytt og körfurnar settar saman með þarfir viðskiptavina í huga. Sjá má ýmsar ólíkar samsetningar á heimasíðu Trít, www.trit.is, og einnig er Trít á Facebook. „Það eru tvær meginstefnur í gangi þegar kemur að körfum. Sum fyrirtæki horfa á þessar gjafir sem eins konar jólabónus fyrir sína starfsmenn. Þá viljum við gjarnan að karfan innihaldi annað tveggja eða bæði, hamborgarhrygg og hangilæri. Með þessu fylgir svo ýmislegt góðgæti sem gaman er að smakka.“

Guðný segir aðra viðskiptavini horfa meira til þess að setja saman eitthvað spennandi sem fólk borðar ekki dagsdaglega. „Þar má nefna körfu með gæsaliðarmús, tvíreyktu hangikjöti, ljúffengum pylsum frá pylsugerðarmeistararum Klaus í Skaftafelli og bragðgóða bleikju frá Jónasi og Rögnu í Fagradal við Vík. Þessar körfur eru oft mjög fjölbreyttar og innihalda smakk úr öllum áttum. Þetta eru uppáhaldskörfurnar mínar.“ Síðarnefndu körfurnar eru afar skemmtilegar gjafir til viðskiptavina og vöktu mikla lukku í fyrra. Blandaðar körfur með til að mynda rauðvíni og eða hvítvíni eru frábærar jólagjafir. „Við keyrum út fyrir þá sem þess óska og það er skemmtileg vinna,“ segir Guðný.

Persónuleg þjónusta – falleg vara

Trít leggur mikið upp úr persónulegri þjónustu. Mörg fyrirtæki hafa ákveðið fyrir fram þá fjárhæð sem verja á fyrir hvern starfsmann. Þá gerir Trít tilboð í skemmtilega samsetningu, þegar fyrir liggur hvert markmiðið með gjöfinni er og hvað hún má kosta. Allar matarkörfur frá Trít koma í fallegum, sterkum kössum og eru þeir hárauðir að lit, svona jólarauðir.

Matarhandverk, sannkallað trít

Trít er sjálft að setja á markað vörur úr gæsaafurðum á



Matarkörfurnar frá Trít eru gómsætar og glæsilegar. Hér er Hátíðartrít, vegleg gjöf sem býður upp á allt það helsta sem tengist íslenskri jólahefð.



Körfurnar eru ólíkar að uppbyggingu og verðbilið breitt. Ýmsar samsetningar má sjá á www.trit.is.

næstu vikum. Þar er um ræða gæsaliðarmús, eða foie gras, og gæsaconfit, sem eru gæsælari steikt í andafitu og tætt niður í krukku. Þetta er einkar ljúffengt til dæmis með rauðlaukssultu. Pylsurnar sem Trít býður upp á koma úr Skaftafelli og eru í tak-

mörkuðu upplagi. „Fyrir jólin í fyrra fengu færri en vildu ýmislegt af því sem smærri birgjar framleiða fyrir Trít. Það er því skynsamlegt að panta snemma. Trít framleiðir sína eigin sósu sem kallast Trít-sósa og er algjört konfekt með reyktri gæs,

reyktri bleikju eða grafinni og er sósan trít í sjálfu sér,“ lýsir Guðný.

Að sögn hennar eru gæsaafurðirnar og pylsurnar hreinlega matarhandverk. Á sama tíma leggur Trít mikla áherslu á að skipta einungis við framleiðend-



Guðný Pálsdóttir með Jónasi, fiskeldibónda, í Fagradal. Hér er skoðuð bleikja sem verður reykt fyrir jólin. Matarhandverk frá litlum byrgjum spilar stórt hlutverk hjá Trít.

ur sem er vottaðir og bjóða eins lífræna vöru og unnt er. Þannig er bleikjan frá Fagradal alin í lindarvatni og hefur Fagradalsbleikjan alla tíð verið alin á heilbrigðasta hátt sem mögulegur er.

„Október er ríflega hálfnaður. Jólin eru skammt undan og skella yfirleitt á okkur. Hægt er að panta körfur á heimasíðu Trít og ganga frá greiðslu. Nú eða senda póst á trit@trit.is og gera fyrirspurn.“

Fengu jólakort frá formanni Framsóknarflokksins

Fríða Björnsdóttir starfaði um áratugaskeið sem blaðamaður, lengst á Tímanum. Hún er ekki óvön því að skrifa um allt milli himins og jarðar tengt jólum. Fríða hefur gaman af fallegum hlutum og því var ekki úr vegi að spyrja hana út í jólagjafir vinnuveitenda.

Fríða segist ekki muna eftir því að hafa fengið einhverja sérstaklega eftirminnilega gjöf frá vinnuveitanda sínum. Hún segir að á Tímanum hafi ekki tíðkast að gefa starfsmönnum jólagjafir. „Ég minnst þess ekki að við höfum fengið jólagjafir þegar ég var að byrja í blaðamennsku. Samstarfsmaður minn frá þeim tíma staðfestir það,“ segir Fríða og bætir við að starfsmenn hafi þó fengið jólakort undirritað af framkvæmdastjóra Tímans og formönnum flokksins hverju sinni. „Starfsfélagi minn kunnir vel að meta kortin því hann á þau enn,“ segir Fríða.

„Þegar frá leið man ég að mikið var talað um að fólk fengi vínflöskur í jólagjöf frá fyrirtækjum. Ég verð því miður að segja að í sumum tilfellum fylgdi líka sögunni að slíkar gjafir færðu fjölskyldum ekki endilega gleði, að minnsta kosti ekki þar sem áfengisneysla var vandamál.“

Þegar Fríða er spurð hvort henni finnst að fyrirtæki ættu að gefa fallegan hlut í jólagjöf, matarkyns gjöf, peninga eða eitthvað til að njóta, eins og bók eða tónleika, svarar hún: „Það er erfitt að meta hvers konar jólagjafir skapa mesta gleði, enda þiggjendurnir jafn ólíkir og þeir eru margir. Matarkörfur finnst mér alltaf skemmtilegar gjafir. Í þeim leynist eitthvað sem allir á heimilinu njóta og hafa gaman af að smakka. Það er hins vegar ótrúlega erfitt að velja hluti fyrir fólk, ekki síst núna þegar flestir eiga allt, eins og sagt er. Svo finnst fólk kannski gjöfin forljót. Nú síðustu ár hefur færst í vöxt, að því er mér virðist, að fyrirtæki gefi pening í formi gjafakorta. Í sumum tilfellum verður vissulega að nota kortin á ákveðnum stöðum, en í öðrum



Fríða er nú í fríi á Flórída þar sem hún hefur tvívegis haldið jól. Hún segist alltaf kaupa eitthvert jóladót þegar hún fer til útlanda. „Í Ameríku förum við á bílskúrssölur þar sem þessi sæti karl varð á vegi mínum, ekki kókakólasveinninn heldur bláklæddur, líklega að hætti rétttrúnaðarkirkjunnar.“
MYND/EINKASAFN

er hægt að taka út peningana og nýta þá eftir því sem best hentar hverjum og einum. Það er mjög góður kostur að mínu mati.“

Þegar Fríða er spurð um óvenjulega eða skemmtilega gjöf rifjar hún upp sögu.

„Það getur vissulega verið gaman að velja fyrir sér hvað hverjum og einum kann að

líka best eða verst. Ég minnst þess að einu sinni fengu starfsmenn þar sem ég vann skál úr málm, ekki eðalmálm, en nokkuð skemmtilegur hlutur samt. Ekki voru allir á einu máli um gripinn, samstarfskona mín fékk skál sem hún sagði að væri eins og næturgagn í laginu og gat ekki hugsað sér að hafa

hana nokkurs staðar uppi við á sínu heimili. Ég sá engan veginn þessa samlíkingu og endirinn varð sá að hún gaf mér skálina sem hefur veitt mér gleði æ síðan þar sem hún stendur á borðstofuborðinu mínu. Og það sem meira var, mér fannst mín eigin skál líka býsna falleg svo þarna fékk ég tvær gjafir sem

báðar glöddu mig mikið og gera enn 15 árum síðar,“ segir Fríða og bætir við að jólagjafir séu alltaf gefnar með góðu hugarfari. „Það skiptir máli og mér finnst því að við ættum að vera jafnpakklát fyrir gjöfina, hvort sem hún er stór eða smá,“ segir Fríða sem nýtur lífsins á Flórída þessa dagana.

Gefðu möguleika

Þú færð gjafakortið á þjónustuborði Smáralindar eða á smaralind.is





Fyrirtækjagjafir

Vefverslun www.kunigund.is



Aðstoðum fyrirtæki við að finna
gjafir til starfsfólks við hæfi.
Gott úrval og fallegar vörur.

Allar frekari upplýsingar í síma
5513469 eða kunigund@kunigund.is

KÚNÍGÚND

SÉRVERSLUN MED VANDAÐAR GJAFAVÖRUR

Laugavegur – Kringlan – Vefverslun
www.kunigund.is

Falleg hefð sem sýnir hlýhug vinnuveitenda í garð starfsmanna

Sú hefð er algeng hér á landi að fyrirtæki gefi starfsmönnum sínum jólagjafir. **Vaka Ágústsdóttir** vinnusálfræðingur telur að slíkar gjafir ættu að vera hófstílltar. Þá geti frídagur í kringum jólin einnig verið hinar bestu jólagjafir.

Að gefa jólagjafir er val fyrirtækja en ekki eitt-hvað sem þau verða að gera. Hins vegar er þetta viss leið fyrir fyrirtækin að láta starfsmenn sína vita að þeir eru metnir að verðleikum. Þetta vinarbragð og hlýhugur í garð starfsfólksins getur styrkt sambandið milli þeirra og vinnuveitenda,“ segir Vaka, sem er formaður Vinnusálfræðingafélags Íslands og starfar sjálf á mannauðssviði LS Retail.

Hún segir að ýmsu að huga þegar velja á jólagjöf handa stórum hópi fólks. „Þannig þarf fyrst að skoða kúltúrin og hvernig starfsmannahópurinn er samsettur,“ segir Vaka en nokkur munur er á að velja gjafir fyrir fámennan starfsmannahóp eða fjölmennt fyrirtæki.

„Gott er að velja gjafir sem koma að notum,“ segir Vaka og bendir á að sum fyrirtæki velji jólagjafir sem tengjast stefnu fyrirtækisins. „Þannig gæti fyrirtæki í nýsköpun valið gjöf í þeim anda.“

Upplýsingaflæðið mikilvægt

Vaka er á þeirri skoðun að gjafir ættu að vera hófstílltar. „Fyrirtæki ættu ekki að gefa gjafir umfram getu en í takti við rekstur fyrirtækisins. Ef illa gengur þarf að draga úr umfangi gjafanna en síðan er hægt að gefa í ef vel árar. Umfram allt þarf að upplýsa starfsmenn um hvað sé í vændum til að væntingarnar séu ekki óraunhæfar,“ segir Vaka. Það sama eigi við ef fyrirtæki ákveði að gefa til góðgerðarmála í stað þess að gefa gjafir til starfsmanna. „Upplýsingaflæðið er mikilvægt.“

Tími með fjölskyldunni

Vaka segir sum fyrirtæki bregða á það ráð að gefa starfsmönnum frí milli jóla og nýárs í stað jólagjafa. „Það getur verið afar dýrmætt að gefa fólki meiri tíma með fjölskyldunni og oft mun betri jólagjöf en eitthvað í pakka,“ segir



„Gott er að velja gjafir sem koma að notum,“ segir Vaka.



„Það getur verið afar dýrmætt að gefa fólki meiri tíma með fjölskyldunni og oft mun betri jólagjöf en eitthvað í pakka.“

Vaka Ágústsdóttir
vinnusálfræðingur

Vaka. Hún segir önnur fyrirtæki gefa starfsmönnum frídag í aðdraganda jóla sem einnig sé vel metið.

Móralinn er ársverkefni

En hafa gjafirnar jákvæð áhrif á mórallinn í fyrirtækinu? „Ekki einar og sér. Ef það er slæmur mórall í fyrirtækinu kemur gjöf ekki til með að breyta því. Miklu meiri vinna liggur að baki því að byggja upp samstöðu, traust og virðingu á meðal starfsfólks

og nær yfir mun lengri tíma en jólin. Hins vegar geta gjafirnar haft áhrif á sýn fólks á fyrirtækið til skamms tíma.“

Margt annað hægt að gera

Alls ekki öll fyrirtæki hafa ráð á því að gefa starfsmönnum jólagjafir. Vaka segir þó að ýmislegt annað sé hægt að gera sem ekki kosti mikið. „Til dæmis má skipuleggja einhverjar góðar gæðastundir sem sýna starfsmönnum hlýhug í þeirra garð.“

GJÖF AF ÖLLU
HJARTA

Gjafakort Kringlunnar er gjöf af öllu hjarta. Þú færð kortið á þjónustuborði á 1. hæð við Hagkaup eða á kringlan.is

Gefðu gjöf frá frægustu hönnuðum heims



Við hjá Epal hjálpum þér að velja réttu
gjöfina fyrir þig og þitt starfsfólk.

- Mikið úrval
- Góð verð
- Fagleg ráðgjöf
- Frí innpökkun

Epal hefur boðið upp á faglega
þjónustu og gæða vörur í 40 ár

Harpa / Skeifan 6 / Kringlan / 5687733 / epal@epal.is / www.epal.is

Nánari upplýsingar veitir Arna í síma 568 7733 eða: arna@epal.is



GEORG JENSEN

by Lassen.
COPENHAGEN

LAKRIDS

Joseph
Joseph

ROSENDAHL



GJAFIR SEM HENTA FLESTUM

Það er sniðugt fyrir þjónustufyrirtæki sem eru í daglegum samskiptum við viðskiptavini sína að gefa þeim gjafir við hátíðleg tilefni. Bæði bætir það orðspor fyrirtækisins og fær viðskiptavinina til að halda tryggð við það.

Pó þarf að velja þessar gjafir af kostgæfni til að þær henti sem flestum. Best væri að gjöfin sé eitthvað sem allir þurfa að nota í sínu daglega lífi. Hér eru nokkur dæmi um gjafir sem væru tilvaldar í jólapakka viðskiptavina (það má þó taka það fram að gjafirnar eru ekki endilega valdar út frá kostnaði).



Hnífasett

Það þurfa allir hnífa í eldhúsið, hvort sem þeir eru stjörnu- kokkar eða bara alls ekki.



Skurðarbretti

Sama ástæða og með hnífana. Það væri gaman að láta osta og kex fylgja með brettinu.

Teppi

Það finnst öllum gott að hjúfra sig undir fallegu teppi uppi í sófa á köldu vetrarköldi. Ekki skemmir fyrir ef teppið er fallegt og hægt að nota það sem stofustáss.

Sælgætiskarfa

Flestum finnst gott að gæða sér á smá sætindum á góðri stund. Ípróttaálfarnir sem ekki borða sælgæti sjálfir geta gefið það áfram því allir þekkja að minnsta kosti einn nammigrís.

Öllu því besta tjaldað til fyrir jólin

Óslípaðir tónlistarsnillingar í bland við þá reynslumeiri láta ljós sitt skína í átakinu Geðveik jól sem haldið verður í fimmta sinn fyrir jólin. Keppt er um besta jólalagið og áheitum safnað um leið fyrir góðum málstað. Þættirnir um Geðveik jól hafa verið sýndir RÚV og notið mikilla vinsælda síðustu ár.

Átakið Geðveik jól hóf göngu sína árið 2011 og hefur frá upphafi sett skemmtilegan svip á jólaundirbúning landsmanna. Þar keppa fyrirtæki sín á milli um „geðveikasta jólalagið“ sem ýmist er samið af starfsmönnum sjálfum eða saminn er nýr texti við eldra útgefið lag. Um leið er markmið átaksins að næra geðheilsu starfsmanna, hressa upp á mórallinn og að leyfa starfsmönnum að láta ljós sitt skína um leið og þeir láta gott af sér leiða.

Upphafsmáður Geðveikra jóla er Bjarney Lúðvíksdóttir sem jafnframt hefur stýrt verkefninu frá upphafi. Þá sat hún í stjórn Geðhjálpar og segist hafa viljað finna nýja og skemmtilega leið til þess að styðja við félagið. „Ég nýtti reynslu mína sem framleiðandi til þess að hanna verkefnið sem fékk nafnið Geðveik jól. Orðið „geðveik“ til að minna okkur á mikilvægi góðrar geðheilsu og „jól“ vegna þess að desember er sá mánuður sem fólk fer oft á yfirsúning og gleymir að hlúa að geðheilsunni.“

Keppnin sjálf gengur út á að safna áheitum en hvert fyrirtæki safnar til stuðnings góðu málefni. Fyrirtækið sem safnar hæstu upphæðinni vinnur sér inn þrjú stig en sérstök dómnefnd, skipuð tónlistarfólki með ólíkan bakgrunn, gefur einnig stig. „Lögin mega ekki vera lengri en þrjár mínútur og starfsmenn eiga að vera í aðalhlutverki þótt aðstoð fjölskyldumeðlima, vina og viðskiptavina sé leyfð.“

Hæfileikar eru víða

Sjónvarpsþættir um Geðveik jól hafa verið sýndir á RÚV undanfarnin ár og er þátturinn einn sá vinsælasti á sjónvarpsstöðinni í desembermánuði. „Um þessar mundir hef ég í samstarfi við Sagafilm Nordic unnið að því að koma verkefninu á dagskrá hjá Norðurlandþjóðunum. Það verður spennandi að sjá hvort þær komi til með að halda Geðveik jól eins og við í náinni framtíð.“

Framleiðsla jólaganna og myndbandanna hefst í nóvember og segir Bjarney magnað að fylgjast með metnaði þátttakenda undanfarnin ár. „Það er öllu tjaldað til og keppnisandinn er mikill, ekkert ósvipað og í Eurovision. Það ætla allir að vinna! Það hefur sýnt sig að tónlistarhæfileikar leynast alls staðar, á færiböndum og í fundarherbergjum. Geðveik jól hefur verið frábær vettvangur fyrir óslípaða tónlistarsnillinga til að láta ljós sitt skína.“

Hún segir löngu ljóst að verkefnið hafi jákvæð áhrif á vinnustaði og fólk sem vinnur þar. „Þessi keppni er líka frábær leið til þess að kynna fyrirtækið,



N1 lagði mikinn metnað í bæði lag, búninga og sviðsframkomu árið 2013.

MYND/ÚR EINKASAFNI



„Það er öllu til tjaldað og keppnisandinn er mikill, ekkert ósvipað og í Eurovision“ segir Bjarney Lúðvíksdóttir sem stýrir átakinu. Geðveik jól í fimmta sinn.

MYND/GVA

„Þessi keppni er líka frábær leið til að kynna fyrirtækið“

rekstur þess og ímynd í gegnum söng, gleði og mannaud.“

Áætlað er að fyrsti sjónvarpsþáttur um Geðveik jól 2015 fari í loftið 3. desember og verða þá öll lögin frumsýnd og fyrirtækinn kynnt til leiks. Þátttakendur í ár eru Virtus, Bestseller, Toy-

ota, Hamborgarabúllan, Löður, LS Retail, DoHop og Kjarnafæði. „Átta geðveik fyrirtæki sem eru nú þegar byrjuð að undirbúa, semja og útsetja lögin sín.“

Hægt er að fylgjast með framvindu átaksins inn á facebook.com/www.geðveikjol.is

Gómsæt gjöf sem gleður

Gjafakörfurnar frá Nóa Síríusi hafa lengi verið vinsælar fyrir jólin. Þær eru sniðug og hentug gjöf frá fyrirtækjum til starfsmanna sem og viðskiptavina sinna. Gjafakörfurnar eru af nokkrum stærðum og gerðum og auðvelt að gera þær persónulegar.

Mikil eftirspurn er eftir gjafakörfum Nóa Síríus fyrir hver jól. Fyrirtæki af öllum stærðum og gerðum fá þessar fallegu körfur til gjafa til bæði starfsmanna sinna og viðskiptavina ár eftir ár. „Sömu fyrirtækin fá gjafakörfur hjá okkur fyrir hver jól og svo bætast ný fyrirtæki í hópinn á hverju ári. Við finnum fyrir því að fólk er alltaf sátt við það sem það fær frá okkur enda er vörumerkið partur af Íslandssögunni þannig að það er alltaf gaman að vera með Nóa Síríus uppi á borðum,“ segir Símon Gísli Símonarson, hjá fyrirtækjagjafir Nóa Síríusar.

Persónulegar gjafakörfur

Gjafakörfurnar eru af mismunandi stærðum og gerðum og auðvelt er að gera þær persónulegar. „Fyrirtæki sem vilja gera sérstaklega vel við starfsfólk sitt hafa fengið körfur frá okkur og sett gjafir með þeim, til dæmis skartgripni eða gjafavöru. Svo er sérmerkt konfekt okkar mikið notað til að setja með í körfurnar,“ útskýrir Símon en hjá Nóa Síríusi er hægt að láta prenta sérmerktar slifar utan um flesta konfektkassana þeirra, sérmerkja kassa og heilar öskjur. Símon segir þetta vera skemmtilega og fágaða leið til að koma skilaboðum áleiðis.

Hægt er að fá þrjár mismunandi hefðbundnar gjafakörfur frá Nóa Síríusi; blandaða körfu og tvær stærðir af konfektkörfum. „Í blönduðu körfunni okkar er ýmislegt góðgæti, oftast má þar finna fallegan konfektkassa, vörur úr Síríuslínunni, Ópal, Tópas, súkkulaðirúsínur, Nóa kropp og vinsælustu nýjungarnar hverju sinni. Það má svo alveg leika sér með innihaldið í körfunum. Konfektkörfurnar eru svo annars vegar eitt kíló og hins vegar tvö kíló. Þessi blandaða hentar fyrir alla og konfektkörfurnar eru meira svona fullorðins,“ segir Símon og brosir.

Íslenskt landslag á umbúðum

Það er nýjung hjá Nóa Síríusi að nota svokallaðar Traditional Icelandic vörur í gjafakörfurnar. Traditional Icelandic vörurnar eru sérvaldar vörur frá Nóa Síríusi sem fólk þekkir í fallegum umbúðum, með myndum af íslensku landslagi,



Hægt er að fá þrjár mismunandi hefðbundnar gjafakörfur frá Nóa Síríusi; blandaða körfu og tvær stærðir af konfektkörfum. „Þessi blandaða hentar fyrir alla og konfektkörfurnar eru meira svona fullorðins,“ segir Símon og brosir.

MYND/GVA

það er að segja rjómakúlur, súkkulaðiperlur, lakkrísperlur, fjórar bragðtegundir af rjómasúkkulaði – hreint rjómasúkkulaði, rjómasúkkulaði með hnetum og rúsínum og rjómasúkkulaði með toffí og íslensku sjávarsalti og svo dökka súkkulaðið okkar 45%. Einnig eru pastillur í boði í þessari línu eða það sem Íslendingar þekkja betur sem Tópas og eru þær með einstaklega fallegum myndum til dæmis af lundnum okkar. „Það er mikið verið að senda körfur til Íslendinga sem eru búsettir erlendis og einnig er verið að gefa þessar körfur til erlendra viðskiptavina. Það er því gaman að blanda þessu inn í því þetta eru fallegar vörur og á þeim eru landslagsmyndir og upplýsingar um hvar myndin er tekin. Þær koma vel út í gjafakörfu og svo henta þær líka vel fyrir þá sem eru ekki mikið fyrir konfekt.“

Símon bætir við að það sé um að gera fyrir viðskiptavini að senda fyrirspurnir um sérlausnir á fyrirtækjagjafir á netfangið simon@noi.is. „Okkur finnst einstaklega gaman að taka þátt í skemmtilegum sérverkefnum.“



Gjafakörfurnar frá Nóa Síríusi hafa verið vinsælar í gegnum tíðina.





Yfirleitt er einhver hámarksupphæð ákveðin fyrir hverja gjöf og er mikilvægt að halda sig við hana. Þó að sumir telji sig geta eytt meiru getur það valdið öðrum, sem hafa minna á milli handanna, skömm og vanlíðan.

Eflir vinnustaðarandann

Leynivinaleikir verða sífellt algengari á aðventunni og margir vinnustaðir taka þá upp í einhverri mynd, enda brjóta þeir upp daginn og skapa eftirvæntingu og kátínu ef vel tekst til. Þeir geta þó líka valdið núningi og þá sérstaklega ef reglum er ekki fylgt. Hér eru heilræði varðandi framkvæmd leynivinaleikja ásamt nokkrum gjafahugmyndum.

Hefðbundinn leynivinaleikur gengur út á það að starfsmenn eru settir í pott og tveir og tveir dregnir saman. Þeir eiga að gefa hvor öðrum gjöf eða gjafir eða sýna annars konar vinarhót. Leikurinn getur staðið yfir í lengri eða skemmri tíma. Sumir velja að hafa aðeins eina gjöf en aðrir láta leikinn standa yfir í nokkra daga og er þá miðað við eina gjöf eða uppkomu á dag. Mikilvægt er að láta ekki komast upp hver stendur á bak við gjafirnar og er gott að fá þriðja aðila til að afhenda þær. Hins vegar má alveg gefa vísbendingar um hver gæti verið að verki eða reyna að afvegaleiða vininn. Í lokin er yfirleitt reynt að giska á hver leynivínurinn er.

Mikilvægt að halda sig innan rammans

Yfirleitt er einhver hámarksupphæð ákveðin fyrir hverja gjöf eða allar leynivínagjafirnar til samans. Mikilvægt er að halda sig við þá upphæð sem ákveðin hefur verið. Þótt sumir telji sig geta eytt meiru getur það valdið öðrum, sem hafa ekki jafn mikið á milli handanna, skömm og vanlíðan. Það gefur augaleið að það er ekkert sniðugt að einn fái rándýra gjafakörfu en annar súkkulaðimola svo dæmi séu nefnd. Þá getur leikurinn hæglega snúist upp í andhverfu sína.

Fólk þarf að hafa val um að vera með

Útgjöld fólks eru mismikil í kringum jól en hjá flestum tekur þessi tími vel í budduna. Margir eiga nógu erfitt með að ná endum saman. Það þarf að hafa til hliðsjónar þegar efnt er til leynivinaleikja og benda á að hægt er að sýna vinarhót með öðrum en efnislegum hætti. Best er að einn haldi utan um leikinn og setji skýrar reglur. Þá er mikilvægt að fólk sé gefinn kostur á að vera með eða ekki. Vissulega er skemmtilegast ef allir geta verið með en sumir hafa hreinlega ekki orku í að bæta leynivínagjafakaupum ofan á önnur innkaup fyrir jól. Þá er fólk mishugmyndaríkt og sumum hrýs hreinlega hugur við því að vera sífellt að finna upp á einhverju sniðugu. Það getur í sumum tilfellum verið ástæðan fyrir því að fólk vill ekki vera með og það ber vitaskuld að virða.

Eflir tengsl á vinnustaðnum

Þegar reglurnar liggja fyrir og leikurinn hefst getur hann reynst verulega eflandi fyrir starfsandann. Í leiklok er oft safnast saman yfir jólagóðgæti og giskað á hver leynivínurinn var. Þegar það liggur fyrir getur það leitt til þess að fólk kynnist nýjum vinnufélögum og jafnvel orðið til þess að efla tengsl milli hópa og deilda.

NOKKRAR GJAFAHUGMYNDIR

Það liggur misvel fyrir fólk að finna tækifærisgjafir. Hér eru nokkrar hugmyndir sem koma vonandi að gagni.

- Gefðu eitthvað gott í gogginn; konfekt, jólabrjóstsykur, góðan ost, kex og sultu, gæðapylsu eða annað í þeim dúr.
- Fylltu sætan jólabolla með nammi. Ekki er verra ef það er nammi sem þú veist að vinninum þykir gott.
- Finndu út hvaða merkingu nafn leynivinarins hefur og jafnvel fæðingardagur líka. Prentaðu út, rúllaðu upp og hnýttu með jólaslaufu.
- Búðu til leynilegt netfang og sendu leynivíninum brandara, jólalög, myndir, myndbönd og annað skemmtilegt.
- Pakkaðu fallegum servíettum og kertum í sellófan og láttu færa leynivíninum.
- Gefðu vinninum heimabakaðar smákökur í fallegu og eigulegu boxi.
- Gefðu fallegt jólaskraut. Það er alltaf gaman að fá nýtt jólaskraut á tréð.
- Gefðu jólabjór eða vínflösku.
- Gefðu kakóbolla með sykarpúðum, gott take-away kaffi eða pakka af góðu tei – allt eftir smekk leynivinarins. Ef þú þekkir hann ekki vel er ráð að spyrja nánari samstarfsfélaga.
- Gefðu hlýja vettlinga eða ullarsokka.
- Ef leikurinn stendur yfir í nokkra daga er hægt að byggja upp ákveðið þema. Gefa til dæmis snyrtiveski fyrsta daginn, varalit næsta og naglalakk þriðja. Nú eða raksápu, rakvél og rakakrem ef vinnurinn er karl.



FYRIRTÆKJAGJAFIR

eva solo



Karaffa
1 líter



Pottar og pönnur



eva solo
Hitakanna
1 líter



Kertastjakar



Diamonds



Dewdrop



Loft diskur
3ja hæða



36sm á fæti

Saturn tertudiskur



2ja hæða á fæti

Grillpanna
og steypujárnspottur
margir litir



PURE KOMACHI 2

Hnífasett - vönduð jólagjöf



ZASSENHAUS

Ostahnífar

Fjögurra stykkja hnífasett



Allt úrvalið má sjá á heimasíðu okkar byggtogbuid.is og í verslun okkar í Kringlunni þar sem við höfum nú sérstaka hæð með gjafavöru.

Hafðu samband í síma 568-9400 eða með tölvupósti á byggtogbuid@byggtogbuid.is og fáðu tilboð þegar kaupa á meira en 5stk af hverri vöru.



Salt og piparkvarnir

margir litir í boði



byggtogbúíð

KRINGLUNNI • SÍMI 568 9400 • BYGGTOGBUID.IS

Súkkulaði fyrir heilann

Fátt gleður lúna samstarfsfélaga meira en ljúfmeti með kaffinu. Yfirmenn starfshópa og deilda geta bætt andrúmsloftið í erfiðri vinnutörn fyrir jólin svo um munar með því að vipa fram kræsingum með morgunkaffinu.

Reglulega koma fram ánægjulegar niðurstöður rannsókna sem benda til þess að át á dökku súkkulaði auki ekki einungis framleiðslu dópamíns í heilanum heldur hafi það jákvæð áhrif á heilsuna. Til dæmis lækki það magn kólesteróls í blóði, sporni við minnistapi og minnki líkur á hjarta- og æðasjúkdómum. Sjálfsgagt er þó miðað við að þess sé neytt í hófi og ekki endilega í samkurli við mikinn sykur og smjör en á adventunni má leyfa sér að henda í eina dí-sæta smákökuuppskrift til að gleðja samstarfsfólk.

BROWNIE-SMÁKÖKUR

1½ bolli hveiti
1½ bolli sykur
1½ ts. lyftiduft
¾ ts. salt
6 msk. ósaltað smjör, brætt og kælt að stofuhita
¾ bollar kakó
3 stór egg
1 ts. vanilluextrakt
1 bolli saxað súkkulaði dökkt
¾ bollar flórsykur

Blandið hveiti, sykri, lyftidufti og salti í stóra skál og setjið til hliðar.

Skafið brædda smjörið í minni skál og hrærið kakóið við smjörið þar til kekkjalaust. Blandið vanilluextrakti við eggin í þriðju skálinni og þeytið blönduna svo saman við smjörið og kakóið. Hellið út í þurrefnin og blandið vel saman með sleif. Blandan lítur til að byrja með út fyrir að vera of þurr en ekki freistast til að bleyta upp í henni. Haldið áfram að vinna deigið saman og að endingu verður það að stífu brownie-deigi. Hnoðið þá saxaða súkkulaðið saman við og kælið deigið í ísskáp í 30 mínútur.

Hitið ofninn í 180 gráður. Leggið bökunarpappír á tvær plötur og hellið flórsykrinum í víða skál.

Mótið litlar kúlur úr deiginu og veltið þeim vel upp úr flórsykrinum. Þessi uppskrift ætti að gefa um 70 kökur. Raðið kúlunum á plötturnar og hafið bil á milli þar sem þær fletjast út í ofninum. Bakið í 12 - 15 mínútur. Ekki of lengi, þær eiga að vera dálítið seigar undir tönn.

Látið þær kólna í 10 mínútur á bökunarpappírnum áður en þið takið þær af með spaða og látið kólna til fulls á grind. Geymið í lofttæmdum umbúðum.

Uppskrift fengin af vefsíðunni: www.homecooking.about.com



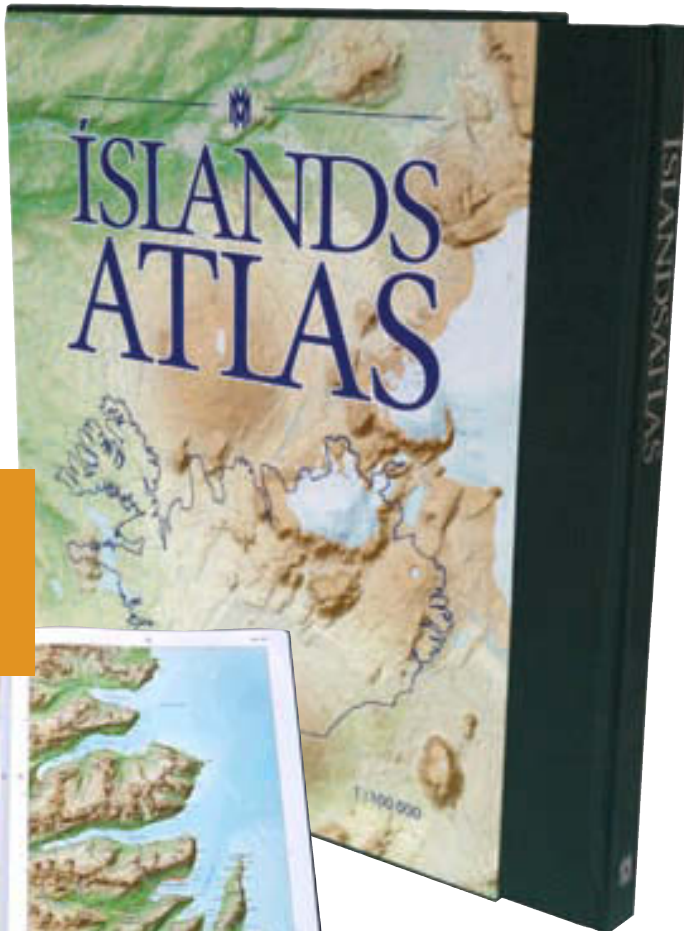
Brownie-smákökur sem slá munu rækilega í gegn á kaffistofunni.

Nýr Íslandsatlas!

Loksins fáanlegur á ný eftir að hafa verið uppseldur í meira en fimm ár!

Tilboðsverð:
19.990 kr.

Fullt verð: 24.990 kr.



Tilboðið gildir til og með 5. október.

Opið alla daga
til kl. 22.00

[facebook.com/malogmenning](https://www.facebook.com/malogmenning)

BÓKABÚÐ
MÁLS & MENNINGAR
LAUGAVEGI 18



Mismunandi er hversu miklu Norðurlandþjóðirnar eyða í jólagjafir.

MYND/GETTY

Norðmenn gefa mest í jólagjöf

Samkvæmt könnun sem gerð var í Noregi eyða Norðmenn tvöfalt meira í jólagjafir en nágrannar þeirra, Svíar og Finnar. Ísland var ekki með í þessari könnun. Norðmenn eyða um 90 þúsund krónum en Finnar eyða um 40 þúsundum, Svíar rúmum 43 þúsundum og Danir 67 þúsund krónum. Norðmenn eru óniskir þegar kemur að jólagjöfum og duglegir að opna budduna, segir Elin Reitan, hagfræðingur hjá Nordea í Noregi, í samtali við Aftenposten. „Tölurnar sýna að Norðmönnum finnst mikilvægt að gefa góðar gjafir en það getur farið út í öfgar fjárhagslega fyrir marga,“ segir hún. „Í Svíþjóð er ekki lögð svona mikil áhersla á dýrar jólagjafir. Í þessari könnun sem gerð var fyrir jólin í fyrra kom fram að Norðmenn ætluðu að eyða 11 prósentum meira í jólagjafir 2014 en þeir gerðu árið áður.

Þeir sem eyða mestu í jólagjafir í Noregi eru á aldrinum 40-54 ára. Þessi aldurshópur eyðir um 6.516 norskum krónum eða 100.490 íslenskum en 55-65 ára eyða 5.598 norskum krónum eða 86.332 íslenskum. Þeir sem eru á aldrinum 26-39 ára eyða svipað og þeir eldri. Þeir sem eyða minnstu eru á aldrinum 18-25 ára.

Að sögn hagfræðingsins greiða flestir jólagjafirnar með kreditkort og borga því reikninginn seinna. Það er ekki auðvelt fyrir alla að ganga inn í nýja árið með háan kreditreikning ógreiddan, segir Elin.

Samkvæmt Rannsóknasetri verslunarinnar við háskólann á Bifröst var búist við aukinni sölu hér á landi fyrir jólin í fyrra. Talið var að hver Íslendingur myndi eyða um 45 þúsund krónum fyrir jólin. Ef það reyndist rétt erum við langt undir Norðmönnum í eyðslu en líkari Finnum og Svíum.



ÉG MÆTI
Á JÓLATÓNLEIKANA
Á HVERJU ÁRI
ÞEIR ERU ALLTAF
JAFN DÁSAMLEGIR



GJÖF SEM SKEMMTIR

Hvort sem þú vilt gleða tónlistarunnandann eða dansáhugamanninn, hvort sem viðtakandinn vill eiga kvöldstund í leikhúsinu eða styðja liðið sitt á íþróttavellinum, getur þú verið viss um að gjafakort frá midi.is uppfylli óskir vina og vandamanna. Það er auðvelt að gefa réttu gjöfina þegar úrvalið er nær óendanlegur fjöldi viðburða.

Gjafakortin fást á midi.is og í verslunum Brims, Laugavegi 71 og Kringlunni.

midi.is | midi@midi.is

midi.is



NETVERSLUN

Netverslun hefur aukist mikið undanfarin ár. Búast má við að enn meiri aukning verði í netverslun fyrir þessi jól en áður hefur þekkt. Sumum finnst leiðinlegt að rápa á milli verslana og netverslun er kærkomin fyrir þann hóp. Í skýrslu Rannsóknarseturs verslunarinnar fyrir jólin í fyrra kemur fram spá um aukna netverslun. „Mikil og stöðug aukning er í pakkasendingum vegna netverslunar, þó aðallega frá útlöndum. Þau fyrirtæki sem sjá um pakkasendingar merkja stöðugan vöxt og sjá fram á mikla aukningu í sendingum vegna netverslunar fyrir þessi jól líkt og í fyrra,“ segir í skýrslunni. „Í nágrennlöndum okkar er einnig gert ráð fyrir mikilli aukningu í jólagjafakaupum um netið. Samkvæmt könnun í Svíþjóð er gert ráð fyrir að minnst fjórði hver íbúi geri jólainnkaup á netinu fyrir þessi jól. Sú bandaríska hefð að hefja jólaverslunina í lok nóvember á „Black Friday“ og net-jólaverslun á „Cyber Monday“ hefur einnig verið að festa sig í sessi í Svíþjóð og að sögn ætlar fimmta hvert verslunar-fyrirtæki að efna til einhverra jólatilboða á öðrum hvorum þessara daga eða báðum. Gaman verður að sjá hver þróunin verður fyrir jólin 2015.“



GJAFIR SKIPTA MÁLI

Jólabónusar og jólagjafir skipta flesta starfsmenn miklu máli. Hefðbundnar jólagjafir hafa tíðkast hér á landi en víða erlendis er algengara að gefa sérstakan jólabónus í formi peninga. Ein eftirminnilegastar sena kvikmyndasögunnar sem snertir á mikilvægi jólabónussins er úr Christmas Vacation frá árinu 1989. Clark Griswold, sem leikinn er af Chevy Chase, er búinn að vinna hjá sama fyrirtækinu í 17 ár og býst auðvitað við jólabónus eins og venjulega. Svo öruggur er hann að hann var búinn að greiða 7.500 dali inn á nýja útisundlaug fyrir fjölskylduna.

Þegar líður nær jólum og engin ávísun er komin í hús fer hann að ókyrrast. Loks á jóladag kemur bréberinn með umslagið sem reynist ekki innihalda ávísun eins og Clark vonaðist eftir heldur meðlimakort í Jelly-of-the-Month Club. Vonbrigðin eru gríðarleg og Clark missir algjörlega stjórn á skapi sínu með þeim afleiðingum að frændi hans keyrir að heimili forstjórans og rænir honum. Eftir fundarhöld í stofu Griswold-fjölskyldunnar sér forstjórinn eftir öllu saman, endurvekur jólabónusinn og gefur Clark að auki 20% hækkun ofan á hann. Allir fallast í faðma og jólin enduðu vel þetta árið.

FYRSTU JÓLAGJAFIRNAR

Á Vísindavef Háskóla Íslands er að finna svar við spurningunni „Af hverju gefur fólk gjafir um jólin?“ Hér er svarið í stuttri útgáfu:

Jólagjafir virðast að sumu leyti spottnar frá fornum rómverskum skammdegishátíðum, en voru í eðli sínu alþýðlegar nýársgjafir. Áramót voru víða á miðöldum miðuð við fæðingardag Jesú Krists. Þó sést lengi vel ekki getið um jólagjafir nema á meðal evrópskra höfðingja. Oftast er það

húsbóndinn sem færir gestum sínum og undirsátum gjafir. Þessa er líka getið í Íslendingasögum, líka þeim sem eiga að gerast í heiðni. Talið er að jólagjafir húsbænda hafi síður farið eftir efna-hag þeirra heldur fremur hvort þeir litu á sig sem sjálfstæða menn.

Á meðal almennings þekktust jólagjafir í nútímaskilningi ekki í neinum mæli fyrr en kom fram á 19. öld. Á Íslandi verður ekki vart

við einstaklingsbundnar jólagjafir fyrr en seint á 19. öld.

Reyndar er greinilega reiknað með því að hver heimilismaður fái einhverja nýja flík og nýja skó á jóluunum. Þetta var þó ekki nefnt jólagjöf og virðist frekar hafa verið litið á það sem eins konar „desemberuppbot“.



TÉKK
KRISTALL

AFSLÁTTARDAGAR
15. OKTÓBER – 22. OKTÓBER

-20%
ÖLL SÖFNUNAR
STELL - GLÖS -
HNÍFAPÖR



iittala
-15%



POSTULÍNSLAMPAR -10-20%



SWAROVSKI -15%



ENJOY HITAFÖT -20%



IVV METROPOLIS -15%



TARÍNUR M/HITARA & AUSU FRÁ KR.11.595



HNÍFAPARATÖSKUR F/12 M/FYLGJH. FRÁ KR.24.995



SÓSUSKÁL M/HITARA & AUSU KR.7.995



SELTMANN BOLLAR -15%

MIKIÐ ÚRVAL
AF VÖRUM Á
ALLT AÐ 50%
AFSLÆTTI

OPNUNARTÍMI
15. – 22. OKTÓBER
MÁN – FÖS KL.11:00 – 18:00
LAUGARDAG KL.11:00 – 16:00
SUNNUDAG KL.12:00 – 16:00

ÞAÐ ER STUTT TIL JÓLA
NÝTTU TÆKIFÆRIÐ

f ERUM EINGÖNGU Á LAUGAVEGI 178
TÉKK
KRISTALL
www.tk.is
Laugavegi 178 - Sími. 568 9955