


ROLEX
 OYSTER PERPETUAL
 YACHT-MASTER 40




MICHELSEN
 ÚRSMÍÐIR
 Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
 511 1900 - www.michelsen.is

MARKAÐURINN

Miðvikudagur 28. desember 2016

50. tölublað | 10. árgangur

FYLGIRIT FRÉTTABLAÐSINS UM VIÐSKIPTI OG FJÁRMÁL

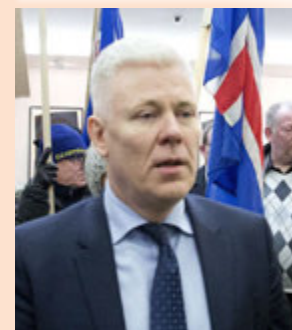


Salan á Nova

Viðskipti ársins að mati dómnefndar Fréttablaðsins, Stöðvar 2 og Vísis er sala Novators á Nova til Pt Capital Advisors. »2



Skúli Mogensen er viðskiptamaður ársins hjá Fréttablaðinu, Stöð 2 og Vísí. Skúli hlýtur titilinn fyrir ævintýrlega uppbyggingu WOW air á árinu sem er að líða. »4



Verstu viðskipti ársins að mati dómnefndar eru sala Landsbankans á Borgun. »2

MYND/GVA



GLERAUGNAÞJÓNUSTA Á LEIÐ ÞINNI TIL ÚTLANDA

SJÓNGLER FRÁ
 HOYA Í HÆSTA
 GÆDAFLOKKI

Verslaðu á hagstæðara verði
 í gleraugnaverslun okkar
 á friðhafnarsvæðinu í Leifsstöð

Optical Studio

FRÍHÖFN LEIFSSTÖÐ • 425 0500

Smáralind • 528 8500 – Hafnargötu, Keflavík • 421 3811



KEFLAVÍKUR



Sala Landsbankans á Borgun vakti mikla athygli og hafði að lokum þær afleiðingar að Steinþór Pálsson lét af störfum sem bankastjóri Landsbankans. FRÉTTABLAÐIÐ/STEFÁN

Salan á Borgun verst

Sala Landsbankans á hlut sínum í Borgun fékk þann vafasama heidur að vera valin verstu viðskipti ársins 2016. Viðskiptin sjálf áttu sér stað 2014 en eftirmál þeirra litu dagsins ljós á þessu ári sem endaði með skýrslu frá Ríkisendurskoðun og skömmu síðar lét Steinþór Pálsson af störfum sem bankastjóri Landsbankans.

Gagnrýni á söluna komst í hámmáli þegar í ljós kom að kaupendur að hlut Landsbankans fengu í sinn hlut mikinn söluhagnað vegna eignarhlutar Borgunar í Visa Europe þegar það var selt til Visa Inc. Landsbankinn hafði ekki tryggt sér valrétt að eignarhlutnum eins og gert hafði verið við sölu á Valitor.

Fram kom í ummælum dómnefndarfolks Markaðarins að salan hefði verið ógagnsæ. Setja hefði átt Borgun í opið sölufurli og að ekki hafi verið vandað nægjanlega til verka.

Önnur viðskipti sem tilnefnd voru sem verstu viðskipti ársins voru Brúnegg þar sem í ljós kom að aðbúnaður hænsnugla var langt frá því að vera fullnægjandi miðað við markaðssetningu vörunnar sem vistvænnar.

Þá var einnig nefnd sala Lindarhvals sem fer með eignir ríkisins í Klakka. Þar nefndu dómnefndarmenn ógagnsæi og ófagleg vinnubrögð við söluna sem drægju úr trúverðuleika viðskiptalífsins.

Vikan sem leið

552

þúsund lítrar

Þann 20. desember var búið að selja 552 þúsund lítra af jólabjór í verslunum ÁTVR, 32 þúsund lítrum minna en á sama tíma í fyrra. Alls voru 43 tegundir í boði. Samkvæmt upplýsingum frá ÁTVR er þó ekki búist við að jólabjórssala dragist mikið saman milli ára en hún hófst tveimur dögum síðar í ár en í fyrra.

547

leyfi

Alls fóru 472.672 ferðamenn um Keflavíkurlugvöll árið 2008. Þá voru virk leigubílaeyfi í landinu 537 talsins. Árið 2015 fóru 1.261.938 ferðamenn um Keflavíkurlugvöll en virk leigubílaeyfi voru 547. Á meðan fjöldi ferðamanna næstum þrefaldadist fjölgaði virkum leigubílaeyfum um tju samkvæmt tölum frá Samgöngu- og ferðamálaáætlun. Er þar gefnar tölur um fjölda virkra leigubílaeyfa undanfarin ár.

MARKAÐURINN

ÚTGÁFUFEÐLAG 365 miðlar ehf., Skaftahlíð 24, 105 Reykjavík, sími 512 5000

Netfang ritstjorn@markadurinn.is | Sími 512 5000 | Fax 512 5301

Umsjón Hafliði Helgason hafliði@365.is

Ábyrgðarmaður Kristín Þorsteinsdóttir

Netfang auglýsingadeildar auglysingar@markadurinn.is Veffang visir.is

merking
....framleiðir

....Vörur úr plexigleri

Viðarhöfða 4 www.merking.is Sími: 562-7044



Björgólfur Thor Björgólfsson og Liv Bergþórsdóttir unnu saman að því að byggja Nova frá grunni til þess dags að félagið var keypt af erlendum fjárfestum fyrir ríflega 16 milljarða króna. FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

Salan á Nova valin viðskipti ársins 2016

Sala Björgólfs Thors Björgólfs-sonar á Nova til bandaríska eignastýringarfirmans Pt Capital Advisors eru viðskipti ársins að mati dómnefndar Fréttablaðsins, Stöðvar 2 og Vísis. Söluverð félagsins er samkvæmt heimildum rúmlega 16 milljarðar króna. Uppbygging Nova á níu árum nam um fjórum milljörðum króna og því liggur fyrir að fjárfestingin hefur fjórfaldast frá því að fyrirtækið hóf starfsemi árið 2007.

Rökstuðningur fyrir valinu á þessum viðskiptum var samhljóma hjá þeim sem völdu þau viðskipti ársins. Nova er fyrirtæki sem fór frá því að vera hugmynd sem ýmsir höfðu efasemdir um yfir í arðbært fyrirtæki sem breytti varanlega landslagi á markaði, jók samkeppni sem leiddi til hagstæðari verðlagningar þjónustu en ella hefði orðið.

Við uppbyggingu félagsins fór saman skýr sýn eigenda á hvert stefna skyldi og öflugt stjórnendateymi sem skapaði fyrirtækinu sterka mynd og vörumerki. Á

árunum frá stofnun Nova hefur markaðshlutdeild fyrirtækisins vaxið jafnt og þétt. Nova innleiddi frá samtöl milli viðskiptavina sinna í farsímaþjónustu. Viðskiptamódel sem gárungar kölluðu stundum „pabbi og mamma borga“ og helgaðist af því að unglingar flyktust í viðskipti, hringdu ókeypis sín á milli og sendu sms á foreldra sem voru í viðskiptum við önnur simfyrirtæki með skilaboðum um að hringa í sig.

Þetta módel heppnaðist og í dag eru fyrstu viðskiptavinir Nova orðnir fullorðið fólk og verðmætur viðskiptamannahópur fyrir þá þjónustu sem byggð hefur verið ofan á grunnmódelið. Í viðtali við Markaðinn var Björgólfur Thor spurður út í lykilið að velgengi slíkrar uppbyggingar. „Ég held að ef einhver lykilið sé til að

velgengi, þá sé það hæfileikinn til að aðlagast hratt. Ekki það að vera klárastur, sterkastur eða fljótastur,“ svaraði hann.

Umsagnir um viðskiptin hjá svarendum Markaðarins voru nokkuð einróma: „Björgólfur vann það afrek að laða beina erlenda fjárfestingu inn í lítið land með örmynt og viðskiptahöft með sölu sinni á símafyrirtækinu Nova. Um leið fjórfaldar hann fjárfestingu sína í fyrirtækinu

sem vaxið hefur ævintýrlega síðustu ár. Það segir allt sem segja þarf um ágæti þessara viðskipta.“ Þá var einnig bent á að uppbygging Nova sýndi að hægt væri að koma inn á markað sem virtist í jafnvægi og ná verulegri hlutdeild „Það er afrek að hafa stofnað símafyrirtæki á jafn litlum markaði og Ísland er, náð þeim árangri sem fyrirtækið hefur náð sem leiddi til fjórföldunar á verðmæti fyrirtækisins frá stofnun til sölu.“ hafliði@365.is

Bestu viðskiptin: Önnur nefnd

Nokkur önnur viðskipti voru nefnd í valinu á viðskiptum ársins. Næst á eftir sölu Nova kom sala Friðriks Steins Kristjánssonar, Framtaks-sjóðsins og Horns II á Invent Farma til Apax Partners. Rætur Invent Farma liggja í kaupum Friðriks ásamt fjárfestum á lyfjaverksmiðju á Spáni árið 2005. Frá kaupum Friðriks hefur verðmætið fjórfaldast, en Framtaks-sjóðurinn og Horn II keyptu hlut í félaginu haustið 2013 og nær tvöfölduðu verðmæti sinna hluta þrátt fyrir styrkingu krónunnar á tímabilinu. Í baklandi þessara fjárfestinga eru helstu lífeyrissjóðir landsins og hagnaðurinn af þessari fjárfestingu skilar sé því á endanum til almennings í landinu. Um samstarfið við fagfjárfestastjóðina sagði Friðrik í viðtali við Markaðinn: „Það var mikill akkur að fá fagfjárfesta eins og Framtaks-sjóð Íslands og Horn II í hluthafahópinn. Samstarfið við þá einstaklinga sem stjórna þessum sjóðum hefur gengið mjög vel.“



Friðrik Steinn Kristjánsson fjárfestir. Sala hans og fleiri á Invent Farma voru talin önnur bestu viðskipti ársins. FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

Nokkur önnur viðskipti voru nefnd. Sala Domino's á Íslandi á hlut til Domino's í Bretlandi var nefnd, en með því innleystu íslenskir fjárfestar hluta af fjárfestingu sinni og styrktu stöðu fyrirtækisins við uppbyggingu Domino's á Norðurlöndunum. Domino's á Íslandi hefur leyfi til að opna staði í Noregi, Færeyjum og

Svíþjóð. Birgir Þór Bieltvedt hefur leitt uppbyggingu félagsins en hann seldi félagið fyrir fjármálakreppuna en keypti það síðan aftur í efnahagslæðinni sem fylgdi í kjölfarið. Búvörusamningurinn fékk nokkur atkvæði og var þá skýrt tekið fram að viðskiptin væru góð frá sjónarhóli bænda.

2017

FARSÆLT KOMANDI ÁR

Samtök atvinnulífsins óska landsmönnum farsældar á komandi ári.

Framundan eru krefjandi verkefni en verði þau leyst með fyrirhyggju og yfirvegun að leiðarljósi verður 2017 það farsæla ár sem við óskum okkur öll.

Samtök atvinnulífsins munu leggja sitt af mörkum til að auka samkeppnishæfni atvinnulífsins og bæta lífskjör á Íslandi.





Skúli Mogensen segist hafa verið mjög heppinn að hafa fengið í lið með sér frábært starfsfólk, viðurkenningin sé í raun til þeirra allra.

Ferðamennirnir munu ekki hverfa

Skúli Mogensen, forstjóri og eigandi WOW air, var valinn viðskiptamaður ársins 2016. Fyrirtæki hans hefur vaxið gríðarlega undanfarið. Á árinu hafa farþegar félagsins verið 1,6 milljónir, þoturnar 12 og áfangastaðirnir yfir 30. Farþegum og þotum fjölgaði um rúmlega helming milli ára. Skúli sér Ísland fyrir sér sem alþjóðlega tengimiðstöð fyrir flug. Asíuflug gæti verið á næsta leiti, að sögn Skúla.

Sæunn
Gísladóttir
saeunn@frettabladid.is



Þetta er búið að vera ævintýri líkast. Ég er fyrst og fremst þakklátur fyrir þær móttökur sem við höfum fengið og hef verið mjög heppinn að fá í lið með okkur frábært starfsfólk sem á mikinn heildur skilinn fyrir frábæra vel unnin störf. Þessi viðurkenning er í raun viðurkenning til okkar allra og ég er afar þakklátur," segir Skúli Mogensen, forstjóri WOW air sem hefur verið valinn viðskiptamaður ársins, þegar honum tilkynnt um valið þar sem hann er staddur í jólafríi á skíðum í Frakklandi.

Dómnefnd Fréttablaðsins, Stöðvar 2 og Vísir valdi Skúla viðskiptamann ársins 2016 með nokkrum yfirburðum. Skúli hlaut næstflest atkvæði í vali síðasta árs.

Gríðarleg uppbygging hefur verið hjá flugfélaginu WOW air frá því að jómfrúarflugði var farið í maí 2012. Á árinu hafa farþegar félagsins verið 1,6 milljónir, þoturnar eru orðnar 12 og áfangastaðirnir eru yfir 30 talsins beggja vegna Atlantshafsins. Til samanburðar voru farþegar síðasta árs 740 þúsund, áfanga-

staðirnir 19 og fimm vélar í flotanum. Þessi vöxtur hefur skilað sér í auknum hagnaði hjá félaginu. Á fyrstu níu mánuðum ársins hagnaðist félagið um 4,4 milljarða króna. Skúli segir að ljóst sé að árið í heild verði gott hjá félaginu. „Fjórði ársfjórðungur og veturinn er alltaf mun þyngri þar sem okkar vertíð eru þeir sex mánuðir á ári sem eru milli vors og hausts. Vissulega höfum við eins og aðrir orðið varir við gríðarlegar launahækkningar og styrking krónunnar hefur líka íþyngjandi áhrif á reksturinn. Hins vegar er alveg ljóst að heildar niðurstaðan verður mjög jákvæð," segir Skúli.

„Það er mjög ánægjulegt að sjá að okkur hafi tekist að byggja upp þetta félag á svona skómmum tíma í heild sinni og hafa náð þetta miklum árangri, bæði hvað varðar vöxt og jafnframt að skila þetta góðri afkomu byggðri á laggjaldamódelinu sem eflir okkur enn frekar í þeirri sannfæringu okkar að við séum á réttri braut og munum halda áfram að setja allan hagnað í enn frekari uppbyggingu á félaginu. Þetta sýnir að það var full þörf á, og tækifæri til,



ad búa til öfluga samkeppni í flugi til og frá Íslandi. Ég er mjög stoltur af því og af okkar fólk líka sem hefur lagt nótt við dag í að láta þennan draum verða að veruleika og búið til öflug samkeppni á þessum markaði sem hefur lengi vel einkennst af fákeppni," segir Skúli.

Hann bætir við að útlit sé fyrir 70 prósent vöxt á næsta ári. „Við erum að bæta við nýjum áfangastöðum, New York, Miami og Pittsburgh, einnig erum við að fjölga ferðum til Los Angeles og San Francisco upp í daglegt flug ásamt því að fljúga tvisvar á dag allan ársins hring til London, Parísar og Amsterdam. Samhliða þessu fjölgum við enn frekar ferðum Evrópumegin, þannig að við förum upp í þrjár milljónir farþega á næsta ári.“

Að mati Skúla hafði Ameríkuflugid tvímælalaust mest áhrif á vöxt á liðnu ári. „Það má segja að með Ameríkufluginu höfum við fyrst náð að sannreyna viðskipta-

12
vélar voru í flota WOW air árið 2016.

módelið okkar til fulls en það er að bjóða upp á laggjaldflug líka á lengri flugferðum. Til þessa hefur laggjaldamódelið aðallega verið þekkt innan Evrópu og/eda innan Ameríku en það má segja að við og Norwegian séum núna brautryðjendur með laggjaldamódelið yfir hafið. Fæstir hafa haft trú á þessu til þessa og það er í raun ekki fyrr en núna í ár sem svartsýnisráðirnar hér á landi fóru að þagna. Við förum með mjög brattar áætlanir inn í þetta ár, bættum við bæði San Francisco og Los Angeles, jukum heildarfarþegafjöldann um rúmlega 120 prósent og tókum inn þrjár nýjar breiðþotur. Þetta voru 350 sæta flugvélar, sem eru stærstu þotur sem hafa flogið til og frá Íslandi í áætlunarflugi. Þetta var stór bita. Að hafa náð að klára það og klára það með glæsibrag er vissulega búið að vera mjög ánægjulegt.“

Skúli segir WOW air vera rétt að byrja og að jafnvel sé Asíuævintýri handan við hornið. „Það er ekkert launungarmál að við horfum til

Asíu og annarra fjarlægra landa. Ég sé bæði tækifæri í flugi til og frá þessum löndum til Íslands, en jafnframt endurspeglar þetta fyrst og fremst þá sýn að Ísland geti orðið mjög stór alþjóðleg tengimiðstöð fyrir flug. Miðstöðin myndi þá tengja saman Asíu, Norður-Ameríku og Evrópu.“

Skúli bendir á að Helsinkiflugvöllur í Finnlandi sé mjög stór tengivöllur á milli Asíu og Evrópu og árlega fari um 16 milljónir farþega um völlinn. „Lega Íslands er einstök og erfitt að keppa við hana hvað þetta varðar. Ég tel okkur vera í lykilaðstöðu til þess að búa héra til mjög öflugan flugvöll. Það er mjög mikilvægt að þessi sýn byggist ekki á að fjölga endalaust ferðamönnum til landsins heldur fjölgun á farþegum sem séu að fljúga yfir hafið.“ Skúli segir að þetta muni ekki gerast alveg á næstunni. „En við erum á fullu að undirbúa frekari stækkun og svo framarlega sem stjórnvöld og ekki síst ISAVIA sjá tækifærið í þessu þá tel ég raunhæft að Ísland gæti orðið einn af stóru tengiflugvöllum í heiminum.“

Sú gríðarlega fjölgun sem orðið hefur á ferðamönnum sem fara um Keflavíkurflugvöll árlega hefur vart farið fram hjá neinum landsmanna og hefur flugvöllurinn sætt nokkurri gagnrýni vegna vaxtarverkjá.

Nýsköpun



Sævar Skaptason
formaður stjórnar-
Íslenska ferðaklasans
og framkvæmda-
stjóri HEY Iceland

Ábyrga
ferðaþjónusta

Ferðaþjónusta á Íslandi er mikilvæg atvinnugrein sem getur stuðlað að langtíma velferð og góðum orðstír þjóðarinnar. Þverfaglegt samstarf margra ólíkra aðila er best til þess fallið að slíkt geti átt sér stað og var það m.a. einn af hornsteinum í stofnun Íslenska ferðaklasans á sínum tíma. Að hafa hugann stöðugt við leiðir til að bæta samkeppnisstöðu fyrirtækja, auka verðmætasköpun og byggja upp atvinnugrein í sátt við samfélag og íbúa eru lykilatriði að langtíma uppbyggingu.

Ör vöxtur í ferðaþjónustu kallar á að við styrkjum það góða orðspor sem upphaflega kom okkur á kortið hjá gestum okkar um allan heim.

Ísland er best þekkt fyrir stórfenglega náttúru, menningu og sögu, gestrisni og fjölbreytileika, hvort sem það er í veðurfari eða sköpunargleði gestgjafanna. Allt eru þetta þættir sem gætu á einn eða annan hátt skadað ef ekki er rétt með farið. Það er því mikil ábyrgð sem felst í því að taka á móti gestum, sýna þeim landið og verða hluti af upplifun þess og ferðalagi.

Til þess að við getum sem best orðið góðir gestgjafar til lengri tíma í alþjóðlegri samkeppni þurfum við að koma okkur saman um hvernig gestgjafar við viljum vera. Til þess að auka samstöðu allra fyrirtækja sem starfa beint eða óbeint við ferðaþjónustu hafa Íslenski ferðaklasinn og Festa, miðstöð um samfélagsábyrgð, hrint af stað hvatningarverkefni um ábyrga ferðaþjónustu á Íslandi. Með sameiginlegri yfirlýsingu munu fyrirtækin verða í fararbroddi fyrir sjálfbærni og samfélagsábyrgð í ferðaþjónustu. Þannig munu bæði fyrirtæki sem eru að taka sín fyrstu skref sem og önnur sem eru lengra komin vinna markvisst með þau gildi sem verkefnið stendur fyrir, þ.e. sýna það bæði í orði og verki að þau sýni ábyrgð í því samfélagi og nærumhverfi sem fyrirtækin starfa í.

Hvatningarverkefni Festu og Íslenska ferðaklasans er unnið í samstarfi aðila ferðaþjónustunnar s.s. SAF, Ferðamálastofu, Íslandsstofu, markaðsstofa landslutanna, Höfuðborgarstofu og Safetravel. Yfirlýsingin um ábyrga ferðaþjónustu verður undirrituð strax á nýju ári og er forseti Íslands, Guðni Th. Jóhannesson, verndari verkefnisins.

Ég hvet alla ferðaþjónustuaðila sem og aðra aðila sem með einhverjum hætti tengjast ferðaþjónustu til þess að kynna sér málið og skrá sig til leiks. Allar upplýsingar er að finna á heimasíðum framkvæmdaáðilanna, Festu og Íslenska ferðaklasans.

Hagnaðaraukning í kínverskum iðnaði



Í nóvembermánuði jókst hagnaður iðnaðarfyrirtækja í Kína vegna verðhækkunar á kolum og málmum. Hagnaður í iðnaðinum jókst um 14,5 prósent samanborið við árið áður og nam 7.774,6 milljörðum júana eða um 111 milljörðum dollara samkvæmt tölum hagstofu Kína. FRÉTTABLAÐIÐ/AFP

Þrjú áhyggjuefni fyrir 2017



Lars Christensen

alþjóðahagfræðingur

Áramótin nálgast og þá er eðlilegt að lita fram á við til nýs árs. Við getum einbeitt okkur að þremur þeim.

Trump gegn Yellen

Donald Trump hefur lýst því yfir að hann vilji losa um stefnuna í ríkisfjármálum með stórum fjárfestingum í innviðum og skattalækkunum til að skapa „milljónir starfa“. Hins vegar er Seðlabanki Bandaríkjanna byrjaður að hækka stýrivexti og hefur tilkynnt að sennilega verði frekari vaxtahækkanir 2017.

Þetta getur valdið árekstrum á milli ríkisstjórnar Trumps og Seðlabankans á árinu 2017 og það er augljóst að Trump mun saka Seðlabankann um að vilja skemma „uppsveifluna“ hans – eftir því sem ríkisfjármálin verða lausbeislaðri mun Seðlabankinn hækka stýrivexti meira. Þetta gæti komið af stað vangaveltum um hver verði skipaður nýr seðlabankastjóri þegar Yellen lætur af störfum í síðasta lagi 2018.

Hertari peningamálastefna gæti valdið frekari styrkingu dollarsins, sem er sterkur fyrir, og það myndi stuðla að auknum viðskiptahalla Bandaríkjanna. Á sama tíma er líklegt að slakari stefna í ríkisfjármálum muni einnig auka viðskiptahallann. Og þá komum við eðlilega að næsta efni – hættunni á viðskiptastríði.

Verndarstefna Trumps

Bæði fyrir og eftir forsetakosningarinnar í Bandaríkjunum hélt Donald Trump því fram – ranglega – að Kína væri að „stela“ bandarískum störfum, því Kína hefði verulegan afgang á viðskiptajöfnuði gagnvart Bandaríkjunum og að Bandaríkin

●● Sem betur fer virðist ekki vera mikill stuðningur í fulltrúa- og öldungadeild þingsins við verndartal Trumps, en það væri barnalegt að halda að Trump muni gefa verndarstefnu sína upp á bátinn þegar hann verður forseti.

ættu þess vegna að setja á refsitolla gegn Kína.

Sem betur fer virðist ekki vera mikill stuðningur í fulltrúa- og öldungadeild þingsins við verndartal Trumps, en það væri barnalegt að halda að Trump muni gefa verndarstefnu sína upp á bátinn þegar hann verður forseti. Þess vegna er því miður raunveruleg hætta, ef ekki á viðskiptastríði, þá að minnsta kosti á viðskiptadeilu og ekki aðeins á milli Bandaríkjanna og Kína heldur einnig á milli Bandaríkjanna og Evrópusambandsins. Heimur sem einkennist af verndar-

stefnu er sannarlega ekki góðs viti fyrir heimsbúskapinn en það sem er jafnvel enn meira áhyggjuefni er að að slíkt getur valdið meiri óvissu í alþjóðasamskiptum.

Áframhaldandi mikill (landfræði) pólitísk óvissa

Á undanförunum árum hefur landfræðipólitísk óvissa aukist hratt og á meðan útlit er fyrir aukna verndarstefnu gæti ástandið versnað enn á árinu 2017. Við þetta má bæta mikilli pólitískri óvissu í Evrópu. Athyglin 2017 mun sérstaklega beinast að forsetakosningunum í Frakklandi þar sem markaðir hafa sérstaklega miklar áhyggjur af að Le Pen muni ganga vel, og að þingskosningunum í Þýskalandi sem gætu þýtt að Merkel kanslari færi frá. Hvort tveggja gæti endurvakði evrukrisuna.

Að öllu þessu sögðu megum við ekki gleyma að verðbréfamarkaðir heimsins gengu í raun vel mestan hluta ársins 2016 og að heimsbúskapurinn hélt áfram að batna – þrátt fyrir Trump, Brexit, ítölsku bankakreppuna og áframhaldandi áhyggjur af Kína. Það er ekki allt hræðilegt. Gleðilegt nýtt ár!

Af hverju eru svona fáar konur sjálfskapaðir milljarðamæringar?



Hin hliðin

Margrét
Gústavsdóttir,
fjölmiðlakona á
þjattrofurnar.is

Í bókinni The Rich – From slaves to Super Yachts, a 2000 year history eftir J. Kampfner er engin kona nefnd á nafn sem sjálfskapaður milljarðamæringur.

Höfundurinn tekur það sérstaklega fram, að allar konur sem eru

nefndar í bókinni hafi fengið að sinni í gegnum hjónaband eða arf. Hann reynir þó ekkert að útskýra af hverju þetta stafar. Ég get hins vegar hjálpað til með það. Tamm-taramm...

Einfaldasta skýringin er sú að konur fara mánaðarlega á blæðingar (sem standa í sirka viku, ár eftir ár í um 35 ár), ganga svo með og ala börn. Áður en íbúfen, dömubindi og tappar komu til sögunnar var sannarlega ekkert grín að fara á túr. Þetta var fullt starf. Og svo enda-

lausar meðgöngur. Hvernig áttu klárar konur að verða ríkar á eigin forsendum? Halló?

23. júní árið 1960 tóku þessi líf-fræðilegu örlög konunnar viðsnúning. Pillan kom til sögunnar. Nú áttu konur sig sjálfar. Að vera á pillunni þótti samt mikil jadarhegðun til að byrja með og voru einhleypar konur á pillunni grunnaðar um lauslæti. Það þykir ekki alls staðar vel séð að konur eigi sig sjálfar.

Hin moldríka Melinda Gates setti sér göfugt markmið um að útvega

120 milljón fátækum konum getnaðarvarnir fyrir árið 2020. Barnungar mæður komast jú ekki mikið lengra í lífinu með einn eða fleiri krakka til að sjá fyrir.

Með þessu fá sumar þeirra tækifæri til að mennta sig. Láta aðra drauma rætast. Og ekki bara ungar konur – allar konur sem geta notað getnaðarvarnir fá önnur tækifæri með líf sitt.

Getnaðarvarnir hafa á rúmum 50 árum gefið konum frelsið til að láta aðra hæfileika en uppeldisfærni

og umönnun njóta sín. Með fullri virðingu fyrir þeim hæfileikum, en þeir eru best nýttir ef þeir fá að vera valkostur.

Á nýjum lista Forbes yfir ríkasta fólk heims eru 1.810 nöfn. Þar af eru 190 konur. 33 sem sköpuðu eigin auð frá alveg grunni.

Það komu 27 nýjar konur á Forbes-listann 2016 og við megum búast við að þeim fjölgi jafnt og þétt með árunum, svo framarlega sem við stöndum áfram stífan vörð um frelsi kvenna.

Með hátíðarkveðju og ósk um gleðilegt jafnlaunaár



pwc

Óskum handhöfum Gullmerkis Jafnlaunaúttektar PwC 2014-2016 til hamingju með árangurinn



Grundartangi. FRÉTTABLAÐIÐ GVA

Snókur kaupir JRJ verk

Verktakafyrirtækið Snókur sem er þjónustufyrirtæki á vinnuvélasviði hefur keypt allt hlutfé JRJ verks ehf.

Snókur hefur á undanförunum árum unnið fyrir fyrirtæki svo sem Elkem, Lífland og Faxaflóahafnir á Grundartanga síðastliðin 10 ár. Kristmundur Einarsson, forstjóri Snóks, segist líta björtum augum fram á við. „Kaupin eru liður í því að fjölga viðskiptavinum en JRJ verk þjónustar álver Rio Tinto Alcan í Straumsvík. Við metum það svo að með fleiri viðskiptavinum skapist svigrúm til hagræðis, ásamt því að veita góða, hagkvæma og örugga þjónustu,“ segir Kristmundur.

Seljendur JRJ verks eru Ramses ehf., Járn&blíkk ehf. og Sigurlaug Ómarsdóttir. Kaupverðið er trúnaðarmál.



Ekki er lengur hægt að kaupa nýtt VHS-tæki. FRÉTTABLAÐIÐ/STEFÁN

Árið sem vídeótækið dó

Miklar tækniframfarir áttu sér stað árið 2016. Amazon hóf að senda pakka með dróna og sjálfkeyrandi Uber-bílar fóru að keyra um götur Bandaríkjanna. Þrettán þekktar tæknivörur voru þó teknar úr framleiðslu á árinu.

CNN bendir á að þetta var árið þegar framleiðslu vídeótækja var hætt, í júlí. Einnig hætti Samsung framleiðslu Galaxy Note 7 í haust eftir að batteríð hóf að springa.

Apple ákvað að hætta að vera með heyrnartól sem tengd væru við iPhone og framleiða þess í stað þráðlaus heyrnartól, breyting sem fór í taugarnar á mörgum.

Hætt var með Picasa-myndaforrit Google í mars eftir að Google Photos hafði náð meiri vinsældum.

Loks hætti BlackBerry, einn vinsælasti símaframleiðandinn fyrir áratug, að hætta að framleiða eigin síma.

770

MILLJARDAR

Ríkisstjórn Ítalíu mun líklega verja 6,5 milljörðum evra, jafnvirði 771 milljarðs króna, til að bjarga þriðja stærsta lánardrottni landsins, Monte dei Paschi di Siena. Reuters greinir frá þessu og að upphæðin sé hærri en áður var haldið. Bankinn bað um aðstoð stjórnvalda í síðustu viku eftir að áætlun um að safna fé gekk ekki eftir.

32%

SAMDRÁTTUR

Árið 2016 voru 1.087 fyrirtæki skráð á markað í kauphöllum heimsins. Þetta er 32 prósentu samdráttur milli ára og fæstar skráningar frá árinu 2012 samkvæmt tölum Dealogic. Tæknifyrirtæki hafa sérstaklega dregið úr skráningum. Einungis 20 tæknifyrirtæki voru skráð á markað í Bandaríkjunum á árinu. Skráningar þar í landi hafa ekki verið færri síðan 2009.



Embættið er þess eðlis að sá eða sú sem því gegnir verður að fá að vera persónan sjálf. En um leið verður hver sem þessu embætti gegnir að átta sig á þeirri virðingu sem fylgir embættinu.

Guðni Th. Jóhannesson



ÚTSALA ÁRSINS

TÖLVUR OG TÖLVUBÚNAÐUR Á ÓTRÚLEGU VERÐI

Tilboð gilda dagana 27-31. desember 2016 eða meðan birgdir endast. Öll verð eru áfáttað og birt með fyrvara um villur.

ÁRAMÓTA SKOTKÖKUR
FYLGJA MEÐ VÖLDUM TÖLVUPÖKKUM:)
MEÐAN BIRGDIR ENDAST

75% AFSLÁTTUR
ALLT AÐ 75% AFSLÁTTUR AF YFIR 1000 TÖLVUVÖRUM

ALLT AÐ 100 ÞÚSUND
AFSLÁTTUR AF FARTÖLVUM

10 Ára

TÖLVUTEK

ÚTSALA ÁRSINS
27-30. DESEMBER
12:00 - 18:00
GAMLÁRS DAG
10:00 - 12:00
LOKAD 1. JAN 2017
OPNUM AFTUR 2. JAN KL 12:00

Reykjavík • Hallarmúla 2 • 563 6900 | Akureyri • Undirhlíð 2 • 430 6900

UMHVEREIÐ
STRÍÐA
HREINT
BJÓNUSTA
Guðjón Ó
VISTVÆNA PRENTSMÍÐJAN
Sími 511 1234 • www.gudjono.is