

OYSTER PERPETUAL LADY-DATEJUST PEARLMASTER



ROLEX



MICHELSSEN

ÚRSMÍÐIR SÍÐAN 1909

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
511 1900 - www.sviss.is

MARKAÐURINN

Miðvikudagur 27. ágúst 2014 | 20. tölublað | 10. árgangur

Sími: 512 5000 | [visir](http://www.visir.is) www.visir.is

FINGRAFÖRIN
OKKAR ERU
ALLS STAÐAR!



Guðjón Ó
VISTVÆNA PRENTSMÍÐJAN



SEGIR EKKI KOMA TIL GREINA AÐ LEYSA HS ORKU UNÐAN SAMNINGNUM

- Ragnar Guðmundsson, forstjóri Norðuráls, segir stjórnendur fyrirtækisins ákveðna í að reisa allt að 360 þúsund tonna álver í Helguvík.
- Hann segir það ekki koma til greina að leysa HS Orku undan samningi frá árinu 2007 um orkusölu til álversins.
- Rekstur álversins á Grundartanga skilaði 3,2 milljarða króna hagnaði árið 2013 og dróst þá saman um tæpt 41% milli ára.

SÍÐA 4

Burger King flytur til Kanada

Bandaríski skyndibitarisinn Burger King hefur keypt kanadíska kaffihúsakeðjuna Tim Hortons fyrir ellefu milljarða Bandaríkjadala, jafnvirði 1.285 milljarða króna.



Kaupin á Tim Hortons gera Burger King að þriðju stærstu skyndibitakeðju í heiminum með 18 þúsund veitingastaði í 100 löndum. Höfuðstöðvar sameinaðs fyrirtækis verða í Kanada en landið er nú stærsti markaður Burger King. Daglegur rekstur risanna tveggja verður þó aðskilinn þar sem Burger King mun áfram reka starfsemi frá Miami á Flórída en Tim Hortons í borginni Oakville í Ontario.

- hg

Erlend velta aldrei meiri

Greiðslukortavelta erlendra ferðamanna hér á landi í júlí var 18,3 milljarðar króna og hefur erlend kortavelta aldrei verið meiri í einum mánuði. Þetta segir í úttekt Rannsóknaseturs verslunarinnar á Bifröst. Erlend kortavelta í sama mánuði í fyrra var tæplega 15,4 milljarðar og jókst því um nítján prósent á milli ára.

Hæstu upphæðina greiddu erlendir ferðamenn í júlí fyrir gistingu. Erlend kortavelta gististaða nam 3,7 milljörðum sem er um sautján prósentum hærri upphæð en í júlí í fyrra. Þá greiddu erlendir ferðamenn með kortum sínum 3,2 milljarða í verslunum í júlí sem er sextán prósentum hærri upphæð en í júlí í fyrra.

- bá

IGS segir upp 40 manns

IGS Ground Services, dótturfélag Icelandair Group, hefur sagt upp um 20 manns sem vinna við veitingarekstur í Leifsstöð. Þeim sem eftir eru, eða um 20 til viðbótar, verður sagt upp síðar.

Gunnar S. Olsen, framkvæmdastjóri IGS, segir ástæðu uppsagnanna þá að IGS mun ekki halda áfram að starfrækja veitinga- og verslanarekstur í flugstöðinni. „Niðurstaðan hjá Isavia var sú að leita samninga við annan aðila,“ segir Gunnar. Hann vonast til þess að þeir sem taki við horfi til þeirra sem sagt hefur verið upp. „Þetta er gott fólk með mikla reynslu og þekkingu á veitingahúsa-rekstri.“

- fbj

Tryggðu þér **besta** verðið á Haustráðstefnu Advania

34.990 kr.

Ef þú skráir þig fyrir 1. september

Advania heldur sína árlegu haustráðstefnu í tuttugasta sinn í Hörpu föstudaginn 12. september. Kynntu þér glæsilega dagskrá og skráðu þig á advania.is/haustradstefna





*Ríkulegur staðalbúnaður: 7 gíra PDK sjálfskipting með skiptingu í stýri, leður og Alcantara innrétting, rafdrifð öikumannssæti, hiti í framsætum, 18" álfelgur, LED dagljósabúnaður, tvöföld sjálfvirk miðstöð með loftkælingu, fullkomið hjómkerfi, sport aðgerðarstýri, rafdrifinn afturhleri, o.m.fl. Sjá nánar á benni.is

Magnað meistaraverk!

Bílaframleiðandinn Porsche er þekktur fyrir marga af óviðjafnanlegustu sportbílum heimsins. Nú hefur meistara sportbílanna tekist að sameina bestu eiginleika Porsche í nýjum bíl - þetta er sportjeppinn Macan.

Komdu og skoðuðu allt það nýjasta frá Porsche
Opið laugardag frá 12:00 til 16:00
Velkomin í reynsluakstur

Porsche Macan S Diesel
258 hestófl • 580Nm tog • CO₂ 159 g/km
Hröðun 6.3 sek. 0-100 km/klst.
Eyðsla 6.3 l/100 km í blönduðum akstri.

Verð: 11.950.000 kr.*



PORSCHE



Porsche á Íslandi • Bilabúð Benna • Vagnhöfða 23 • 110 Reykjavík • S: 590 2000 • porsche@porsche.is • www.benni.is

Vilja reisa álver í Helguvík sem fyrst

Hagnaður af rekstri álversins á Grundartanga nam 3,2 milljörðum króna árið 2013. Ragnar Guðmundsson, forstjóri Norðuráls, segir ekki koma til greina að leysa HS Orku undan samningi um orkusölu til álvers í Helguvík.

STÓRIÐJA

Haraldur Guðmundsson
haraldur@frettabladid.is



Ragnar Guðmundsson, forstjóri Norðuráls, segir stjórnendur fyrir-tækisins og móðurfélags þess, Century Aluminum, ákveðna í að reisa allt að 360 þúsund tonna álver í Helguvík. Þeir hafa stefnt að byggingu álversins frá árinu 2005 en nú nú árum síðar er enn ekki ljóst hvaðan raforkan, sem á að knýja framleiðslu þess, á að koma.

„Við höfum fullan hug á að klára Helguvík verkefnið. Það er ljóst enda sjáum við mikil tækifæri í áliðnaði. Þetta strandar á raforku-afhendingunni og á meðan svo er getum við auðvitað ekki farið lengra nema aðrir orkusalar komi að verkefninu,“ segir Ragnar.

Verkefnið hefur þegar kostað um 17 milljarða króna. Fyrirtækið býr sig nú undir að taka til varna í gerðardómsferli þar sem HS Orka hefur aftur óskað eftir því að losna undan samningi um orkusölu til álversins.

Segir samninginn standa

Norðurál samdi um kaup á raforku fyrir álverið við HS Orku og Orkuveitu Reykjavíkur, nú Orku náttúrunnar, árið 2007.

„Ástæðan fyrir því að álverinu var valinn staður í Helguvík er að sveitarfélögin á svæðinu buðu orku frá HS í verkefnið. Það kemur því ekki til greina að ætla að leyfa HS Orku að labba frá samningnum,“ segir Ragnar.

„HS Orka hefur ekki enn staðfest neina orkuafhendingu í þetta verkefni en nýir eigendur HS vildu losna undan skuldbindingum samningsins árið 2010,“ segir Ragnar og rifjar upp þegar orkufyrirtækið fór áður með samninginn fyrir gerðardóm. Úrskurður í því máli lá fyrir í desember 2011.

„Niðurstaðan þá var sú að fyrir-tækið átti að standa við samninginn. Síðan hefur lítið gerst annað en að þeir sendu málið aftur í gerðardóm núna í júlí,“ segir Ragnar.

Hann segist að öðru leyti lítið geta tjáð sig um málið. Hins vegar er ljóst, samkvæmt hálfársuppgjöri HS Orku, að orkufyrirtækið telur ákvæði samningsins frá 2007 ekki hafa verið uppfyllt og að hann sé því ekki lengur í gildi.

Ekki í viðræðum við Landsvirkjun

Ragnar segir Norðurál ekki eiga í neinum viðræðum við Landsvirkjun um mögulega orkusölu til Helguvíkur.

„Það liggur í raun ekkert fyrir um það að neitt annað orkufyrirtæki geti tekið við þessu hlutverki,“ segir Ragnar og heldur áfram:

„Þau verðmæti sem hafa orðið til hjá Landsvirkjun sýna best að þessi samvinna álfyrirtækja og orkuviðnáðarins hefur skilað gríðarlega miklum og góðum árangri.“

Að sögn Ragnars eru nú þrjú ár síðan Orkuveita Reykjavíkur hóf að afhenda um 50 megavött af þeirri raforku sem samið var um árið 2007. Orkan hefur verið notuð í álverinu á Grundartanga þar sem fyrirtækið hefur farið í umtalsverða fjárfestingu til að auka framleiðslugetuna úr 260 þúsund tonnum á ári í 293 þúsund tonn.

„Við erum að nýta raforkuna á Grundartanga og það hefur verið ágætt samstarf við orkufyrirtækið um það,“ segir Ragnar.

Hann segir að Orkuveitan þurfi að reisa nýjar virkjanir svo fyrir-tækið geti staðið við samninginn. Fyrirhuguð virkjun í Hverahlíð í Ölfusi hefur oft verið nefnd í því samhengi.

Verður byggt í fjórum áföngum

Álverið í Helguvík á eins og áður segir að framleiða allt að 360 þúsund tonn á ári. Það verður hins vegar byggt í fjórum 90 þúsund tonna áföngum. Kerskálabyggingar sem búið er að reisa á svæðinu miðast við 90 þúsund tonna álver.

„Hver áfangi yrði þá 150 megavött og við höfum horft til þess að tryggja raforku í tvo áfanga til að ná ákveðinni hagkvæmni,“ segir Ragnar. Hann segir að álframleiðsla í Helguvík eigi að geta hafist um tveimur og hálfu ári eftir að framkvæmdir hefjast.

„Auðvitað geta einstaka þættir tekið lengri tíma en álverið á Grundartanga reis til dæmis á fjórtán mánuðum. Það er hægt að vinna þetta hratt,“ segir Ragnar en tekur fram að Grundartangi hafi státað af tengimannvirkjum og

öðrum nauðsynlegum innviðum áður en álverið var byggt þar.

„Hins vegar er búið að leggja gríðarlega mikla vinnu í höfnina í Helguvík og þetta er mjög góð staðsetning. Þá hefur atvinnuleysi verið hæst á Reykjanesi og álver væri því góð viðbót við flóru fyrirtækja.“

Staðsetningin veitir nú forskot

Norðurál hefur komið með yfir milljarð króna inn í landið á þessu ári í gegnum fjárfestingarleið Seðlabankans. Þeim fjármunum var varið í framleiðsluaukninguna á Grundartanga en verkefnið hefur þegar kostað á annan tug milljarða króna.

„Það er eðli álvera að þau eru byggð fyrir ákveðna grunnkastagetu og síðan er reynt að gera meira og betur. Þá er hægt að auka strauminn en þetta er viðkvæmt ferli því það má ekki ganga of langt því þá getur maður misst tókin á þessu.“

Fyrirtækið hefur síðastliðin sextán ár framleitt svokallaða álhleifa til útflutnings. Nú er stefnt að því að fjölga framleiðsluvörum.

„Það eru ákveðin tækifæri í því sem er að gerast varðandi framboð á áli í Evrópu. Þar hefur gömlum álverum verið lokað og ný hafa ekki verið byggð. Þetta ásamt stöðugt vaxandi eftirspurn á svæðinu skapar tækifæri fyrir íslensk álfyrirtæki.“

Hann nefnir sem dæmi að þeir álkaupendur í Evrópu, sem áður versluðu við álverin sem nú er búið að loka, geti í staðinn keypt ál frá Íslandi og þannig sparað sér flutningskostnað og tíma.

„Skilvirkir og góðir sjóflutningar héðan frá Íslandi gefa ákveðið samkeppnisforskot. Í Rússlandi er álið til dæmis flutt á milli heimsálfa með lestum. Staðsetningin sem áður var hindrun er því farin að veita ákveðið forskot og skapa ný tækifæri. Við blasir einnig aukin eftirspurn eftir áli og verð hefur farið hækkandi.“



FORSTJÓRINN Ragnar Guðmundsson tók við sem forstjóri Norðuráls í ágúst 2007 en hann hefur starfað hjá fyrirtækinu frá 1997.

FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

Um 3,2 milljarða hagnaður af rekstrinum á Grundartanga

Hagnaður af rekstri álversins á Grundartanga nam 27,6 milljónum Bandaríkjadala á síðasta ári, jafnvirði 3,2 milljarða króna. Árið 2012 skilaði reksturinn jákvæðri afkomu upp á 46,6 milljónir dala og dróst hagnaðurinn því saman um 41 prósent milli ára.

„Við erum stolt af rekstri álversins og heilt á litlið er uppgjörmið ágætt miðað við aðstæður,“ segir Ragnar og bendir á að álverð var talsvert lægra árið 2013 en 2012.

„Við höfum rekið álverið með hagnaði síðustu árin og höfum náð miklum árangri í rekstrinum. Allar okkar lykiltölur eru mjög góðar. Þetta á við um framleiðni, öryggismál og umhverfismál,“ segir Ragnar.

Samkvæmt ársreikningi Norðuráls Grundartanga ehf. fyrir árið 2013, sem fyrirtækið skilaði til ársreikningaskrár ríkisskattstjóra í síðustu viku, greiddi það 718 milljónir króna í tekjuskatt vegna hagnaðarins á árinu.

„Sumir hafa sagt að hagkvæmni álvera á Íslandi byggist á



lágu orkuverði. Það er fjarri sanni. Það eru gæði framleiðslunnar og forskotið sem fyrirtækin hafa þar sem er kritískt í vexti og viðgangi álframleiðslunnar. Raforkuverð til álvera á Íslandi er til dæmis hærra en í Miðausturlöndum, en álver þar sækja í auknum mæli inn á Evrópumarkað.“



Í HELGUVÍK Ekkert hefur gerst á framkvæmdasvæðinu í Helguvík frá síðustu áramótum og kerskálabyggingarnar tvær standa þar óklárar.

FRÉTTABLAÐIÐ/Pjetur

Hefur alltaf haft viðskiptin í blóðinu

María Rúnarsdóttir er einn af stofnendum nýsköpunarfyrirtækisins Mint Solutions. Fyrirtækið framleiðir MedEye og fékk nýverið inn erlenda fjármögnun upp á 680 milljónir. Byrjaði ung að vinna hjá föður sínum í Tæknivali.

SVIPMYND

Haraldur Guðmundsson | haraldur@frettabladid.is

„Félagið fékk nýverið inn erlenda fjármögnun sem gerir okkur kleift að stækka og auka áherslu á markaðssetningu til muna,“ segir María Rúnarsdóttir, einn af stofnendum nýsköpunarfyrirtækisins Mint Solutions, um 680 milljóna króna fjárfestingu hollenskra og franskra fjárfestingarsjóða í fyrirtækinu fyrr í sumar.

María stofnaði fyrirtækið árið 2010 ásamt þeim Ívari S. Helgasyni og Gauta Reynisyni. Þau höfðu þá unnið að gerð framleiðsluvöru þess, MedEye, frá 2008. MedEye er lyfjagreinir fyrir sjúkrahús og heilbrigðisstofnanir sem tryggir að sjúklingar fái rétt lyf, í réttu magni og á réttum tíma.

„MedEye skannar lyf myndrænt og greinir ólíkar tegundir í sundur og aðstoðar þannig hjúkrunarfræðinga við að gefa lyf og kemur í veg fyrir mistök. Það hefur verið mjög gefandi að vinna við þetta verkefni vitandi að það geti bjargað mannlífum,“ segir María.

Hún segir eigendur Mint Solutions ætla að vinna áfram að því að búa til fyrirtækið sem alltaf var stefnt að.

„Þar sem er gaman að vinna ganga hlutirnir vel. Við erum að bæta við starfsfólki hérna heima og ætlum okkur að verða alvöru hátæknifyrirtæki.“

Höfuðstöðvar Mint Solutions voru fluttar til Hollands þegar erlendu fjárfestarnir komu til sögunnar en öll þróunarvinna verður áfram á Íslandi.

„Vöxturinn verður hér að mestu leyti fyrir utan það sem við ætluðum alltaf að hafa erlendis eins og sölustarfsemina og slíkt.“

María lauk MBA-námi við MIT-háskólann í Boston vorið 2008. Eftir nám hóf hún störf sem fjármálastjóri SMI ehf. þar sem

hún starfar enn. SMI fór í gegnum miklar breytingar á síðasta ári þegar flestar innlendar og erlendar eignir þess, þar á meðal Turninn í Kópavogi og Glerártorg á Akureyri, voru seldar.

„Við erum enn með Korputorgið og ég er enn þá að snúast í því.“

María segir að fjölskyldan sé númer eitt, tvö og þrjú þegar hún er spurð hvað hún geri í frítíma sínum. Hún er í sambúð með Ívari S. Helgasyni og eiga þau saman tvær dætur en Ívar á einnig tvær dætur úr fyrra sambandi.

„Við eigum fjórar stelpur, einn hund og hest. Við erum í hestamennsku og svo stunda ég útvist eins og skíði og fjallgöngur. Ég lét nú draga mig á seglskútnámskeið um daginn og líkaði það vel sem er merkilegt fyrir manneskju sem verður alltaf sjóveik. En ég hef alltaf verið ævintýragjörn.“

Fjölskyldan hefur einnig haft mikil áhrif á starfsframa Maríu. Hún byrjaði ung að vinna hjá föður sínum, Rúnari Sigurðssyni, en hann rak lengi fyrirtækið Tæknival.

„Hann hefur alltaf verið fyrirmyndin mín og við erum mjög nán í dag. Hann er stór partur af þessu öllu saman. Viðskipti hafa því alltaf verið í blóðinu.“

ÁKVEÐIN OG FYLGIN SÉR



Gauti Reynisson, einn af stofnendum Mint Solutions.

„Ég kynntist Maríu fyrir nokkrum árum og við stofnuðum fljótlega fyrirtæki saman við þriðja mann. Ég þekki ekki marga sem hafa jafn gott lag á að filtera út óþarfa og einbeita sér að aðalatriðunum – eitthvað sem hefur verið ómetanlegt við að koma Mint Solutions úr startholunum. Þegar maður vinnur með Maríu þá virðist allt auðvelt – það eru aldrei vandamál sem ekki er hægt að leysa eða finna út úr. Ég er ekki viss um að henni detti nokkurn tíma í hug að hlutir geti misheppnast – þeir taki bara misjafnlega langan tíma.“



Kolbrún Huld Víðisdóttir, framkvæmdastjóri Heilsumiðstöðvarinnar.

„Það hafa verið algjör forréttindi að fá að fylgjast með Maríu seinustu árin, sjá hana vaxa úr grasi frá unga aldri og verða metnaðarfulla, víðsýna og klára viðskiptakonu. Hún er mjög skýr og þekkir sitt fag 110 prósent. Hennar rök hafa vegið þungt í öllum samningaviðræðum, sem gerir hana að algerrri lykilmanneskju í hverju fyrirtæki sem hún hefur starfað hjá. Einnig er hún mjög ákveðin og fylgin sér, en á sama tíma mjög hlý og manneskjuleg. María er algjör gullmoli að hafa í sínu liði.“

NÓG AÐ GERA María er einnig stjórnarformaður verðbréfa-fyrirtækisins Arctica Finance.

FRÉTTABLAÐID/STEFÁN



citroen.is

HAGKVÆMASTI KOSTURINN

LÆGSTA VERÐIÐ • HLIÐARHURÐIR BEGGJA VEGNA • FELLANLEGT SKILRÚM • SPARNEYTINN

BESTA VERÐIÐ

CITROËN NEMO VAN 6 HURÐA
VERÐ FRÁ: 1.984.063 KR. ÁN VSK
VERÐ FRÁ: 2.490.000 KR. MEÐ VSK

CITROËN NEMO ER HAGKVÆMASTI KOSTURINN

Citroën Nemo er með lægsta verðmiðann á markaðnum. Gerðu samanburð og veldu hagkvæman og lipran sendibil sem uppfyllir allar þínar kröfur. Nemo er vel búinn og sparneytinn, hvort sem þú velur bensín eða dísil. Hliðarhurðir beggja vegna auðveldla hleðslu og hægt er að flytja lengri hluti með því að fella niður skilrúmið. Kaupu hagkvæman Citroën Nemo, við aðstoðum þig með fjármögnun.

Komdu í reynsluakstur.



Nýir og notaðir bílar: Söludeildir eru opnar alla virka daga kl. 9-17 og laugardaga kl. 12-16.
Brimborg Reykjavík: Bildshófið 8, sími 515 7040 | Brimborg Akureyri: Tryggvabraut 5, sími 515 7050



TÖKUM GAMLA PRENTARA UPP Í NÝJA EPSON PRO FYRIR 20.000 KRÓNUR!

ALLT AÐ 50% LÆGRI PRENTKOSTNAÐUR



69.990

~~VERÐ 89.990~~

29.990

~~VERÐ 49.990~~

49.990

~~VERÐ 69.990~~

EPSON

WorkForce Pro

LOSADU FYRIRTÆKIÐ VIÐ ÓHAGKVÆMA PRENTARA

Það er ekki verðið á prentaranum sem skiptir mestu máli, heldur kostnaðurinn við að reka hann. Ódýrustu prentararnir eru yfirleitt dýrastir þegar upp er staðið. Komdu með gamla og óhagkvæma prentara til okkar og leyfðu okkur að farga þeim við hátíðlega athöfn. Í staðinn færðu glænýjan Epson WorkForce Pro með 20.000 króna afslætti, nýjustu tækni og getur lækkað prentkostnað um allt að 50% í samanburði við vinsæla laserprentara. Sparnaður sem getur numið hundruðum þúsunda hjá fyrirtækjum sem prenta mikið.

Nánari upplýsingar í s. 414-1710 og sala@tl.is

tl.is

**TÖLVU
LISTINN**

FYRIRTÆKJAFJÓNUSTA

232 MILLJÓNA BRUNI

Hluttur Sjóvár metinn á 481 milljón króna

Bruninn í Skeifunni í júlí kostaði Sjóvá 232 milljónir króna fyrir tekjuskatt. Þetta kemur fram í hálfársuppgjöri félagsins. Í tilkynningu segir að hluttur Sjóvár í þessu tjóni sé nú metinn á 481 milljón króna og er hluttur endurtryggjandi 281 milljón króna, þar sem eigin áhætta Sjóvá er að hámarki 200 milljónir króna. Að auki þarf félagið samkvæmt endurtryggingasamningnum að endurnýja þá váttryggingavernd sem reyndi á í brunanum og greiða fyrir það 32 milljónir. „Nettó áhrif brunans á afkomu Sjóvá fyrir tekjuskatt á þriðja ársfjórðungi eru því 232 m.kr.“ segir Hermann Björnsson, forstjóri Sjóvá í afkomutilkynningu.



25.8.2014 Ég tek alveg fullt tillit til fjármálaráðherra með það að ég ætla að bíða og sjá. En mér fannst að ég yrði aðeins að stinga niður fæti varðandi það að standa vörð um matarskattinn. Sem kemur okkur öllum við, tekjulágum og tekjuhám. Virðisaukaskatturinn í herra þrepi hér er með því herra sem gerist í heiminum. Þannig að það er klárt mál að það verður að fara niður með efra þrepið.

Vigdís Hauksdóttir alþingismaður

31,7 MILLJÓNA HAGNAÐUR

Rekur og á Orkuveituhúsið

Foss fasteignafélag slhf. hagnaðist um 31,7 milljónir króna fyrstu sex mánuði ársins samkvæmt árslutareikningi þess. Heildareignir námu þá 5.187 milljónum króna. Eina starfsemi félagsins er að eiga og reka fasteignir að Bæjarhálsi 1 í Reykjavík þar sem Orkuveita Reykjavíkur og fleiri fyrirtæki eru til húsa.



Viðskiptavinir vilja umhverfisvænni valkosti

Að undanförunu hef ég verið virkari neytandi en vanalega enda staðið í framkvæmdum heima fyrir og þess á milli nýtt sumarið til þess að ferðast um fallega landið okkar. Hækkandi sól fylgdi líka sterkari hugur til þess að breyta betur í mataræði og lífsstíl og með því metnaður til að velja náttúruvænni vörur. Hef ég því verið að velja ýmislegt nýtt og áhugavert og keypt allt frá málningu yfir í ferskar matvörur beint frá bónda. Hafa þessir sumarmánuðir aukið vellíðan en þó umfram allt aukið vitund mína um það hversu mikið fellur til af rusli af umbúðum vara og hversu snúið það getur verið að velja umhverfisvæna kosti hér á græna landinu okkar.

Takmarkað val

Þó svo ég fari beint til bónda og kaupi fersk jarðarber og agúrkur þá enda ég engu að síður með plastöskjur og plastpoka sem eftir standa þegar varanna hefur verið neytt. Hvers vegna er það enn svo á okkar grænu eyju með allt okkar hugvit að okkur dettur ekkert betra í hug en að pakka flestu af því sem á að nota í nokkrar mínútur í umbúðir sem eru í raun gerðar til þess að endast að eilífu?

Viðskiptavinurinn hefur vald til að velja og hefur því töluverð áhrif á að draga úr sóun og úrgangi en engu að síður þarf viðskiptavinurinn að hafa kosti til að velja úr og þar koma íslensk fyrirtæki einna sterkast inn. Án meðvitaðra ákvarðana hjá fyrirtækjum um hvaða vörur og umbúðir er verið að skapa og flytja inn til landsins þá hefur viðskiptavinurinn mjög takmarkað val og er vald hans til þess að draga úr sóun og úrgangi skert.

Getum valið betur

Íslendingar hafa náð mörgum góðum markmiðum með meðhöndlun úrgangs en úrgangur eykst engu að síður og hendir hver íbúi landsins hundruðum kílóa af rusli á ári hverju. Þó svo að margir flokki rusl þá enda sem dæmi flestar plastumbúðir af matvöru enn í urðun og tekur árhundruð fyrir plastið að brotna niður ef það þá gerist einhvern tíma.

Það er ekkert „trend“ hjá einhverjum fáum að vera umhugað um umhverfið heldur er það nauðsynleg vakning sem er og mun henda okkur flest og eru umhverfissinnaðir viðskiptavinir framtíð íslenskra fyrirtækja. Viðskiptavinir verða sífellt meðvitaðri um umhverfisáhrif sinna valkosta og vilja nýta val sitt vel en þeir þurfa hjálp frá íslenskum fyrirtækjum með umhverfisvænni valkostum og góðri upplýsingagjöf. Saman getum við öll valið betur og saman sköpum við vænni og grænni veruleika sem við öll högnumst á.



Hamskiptin

eftir Franz Kafka í leikgerð Vesturports



The Australian Stage



Time Out Hong Kong



The Guardian



Sunday Express



Daily Mail



Daily Telegraph



What's On Stage

„Snillardarverk“

New York Times

Rómuð sýning Vesturports snýr aftur eftir sigurgöngu um heiminn.

Sýnt frá 17. september.

Aðeins 9 sýningar.

Tryggðu þér leikhúskort!