

**Ice in a bucket**  
Sækir á  
Bretlands-  
markað



16

Eimskip  
Umbreytingar-  
ferli lokið



10-11

Engin sultarlaun í golfinu  
Sex milljarðar  
á ári



7

## Áfram hagrætt

Hagnaður Marel's nokkuð undir spám.

Marel hagnaðist um 169 milljónir króna á öðrum ársfjórðungi og alls um 310 milljónir á fyrri árs- helmingi. Er það undir meðaltals spá bankanna sem gerði ráð fyrir 214 milljóna króna hagnaði á tímabilinu. Velta var þó í góðu samræmi við spár markaðsaðila.

Þessi annar fjórðungur var næstbesti í sögu félagsins. Velta Marel's-samtæðunnar jókst um rúm níu prósent á ársfjórðungnum en um þrettán prósent á fyrstu sex mánuðum ársins. Rekstarhagnaður fyrir fjármagnsliði og skatta var 262 milljónir króna á öðrum ársfjórðungi sem var um fimmtungs samdráttur milli ára.

Rekstur Marel'sfélaganna gekk vel á tímabilinu þrátt fyrir óhagstæð skilyrði. Íslenska krónan hefur styrkst á árinu og kostnaður hefur hækkað á Íslandi. Félagið hefur brugðið á það ráð að staðla framleiðsluvörur og breyta skipulagi.

Afkoma Carnitech-hlutans er enn óviðunandi þótt hann fari batnandi. - eþa

## Útrásarvísitalan hækkar: EasyJet á flugi

Útrásarvísitalan hefur hækkað um rúm eitt prósent milli vikna og stendur nú í rúmum 114 stigum. EasyJet hækkaði mest, um tæp tólf prósent. Þar á eftir kemur Low & Bonar, sem hækkaði um átta prósent. Þar á eftir kemur Carnegie, sem hækkar um rúm þrjú prósent.

Mest lækkaði finnska fjarskiptafyrirtækið Saunalahti, um rúm fjögur prósent.

Gengi krónunnar veiktist og hækkaði því Útrásarvísitalan meira en gengi félaganna í henni.

DeCode hefur hækkað mest frá upphafi eða um 74 prósent en gengi félagsins lækkaði milli vikna um 2,5 prósent. - dh / Sjá síðu 6.

### FRÉTTIR VIKUNNAR

**Burðarási skipt upp** | Burðarási var skipt upp milli Landsbankans og Straums fjárfestingabanka. Markaðsvirði félagsins fyrir samrunann var um 97,5 milljarðar króna.

**Straumur-Burðarás** | Um 57 milljarðar af markaðsverðmæti Burðarás renna inn í Straum. Þar af eru fjórtán milljarðar viðskiptavild, auk hlutabréfa í Íslandsbanka, Icelandic Group og Skandia.

**Landsbanki-Burðarás** | Landsbankinn fékk í sinn hlut um 40,3 milljarða króna við uppskiptingu Burðarás. Stærstu eignirnar sem renna til bankans eru um 10,5 milljarðar í sænska fjárfestingarbankanum Carnegie og fimm milljarðar í Marel. 17 milljarðar króna voru greiddir með peningum.



**Illum Ísland** | I-Holding: sem er í eigu Baugs, Straums og Birgis Þórs Bielvedt, keypti áttatíu prósent hlut í danska vöruhúsinu Illum. Þessir aðilar eiga fyrir Magasin du Nord sem átti um tuttugu prósent í Illum en um er að ræða tvö þekktustu vöruhús Danmerkur.

**Icex í hámarki** | Úrvalsvisitalan fór í fyrsta skipti yfir 4500 stig. Mikið fjör var í hlutabréfaviðskiptum í síðustu viku, hinn fjórða ágúst námu þau rúmum nítján milljörðum og eru þriðju mestu viðskipti á einum degi frá opnun Kauphallarinnar.

**Enn hækkar olían** | Ekkert lát virðist ætla að verða á hækkingu olíuverðs. Eftir lokun sendiráða Bandaríkjanna í Sádi-Arabíu fór fatið um tíma yfir 64 dali og hefur verið aldrei verið hærra. Verðið hefur þó lækkað lítillega síðan og kostar fatið nú tæpa 64 dali.

# FL Group kaupir meira í easyJet

Stjórnarkrísan í breska flugfélaginu er talin styrkja stöðu Íslendinganna. Hlutur FL Group sennilega 13 til 14 prósent.

Eggert Þór Aðalsteinsson  
skrifar

FL Group hefur keypt hlutabréf í easyJet undanfarna daga. Mikil viðskipti hafa verið með bréf í easyJet uppi á síðkastið og skiptu 27 milljónir hluta, eða 2,5 prósent hlutafjár, um hendir á föstudag og mánudag.

Enn er óljóst hvort stærstu eigendurnir Stelios Haji-Ioannou og systkini hans, sem samanlagt eiga fjórutíu prósent, vilji selja sína hluti en samkvæmt þessu er augljóst að FL Group styrkir stöðu sína í hluthafahópnum. Hlutur FL Group liggur sennilega á bilinu 13-14 prósent en ekki hefur verið tilkynnt um viðskiptin til bresku kauphallarinnar. Talið er að staða FL Group sé sterk og félagið muni ekki eiga í vandræðum með að selja hlut sinn ef þurfa þykir.

Á sama tíma er yfirstjórn hjá breska laggjaldaflugfélaginu í lamasessi þrátt fyrir góðan rekstrarárangur á síðasta ársfjórðungi. Colin Day hefur

ákveðið að segja sig úr stjórn easyJet og er annar stjórnarmaðurinn sem segir starfi sínu lausu á stuttum tíma. Hann gerði sér vonir um að taka við forstjórastarfinu af Ray Webster sem sagði starfi sínu lausu í maí eftir tíu ára starf. The Times segir að stjórnarmenn hafi ekki verið einhuga um að bjóða Day, sem er fjármálastjóri hjá Reckitt Benckiser, starfið.

FL Group á engan fulltrúa í stjórn easyJet, en hugsanlegt er að breyting verði þar á.

Félagið birti uppgjör fyrir þriðja ársfjórðung sem sýndi mikinn vöxt og aukningu hagnaðar þrátt fyrir að eldsneytiskostnaður hafi aukist um sextíu prósent. Veltan jókst um fimmtung á milli ára og tekjur af hverjum farþega hækkuðu til að mynda um tæp prósent. Bréf í easyJet hafa hækkað um tíu prósent frá birtingu uppgjörins og um 47 prósent á árinu.

Forsvarsmenn FL Group vildu ekkert staðfesta um hvort bréf hefðu verið keypt.

## Fríverslunarviðræður í strand

Kínversk stjórnvöld eru reið Íslendingum. Miklir hagsmunir í húfi.

Björgvin Guðmundsson  
skrifar

Allt virðist stopp í viðræðum milli Íslands og Kína um gerð fríverslunarsamnings landanna. Samkvæmt heimildum Markaðarins er ástæðan sú að íslensk stjórnvöld heimiluðu utanríkisráðherra Taívan að koma til landsins í byrjun júl í sumar þrátt fyrir mótmæli Kínverja.

Davíð Oddsson, utanríkisráðherra, og Bo Xilai, utanríkisviðskiptaráðherra Kína, undirrituðu 12. maí samkomulag um að gera könnun til þess að undirbúa fríverslunarsamning milli landanna. Ef það gengi eftir yrði Ísland fyrst Evrópuríkja til að gera slíkan samning við Kína. „Íslenskt atvinnulíf hefur aukið



Fréttablaðið/AFP  
MED FULLTRÚUM ESB Bo Xilai til hægri skálar hér eftir samning um aukinn innflutning vefnaðarværa á svæði ESB.

verulega samskipti við kínverska aðila á undanföllum árum," sagði í tilkynningu, sem var send fjölmiðlum af þessu tilefni. Augljóst er að miklir hagsmunir felast í því að fríverslunarsamningur sem þessi sé gerður.

Embættismenn benda á að alltaf getur gengið erfiðlega í viðræðum sem þessum og óvænt atvik komið upp. Það þurfi ekki að benda til þess að ekkert verði af samningum, aðeins að það taki lengri tíma að ganga frá honum.

# 8,5%\*

## Peningabréf Landsbankans

Góð og örugg ávöxtun á lausafé fyrir einstaklinga, fyrirtæki, sveitarfélög og aðra fjárfesta. Kynntu þér ótvíveða kosti Peningabréfa hjá ráðgjöfum Landsbankans.

\* Nafnávöxtun frá 01.07.2005–31.07.2005 á ársgrundvelli.

Peningabréf eru fjárfestingarsjóður í skilningi laga nr. 30/2003, um verðbréfasjóði og fjárfestingarsjóði. Athygli fjárfesta er vakin á því að fjárfestingarsjóðir hafa rými fjárfestingarheimildir skv. lögnum heldur en verðbréfasjóðir. Um frekari upplýsingar um sjóðinn, m.a. hvað varðar muninn á verðbréfasjóðum og fjárfestingarsjóðum og fjárfestingarheimildir sjóðsins, vísast til útbóðslysingar og útdráttar úr útbóðslysingum sem nálgast má í afgreiðslum Landsbanka Íslands hf. auk upplýsinga á heimasíðu bankans www.li.is



**Landsbankinn**  
Banki allra landsmanna

410 4000 | landsbanki.is

## GENGISPRÓUN

	Vika	Frá áramótum
Actavis Group	2%	10%
Bakkavör Group	3%	66%
Burðarás	5%	44%
Flaga Group	-7%	-28%
FL Group	0%	49%
Grandi	0%	6%
Íslandsbanki	3%	28%
Jarðboranir	-3%	3%
Kaupþing Bank	3%	31%
Kögun	-1%	25%
Landsbankinn	6%	69%
Marel	9%	30%
SÍF	0%	-1%
Straumur	7%	41%
Össur	1%	14%

\*Míðað við gengi í Kauphöll á mánudag

## Aukin erlend verðbréfa kaup

Erlend verðbréfa kaup námu 8,9 milljörðum króna í júní, kemur fram á vef greiningardeildar Íslandsbanka. Það er rúmlega helmingi meira en á sama tíma í fyrra. Mest er keypt af erlendum hlutabréfum.

Greiningardeildin telur að þessa miklu aukningu megi rekja til sterkrar krónu og segir lífeyrissjóðina hafa nýtt sér hátt gengi hennar til fjárfestingar í erlendum verðbréfum. Keypt hafa verið erlend verðbréf fyrir 35,6 milljarða króna það sem af er ári.

Á síðasta ári námu erlend verðbréfa kaup 75,8 milljörðum og telur Íslandsbanki að þau auk-



**ERLENDUR VERÐBRÉFASALI** Íslendingar kaupa sífellt meira af erlendum verðbréfum og námu kaupin 8,9 milljörðum króna í júní.

ist lítillaga milli ára og verði á bilinu áttatíu til níutíu milljarðar á þessu ári. - jsk

## Tekjur einstaklinga aukast mikið

Heildartekjur á mann hafa vaxið um 57 prósent frá árinu 1994 og ráðstöfunartekjur um tæpan helming. Ráðstöfunartekjur jukust um rúm þrjú prósent á síðasta ári og var það tíunda árið í röð sem þær vaxa. Tekjur og ráðstöfunartekjur voru lægst árið 1994.

Á þessum tíma hafa skattar hins vegar einungis hækkað um ellefu prósent á mann. Í Vefriti fjármálaráðuneyttisins segir að það felist í eðli skattkerfisins að skattar hækki meira sem hlutfall af tekjum í uppsveiflu þótt ráðstöfunartekjur á mann hækki meira. - dh



**RÁÐSTÖFUNARTEKJUR HÆKKA UM 57 PRÓSENT** Skattar hafa hækkað um ellefu prósent á sama tíma.

## Eigendaskipti á Óðinsvéum

Bjarni Árnason, kenndur við Brauðbæ, hefur selt.

Þórstorg hefur keypt Hótel Óðinsvé við Óðinstorg, en innan vébanda hótelsins er einnig fyrirtækið Brauðbær.

Seljendur eru Bjarni Árnason og fjölskylda hans, sem rekið hafa Brauðbæ og hótelið um árabíl. Þórstorg er í eigu nokkurra einstaklinga sem rekið hafa íbúðahótelið Lúna á Spítalastíg. Nýju eigendurnir tóku við rekstri hótelsins um síðustu mánaðamót og hyggjast reka Óðinsvé og Lúna sameiginlega. Með því geta þeir boðið viðskiptavinum sínum upp á að velja milli fullbúinna íbúða og fjögurra stjörnu hótels. Ellert Finnbogason einn eigenda verður hóteltstjóri en aðrir í eigendahópnum eru Linda Jóhannsdóttir, Birgir Sigfússon og Jóhann Gunnarsson.

Hótelið hefur verið í rekstri í tvo áratugi en að undanförunum hefur verið unnið að endurbótum á húsnæðinu, auk þess sem



**HÓTEL Á BESTA STAÐ** Íbúðahótelið Lúna verður rekið samhliða Hótel Óðinsvéum en eigendur Lúna hafa keypt af Bjarna í Brauðbæ.

byggð hefur verið hæð ofan á húsið, þar sem eru lúxusherbergi með útsýni yfir miðborgina.

Siggi Hall hefur rekið veitingastað við hótelið og verður engin breyting þar á. Kaupverðið er ekki gefið upp. - hh

## Verðið orðið allhátt

Þótt rekstrarskilyrði séu góð er markaðurinn orðinn fulldýr að mati sérfræðings.

Eggert Þór Aðalsteinsson  
skrifar

Allt stefnir í að íslensk hlutabréf skili mjög hárra ávöxtun þriðja árið í röð. Úrvalsvísitalan hefur hækkað um 35 prósent frá áramótum, þar af um átta prósent frá byrjun júlí. Á síðasta ári var hækkunin um 59 prósent og 56 prósent árið áður. Hækkun það sem af er ári er lægri en fyrstu sjö mánuði ársins í fyrra en mun meiri en á sama tíma árið 2003.

Greining Íslandsbanka spáði því, þegar hún gaf út afkomuspá sína í júlí, að úrvalsvísitalan myndi hækka um 30-39 prósent í ár. Jónas G. Friðþjófsson, sérfræðingur hjá greiningu Íslandsbanka, telur að bankinn hækki spá sína í ljósi nýrra upplýsinga. Hálfársuppgjör félaga hafi í nær öllum tilvikum verið umfram væntingar og samruni Burðarás við Landsbankann og Straum hafi styrkt félögin.

„Verðin eru ekki komin út í vitleysu en þau eru samt orðin allhá. Maður sér ekki að óbreyttu að markaðurinn hækki mikið meira og geri ég ráð fyrir því að markaðurinn verði stöðugur. Nokkur félög eru komin í efri mörk verðmatsbils að okkar mati eins og Burðarás, Landsbankinn, Marel og Straumur,“ segir Jónas. Hann bendir á að stemningin



**ALDREI HÆRRI** Úrvalsvísitalan hefur hækkað um 35 prósent frá áramótum. Sérfræðingur telur að markaðurinn sé fullhátt metinn og stáandi frekar í stað fremur en að hækka.

sé reyndar mjög góð á markaðnum og fjárfestar telji hlutabréfamarkaðinn mun betri kost en til dæmis skuldabréfamarkaðinn. „Rekstrarskilyrði og horfur hjá bönkunum góðar. Þóknatekjur vaxa gríðarlega og vanskil eru í lágmarki.“

Jónas segir að væntingar hafi áhrif á verð félaga. Þegar væntingarnar verði að veruleika sé eins og aukahækkun bætist við. Hugmyndir um sameiningu Burðarás við Straum og Landsbankann höfðu verið til umræðu áður.

Aðeins sex Kauphallarfélög af

29 hafa lækkað frá síðustu áramótum. Ekkert félag hefur hækkað meira en Landsbankinn en hækkun hans nemur um sjötíu prósentum og Bakkavör fylgir í kjölfarið með um 65 prósentu hækkun. Flaga hefur lækkast mest af félögum í úrvalsvísitölunni eða um fjórðung.

Jónas útilokar ekki að markaðurinn fari í gegnum samskonar dýfu og í október á síðasta ári og lækki um 5-10 prósent. „Það gæti verið gott fyrir markaðinn að hann sveiflaðist í báðar áttir.“

## Opera hækkar mikið

Norska fyrirtækið Opera Software, sem er að næststærstum hluta í eigu Íslendingins Jóns S. von Tetzchner, hefur hækkað hressilega að undanförunum, rétt um fjörutíu prósent á einum mánuði.

Um sautján prósentu hlutur Jóns S. er talinn vera um 2,5 milljarða virði.

Opera Software selur vafra meðal annars í síma. Á dögunum tilkynnti félagið að vafur þess yrðu notaðir í nýja farsíma frá Hitachi og Nokia. - eþa



**JÓN S. VON TETZCHNER** Opera Software hækkar um fjörutíu prósent á einum mánuði eftir fréttir um stóra samninga.

## GENGI HLUTABRÉFA Í OPERA SOFTWARE SÍÐUSTU 12 MÁNUÐI Í NORSKUM KRÓNUM



## Gefa enn upp hlut í Baugi

Matsmenn skila brátt niðurstöðum sínum um yfirtökuverð í Baugi.

Matsmenn, sem skipaðir voru af Héraðsdómi Reykjavíkur í desember árið 2003 til að gefa út sitt mat á yfirtökuverði í Baugi Group, skila niðurstöðum sínum innan skamms.

Baugur var tekinn af markaði sumarið 2003 og stóðu Fjárfestingarfélagið Gaumur og KB banki meðal annars að yfirtökunni í gegnum Mund ehf. Öðrum hluthöfum voru boðnar 10,85 krónur á hvern hlut.

Sparisjóður Mýrasýslu eignfærir enn 912 þúsund króna hlut að nafnverði í Baugi þótt spari-



**ÁÐALFUNDUR BAUGS** Beðið er eftir niðurstöðu matsmanna um yfirtökuverð í Baugi Group sem var tekinn af markaði sumarið 2003.

sjóðurinn sé ekki gefinn upp sem hluthafi í félaginu. Á hluthafalista í Baugi, sem birtist á heimasíðu Kauphallarinnar skömmu eftir áramótin, var SPM ekki meðal 24 hluthafa í félaginu.

Sparisjóðurinn er í hópi nokkurra eldri hluthafa sem sættu sig ekki við það að hlutir þeirra yrðu innlestir á umræddu verði og óskaði hann, ásamt nokkrum öðrum hluthöfum, að fengnir yrðu dómskvaddir matsmenn til að leggja mat á það verð sem í boði var við yfirtökuna. - eþa

Betri þjónusta og upplýsingagjöf til viðskiptavina og lánardrottna

# Fyrirtækjabanki

B2B | Banki til bókhalds



**Landsbankinn**  
Banki allra landsmanna

410 4000 | www.landsbanki.is



# Sex, sex og fjörutíu.

**Helsti staðalbúnaður í M-Class ML 320 CDI (224 hestöfl):**  
7 gíra sjálfskipting (7G-Tronic) · Armhvíla í aftursæti með geymsluhólfi  
Geymslurými í hólfi fyrir varahjól · Grænlitað rúðugler · Hemlælæsivörn  
(ABS) · Hraðanæm stýrisvél · Hraðastillir (DSR) þegar ekið er niður  
í móti · Hreyfiltengd þjófavörn samvirk útvarpi og fjarstýrdum sam-  
læsingum · ISOFIX-festingar fyrir tvo barnabílstóla · Jafnaflauki  
á hemlakerfi (BAS) · Rafhitaðar þvottasprautur fyrir framrúður  
Rafræn spyrnustýring á öllum hjólum · Rofar fyrir gírskiptingu  
í stýrishjóli · Samlitir rafstýrðir og rafhitaðir útispeglar með innbyggðum  
stefnuljósum og vísýnisgeira · Samlitir stuðarar, hliðarlistar og  
hurðarhúnar · Samlæsingar tengdar árekstursskynjara · Sjálfvirk hita-

og loftræstikerfi (Thermatic) · Sjálfvirk eftirlitskerfi með loftþrýstingi  
í hjólbörðum · Stíngengt aldrif · Skrautleggningar úr áli · Skriðstillir  
Spólvörn (ASR) · Stöðugleikastýring (ESP) · Umhverfislýsing neðan  
á útispeglum · Umhverfislýsing og endurskinsborðar · Undirakstursvörn  
að framan og aftan · Útíhitamælir · Þokuljósker  
að framan og aftan · 17" 7 arma léttmálms-  
felgur · 8 líknarbelgir

**Allt þetta ásamt leðurinnréttingu  
með rafmagnssætum og viðarlistum  
í mælaborði á 6.640.000 kr.**



Mercedes-Benz

## 800 sæti daglega

Næsta sumar verða hátt í átta hundruð sæti í boði til London daglega ef Icelandair og Iceland Express halda óbreyttri áætlun. Í sumar voru hátt í 700 sæti í boði til London daglega en Icelandair flýgur tvisvar á dag til London og Iceland Express tólf sinnum í viku.

British Airways mun fljúga til Keflavíkur frá London fimm sinnum í viku næsta sumar. Talsmenn beggja samkeppnisaðilana, Iceland Express og Icelandair segjast fagna sam-



**MÖRG SÆTI Á MILLI BORG** Sætisframboð til London eykst hratt.

keppninni þannig að gera má ráð fyrir að hvorugt fyrirtækið ætli sér að draga saman seglin á þessari leið. - dh

## Lambakjöt vinsælast

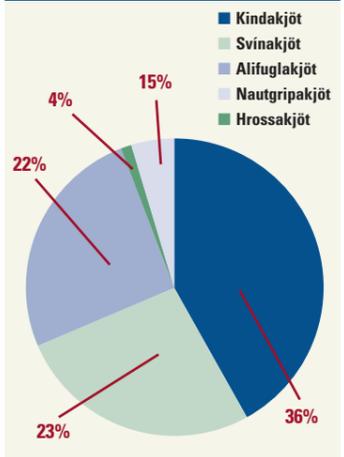
Á síðasta ári var mest selt af kindakjöti hér á landi, um 36 prósent af heildarsölu kjöts. Þar á

eftir var svínakjöt með 23 prósent. Alifuglakjöt kemur næst á hæla svínakjötsins í sölu með um 22 prósent af heildarkjötsölu.

Fyrir um tíu árum var kindakjöt um helmingur af seldu kjöti og hafði þá farið minnkandi hlutfallslega. Skýra má minni sölu lambakjöts með stóráukinni sölu svínakjöts og alifuglakjöts. Sala þessara kjöttegunda hefur aukist mest undanfarnin ár. - dh



### SKIPTING KJÖTSÖLU EFTIR TEGUNDUM



## Samskip kaupa Ísstöðina

Samskip hafa keypt Ísstöðina og þúsund tonna frystigeymslu af Óskari Óskarssyni. Kaupverð fékkst ekki gefið upp.

Ísstöðin hefur aðsetur á Dalvík og framleiðir og selur ís, auk þess að leigja út geymslupláss í frystigeymslunni á Dalvík og annast löndunarþjónustu fyrir skip og báta í Dalvíkurhöfn.

Ásbjörn Gíslason, forstjóri Samskipa, segir fyrirtækið vera að taka yfir rekstur sem það þekki vel enda hafi náð samstarf verið með Samskipum og Ísstöðinni gegnum árin: „Það sem við



**ÁSBJÖRN GÍSLASON, FORSTJÓRI SAMSKIPA** Samskip hafa fest kaup á Ísstöðinni á Dalvík. Ásbjörn segir að með kaupunum náist fram betri nýting á tækjum og mannskap.

náum fram með kaupunum er fyrst og fremst betri nýting á tækjum og mannskap.“ - jsk

## Virði kínverskrar leitarvélarmargfaldast

Bandarískir fjárfestar hafa tekið Baidu.com, nýjasta fyrirtækinu á Nasdaq, opnum örmum og fjórfaldaðist gengi fyrirtækisins á fyrsta degi. Fyrirtæki hefur ekki hækkað jafn mikið síðan í netbólunni árið 1999.

Skráningargengi Baidu.com var 27 Bandaríkjadali á hlut og hæst fór gengið í rúma 151 Bandaríkjadali á hlut. Gengi félagsins lækkaði nokkuð fyrir

lokun og endaði í 122 Bandaríkjadöllum á hlut. Gengi félagsins var komið í 115 Bandaríkjadali á hlut síðasta mánuðag.

Baidu.com er kínversk leitarvél sem var stofnuð fyrir fimm árum í Peking og nýtur hún gróðarlegra vinsæla í Kína.

V/H-hlutfall fyrirtækisins hefur rokið upp með þessari gífurlegu verðhækkun og er rúmlega tvö þúsund. - dh

## Sala Símans getur aukið þenslu

Söluverð Símans, 66,7 milljarðar króna, var greitt með krónum, evrum og dollurum. Í Morgunkornum greiningardeildar Íslandsbanka segir að það hafi sýnt sig að í kjölfar einkavæðingar hafi hinar einkavæddu eignir tilhneigingu til að verða verðmætari. Kaupendur fá hlut í þessum ábata og séu þannig betur settir en áður. Bendir greiningardeild Íslandsbanka á einkavæðingu bankanna sem gott dæmi um þetta. Hluti af þessum ábata leiti út í neyslu og aukna innlenda



**GLÁÐIR KAUPENDUR** Við undirritun kaupsamnings Símans.

eftirspurn. Einkavæðing Símans sé þannig til þess fallin að auka við þenslu þó svo að eðli málsins samkvæmt sé hún einfaldlega færsla á eignum á milli aðila. - dh



**Á SJÓNUM** Vel hefur gengið að veiða helstu fisktegundir á yfirstandandi fiskveiðarári. Sjávarútvegafyrirtæki eru í þann mund að klára aflaheimildir sínar.

## Kvótastaða almennt góð

Vel hefur gengið að veiða helstu fisktegundir. Hátt gengi krónunnar og verðhækkanir á olíu koma illa við sjávarútveginn.

**Jón Skaftason**  
skrifar

Kvótastaða í sjávarútvegi virðist almennt góð nú þegar tæpar þrjár vikur eru eftir af fiskveiðarárinu og hefur gengið vel að veiða helstu fisktegundir. Fyrirtæki kvarta þó undan því

að hækkanir á olíuverði og hátt gengi krónunnar geri þeim erfitt fyrir.

Fiskveiðirárinu lýkur 31. ágúst næstkomandi og hefst hið næsta daginn eftir. Frestur til að flytja aflaheimildir milli fiskveiðarára rennur út 15. september og er búist við að svipað verði um flutninga og undanfarin ár.

Tæplega 93 prósent þorskvóta hafa verið nýtt, 96 prósent af ýsu og rúm 99 prósent síldarkvótans, samkvæmt tölum frá Fiskistofu. Veiði á karfa og loðnu hefur þó verið öllu rölegri, en um 80 prósentum loðnuaflla hefur verið landað og um 85 prósentum karfa.

Rúnar Þór Stefánsson, útgerðarstjóri HB Granda, segir menn ekki í neinum vandræðum með að nýta aflaheimildir sínar: „Kvótastaðan er almennt góð og

menn hafa náð að veiða sínar aflaheimildir vandræðalaust og á áætlun“.

Hann segir þó ytri aðstæður ekki góðar fyrir fyrirtæki í sjávarútvegi: „Hátt olíuverð og óhagstætt gengi eru náttúrulega að trufla alla í sjávarútvegi en að öðru leyti erum við bara á pari“.

Ægir Páll Friðbertsson, framkvæmdastjóri Ísfélags Vestmannaeyja, segir sjávarútveginn glíma við sama vanda og aðrar útflutningsgreinar: „Afkoman hefur verið ágæt en verðhækkanir á olíu og hátt gengi krónunnar koma illa við sjávarútveginn rétt eins og aðrar útflutningsgreinar. Við erum annars að klára okkar aflaheimildir en eigum þó töluvert eftir af loðnu auk þess sem karfaveiðin hefur verið heldur röleg.“

### AFLASTÖÐUR HELSTU FISKTEGUNDA

Porskur	174.088	92,9%
Ýsa	79.081	95,7%
Ufsi	60.915	87,4%
Karfi	65.244	85,3%
Steinbitur	21.972	91,2%
Síld	115.164	99,2%
Kolmunnur	590.000	42,6%
Loðna	803.256	79,6%

\*Tölur eru í lestum  
\*\*Heimild: www.fiskistofa.is

**spron**  
VERÐBRÉF

– leið til árangurs

SPRON Verðbréf bjóða upp á fimm verðbréfasjóði. Sérfræðingar SPRON Verðbréfa aðstoða þig við að velja bestu fjárfestingarnar – enda er markmiðið að ná hámarksárangri með lágmarksáhættu.





# ALLTAF BETRI TILBOÐ



**UNITED** UTV20x40

20" SJÓNVARP með textavarpí, Scart tengi og fjarstýringu.

**TILBOÐ** 13.990

FULLT VERÐ kr. 16.990



**GRUNDIG** T555211

21" SJÓNVARP með flötum Black Matrix myndlampa, RCA tengi að framan, 2x RCA að aftan og fjarstýringu.

**TILBOÐ** 14.990

FULLT VERÐ kr. 22.990



ÖRPUNNT  
LCD

**Dantax**

20LCD82

20" Nicam stereó LCD SJÓNVARP með TFT SUPER FLAT SKJÁ, 640x480 punkta upplausn, Scart tengi, RCA tengi, 124 síðna textavarpí, heyrnatólstengi, borðstandi og fjarstýringu.

**VERÐ** 59.990

FRÁBÆRT VERÐ



**GRUNDIG** ST702410

28" 100 Hz SJÓNVARP með Nicam stereó, textavarpí, 2 Scart tengjum og fjarstýringu.

**TILBOÐ** 49.990

FULLT VERÐ kr. 59.990



**JVC**

AV32H40

32" 100Hz BREIÐJALDSSJÓNVARP með Natural Flat myndlampa, 2x20w Nicam stereó hljóðkerfi, Hyper Sound, 3 Scart tengjum og RCA/SVHS að framan, heyrnatólstengi, textavarpí með 720 síðna minni, fjölkerfa móttöku og fjarstýringu.

**TILBOÐ** 69.990

FULLT VERÐ kr. 83.990



ÖRPUNNT  
LCD

**UNITED** LTV27

27" LCD SJÓNVARP með 1280x768 upplausn (VGA, SVGA, XGA, WXGA) með Progressive Scan, 2x7w SRS Surround hljóðkerfi með 2 Hátölurum, 2 Scart tengjum, Component (YPbPr) og DVI tengi, AV og heyrnatólstengi að framan, mynd í mynd (2 tunerar) textavarpí og fjarstýringu.

**TILBOÐ** 89.990

FULLT VERÐ kr. 99.990



ÖRPUNNT  
LCD

**PHILIPS** 32PF9956

32" LCD Pixel Plus SJÓNVARP með 1366x768 (VGA, SVGA, XGA) upplausn Pixel Plus myndtækni sem eykur línuþjölda og skerpu, HDTV Ready, innbyggðum kortalesara með rauf fyrir CompactFlash, SD, MMC og SmartMedia (stýður JPEG og MP3), Digital Crystal Clear, 800:1 skerpu og 12ms svartíma, sjónsvið (H/V): 170/170° og birtustig: 450 cd/m<sup>2</sup>, ljósskynjara og Active Control til að minnka glampa, 2 x 30w Nicam Stereó hljóðkerfi með w00x Subwoofer, AutoFormat og Auto Screen Size, 3 Scart tengjum, USB og HDMI tengjum, textavarpí með 1200 síðna minni, veggfestingu og borðstandi.

**TILBOÐ** 249.990

FULLT VERÐ kr. 349.990

GREEN FLAGSHIP AWARD  
PIXEL PLUS MYNDTÆKNI

HIGH DEFINITION  
TÆKNIACTIVE CONTROL  
MEÐ LJÓSSKYNJARA

UPPLAUSN 1366X768  
3D COMBFILTER  
INNBÝGGÐUR KORTALESARI



ÖRPUNNT  
PLASMA

**UNITED** PTV42

42" PLASMA SJÓNVARP með 852x480 upplausn (VGA, SVGA, XGA), Progressive Scan, 2x10w Nicam stereó hljóðkerfi með 2 hátölurum, 2 Scart tengjum, DVI og PC tölvutengi, mynd í mynd (2 Tunerar) textavarpí og fjarstýringu.

**TILBOÐ** 179.990

FULLT VERÐ kr. 199.990



ÖRPUNNT  
PLASMA

100Hz

**PHILIPS** 42PF9946

42" 100 Hz PLASMA SJÓNVARP með móttakara, 852x480 upplausn, 3000:1skerpu, Digital Motion Compensation og Digital Crystal Clear ljósskynjara og Antireflex System, 50w Nicam stereó hljóðkerfi með 2 innbyggðum hátölurum, 2 Scart tengi, textavarpí 2 myndum á skjá og fjarstýringu.

**TILBOÐ** 229.990

FULLT VERÐ kr. 299.990



# Sjónvarpsmiðstöðin

RAFTÆKJAVERSLUN • SÍÐUMÚLA 2 • SÍMI 568 9090 • www.sm.is

UMBOÐSMENN UM LAND ALLT ► REYKJAVÍKURSVÆÐIÐ: Hagkaup, Smáralind. VESTURLAND: Hljómsýn, Akranesi, Kaupfélag Borgfirðinga, Borgarnesi, Blómsturvellir, Hellissandi. VESTFIRÐIR: Kaupfélag Steingrímsfjarðar, Drangnesi. NORÐURLAND: KF Steingrímsfjarðar, Hólmavík, KF V-Húsvetringa, Hvammstanga, Krákur, Blönduósi, Skagfirðingabúð, Sauðárkrúki, Ljósjafinn, Akureyri, Öryggi, Húsavík. AUSTURLAND: KF Héraðsbúa, Egilsstöðum, Verslunin Vík, Neskaupsstað, Kauptún, Vognafríði. KF Héraðsbúa, Seyðisfirði, Tumbraður, Seyðisfirði, Sparkaup, Fáskrúðfirði, Martólvan, Höfn Hornafirði. SUÐURLAND: Mosfell, Hellu, Fosshaf, Selfossi, Rás, Þorlákshöfn, Brimnes, Vestmannaeyjum. REYKJANES: Rafeindatækni, Keflavík, Rafagnavnustofa Sigurðar Ingvarssonar, Garði, Rafmætti, Hafnarfirði.

ÚTRÁSARVÍSITALA					
114,3 1,04%					
Fyrirtæki	Land	Gengi	Gjaldmiðill	(Gengi gjaldmiðils)	Breyting
BTC	Búlgaría	11,67	Lev	40,57	0,31%
Carnegie	Svíþjóð	91,00	SEK	8,43	3,16%
Cherryföretag	Svíþjóð	29,60	SEK	8,43	6,01%
deCode	Bandaríkin	9,84	USD	63,47	-2,53%
EasyJet	Bretland	2,76	Pund	113,49	11,94%
Finnair	Finnland	7,10	EUR	78,62	-2,53%
French Connection	Bretland	2,57	Pund	113,49	0,69%
Intrum Justitia	Svíþjóð	57,00	SEK	8,43	-0,29%
Low & Bonar	Bretland	1,10	Pund	113,49	8,02%
NWF	Bretland	4,90	Pund	113,49	-0,32%
Sampo	Finnland	12,82	EUR	78,62	1,81%
Saunalahti	Finnland	2,50	EUR	78,62	-4,16%
Scribona	Svíþjóð	14,20	SEK	8,43	-1,11%
Skandia	Svíþjóð	42,30	SEK	8,43	-2,40%

Miðað við gengi bréfa og gjaldmiðla á mánudag

## Hús á átta milljarða

Dýrasta heimili í veröldinni er til sölu fyrir rúma átta milljarða króna. Fasteignin er í Updown Court í Norður-Surrey á Englandi og var áður í eigu Sami Gaeyed Egyptalandsprins.

Landareignin er alls 58 ekrur, 103 herbergi eru í húsinu, kvikmyndahús og keilusalur. Við húsið eru fimm sundlaugar auk þess sem þyrlupallur er í bakgarðinum.

Bandaríska viðskiptatímaritið Forbes tók á dögnum saman dýrustu fasteignir heims og varð Updown Court þar í efsta sæti. Þess má geta að húsið er sagt um



**DÝRASTA HÚS Í HEIMI** í húsinu eru meðal annars kvikmyndahús og keilusalur auk þess sem fimm sundlaugar eru á landareigninni.

350 milljónum króna verðmeira en dýrasta hús Bandaríkjanna. Í umsögn Forbes var Updown Court sagt „fáranlega íburðarmikið“. - jsk

## Frá Nokia til Shell

Jorma Ollila, fráfarandi forstjóri Nokia, mun taka við starfi stjórnarformanns hjá olíufyrirtækinu Shell. Ollila hefur starfað hjá Nokia í tuttugu ár og verið forstjóri síðan 1992. Er hann sagður hafa átt stærstan hlut í velgengni fyrirtækisins á liðnum árum.

Ollila mun taka við stjórnartaumunum hjá Shell þann fyrsta júní 2006: „Við vorum að leita að stjórnarformanni sem nyti virðingar hvar sem hann kæmi og hefði reynslu af stjórnun stórfyrirtækja,“ sagði Kerr lávarður, einn stjórnarmanna Shell. - jsk

## BMW græðir minna



Afkoma þýska bílaframleiðandans BMW á öðrum ársfjórðungi var talsvert verri í ár en í fyrra. Hagnaður fyrirtækisins fyrir skatt dróst saman úr tæpum 90 milljónum króna í rúma 70 milljarða.

Þetta er sama þróun og orðið hefur í bílaiðnaði almennt en uppgjör japanska framleiðandans Toyota var einnig undir

væntingum: „Óhagstæðar gjaldeyrissveiflur, verðhækkningar á stáli og aukin samkeppni meðal bílaframleiðenda ollu því að árangur var ekki jafn góður á öðrum ársfjórðungi og reiknað hafði verið með,“ sagði í yfirlýsingu frá BMW. - jsk

## Bandaríkin hækka stýrivexti

Seðlabanki Bandaríkjanna hefur hækkað stýrivexti um 0,25 prósent og standa þeir nú í 3,5 prósentum. Þetta er tíundi mánuðurinn í röð sem stýrivextir hækka.

Seðlabankinn reynir með þessu að ná stjórn á húsnæðismarkaðnum sem hækkað hefur upp úr öllu valdi undanfarið. Þá

hafa hækkanir á olíuverði ýtt undir ótta þess efnis að verðbólga kunni að fara úr böndunum.

Sérfræðingar spá því að stýrivextir hækki á næstu mánuðum enn frekar og að stefna Seðlabankans sé að stýrivextir verði í kringum 4,5 prósent. - jsk

## Kínverjar velja Boeing

Bandaríski flugvélarisinn hefur gert samkomulag um sölu á rúmlega hundrað Dreamliner-vélum til Kína.

Boeing hefur gert samkomulag við fjögur kínversk flugfélög: Air China, China Eastern, Shanghai Airlines og Xiamen Airlines um kaup á 42 Dreamliner 787-vélum. Greiða félögin alls um 400 milljarða króna fyrir vélarnar.

Dreamliner-vélarnar eiga að taka 217 manns í sæti og hefist framleiðsla á næsta ári. Áætlað er að vélarnar verði tilbúnar til afhendingar 2008.

Boeing náði fyrr á þessu ári samkomulagi við sex kínversk flugfélög um sölu á sextíu Dreamliner-vélum og þá standa yfir viðræður um sölu á átján til viðbótar. Boeing virðist því hafa haft betur í samkeppni við helsta keppinautinn Airbus á Kínmarkaði.

„Þetta er tímamótasamkomulag og við vonumst til að halda áfram samstarfi okkar við Kínverja. Dreamliner-vélin umbyltir flugrekstri í landinu,“ sagði í yfirlýsingu frá Boeing. - jsk

**GLATT Á HJALLA** Forsvarsmenn Boeing og kínverskir ráðamenn brostu breitt eftir að undirritaður var samningur um kaup fjögurra kínverskra flugfélaga á 42 Boeing Dreamliner 787 vélum.



VOLVO S40

VOLVO V50

VOLVO S60

VOLVO V70

VOLVO S80

VOLVO XC70 AWD

VOLVO XC90 AWD

Skoðaðu nýjar stærðfræðilausnir frá Volvo

## TAKTU V8 OG 315 HESTÖFL - FYRIR AFLIÐ OG ÖRYGGIÐ

Kynntu þér hrífandi hönnun. Ótrúlegt afl, lúxus og framúrskarandi tækni eru orð sem lýsa vel eiginleikum V8 Volvo XC90. Sportlegt útlit, snerpa og fágún eru aðalsmerkin. Veldu nútíma stærðfræði – veldu V8 Volvo XC90.

### Fegurð stærðfræðinnar

Stærðfræði hönnuða Volvo gerir V8 Volvo XC90 óvenju hagkæman í rekstri. 315 hestöflin skila sér beint til hjólanna og gerir þér kleift að bregðast skjótt og örugglega við óvæntum aðstæðum. Rafeindastýrða 6 stiga sjálfstjórnin er tvívirkt og nýtir til fulls gífurlega orku vélarinnar en lágmarkar jafnframt áhrif á umhverfið. Eyðslan er sú minnsta sem þekktist í V8 vélum; 190 kg og V8 Volvo XC90 er aðeins 7,3 sek. í 100 km/klst. V8 Volvo XC90 er eina vélin í heiminum yfir 300 hestöflum sem stenst ULEV II umhverfisreglurnar (Ultra Low Emission Vehicle). Til að tryggja gæði árekstrarvarnarkerfis Volvo er vélin þverstæð en hún er eina þverstæða V8 vélin í heiminum. Spurðu um V8 Volvo XC90. Prófaðu alsjálfvirka fjórhjóra-



drifð sem metur stöðugt mismunandi veggrip og tekur jafnframt samstundis á öllum fjórum hjólunum til að lágmarka möguleika á spólun. Kynntu þér nýja stöðugleikastýrikerfið DSTC og RSC veltivörminna. DSTC leiðrétir mistök í akstri en RSC síreiknar líkur á veltu og bregst við ef þurfa þykir. Veldu öryggi og tækni Volvo.

### Þú velur aðeins það besta

Kynntu þér hrífandi stærðfræði og frábæra aksturseginnleika. Spurðu um sérstyrkt Boronstálið í burðarvirki yfirbyggingarinnar sem þolir allt að 30 tónna álag. Útkoman úr dæminu er hámarksöryggi í Volvo XC90 sem veitir honum algera sérstöðu í samkeppni um öryggi bíla.

Þetta er Volvo XC90. Öryggi fyrir allt að sjö manns og aðra vegfarendur einnig. Þú prófar hann og færð faglega ráðgjöf í afburðar tækni sem einkennir Volvo XC90.

Öryggi er lúxus – lífðu í lúxus. Komdu í Brimborg og spurðu sérfræðinga Volvo á Íslandi um lúxus sportjeppann Volvo XC90.



Volvo XC90 AWD

# Engin sultarun í golfinu

U kyllingarnir á PGA-mótaröðinni myndu milljóna í verðlaunafé á. Hjá þeim allra bestu er verðlaunafé aðeins dropi í hafið.

Þjóst að ekki væsir um golfara í fremstu röð. Líklega hvergi meiri tekjur en í PGA-mótaröðinni bandarísku. Margir snjöllustu kyllingar heims leika listir sínar. Þan hér að ofan gefur þó einungis til kynna verðlaunafé í rammistöðu í mótum og keppnum, þá eru ótaldir auglýsingasamningar og önnur fríðindi sem því fylgja að vera golfari í fremstu röð.

## VERÐLAUNAFÉ A PGA-MÓTARÖÐINNI

Woods (BNA)	455
Singh (FIJI)	442
Mickelson (BNA)	280
Furyk (BNA)	225
Ed Toms (BNA)	220
Tim Perry (BNA)	195
Ernie Els (SAF)	191
Phil Mickelton (BNA)	162
Antonio Garcia (SPÁ)	160
Christy O'Connell (BNA)	159

Þír í milljónum króna sam af er ári

bandaríska viðskiptatímaritsins Forbes yfir æstu íþróttamenn veraldar. er er einnig efstur á heimslistanum í hefur

á m ur nótum m af er lent í öðru því þriðja. Þá þykir hann sigurlegastur, líkt og endranær, á stórmóti tímabilsins, US nótinu, sem fram fer nú síðs. - jsk



**TIGER WOODS MEÐ PÚTTER Í HÖND** Tiger hefur unnið sér inn mest verðlaunafé allra kyllinga á PGA-mótaröðinni það sem af er ári. Tiger er tekjuhæsti íþróttamaður heims og námu tekjur hans um sex milljörðum króna á síðasta ári.

## SÖGUHORNID

### Andrew Carnegie deyr

Skoski auðkýfingurinn Andrew Carnegie lést 11. ágúst árið 1919. Carnegie var fæddur árið 1835 og var á sínum tíma næstríkasti maður veraldar, á eftir sjálfum John D. Rockefeller. Carnegie var þó ekki síður þekktur fyrir góðgerðarstarfsemi og fræðimennsku.

Carnegie fæddist í Skotlandi en flutti ungur að árum með foreldrum sínum til Bandaríkjaanna. Carnegie auðgaðist fyrst á sölu farþegavagna með svefnplássum fyrir járnbrautarlestir.

Carnegie varð síðar umsvifamikill í stálframleiðslu og vann fyrirtæki hans, Carnegie Steel, mikil afrek við fjöldaframleiðslu á ódýru stáli. Helstu viðskiptavinir Carnegies voru bandarísku járnbrautarfélögin.

Árið 1880 var Carnegie Steel stærsta stálfyrirtæki heims, framleiddi um tvö þúsund tonn á dag. Carnegie var þess utan umsvifamikill við blaðaútgáfu og gaf út átján dagblöð í Bretlandi.

Árið 1901 seldi Carnegie hlut sinn í eigin fyrirtæki. Kaupendur voru hópur fjárfesta undir forystu J. Pierpont Morgan og var kaupverðið um 480 milljarðar dala að núvirði (31 þúsund milljarðar króna) og er það enn þann dag í dag stærsta yfirtaka sögunnar.

Eftir yfirtökuna sneri Carnegie sér að góðgerðarstarfsemi og dvaldi langdvölum í kastala



**ANDREW CARNEGIE** Var á sínum tíma næstríkasti maður heims. Auðgaðist á stálframleiðslu en gaf síðar nánast öll auðæfi sín til góðgerðarmála.

sínum nálægt Dunfermline í Skotlandi. Hann gaf stórfé til ýmissa góðgerðarmála, lét byggja 1.700 bókasöfn víðs vegar um heim og stofnaði háskóla bæði í Washington og Pittsburgh auk þess að gefa Edinborgarháskóla stórfé.

Carnegie gaf einnig út fjölda bóka um málefni sem voru honum hugleikin. Hann var alla tíð mikill lýðræðissinni og velti fyrir sér hvernig koma mætti á varanlegum friði í heiminum. Síðasta bók Carnegies, The Law of Success, kom út að honum látnum og var eins konar kennslubók í því hvernig ætti að njóta velgengni í lífinu.

Þegar Carnegie andaðist hafði hann gefið um 672 milljarða Bandaríkjadala að núvirði til góðgerðarmála. Afgangur auðæfanna fór síðan sömu leið að honum látnum. - jsk



**VOLVO**  
for life

Öll erum við einstök, hvert og eitt okkar. Enginn á sinn líkan. Fyrir okkur ert þú miðja alheimsins. Þegar þú ert annars vegar er takmark okkar bara eitt: að uppfylla óskir þinar og þarfir á þann hátt að þú lítir á Brimborg sem öruggan stað til að vera á. Við erum með þér alla leið!



Öruggur staður til að vera á





**STÓRVERSLUN Á STRIKINU** Baugur hefur eignast stærstu vöruhúsin á Strikinu í Kaupmannahöfn. Baugur ræður nú för í virtustu og elstu vöruhúsum Dana.

# Baugur tekur strikið á Danmörku

Kaup íslenskra fjárfesta undir forystu Baugs á vöruhúsinu Illum hafa vakið athygli í Danmörku. Baugur hefur komið sér fyrir í þremur fyrirtækjum í Danmörku og ljóst að fyrirtækið ætlar sér að skapa sér sess í dönsku viðskiptalífi. *Hafliði Helgason* skoðaði starfsemi Baugs í Danmörku og ræddi við Skarphéðin Berg Steinarsson, framkvæmdastjóra hjá Baugi, og Patriciu Burnett, forstjóra Illum.

Baugur hefur á skömmum tíma komið sér vel fyrir í dönsku viðskiptalífi með kaupum á tveimur þekktustu vöruhúsum Dana. Auk þess hefur fyrirtækið keypt hlut í Keops sem sérhæfir sig í fasteignafjárfestingum og fjármálagerningum þeim tengdum.

Baugur fór fyrir hópi fjárfesta sem keyptu Magasin du Nord skömmu fyrir áramót. Með í hópnum voru Birgir Þór Bieltvedt og Straumur. Sami hópur gekk í síðustu viku frá kaupum á vöruhúsinu Illum. Ræður Baugur nú förinni í elstu og virtustu vöruhúsum Dana og hefur komið sér vel fyrir í verslunarrekstri í miðborg Kaupmannahafnar.

## Ólíkar fjárfestingar

Enda þótt sami hópur standi að kaupunum á Illum og á Magasin du Nord er um ólíkar fjárfestingar að ræða. Seljandi Illum er fjárfestingarbankinn Merrill Lynch, sem hefur verið bakhjarl Patriciu Burnett, forstjóra Illum. Saman hefur þeim tekist að snúa rekstri Illum, sem nú er rekið með hagnaði. Skarphéðinn Berg Steinarsson, framkvæmdastjóri norrænna fjárfestinga hjá Baugi, segir áfram verða haldið á þeirri braut að skerpa á rekstrinum í þeim anda sem núverandi stjórnenda. Markmiðið er að leggja áherslu á vönduð vörumerki og hönnun. Verðið fyrir Illum er ekki gefið upp, en gert er ráð fyrir að velta yfirstandandi rekstrarárs verði sjö milljarðar króna. Eins og við kaupin á Magasin du Nord fylgir verðmæt fasteign með í kaupun-

um. Í tilviki Magasin stóð fasteignin fyrir kaupverðinu, reksturinn sem slíkur fylgdi með í kaupbæti, enda ekki verið að skila neinu undanfarin ár. Illum hefur hins vegar skilað hagnaði upp á síðkastið. Unnið er að því að koma rekstri Magasin í betra horf og til marks um það að hugur fylgir máli setti fyrirtækið einn lykilmanna sinna, Jón Björnsson, forstjóra Haga, í málið. Strax eftir að gengið var frá kaupunum á Illum var tilkynnt um forstjóraskipti í Magasin. Jón Björnsson tekur við fyrirtækinu og er markmiðið að reksturinn verði orðinn jákvæður eftir ár. „Við settum okkur það markmið við kaupin á Magasin að fyrirtækið væri farið að skila hagnaði eftir átján mánuði,“ segir Skarphéðinn Berg.

## FASTEIGNIR AUÐVELDA KAUP

Verðmætar fasteignir sem fylgja slíkum rekstri auðvelða kaupin. Kaupendurnir geta létt á efnahagsreikningi rekstrarins með sölu fasteignarinnar í sérstakt félag og aukið framleiðni fjármagnsins sem bundið er í rekstrinum. Þannig skilar kaupverðið sér til baka hraðar, auðvitað að því gefnu að afkoman af rekstrinum sé viðunandi. Baugsmenn þekkja vel til þess að kaupa slík fyrirtæki. Í Bretlandi er Big Food Group gott dæmi um félag sem átti verðmætar fasteignir sem auðvelduðu fjármögnun og sama gildir um Somerfield sem Baugur varð að láta frá sér vegna birtingu ákæru á hendur stjórnendum félagsins.

Magasin og Illum eru ólík fyrirtæki. Magasin rekur verslanir víðar í Danmörku og hjá fyrirtækinu starfa 1.800 manns. Illum leigir út pláss og mótar stefnu fyrir hvaða verslanir eigi heima í húsinu og sér um rekstur hússins. Starfsmenn Illum eru 42 talsins. Skarphéðin Berg segir markmiðið að marka hvoru vöruhúsi um sig sína stefnu. „Þetta snýst um að staðsetja sig á markaði. Ég held að danskir neytendur skynji þann mun sem er á Illum og Magasin. Við munum vinna út frá því að sækja fram eftir eðli hvors fyrirtækisins fyrir sig. Illum er keypt sem sjálfstæð fjárfesting sem stendur fyrir sínu. Við horfum ekki til hagræðingar og samlegðar milli Magasin og Illum, þegar við tókum ákvörðun um þessi kaup.“

Baugur nokkrar breskar verslunarkeðjur og því nærtækt að álykta að vörur þessara keðja komi inn í vöruhúsin í Danmörku. „Það verður að vera á forsendum hvers fyrirtækis fyrir sig. Það hvort að vörur fyrirtækjanna passa inn í vöruhúsin verður bara að koma í ljós. Við ráðumst í fjárfestingar okkar á forsendum þess hvort þær eru vænlegar sem slíkar.“

## Hafa fjármagn og þekkingu

Í eignasafni norrænna fjárfestinga Baugs eru fyrirtæki í smásölu, fasteignafélög, auk félaga í fjarskipta og fjölmiðlarekstri. Baugur er þegar kominn í smásölu og fasteignaviðskipti í Danmörku. Skarphéðin vill lítið gefa upp um hvort stefnt sé að fjárfestingum í fjarskiptum og fjölmiðlarekstri á Norðurlöndum. „Baugur er félag sem vinnur á neytendamarkaði. Við höfum lýst áhuga okkar á þátttöku í verslunar og fasteignarekstri á Norðurlöndunum. Við sáum tækifæri í Magasin og Illum. Varðandi Keops þá var Ole Vagner, stofnandi og aðaleigandi fyrirtækisins að leita kjölfestufjárfestis og samstarfsaðila. Við uppfylltum þær óskir sem hann hafði um slíka aðila. Við sáum strax tækifæri í því verkefni og það tók okkur ekki langan tíma að ganga frá þeim viðskiptum.“

Kaupin á Illum vöktu mikla athygli í dönskum fjölmiðlum. Þegar Magasin du Nord var keypt bar mikið á neikvæðri umfjöllun um íslenska fjárfesta og þeim lýst sem ævintýramönnum sem flytu áfram á hlutabréfabölu sem væri við það að springa. Viðbrögðin við kaupunum á Illum hafa verið önnur og jákvæðari, þótt enn eimi eftir af furðu yfir því að Íslendingar kaupi fyrirtæki í Danmörku sem Danir sjálfir reyni ekki við. Skarphéðin segist ekki hafa svör á reiðum höndum um hvers vegna Danir sjálfir leggi ekki í slíkar fjárfestingar. „Þú verður að spyrja þá að því. Við skoðum fjölmörg tækifæri til fjárfestinga. Við höfum fjármagn og þekkinguna og kaupum þegar við sjáum vænleg tækifæri til að nýta vel þetta tvennt.“



**SKARPHÉÐINN BERG STEINARSSON** Forsvarsmenn Baugs hafa mikla trú á smásöluverslun og fasteignamarkaði í Danmörku.

## EIGNIR BAUGS Í DANMÖRKU:

### Illum

Stofnað 1891  
Stofnandi: Anton Carl Illum  
Í húsinu eru yfir 100 verslanir á fimm hæðum  
Starfsmenn: 42  
Forstjóri: Patriciu Burnett

### Magasin du Nord

Stofnað: 1869  
Stofnendur: Theodor Wessel og Emil Vett  
Átta verslanir í helstu borgum Danmerkur  
Forstjóri: Jón Björnsson

### Keops

Stofnað 1989  
Stofnandi: Ole Vagner  
Keops fjárfestir í fasteignum og þróunarverkefnum á sviði fasteigna. Keops gefur einnig út skuldabréf og sinnir fasteignatengdri fjármálastarfsemi.  
Forstjóri: Ole Vagner

Auk þess reka Hagar verslanir svo sem eins og Debenhams í verslanamiðstöðinni Fields.

## Sjáum sömu hlutina

Patriciu Burnett, forstjóri Illum, hefur stýrt endurskipulagningu vöruhússins. Hún mun sinna því verkefni áfram með nýjum eigendum.

Patriciu Burnett, forstjóri Illum, segir kaup við rekstri virðulegra vöruhúsa í miðborgum. „Við teljum að horfurnar í smásöluverslun í Danmörku séu góðar og að Illum hafi komið sér fyrir á góðu svæði á markaðnum með gæðahönnun. Við viljum skapa lífandi heim þar sem viðskiptavinurinn upplifir gæði og hönnun. Við leggjum áherslu á máttulega blöndu af vandaðri hönnun á viðráðanlegu verði og lúxusvörur. Illum á að vera leikhús þar sem sífellt ber eitthvað nýtt og fallegt fyrir augu. Það er tilgangurinn með slíkum vöruhúsum.“



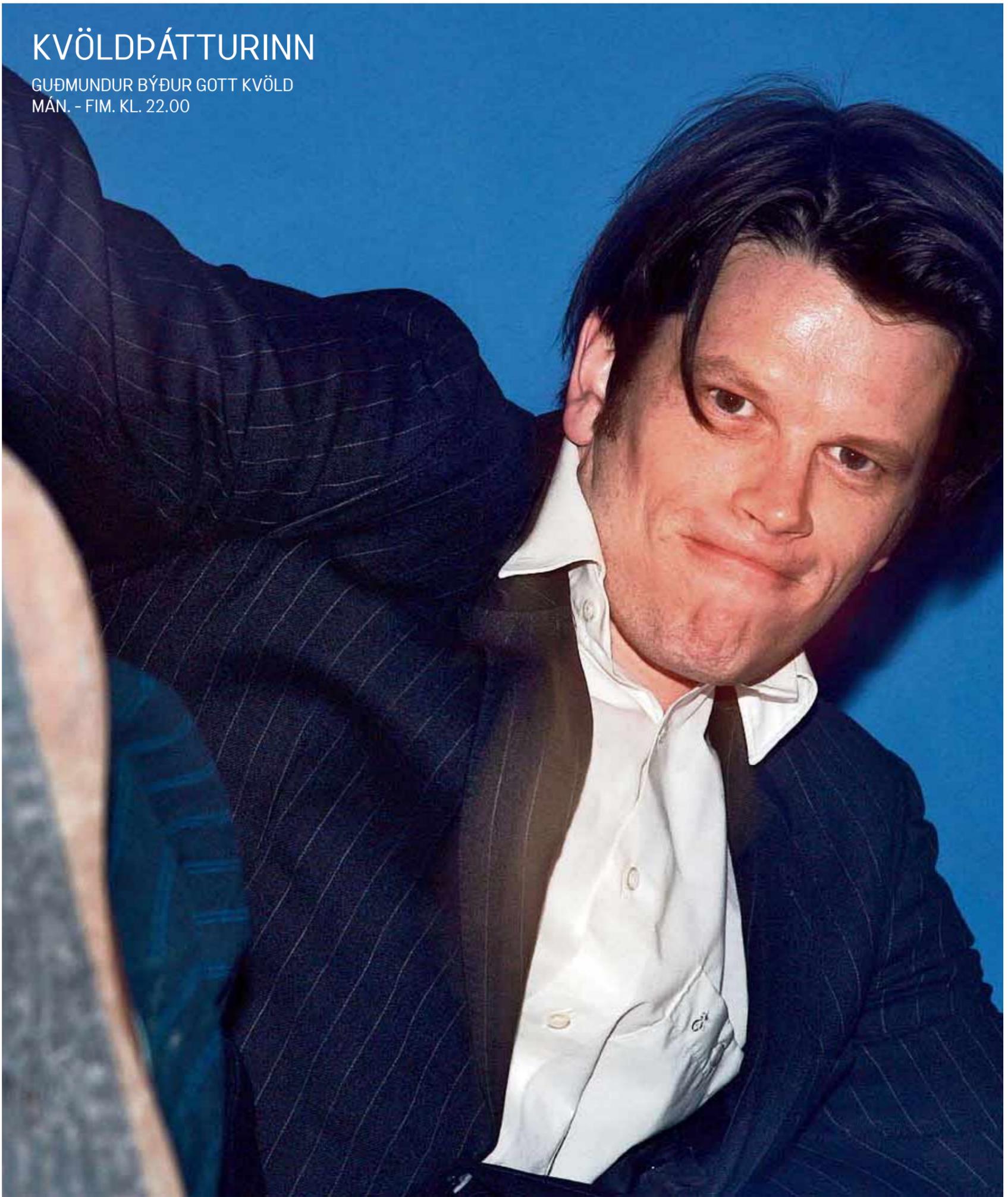
**PATRICIA BURNETT** Illum á að vera leikhús þar sem sífellt ber eitthvað nýtt fyrir augu.

Patriciu segir spennandi tíma fram undan hjá Illum. „Okkur finnst mjög mikilvægt að þegar við göngum í gegnum vöruhúsið með nýjum eigendum sjáum við sömu hlutina og sömu verkefni í að byggja upp Illum og koma því aftur í fremstu röð.“

Viðla um heim hefur verið ráðist í að snúa

# KVÖLDÞÁTTURINN

GUÐMUNDUR BÝÐUR GOTT KVÖLD  
MÁN. - FIM. KL. 22.00



# FYLGSTU MEÐ!



# Tveggja ára umbreytingarfer

„Markmið okkar er að losa um flókin eignatengsl í félögum og auka arðsemi þeirra,“ boðaði Björgólfur Guðmundsson, bankaráðsformaður Landsbankans, í byrjun september 2003. Félög honum tengd náðu ráðandi stöðu í Eimskipafélaginu, leystu það upp, seldu eignir og græddu vel fyrir hluthafana. Nú, tveimur árum seinna, segir *Björgvin Guðmundsson* að valdatengsl í íslensku viðskiptalífi liggja ekki í gegnum Eimskipafélagið eins og áður.

„Ekki er annað að sjá en að íslenski hlutabréfamarkaðurinn hafi tekið þessum umbreytingum vel því á síðustu sextán mánuðum hefur verðmæti hlutabréfa í Burðarási aukist um tæp níutíu prósent,“ sagði Björgólfur Thor Björgólfsson, stjórnarformaður Burðarás, þegar hann kynnti umbreytingu félagsins síðustu misserin á kynningarfundum á Hótel Nordica í síðustu viku.

Það vakti umræður í þjóðfélaginu í september fyrir tæpum tveimur árum, þegar það varð ljóst að Landsbankinn og tengdir aðilar voru ráðandi í hinu sögufræga Eimskipafélagi, að Sigurjón Þorvaldur Árnason, bankastjóri Landsbankans, sagðist telja að meiri verðmæti fælust í hverri einingu fyrirtækisins fyrir sig en í þeim öllum saman. Síðan þá hafa stjórnendur Eimskipafélagsins selt sjávarútvegshlutann og flutningastarfseminu út úr félaginu og sameinað fjárfestingarstarfseminu Straumi Fjárfestingarbanka.

Hagnaður af sölu sjávarútvegsfélagsins, Brims, í janúar í fyrra er sagður hafa verið 4,1 milljarður króna fyrir skatta. Hagnaður af sölu Eimskips í lok maí á þessu ári er sagður vera 15,5 milljarður króna fyrir skatta. Í þessum viðskiptum skiptu um 43 milljarðar íslenskra króna um hendur og hluthafarnir högnuðust um samtals tæpa tuttugu milljarða króna fyrir skatta.

Þegar áhrif nýrra eigenda eru metin verður líka að taka með í reikninginn að við uppstokkun á eignatengslum milli Eimskipafélagsins, Flugleiða, Íslandsbanka og Sjóvá á september 2003 skapaðist einnig söluhagnaður innan Eimskipafélagsins. Nam hann rúmum fimm milljörðum króna fyrir skatta. Það er því ljóst að hagnaður Eimskipafélagsins vegna viðskipta með eignir félagsins frá því að Landsbankinn og Björgólfsson komu að stjórnun félagsins er um 25 milljarðar króna.

Áður en Eimskip var selt í byrjun sumars átti sér stað nafnbreyting. Burðarás var gerður að móðurfélagi og Eimskip, sem fékk nafnið Eimskipafélag Íslands og hýsti flutningastarfseminu, varð dótturfélag Burðarás. Þegar það var selt var fjárfestingarmurinn einn eftir. Verðmæti Burðarás var metið 98 milljarðar króna og nú í byrjun ágúst var tilkynnt að eignir félagsins að markaðsvirði fjörutíu milljarðar króna færu til Lands-

bankans og tæpir sextíu milljarðar færu inn í Straum Fjárfestingarbanka. Á móti fá hluthafar í Burðarási samtals tæp tuttugu prósent í af hlutabréfum í Landsbankanum og 43 prósent í Straumi.

Það má því halda því fram að Eimskipafélag Íslands, eins og flestir landsmenn hafa þekkt félagið, er ekki lengur til. Búið er að selja allar einingar félagsins eða sameina þær öðrum. Flutningastarfsemin er nú rekið sem dótturfélag Avion Group eins og flugfélagið Atlanta og fleiri félög.

## AÐDRAGANDI ATBURÐARÁSARINNAR

Segja má að þessi atburðarás hafi hafist þegar Landsbankinn og Samson Global Holdings, sem er í eigu Björgólfssonar og einnig Magnúsar Þorsteinssonar, keyptu tæp 34 prósent í Straumi í lok ágúst 2003. Í byrjun ágúst sama ár hafði Landsbankinn aukið eignarhlut sinn í Eimskipafélaginu úr rúmum þremur prósentum í tæp tíu prósent. Helsta eign Straums á þessum tíma var fimmtán prósent hlutur í Eimskipafélaginu. Ljóst var að með þessum viðskiptum var staða Landsbankamanna, en eigendur Samson ráða einnig Landsbankanum, að verða sterk innan Eimskips.

Menn höfðu þó ekki augun á Eimskipi strax á þessum tíma því sú hugmynd komst á flug, meðal annars í hálfimm fréttum KB banka, að Landsbankinn hygðist sameina Straum og bankann. „Það sem fyrir okkur vakir með kaupum á hlutabréfum í Straumi er að hleypa lífi aftur í verðbréfamarkaðinn hér á landi, rjúfa stöðnun sem verið hefur og láta fjárfestingar á markaði ráðast af von um hagkvæman rekstur og hámarks ávöxtun,“ sagði Björgólfur Guðmundsson, formaður bankaráðs Landsbankans, í sérstakri yfirlýsingu sem birt var í Morgunblaðinu 2. september 2003. Síðar sagði hann: „Yfirtaka á Straumi hefur ekki verið markmið Landsbankans eða Samson. Við viljum komast í aðstöðu til að auka virði fjárfestinga Straums. Markmið okkar er að losa um flókin eignatengsl í félögum og auka arðsemi þeirra.“

## SAMSON FER INN Í EIMSKIP

Sama dag og yfirlýsingin birtist hófst kapphlaup um bréf í Straumi og keypti Íslandsbanki um átta prósent hlutafjárins þennan dag. Annars staðar í borginni undirbjuggu stjórnendur Samson Global Holdings hins vegar innrás á nýjan stað þar sem þeir höfðu ekki komið með félagið sitt áður. Hinn 11. september 2003 keypti félagið sjö prósent af hlutabréfum í Eimskipafélaginu. Ljóst var að beita átti bæði Landsbankanum og Samson samhliða til að ná yfirhöndinni í Eimskipafélaginu. Sterk staða þeirra í Straumi og nú í Eimskipafélaginu var til marks um það. Samanlagt réðu þessir aðilar yfir meira en fimmtán prósentum í Eimskipafélaginu án Straumshlutans, en eignarhaldið í Eimskipafélaginu var mjög dreift. Straumur var stærstur, Sjóvá með tíu prósent og síðan

komu Landsbankinn og Samson. Auk þess nutu félögin stuðnings stjórnenda Tryggingamiðstöðvarinnar, sem áttu rúm fimm prósent í Eimskipafélaginu.

Öllum var ljóst að sú pattstaða sem upp var komin í Straumi, þar sem ekki var ljóst hvort Íslandsbanki eða Landsbankinn réði yfir meira hlutafé í félaginu, yrði ekki til frambúðar. Nauðsynlegt var að ná samkomulagi um framtíðarskipan mála. Bankarnir höfðu lýst því yfir að þeir ætluðu ekki yfir 20 til 25 prósent í Straumi en Landsbankinn var kominn með meira þrátt fyrir að Samson hefði tekið hluta á sig. Íslandsbankamenn voru ósáttir við þetta og unnið var að því að leysa hnútinn.

## SAMKOMULAG UM UPPSTOKKUN

Að morgni 18. september 2003 voru viðskipti stöðvuð með helstu félög í Kauphöll Íslands. Þá lá fyrir samkomulag milli bankanna um helstu skiptingu eigna Straums og fjárfestingarhluta Eimskipafélagsins, Burðarás. Eimskipafélagið féll í hlut Björgólfssonar og Landsbankans. Eignarhlutur Burðarás í Flugleiðum fór til Straums og Sjóvá-Almennar til Íslandsbanka. Íslandsbanki og Sjóvá-Almennar sameinuðust í kjölfarið. Eimskipafélagið fékk afganginn af eignum Burðarás og útgerðarfélagið Brim kom í hlut Landsbankans. Viðskiptin voru flókin og lögfræðingar bankanna sátu sveittir í sólarhring við að koma viðskiptunum í viðunandi lögræðibúning.

Eftir þetta var ljóst að Landsbankinn og Samson réðu rúmum 26 prósentum af hlutafé í Eimskipafélaginu. Burðarás, fjárfestingarfélag Eimskipafélagsins, hafði eignast tæp 22 prósent en stefnt var að því að færa það hlutafé niður á aðalfundi sem boðaður var 9. október. „Markmið okkar er að losa um flókin eignatengsl í félögum og auka arðsemi þeirra,“ hafði Björgólfur Guðmundsson sagt í byrjun september. Nú var sú stund að renna upp. Hin hefðbundnu valdatengsl í íslensku viðskiptalífi höfðu legið í gegnum Eimskipafélagið og systurfélög þess. Sumir sögðu Kolkrabbann svokallaða dauðan eftir að losað var um þessi eignatengsl.

## GAGNRÝNI Á AÐALFUNDI

Nýrri stjórn var stillt upp og átti að taka fyrstu skrefin í umbreytingarferli Eimskips. Aðalfundardagur rann upp: „Jafnvel þó svo færi að herra verð fáið fyrir félagið í þörtum en í heilu lagi þá má spyrja hvort það réttlæti slíkar aðgerðir. Hér rekast á hugmyndir þeirra sem ætla sér aðeins að eiga fyrirtæki í skamman tíma og hinna sem hugsa að dagur komi eftir þennan dag og mikilvægast sé að reka félagið með arðbærum hætti til lengri tíma lítið. Það er alþekkt að skyndikynni geta haft alvarlegar afleiðingar og það er mín skoðun að heppilegra sé að leiðandi hluthafar stofni til varanlegs sambands við fyrirtæki,“ sagði Benedikt Jóhannesson, fráfarandi stjórnarformaður Eimskipafélagsins, í ræðu

**Segja má að þessi atburðarás hafi hafist þegar Landsbankinn og Samson Global Holdings, sem er í eigu Björgólfssonar og enn sem komið er Magnúsar Þorsteinssonar, keyptu tæp 34 prósent í Straumi í lok ágúst 2003. Í byrjun ágúst sama ár hafði Landsbankinn aukið eignarhlut sinn í Eimskipafélaginu úr rúmum þremur prósentum í tæp tíu prósent. Helsta eign Straums á þessum tíma var fimmtán prósent hlutur í Eimskipafélaginu. Ljóst var að með þessum viðskiptum var staða Landsbankamanna að verða sterk innan Eimskips, en eigendur Samson ráða einnig Landsbankanum.**

## SELJENDURNIR



**JÓN HELGI GUÐMUNDSSON** Seldi Landsbankanum bréfin í Straumi.



**ÞÓRÐUR MAGNÚSSON** Seldi sín bréf eins og Jón Helgi og KB banki.



**BJÖRGÓLFUR GUÐMUNDSSON** Vildi losa flókin eignatengsl.



**BJÖRGÓLFUR THOR BJÖRGÓLFSSON** Lagði áherslu á fjárfestingarstarfsemi.



**MAGNÚS ÞORSTEINSSON** Settist í stjórn Eimskips og keypti síðar.



**BENEDIKT JÓHA** Við skyndikynnum

# li Eimskips lokið



Fréttablaðið/Vilhjelm

**BJÖRGÓLFUR THOR BJÖRGÓLFSSON Á AÐALFUNDI EIMSKIPS** „Rúmir fimm mánuður eru frá því að nýir aðilar tóku forustuna í félagi okkar. Á þeim tíma hefur gengi hlutabréfanna hækkað um 34 prósent, en frá 1992 hefur árleg ávöxtun verið rétt tæp 16 prósent. Eignir okkar – hluthafanna allra, nærri 16 þúsund manns – hafa á þessum tíma aukist um 11 þúsund milljónir króna,” sagði Björgólfur Thor eftir að hann var kjörinn á aðalfundi í stjórn Eimskipafélagsins, sem síðan var breytt í móðurfélagið Burðarás, 22. mars 2004.

sinni á fundinum. Varaði hann við uppstokkun félagsins og sérstaklega sjávarútvegshlutans.

Ekki var farið að ráðum Benedikts og stjórnaði Magnús Gunnarsson, sem stjórnarformaður Eimskipafélagsins, skútunni næstu mánuðina á eftir. Hans aðalverkefni fólst í að selja Brim, sjávarútvegshluta Eimskipafélagsins. Í nóvember sama ár voru kvóti og húseignir Dvergasteins á Seyðisfirði seld án þess að söluverð væri gefið upp, en það sagt hafa óveruleg áhrif á reikninga Eimskipafélagsins. Fljótlega eftir áramót 2003 og 2004 fór svo að draga til tíðinda. Tilkynnt var um sölu á Haraldi Böldvarssyni hf. til Granda og ÚA (Útgerðarfélag Akureyringa) til Guðmundar Kristjánssonar og fjölskyldu frá Rífi á Snæfellsnesi. Samanlagt var söluverð þessara félaga Eimskipafélagsins á þessum tíma 16,8 milljarðar króna.

Daginn eftir, 15. janúar 2004, er Skagstrendingur seldur Fiskiðjunni Skagfirðingi á Sauðárkróki fyrir 2,7 milljarða króna. Ennþá voru fleiri eignir eftir innan Brims, meðal annars Boyd Line, sem síðan var selt fyrir 1,7 milljarða króna í byrjun febrúar sama ár. Í ársskýrslu fyrir árið 2004 kemur fram að hagnaður Eimskipafélagsins af sölu eigna Brims hafi numið 4,1 milljarði króna.

Í lok janúar hafði stjórn Eimskips einnig samþykkt að selja húsnæði sitt við Pósthússtræti í miðbæ Reykjavíkur undir rekstur hótels. Söluverðið var um 510 milljónir króna og hagnaði félagið um 90 milljónir. Stuttu síðar selur Eimskip eignarhlut sinn í Skeljung og hagnast um rúman milljarð á þeirri eign, sem var til komin áður en Björgólfsfeðgar náðu undirtökunum í félaginu.

## ÁRANGUR Á FIMM MÁNUÐUM

„Rúmir fimm mánuður eru frá því að nýir aðilar tóku forustuna í félagi okkar. Á þeim tíma hefur gengi hlutabréfanna hækkað um 34 prósent, en frá 1992 hefur árleg ávöxtun verið rétt tæp 16 prósent. Eignir okkar – hluthafanna allra, nærri 16 þúsund manns – hafa á þessum tíma aukist um 11 þúsund milljónir króna,” sagði Björgólfur Thor eftir að hann var kjörinn á aðalfundi í stjórn Eimskipafélagsins, sem síðan var breytt í móðurfélagið Burðarás, 22. mars 2004. Lagði hann mikla áherslu á að Burðarás ætti að einbeita sér fyrst og fremst að fjárfestingum.

„Nauðsynlegt er nú fyrir Ísland að eiga sterkan og öflugan fulltrúa á sviði fjárfestinga í heiminum, líkt og það var nauðsynlegt fyrir land og þjóð að eiga öflugt flutningafélag fyrr á árum. Burðarás verður þessi fulltrúi Íslands og mun félagið nýta sér það fé og þekkingu, sem myndast hefur innan félagsins, við uppbyggingu nútímalegra og arðvænlegra fyrirtækja,” sagði Björgólfur við þetta tækifæri.

Árið 2004 var líka fjárfest í Íslandsbanka, breska bankanum Singer & Friedlander og sænska fjárfestingarbankanum Carnegie og Kaldbakur sameinaður Burðarási. Þá hefur verið fjárfest í Skandia, Novator, Cherry-företag og hluthafar fá bréf í Avion Group við skráningu þess félags.

## SÍÐASTA ÚTSPILID Í BILI

Björgólfur Thor var svo endurkjörinn formaður stjórnarinnar á aðalfundi 4. mars síðastliðinn. Þá styttist í endanlega umbreytingu félagsins, sem áður hafði þann megintilgang að sinna flutningastarfsemi. Eimskipshluturinn, um 94 prósent, var seldur til viðskipta-

félaga þeirra Björgólfsfeðga í Avion Group, Magnúsar Þorsteinssonar, fyrir tæpa 22 millj-

arða króna. Hluti er greiddur með peningum og hluti með hlutabréfum í Avion Group sem hluthafar Burðaráss og nú einnig Straums fá í hendurnar. Skipafélagið verður svo rekið ásamt flugstarfsemi undir móðurfélaginu Avion Group, sem verður skráð í Kauphöll Íslands fyrir lok janúar á næsta ári, gangi allt upp. Hagnaður hluthafa Burðaráss vegna þessara viðskipta er sagður vera um 15 milljarðar króna fyrir skatta.

Í byrjun ágúst síðastliðins var svo ákveðið að sameina Burðarás Straumi og Landsbankanum; tveimur félögum sem réðu á sínum tíma miklu um örlög Burðaráss, sem þá hét Eimskipafélag Íslands. Straumur mun heita Straumur – Burðarás Fjárfestingarbanki. Landsbankinn mun taka út verðmætar eignir sem hann hyggst nýta sér til áframhaldandi verkefna erlendis.

Umbreytingarferli Eimskipafélagsins endar því þar sem það hófst fyrir tveimur árum.

## SELDU EIGNIR EIMSKIPAFÉLAGSINS SÖLUHAGNAÐUR UM 25 MILLJARÐAR KRÓNA.

### 19. september 2003

Flugleiðir  
Íslandsbanki  
Sjóvá-Almennum

**Innleystur hagnaður: 5.109 milljónir króna**

### 14. janúar 2004

Haraldur Böðvarsson  
Útgerðarfélag Akureyringa  
Skagstrendingur  
Boyd Line Management o.fl.

**Innleystur hagnaður: 4.105 milljónir króna**

### 28. janúar 2004

Húseign við Pósthússtræti 2

**Innleystur hagnaður: 90 milljónir króna**

### 31. maí 2005

Eimskipafélag Íslands

**Innleystur hagnaður: 15.500 milljónir króna**

### Samtals hagnaður fyrir skatta vegna sölu eigna:

**24.800 milljónir króna**

\*Greiddur var 15 prósentu arður til hluthafa af nafnvirði hlutabréfa fyrir árið 2003 og 20 prósentu arður fyrir árið 2004. Auk þess hagnaði Burðarás, móðurfélag Eimskipafélagsins, vegna annarra fjárfestingartækna.

## JÓRNARFORMENNIR



**MAGNÚS GUNNARSSON** Varaði hafa.



**MAGNÚS GUNNARSSON** Seldi sjávarútvegshluta Eimskips.



**FRÍÐRIK JÓHANSSON** Stýrði Burðarási í umbreytingarferlinu.



**SIGURJÓN Þ. ÁRNASON** Eimskip verðmætara í sundur en saman.



**ÞÓRÐUR MÁR JÓHANNESSON** Vann að uppstokkun Eimskips.



**BJARNI ÁRMANNSSON** Náði að tryggja hagsmunum Íslandsbanka.

## AURASÁLIN

## Vonbrigði og draumar

Aurasálin hefur skrifað ritstjórum Frjálsrar verslunar og DV harðort bréf og kvartað yfir því hafa ekki verið á lista tekjuhæstu fjölmiðlamanna landsins. Á listanum eru nefndir hinir og þessir fjölmiðla- og ljósvakamenn sem fáir kannast við og hafa ekkert gert annað en að setjast í stjórn Blaðamannafélagsins.

Það var sett saman skotheld áætlun til þess að komast inn á þennan lista, enda að miklu að keppa. Hver vill ekki fá nafnið sitt birt í blöðunum? Aurasálin hefur verið með um fjórar milljónir í árslaun síðustu árin fyrir hin og þessi störf. Til þess að gulltryggja sér sæti á listanum yfir tekjuhæstu fjölmiðlamennina ákvað Aurasálin að skila ekki inn skattframtali.

Það er nefnilega almannarómur að sá sem skilar ekki inn skattframtali fær á sig þrefalda áætlun. Í tilviki Aurasálarinnar var reiknað með því að Skattmann myndi áætla að hún hefði haft tólf milljónir króna í laun á síðasta ári. Áætlunin gekk auðvitað út á það að samviskusamur blaðasnapur leitaði uppi Aurasálinna í skráum skattstjórans og reiknaði út að mánaðarlaun hennar væru hvorki meira né minna en ein milljón króna á mánuði. Eflaust væri það Íslandsmet í tilviki fjölmiðlamanns.

Þá hefðu allir vinir Aurasálarinnar gengið upp að henni, klappað á bakið og sagt með öfundarsvip: „Helvíti eru menn að gera góða hluti í blaðamenskunni.“

Aurasálin var með varaáætlun í huga ef samviskusami blaðasnapurinn hefði ekki flokkað hana í réttan hóp. Hún hefði þá komist á lista fjármálasérfræðinga og bankamanna, sem einn helsti peningagúrur þjóðarinnar. Eflaust hefði hún vermt neðsta sætið. Hvað um það. Betri er slæm auglýsing en engin. Þá hefðu vinir hennar gengið upp á henni og sagt með vorkunnarsvip: „Helvíti var árið erfitt hjá þér.“

Pvi miður er ekki hægt að treysta á íslenska fjölmiðla nú frekar en fyrri daginn. Vonir og þrár Aurasálarinnar urðu að engu þegar Tekjublaðið kom út og hefur annað eins hneyksli ekki sést í langan tíma. Aurasálin er þó ekki af baki dottin og ætla að leika sama leik á næsta ári. Nema að þá verður haft samband við ritstjórana áður en skrárnar verða birtar. Ef aðrir muna ekki eftir þér, þá verður þú bara að minna á þig. Þeir fiska sem róa. Með það í huga getur Aurasálin kært álagningu Skattmanns með bros á vör.

# „Hlýtur að vera svona gaman“

Eskimo Models er umboðsskrifstofa fyrirsæta auk þess að sérhæfa sig í að finna fólk í auglýsingar og kvikmyndir. Fyrirtækið rekur útibú í sex löndum og hyggur á frekari útrás. Jón Skaftason og Andrea Brabin, framkvæmdastjóri Eskimo, fengu sér hádegisverð á Jómfrúnni.

Eskimo skiptist í tvær deildir; Eskimo sem er umboðsskrifstofa fyrir fyrirsætur af báðum kynjum og Casting sem sérhæfir sig í að finna fólk í auglýsingar og kvikmyndir.

Eskimo og Casting voru upphaflega tvö fyrirtæki og kom Andrea úr Casting-hlutanum, stofnaði fyrirtækið ásamt Jóni Þór Hannessyni í Sagafilm árið 1998: „Ég byrjaði hjá Sagafilm sem prufuleikstjóri. Jón Þór, eigandi Sagafilm, kom svo einhvern tíma til mín og stakk upp að við stofnuðum Casting, og var hugsunin sú að finna fólk í bíómyndir og auglýsingar. Ég lét slag standa og síðan hefur þetta þróast.“

Fyrirtækin tvö sameinuðust árið 2000 og tóku sér nafnið Eskimo Group. Andrea er einn eigenda fyrirtækisins ásamt Ástu Kristjánsdóttur sem á sínum tíma stofnaði Eskimo Models og Bjarneyju Lúðvíksdóttur. Þá eiga Sagafilm og breska fjárfestingarfélagið ESS einnig í fyrirtækinu.

Andrea þekkir þennan bransa út og inn enda var hún sjálf fyrirsæta á árum áður. „Ég er búin að vera í þessum bransa í 21 ár og spyr stundum sjálfa mig hvernig ég hafi enst svona lengi. Þetta hlýtur bara að vera svona rosalega gaman.“

### STÓR NÖFN

Eskimo hefur unnið að mörgum stórum verkefnum bæði hér heima og erlendis. Meðal annars hefur það séð um að útvega leikara fyrir erlendar stórmyndir á borð við Tomb Raider, Batman Begins, James Bond og síðast en ekki síst nýjustu stórmynd

Clints Eastwood og Andrea Brabin Fæðingardagur: 25. desember 1968 of Our Fathers, en tókur á Börn: Eva Lena sjö ára, Dagur tveggja ára maskínur. Við tókum á Die henni hefjast hinn 13. ágúst Another Day voru til að næstkomandi í Sandvík: „Það þurfti að finna sex hundruð aukaleikara fyrir myndina og sáum við um þá vinnu. Hlutverkin eru mjög misstór en einhverjir íslenskir leikarar koma til með að fá setningar í myndinni.“

Það er þó ekki síður mikið að gera hjá Andreu við auglýsingagerð. Í hópi viðskiptavina Eskimo Casting eru mörg þekkt stórfyrirtæki; nægir þar að nefna símafyrirtækin Sony-Ericsson og Nokia, Sony Playstation og glæsijappaframleiðandann Hummer. Þá hefur Eskimo aðstoðað við herferðir tiskufyrirtækja á borð við Levi's, Timberland og Vero Moda: „Fólk veit kannski ekki af því en flest stærstu og þekktustu vörumerki heims hafa komið hingað til lands og tekið auglýsingar.“

### GRÍÐARLEG LANDKYNNING

Andrea segir gífurlega landkynningu felast í því þegar erlendar stórmyndir eða auglýsingar eru teknar upp hér á Íslandi. Þegar James Bond-myndin Die Another Day var tekin upp hér á landi komu til að mynda þrjú hundruð manns að utan til að vinna við myndina: „Það munar um minna. Við þetta koma gríðarlegir peningar inn í hagkerfið. Við sjáum strax mikinn mun á eftirspurn og áhuga á Íslandi þegar þessar stórmyndir koma út.“

Hlutverk Andreu og félaga er fyrst og fremst að mæla með fólk í hlutverk. Á gagnagrunni fyrirtækisins eru um fjögur þúsund skjólstæðingar: „Það fer eftir því hversu stórt nafn á í hlut hvort við vinnum með leikstjóranum sjálfum. Við fáum oftast ekki handritið að myndinni í hendurnar, síðan snýst þetta bara um að finna réttu

„Við ætlum að styrkja böndin við Indland enn frekar. Það er mesta kvikmyndaframleiðsluland í heimi þannig að þar liggja gríðarleg tækifæri. Þeir vilja gera sínar myndir hratt og með litlum tilkostnaði. Við viljum vera milligönguaðili milli íslenskra framleiðslufyrirtækja og íslenskra.“



ANDREA BRABIN, FRAMKVÆMDASTJÓRI ESKIMO MODELS Andrea segir nokkrar toppfyrirsætur á skrá hjá Eskimo: „Hinni brasilíska Solange hefur til að mynda vegnað mjög vel, hefur verið í herferð hjá ekki ómerkari hönnuði en Gucci“.

andlitin og rétta leikara fyrir hvert hlutverk. Það eru margir til kallaðir en fáir útvaldir.“

Þegar um stærri verkefni er að ræða eru starfsmenn fyrirtækisins á tókustað og sjá til þess að allt gangi vel fyrir sig:

„Svona stórmyndir ganga eins og vel smurðar vinna saman, þannig að það má sjá að þetta er stórt og mikið batterí. Okkar hlutverk á töku- og myndunum er að halda utan um okkar fólk og sjá til þess að enginn sé óánægður.“

### HORFA TIL KÍNA OG INDLANDS

Eskimo er með skrifstofur í sex löndum; á Íslandi, Tékklandi, Slóvakíu, Brasilíu, Indlandi og í Rússlandi: „Eskimo hefur verið í Síberíu í Rússlandi frá 1997. Við erum með 25 mól frá Síberíu og um fimmtíu til viðbótar í þjálfun. Hin löndin hafa síðan smám saman bæst við. Nú síðast Indland. Það má með sanni segja að við séum orðin hálfgerð heimsfyrirtæki.“

Andrea segir að á skrá Eskimo séu nokkrar fyrirsætur í toppklassa: „Hinni brasilíska Solange hefur til að mynda vegnað mjög vel, hefur verið í herferð hjá ekki ómerkari hönnuði en Gucci. Síðan mætti nefna Vlödu frá Slóvakíu og auðvitað hana Eddu Pétursdóttur, sem hefur verið að gera frábæra hluti úti í New York.“

Eskimo horfir til Indlands, þar sem nýverið var sett upp skrifstofa, og Kína sem

sinna tveggja framtíðarmarkaða: „Horfa ekki allir til Kína? Þar virðast hlutirnir vera að gerast. Ásta Kristjánsdóttir er á leiðinni þangað að kanna jarðveginn og athuga hvaða dyr standa okkur opnar.“

### BYGGJA EKKI UPP FALSVONIR

Hjá Eskimo starfa nú 25 til 30 manns víðs vegar um heiminn. Andrea segir frekari vöxt á dagskránni: „Við ætlum að styrkja böndin við Indland enn frekar. Það er mesta kvikmyndaframleiðsluland í heimi þannig að þar

liggja gríðarleg tækifæri. Þeir vilja gera sínar myndir hratt og með litlum tilkostnaði. Við viljum vera milligönguaðili milli indverskra framleiðslufyrirtækja og íslenskra.“

Indverjar hafa hingað til tekið upp margar myndir sinna í Sviss en íslenska sumarið ætti að henta indverskum framleiðendum vel, enda bjart allan sólarhringinn: „Svo spillir ekki fyrir að skattaumhverfi hér á landi er hagstætt kvikmyndagerðarmönnum,“ bætir Andrea við.

Eskimo horfir þó ekki aðeins austur á bóginn heldur hyggjast Andrea og félagar herja á Þýskalandsmarkað: „Það virðist vera mikill áhugi fyrir íslenskum leikurum í Þýskalandi. Við hyggjumst skoða þann möguleika frekar og fara til Þýskalands með nokkra af okkar bestu leikurum.“

Margir ungir Íslendingar ganga um með frægðardrauma í maganum og dreymir eflaust um að feta í fótspor fyrirsæta á borð við Eddu Pétursdóttur og arka um stræti stórborga í fatnaði frá frægustu hönnuðum heims.

Andrea segir þó að foreldrar þurfi ekki að hafa áhyggjur af börnunum sínum: „Við tökum ekki fyrirsætur upp á okkar arma nema við séum viss um að þær komi til með að fá verkefni. Við stöndum ekki í því að byggja upp falsvonir hjá ungu fólk.“

### HÁDEGISVERÐURINN

#### Með Andreu Brabin

framkvæmdastjóra Eskimo Models

#### Hádegisverður fyrir tvo á Jómfrúnni

Rækjupýramídi

Rauðspretta

Roast beef

Bombay-kjúklingur

Drykkir:

Þjár Egils kristall í gleri

Alls krónur: 4.380



# Humarhúsið

Humarhúsið • Amtmannstíg 1 • 101 Reykjavík • Sími: 561 3303 • hamarhusid.is



# Áhættumat erfist frá öpum

Vísindamenn hafa sýnt fram á að áhættumat apa og manna er hið sama. Flestir vilja frekar halda fengnum hlut en taka áhættu. Hagfræðingar hafa löngum talið þetta gloppu í kenningunni um hinn hagsýna mann.

Jón Skaftason  
skrifar

Apar, líkt og menn, vilja uppfylla grunnþarfir áður en þeir hefja auðsöfnun og hika við að taka áhættu með verðmæti. Flestir velja að halda fengnum hlut þrátt fyrir að helmingslíkur séu á að koma út í gróða.

Hagfræðingar hafa lengi talið þessa tilhneigingu gloppu í kenningunni um hinn hagsýna mann, homo economicus, en samkvæmt henni velur maðurinn ávallt þann kost sem hámarkar eigin gróða. Samkvæmt kenningunni ætti maðurinn því að taka áhættusamari kostinn í helmingi tilvika.

Vísindamönnum við Yale-háskóla lék forvitni á að vita hvort þessi tilhneiging ætti sér líffræði- eða félagslegar rætur. Brugðu þeir því á það ráð að gera tilraunir á forföður mannsins, suður-amerísku apategundinni Cebus apella.

Apahóp var kennt hvernig ætti að koma upp peningahagkerfi. Vísindamennirnir létu öpunum í té glitrandi diska sem þeir fóru fljótlega að telja til verðmæta og byrjuðu að skipta diskunum fyrir mat í þar til gerðum „búðum“. Áður en langt um leið hafði apaflokkurinn tileinkað sér peningahagkerfi, tvö epli kostuðu einn disk og svo framvegis.

Þegar eplum var síðan fjölgað lækkaði verðið á þeim og fleiri diskar komu af stað verðbólgu, rétt eins og gerist hjá okkur mönnum þegar aukning verður á peningum í umferð.

Næsta skref vísindamanna var að rannsaka áhættumat apanna. Settir voru upp tveir sölubásar. Annar sölumanna

bauð mat á því verði sem hafði áður tíðkast.

Hinn gaf hins vegar öpunum minna fyrir peninginn í helmingi tilvika en annars meira. Í ljós kom að aparnir skiptu nær undantekningarlaust við fyrri sölumanninn. Þeir völdu frekar öruggu leiðina, þrátt fyrir að seinni sölumadurinn byði hagstæðari kjör í helmingi tilvika.

Af þessu drógu vísindamennirnir þá ályktun að áhættumat mannsins hefði erfist frá forfeðrum okkar, öpunum. Skýringin er líklega sú menn, og apar, þurfa að fullnægja grunnþörfum áður en hægt er að snúa sér að „æðri“ þörfum á borð við auðsöfnun.



**MANNAPAR** Sly Stallone og apinn á myndinni virðast ekki geta komið sér saman um hvort eigi að hrökkva eða stökkva. Samkvæmt nýjustu rannsóknum ættu þeir þó að hafa sama áhættumat.

## Eitt nýtt blogg á sekúndu

Fjöldi bloggsíðna tvöfaldast á fimm mánaða fresti.

Ný bloggsíða er sett á laggirnar á hverri sekúndu, samkvæmt skýrslu bandaríska fyrirtækisins Technocrati. Því virðist ekkert lát ætla að verða á bloggæðinu sem riðið hefur yfir heiminn undanfarin ár.

Í skýrslunni segir að í dag séu 14,2 milljónir bloggsíðna á internetinu, þeim hafi fjölgað um tæpar sjö milljónir frá því í mars á þessu ári og að fjöldi

síðna tvöfaldist á fimm mánaða fresti.

Þrettán prósent síðna eru uppfærð að minnsta kosti einu sinni í viku og 55 prósent þeirra verða eldri en þriggja mánaða. Í skýrslunni stendur jafnframt að fyrirtæki á borð við MSN Spaces, Blogger og Livejournal, sem bjóði upp á ókeypis bloggsíður, séu í örur vexti og ekkert útlit sé fyrir að hægist á. - jsk

## Hræódýrar indverskar tölvur

Opinbert markmið Indlandsstjórnar er að fimmfalda tölvufjölda í landinu og nífalda fjölda internettenginga fyrir árið 2010.

Indverjar hafa hafið framleiðslu á ódýrum tölvum sem eiga að fullnægja öllum grunnþörfum notenda. Tölvan kostar um fjórtán þúsund krónur og er framleidd af indverska fyrirtækinu HCL Infosystems.

Það hefur lengi verið stefna ríkisstjórnar Indlands að fjölga tölvunotendum í landinu og nýtur HCL af þeim sökum ríkulegra niðurgreiðslna frá ríkinu við framleiðslu tölvanna.

Fjarskiptaráðherrann Dayanadhi Maran hefur prófað nýju tölvuna og segist hæstánægður: „Tölvan fullnægir flestum þörfum byrjenda auk þess sem hægt er að uppfæra hana.“

Fimmtán milljónir tölvu eru í Indlandi í dag og fimm milljón nettengingar. Ríkisstjórnin hefur



**INDVERSKUR TÖLVUNOTANDI** Indverskt fyrirtæki hefur hannað tölvu sem er sögð fullnægja öllum grunnþörfum tölvunotenda og kostar aðeins fjórtán þúsund krónur.

sett sér það markmið að 75 milljónir tölvu og 45 milljónir nettenginga verði í notkun árið 2010.

„Nú þegar við höfum lækkað verð á tölvum er mun líklegra að við náum þessu markmiði okkar,“ sagði Maran. - jsk

# Er einhver í þínu fyrirtæki sem heldur að skást sé best?



og

vodafone™

Heyrumst!

Hafðu samband við **fyrirtækjaráðgjöf Og Vodafone** í síma 599 9500 eða sendu tölvupóst á 5999500@ogvodafone.is

# MARKAÐURINN

Sögurnar... tölurnar... fólkið...

Hlutabréfamarkaður skilar enn frábærri ávöxtun, en ástæða er til að fara varlega.

## Gjöfull hlutabréfamarkaður

Hafliði Helgason

Ekki verður annað sagt en að árið í ár hafi reynst gjöfult í hagrænu tilliti. Hlutabréf hafa hækkað verulega það sem af er ári og stendur árið í ár fyrirrennurnum sínum síst á sporði í gjafmildi til fjárfesta.

Hækkanirnar hafa verið drifnar áfram af ýmsum þáttum. Almenn góðæri, endurskipulagning í viðskiptalífínu og útrás fyrirtækja í kjölfar einkavæðingar bankanna eru meðal helstu skýringanna á hækkan hlutabréfa. Öllum er ljóst að hlutabréfaverð mun ekki hækka með sama hraða til eilífðar og hættan á leiðréttingu markaðar eykst þegar hækkanir hafa verið jafn skarpar og nú.

Uppstokkun eigna Eimskipafélagsins er nú lokið, en þær hræringar hafa haft sitt að segja um spennustigið á markaði. Ólíklegt er að hræringar á innanlandsmarkaði verði sambærilegar á næstu árum og þær hafa verið undanfarin tvö ár. Því mun mestu máli skipta fyrir hlutabréfaverð hvernig til tekst við að ávaxta erlendar fjárfestingar íslenskra fyrirtækja. Vöxtur íslenskra fyrirtækja erlendis hefur verið gríðarlegur undanfarin ár og verið studdur af öflugum innlendum hlutabréfamarkaði. Stærð íslenskra fyrirtækja í hlutfalli við hagkerfið er hins vegar að nálgast það mark að fjármagn til frekari vaxtar verður tæplega sótt í miklum mæli á innlendum markaði.

Raunar hafa forsvarsmenn stærstu fyrirtækja tjáð sig um næsta verkefni íslenskra fyrirtækja í alþjóðlegri sókn sinni. Forstjóri KB banka lét þau orð falla þegar uppgjör bankans var kynnt að unnið væri að því að kynna bankann erlendum fjárfestum. Markaðsvirði bankans nú er hátt í fjögurhundruð milljarðar, sem er tæplega hálf landsframleiðsla þjóðarinnar. Takist ekki að fá erlenda fjárfesta af svo stórum og öflugum fyrirtækjum mun það takmarka vaxtarmöguleika þeirra til framtíðar.

Núverandi uppsveifla og styrking krónunnar hefur verið vel nýtt af stærstu fyrirtækjum landsins. Fjármálastofnanir og fyrirtæki hafa nýtt eigið fé í krónum til erlendar fjárfestingar, enda þótt erlent lánsfé hafi verið mikill hluti fjármögnunar kaupa á erlendum fyrirtækjum. Slíkt er til þess fallið að gera fyrirtækin minna næm fyrir innlendra hagsveiflu. Íslendingar hafa aldrei haft fleiri og styrkari stoðir til þess að mæta mótbyr.

Hitt breytist ekki að lögmálin gilda eftir sem áður og hætta á að núverandi þensluskeið endi með harðri lendingu er vissulega fyrir hendi. Þótt fyrirtækin sjálf hafi dreift eignum sínum með skynsamlegum hætti gætu eigendur innlendra hlutabréfa sem fjármagna eignir með erlendu lánsfé lent í vandræðum við snögga leiðréttingu á markaði. Slíkt gæti ýkt lækkanir á markaði, valdið tjóni og dregið úr tiltrú á markaðnum. Það er í það minnsta full ástæða til þess að almenningur taki varfærin skref inn á hlutabréfamarkaðinn og forðist að skuldsetja sig fyrir eignum í hlutabréfum.

bjorgvin@markadurinn.is | dogg@markadurinn.is | eggert@markadurinn.is  
hafliði@markadurinn.is | jsk@markadurinn.is

# Ef konur eru jafn flinkar og karlar

ORD Í BELG

**Pór Sigfússon**  
Framkvæmda-  
stjóri Verslunarráðs  
Íslands



Ástæða þess að fólk er smeykt við útlenda strauma sé að það ókyrrist við það sem „ókunnugt“ er. „Ókunnugir“ útlendingar eru framandi og óræð stærð. Það sama á líklega við um viðhorf til margra kvenna í viðskiptalífínu. Sumir karlar óttast að kvenstjórnarmenn í fyrirtækjum verði „stífir“ og vandi sig svo að það hægi á kraftinum í fyrirtækjunum og þar með á Íslandsvélinni! Það er að hluta til rétt að konur kunna að vera öðruvísi en karlar en þeirra nálgun kann einmitt að skapa mikilvæga umræðu á stöðum þar sem oft er betra að umræða fari fram

Konur skipa rétt um 10% af stjórnarsætum í íslenskum fyrirtækjum og konur í forystusveit íslenskra fyrirtækja eru fáar. Konur eru fáséðari í toppsætum í fyrirtækjum hér en til dæmis í Bandaríkjunum. Ef maður gefur sér það að konur séu álíka flinkar og karlmenn, en ekkert bendir til annars, þá ættu áhrifastöður að skiptast jafnar á milli kynjanna.

Meðan allt gengur vel má hins vegar spyrja hvort ástæða sé til að breyta en því má svara á þá leið að athuganir benda til þess að fyrirtækjunum gæti vegnað enn betur ef þau huguðu að fjölbreytni í stjórnun. Breskar og bandarískar athuganir benda til þess að fyrirtækjum sem hafa hvatt til fjölbreytni í forystusveit sinni vegni betur en öðrum.

Til að gera langa sögu stutta þá held ég að það geti orðið vending í þessum málum en til þess þurfa konur og karlar í viðskiptalífínu að hugsa hlutina upp á nýtt. Ég ætla að nefna nokkur atriði: 1. Stundum er haft á orði að

áður en ákvarðanir eru teknar. 2. Í gegnum tíðina hafa konur verið óduglegar að taka þátt í tengslanetum viðskiptalífins. Þær halda úti sérstökum kvennafyrirtækjum, kvenna-klúbbum og kvennatengslanetum. Þær eru með fyrirfram mótaðar hugmyndir um það að þeirra framgangur innan t.d. samtaka í viðskiptalífínu verði erfiður. Tengslanet kvenna geta verið góðra gjalda verð en það er fráleitt af konum að hella sér ekki í opin tengslanet í viðskiptalífínu. 3. Oft er rætt um að auka þurfi tækifæri kvenna til áhrifa í viðskiptalífínu. Hér þarf að eiga sér stað hugarfarsbreyting svo við nálgumst ekki konur sem eins konar fórnarlömb í íslensku viðskiptalífi sem færa þarf smá dúsar vegna fjáfréttissjónarmiða. Málið snýst um að auka tækifæri viðskiptalífins til að ná betri árangri með því að nýta sér fjölbreytni.

**Forstjóri KB banka lét þau orð falla þegar uppgjör bankans var kynnt að unnið væri að því að kynna bankann erlendum fjárfestum. Markaðsvirði bankans nú er hátt í fjögurhundruð milljarðar, sem er tæplega hálf landsframleiðsla þjóðarinnar.**



**Þegar stórfyrirtæki skila þúsundum og jafnvel tugþúsundum milljóna í hagnað í smárikinu Íslandi og allt virðist leika í höndunum á „útrásarstrákunum okkar“ þá virðist það hálfgerð tabú að ræða um mál kvenna í viðskiptalífínu.**

Þegar stórfyrirtæki skila þúsundum og jafnvel tugþúsundum milljóna í hagnað í smárikinu Íslandi og allt virðist leika í höndunum á „útrásarstrákunum okkar“ þá virðist það hálfgerð tabú að ræða um mál kvenna í viðskiptalífínu. Ritstjóri Frjálsrar verslunar var til að mynda inntur eftir því eftir útgáfu tölublaðs um konur í íslensku viðskiptum hvort næst á dagskrá væri staða nýbúa eða annarra minnihlutahópa í íslensku efnahagslífi!

Við eigum að blása á þau sjónarmið að þetta mál þurfi ekki að ræða eða að það sé tengt umræðu um minnihlutahópa á Íslandi. Við þurfum að nýta allan þann mannauð sem lítið land býður upp á og því betur sem við gerum það, því líklegri erum við til að ná enn meiri árangri en við höfum náð til þessa. Í litlu landi er auðvitað mikilvægt að stækka þann hóp heimamanna sem úr er að spila í viðskiptalífínu um helming, úr 85 þúsund, sem er fjöldi vinnandi karla, í 170 þúsund manns þegar konur eru meðtaldar.

Hvergi í heiminum stofna hlutfallslega fleiri konur fyrirtæki en í Bandaríkjunum og um 10% stjórnarformanna Fortune 500 fyrirtækjanna eru konur. Í Bandaríkjunum er ástæða kröftugrar athafnamennsku kvenna ekki rakin til félagslegrar aðstoðar eða samúðar gagnvart fjáfréttissjónarmiðum heldur vegna þess að markaðurinn þarf á fjölbreytni að halda og því meiri sem hún er, því betri árangur næst.

UM VÍÐA VERÖLD

**Doktor Atkins spikfeitur**

Financial Times | Financial Times segir gjaldprot Atkins Nutritionals megrunarfyrirtækisins vera stórkostlegt áfall fyrir fólk sem eigi í vandræðum með líkamsþyngd sína. Áður en Atkins kom til sögunnar hafi það verið algild sannindi að megrunarkúrur væru stórkostleg kvöl og pína. Atkins hafi hins vegar verið alger draumamegrunarkúr; í stað grasmets og léttisjeika hafi komið steikur, egg og beikon. Atkins hafi gert karlmönnum kleift að megra sig með reisu, án þess að þurfa að þola háðsglósur félagana. Blaðið veltir því síðan fyrir sér hverju megi kenna um hvernig komið er fyrir Atkins-fyrirtækinu og kemst að þeirri niðurstöðu að síðasta hálmstráðið hafi ekki verið viðvaranir lækna um að kúrin sé lífshættulegur, heldur hafi það verið sú staðreynd að doktor Atkins sjálfur var spikfeitur og dó fyrir aldur fram.

FT

FINANCIAL  
TIMES

**Skekka spákaupmenn oliuverð?**

The Times | Graham Searjeant segir í The Times að markaðir séu svo viðkvæmir er kemur að olíu að minnsta truflun valdi miklum verðhækkunum. Meira að segja dauði Fahds Sádi-Arabíukonungs hafi hækkað verðið og þrátt fyrir að Abdullah krónprins hafi ráðið öllu í landinu frá því að Fahd fékk hjartaáfall árið 1995. Searjeant segir jafnframt að hátt oliuverð komi illa við hagkerfi heimsins og segist hafa reiknað það út að tíu dala hækkan oliuverðs verði til þess að framleiðni í heiminum minnki um 0,6 prósent. Hann fer stuttlega yfir oliuverð undanfarinna ára og rifjar upp að árið 1998 hafi fatið hæst farið í fimmtán dali. Searjeant bendir á að hlutabréf í olíufyrirtækjum hækki ekki í samræmi við oliuverð og það bendi til þess að verðið sé óeðlilega hátt, því megi reikna með lækkan oliuverðs hætti spákaupmenn að gera ráð fyrir áframhaldandi hækkanum.

THE TIMES

Verslaðu við traustan aðila!

**Ægisskyggnin**  
—sérhönnuð fyrir íslenska veðráttu



• íslensk gæðaframleiðsla • viðhaldsfritt efni • endalausir möguleikar  
• góð og traust þjónusta • stuttur afgreiðslufrestur

OPID:  
virka daga kl. 9-18  
laugardaga kl. 12-16

SEGLAGERÐIN  
**ÆGIR**

EYJARSLÓÐ 7 • SÍMI 511 2200 • www.seglagerdin.is

ÚTGÁFUFÉLAG: 365 – prentmiðlar RITSTJÓRN: Hafliði Helgason RITSTJÓRN: Björgvin Guðmundsson, Dógg Hjaltalin, Eggert Pór Aðalsteinsson, Jón Skaftason AUGLYSINGASTJÓRI: Jónína Pálsdóttir RITSTJÓRN OG AUGLYSINGAR: Skafthlíð 24, 105 Reykjavík AÐALSIÐI: 550 5000 SÍMBRÉF: 550 5006 NETFÓNG: ritstjorn@markadurinn.is og auglysingar@markadurinn.is VEFANG: visir.is UMBROT: 365 – prentmiðlar PRENTVINNSLA: Ísafoldarprentsmiðja ehf. DREIFING: Pósthúsið ehf. dreifing@posthusid.is Markaðurinn er dreift ókeypis með Fréttablaðinu á heimili á höfuðborgarsvæðinu, Suðurnesjum og Akureyri. Einnig er hægt að fá blaðið í völdum verslunum á landsbyggðinni. Markaðurinn áskilur sér rétt til að birta allt efni blaðsins í stafrænu formi og í gagnaböndum án endurgjalds.

# Aukin smásala í Evrópu og útsölu hér á landi

Greiningardeild Íslandsbanka spáir 0,1 prósentis lækkun á vísitölu neysluverðs í ágúst. Í verðbólguþá Íslandsbanka segir að útsölu á fatnaði og skóm séu í fullum gangi og hafi aftur mikil áhrif til lækkunar vísitölnunnar. „Á móti vegur lækkun eldsneytisverðs sem fylgt hefur eftir lækkun á heimsmarkaðsverði. Einnig vegur á móti útsöluáhrifum lækkun á íbúðaverði. Reikna má með talsvert minni lækkun íbúðaverðs en kom fram í síðustu vísitöluáhrifum. Í spánni er

## ÞJÓÐARBÚSKAPURINN

jafnframt gert ráð fyrir minniháttar lækkun matvöruverðs en áhrif verðstríðsins á matvöruverkaði hafa gengið til baka að einhverju leyti. Þá munu ýmsar veigaminni verðbreytingar líklega koma fram í mælingunni.“

Greiningardeild Íslandsbanka spáir því að pakkaferðir til útlanda lækki sennilega í verði ásamt tölvum, reiðhjólum og útilegubúnaði en bílaverð komi til með að standa nánast í stað og

kostnaður við heilsurækt aukast, svo eitthvað sé nefnt. Verðbólgan hjaðni til skemmri tíma og gert er ráð fyrir því að verðbólgan verði 3,3 prósent í ágúst en nú mælist hún 3,5 prósent.

## AUKIN SMÁSALA

Í Vegvísi greiningardeildar Landsbankans kemur fram að smásala í löndum þeirra tólf þjóða sem nota evru hafi aukist í júlí frá fyrri mánuði. Helsta ástæða þess sé að verslanir lækkuðu verð til að freista kaupenda

til aukinnar neyslu. Eykur það tiltrú manna um að hagvöxtur muni aukast á síðari helmingi ársins. „Vísitala sem Bloomberg heldur utan um og mælir smásölu, leiðréttá fyrir árstíðasveifl-

um, hækkaði í 51 stig úr 49,1 stigi sem hún mældist í júní. Byggist vísitalan á svörum 1.000 verslunarmanna úr könnun sem Bloomberg framkvæmir og þegar gildið er yfir 50 þýðir það

**Greiningardeild Íslandsbanka spáir því að pakkaferðir til útlanda lækki sennilega í verði ásamt tölvum, reiðhjólum og útilegubúnaði en bílaverð komi til með að standa nánast í stað og kostnaður við heilsurækt aukast, svo eitthvað sé nefnt.**

## SPÁKAUPMAÐURINN

# Eista og eftirspurn

Stjórnunarvandinn í Flugleiðum virðist hafa verið smávægilegur miðað við það sem er að gerast í stjórn easyJet.

Þar er allt í háalofti og alveg klárt að Hannes Smárason og félagar hans í Flugleiðum fylgjast spennir með. Stelios-fjölskyldan hefur ekkert verið á því að selja hlut sinn í easyJet, en allir vita hvað gerist ef það sem áður var skemmtilegt verður skyndilega leiðinlegt, hvort sem það er vinna eða hjónaband. Þá fer hugurinn að leita annað. Það er því skynsamlegt hjá Flugleiðamönnum að auka hlut sinn í easyJet og styrkja stöðu sína ef eitthvað gerist.

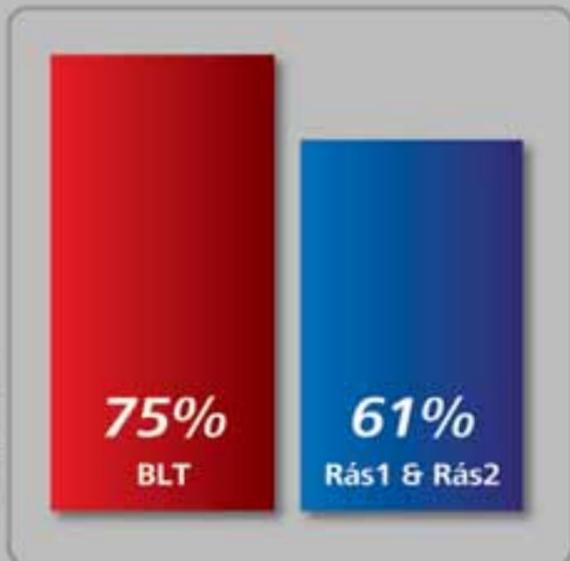
Best væri fyrir þá að reyna að komast yfir 20 prósent, því þá geta þeir staðið á móti hlutum ef það hentar þeim. Hannes er með Jón Ásgeir með sér í þessu og sá þekkir auðvitað eitthvað til á breska markaðnum – hefur manni skilist.

Ef los kemst á Stelios er auðvitað fínt fyrir Hannes að vera með menn með sér sem eru snöggir að taka ákvarðanir. Baugsmenn munu örugglega ekki hika ef tækifærið gefst. Ég er því aftur farinn að horfa á Flugleiðir sem fjárfestingartækifæri, eftir að ég fékk smá skjálfta um daginn. Maður er náttúrlega með fullar hendur fjár eftir uppstokkunina á Burðarási. Þetta er að verða svo mikið fjör að það fer að verða erfitt að fá pening fyrir stórar stöður. Menn skiptast bara á bréfum. Markaðurinn milli þessara stærstu fer að verða eins og þegar við vorum að bítta á fótboltamyndum í gamla daga. Ekki það að það þurfi að vera slæmt. Sömu lögmálin giltu þar og á hlutabréfamarkaðnum nú. Framboð og eftirspurn verða stundum til eftir dularfullum leiðum.

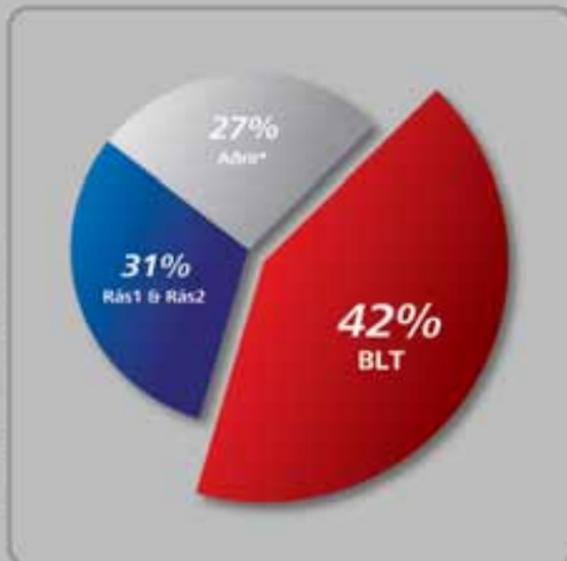
Verðmætasta myndin var myndin af Malcolm McDonald, leikmanni Newcastle, sem var virði tveggja Kevin Keeganmynda. Keegan var reyndar miklu betri leikmaður, en buxur McDonald voru rifnar og annað eistað sást hanga niður – og það var bara nokkuð stórt.

Spákaupmaðurinn á horninu

# FLEIRI HLUSTENDUR SEM HLUSTA MIKLU LENGUR



Áheyrendur okkar eru fleiri...



... og hlusta lengur!

## BLT STENDUR FYRIR BYLGJUNA, LÉTT 96,7 OG TALSTÖÐINA

Hlustendur okkar eru þinn markhópur – 75% Íslendinga 50 ára og yngri hlusta á Bylgjuna, Létt 96,7 eða Talstöðina í viku hverri. Jafnframt hlusta þeir meira á þessar stöðvar en aðrar.

Samkeyrðar auglýsingar á BLT tryggja að skilaboðin þín komast áleiðis til mikilvægasta markhópsins.

Samkvæmt könnun Gallups í júní 2005  
\*Þú 95,7, X-03 830 FM, X FM, Saga

Bylgja 98.2  
www.bylgja.is

Létt 96.7  
www.latt.is

Talstöðin  
FM 90.9

ALLIR LEIKIRNIR SEM  
SKIPTA MÁLI  
Í BEINNI Á SÝN

SÝN  
besta sætið

## FÓLK Á FERLI

**FRIÐJÓN HÓLMBERTSSON** hefur verið ráðinn framkvæmdastjóri veitingasviðs



Ólgerðarinnar Egils Skallagrímssonar ehf. Friðjón hóf störf hjá Ólgerðinni fyrir tveimur árum sem sölustjóri veitinga- deildar. Friðjón hefur viðamikla reynslu á veitingasviðinu en undanfarin tíu ár hefur hann starfað við vín- og veitingageirann. Hann var hluthafi og einn af stofnendum Tanksins ehf. sem á og rekur Burger King og TGI Friday's á Íslandi. Áður en Friðjón hóf störf hjá Ólgerðinni var hann sölustjóri áfengis hjá heildverslun Karls K. Karls-sonar en frá árinu 1995 til 2001 var hann sölu- og markaðsstjóri Allied Domecq á Íslandi.

**KJARTAN PÁLL EYJÓLFSSON** hefur tekið við framkvæmdastjórn sölusviðs Ólgerðarinnar Egils Skallagrímssonar ehf.



Kjartan hóf störf hjá Ólgerðinni árið 2002 sem vöruflokkastjóri en undanfarin ár hefur hann starfað sem sölustjóri yfir störmörkuðum. Ábyrgðarsvið Kjartans í dag er sala á öllum vörum Ólgerðarinnar utan áfengis, í störmörkuðum, bensinstöðvum eða söluturnum. Kjartan ber einnig ábyrgð á útibúum Ólgerðarinnar um allt land. Kjartan lauk BS-gráðu í markaðsfræðum frá Coastal Carolina University árið 2002 en áður en hann hélt utan til náms starfaði hann hjá sölu- og markaðsdeild Mjólkursamsölnunnar og síðar hjá Sól Víking. Á þessum tíma öðlaðist Kjartan vildtæka reynslu í sölu- og markaðsmálum á drykkjavörumarkaði.

**GUÐBRANDUR ÖRN ARNARSON** hefur verið ráðinn þróunarstjóri 365 til að



sinna uppbyggingu nýrra viðskiptaæin- inga innan fyrirtækisins. Undanfarin fjögur ár hefur Guðbrandur Örn starfað meðal annars sem markaðs- og sölustjóri hjá EJS, sem framkvæmdastjóri sölu- og þjónustusviðs EJS og nú síðast sem þróunarstjóri fyrirtækisins. Áður starfaði hann við vörubrúun hjá Mobilestop.com í Bandaríkjunum og þar áður sem sölu- og markaðsstjóri Miðheima-Skímu og Háskólabíós. Guðbrandur Örn er með BA-próf í heimsspeki og MBA-gráðu með áherslu á stjórnun og upplýsingatækni.

# Sækja á Bretlandsmarkað

Halla Rut Bjarnadóttir, framkvæmdastjóri Ice in a bucket, hefur byggt upp eitt áhugaverðasta smásölufyrirtæki landsins, sem rekur sex verslanir. Þörfin fyrir skartgrip, belti, töscur og snyrtivörur á skikkanlegu verði er mikil. Eggert Þór Aðalsteinsson settist niður hjá þessari kjarnakonu og heyrði hana segja frá útrásarhugsunum keðjunnar og konum í viðskiptum.

Ef til vill kemur það mörgum á óvart að heyra að Ice in a bucket skuli vera alíslenskt merki, enda hljómar það eins og heiti erlendrar stór-keðju. Félagið á rætur sínar rekja aftur til ársins 2001, þegar Halla Rut Bjarnadóttir og Agnar Örn Jónasson opnuðu litla verslun í Kringlunni. Keðjunni hefur vaxið fiskur um hrygg og er nú á sex stöðum.

Eigendurnir hyggja á frekari landvinninga og beina spjótum sínum að einum fremsta smásölu- markaði Evrópu – Bretlandi – ef nægilegt fjármagn fæst.

## MIKILL VÖXTUR Á SKÖMMUM TÍMA

„Við opnuðum fyrst litla búð í Kringlunni. Það voru mjög fáir sem höfðu trú á hugmyndinni í fyrstu,“ segir Halla. Hún viðurkennir að mikil vinna hafi farið í að koma hugmyndinni á koppinn. Hún gekk með hugmyndina í maganum í tvö ár áður en af henni varð.

Hugmyndin var sú að opna eins konar íslenska útgáfu af bresku verslunarkeðjunum Accessorize og Claire's þar sem boðið yrði upp á fylgihluti, skartgrip, töscur, belti, snyrtivörur og svo framvegis fyrir konur á öllum aldri á góðu verði.

Hjólin fóru að snúast strax og reksturinn sýndi hagnað fyrstu þrjú mánuðina. Þau opnuðu á Akureyri ári seinna og svo í Smáralindinni og umfangið hélt áfram að aukast. Önnur verslun var opnuð á Akureyri og Kringlubúðin var stækkuð með því að flytja sig upp á aðra hæð. Á þessu ári voru opnaðar tvær verslanir, í Hveragerði og á Selfossi.

„Reksturinn hefur alltaf skilað hagnaði og verið jafn og stöðugur að öðru leyti. Veltuaukningin hefur verið í öllum verslunum á hverju ári og allar skila þær hagnaði,“ segir Halla.

## SÉRFRAMLEIÐSLA ÁBERANDI

Gríðarleg vöruvelta er hjá verslunum og eru seldar fleiri

**Ice in a bucket**  
Eigendur: Halla Rut Bjarnadóttir og Agnar Örn Jónasson.  
Fyrirtækið stofnað árið 2001.  
Verslanir: Sex verslanir – þar af fjórar á landsbyggðinni  
Starfsmenn: Um 20  
Velta: Ekki uppgefin

hundrað vörur á hverjum einasta degi. Fyrirtækið rekur einnig fimm hundrað fermetra lagerhús þar sem starfsmenn keppast við að verðmerkja og flokka.

Mikið af vörum eru hannaðar af Höllu Rut og sérframleitt fyrir Ice in a bucket en einnig eru keyptar inn vörur héðan og þaðan. Fyrirtækið kaupir af tvö hundrað birgjum og skiptir ört um þá.

Vörum er skipt í grunnvörur og tiskuvörur. Grunnvörurnar eru til dæmis ýmsar spennur, teygjur og klassískir skartgripir og eru að mestu leyti sérframleiddar. Tiskuvörurnar eru einkum keyptar frá Bretlandi, Frakklandi, Ítalíu og Þýskalandi.

Vægi sérframleiðslunnar er alltaf að aukast, enda er innkaupsverð mun lægra af henni en á móti þarf að kaupa inn töluvert magn sem dugar kannski í ár. Mikil verðmæti geta því legið í lagernum.

Halla er fús að viðurkenna að

gríðarleg vinna felist í því að reka stóra keðju sem þessa en fyrirtækið er vel skipulagt. Um tuttugu starfsmenn starfa fyrir Ice in a bucket.

## FÆRA ÚT KVÍARNAR

„Ice in a bucket var stofnað með það í huga að fara í stóru samkeppnina í Bretlandi,“ segir Halla blákalt. „Við viljum opna þrjár til fimm verslanir á Bretlandseyjum til að byrja með og svo eina verslun á mánuði.“ Draumurinn er sá að opna eitt hundrað verslanir á Bretlandseyjum sem sameini vöruúrval helstu samkeppnisaðila á borð við Accessorize and Claire's. Halla segir að viðskipta- og markaðsáætlanir liggi fyrir, búið sé að finna húsnæði og ráðgjafarfyrirtækið Oury Clark Corporation Finance er meðal annars að vinna að verkefninu.

„Það er mikilvægt að opna á réttum stöðum ef af þessu verður. Við höfum mikinn áhuga á að opna til að byrja með á túristastað eins og í Brighton, sem og í verslunarmiðstöðvum nærri London.“

Halla bendir á að breski smásölumarkaðurinn sé í lægð og því sé gott tækifæri til að fara inn á hann um þessar mundir. Þau fyrirtæki í smásölurekstri sem skila mestum hagnaði eru einmitt þau sem selja ódýra

aukahluti eins og Accessorize og Monsoon eða ódýran fatnað eins og New Look.

## KALLA Á FJÁRFESTA

Útrásin er þó háð fjármagni og nú er leitað logandi ljósi að því. Startkostnaður er um eitt hundrað milljónir króna og segir Halla að hlutafjárloforð liggi frá fjölmörgum aðilum. Nú vanti að banki eða stærri fjárfestar leggi inn um sextíu milljónir.

Hún óttast helst að bankarnir hafi einungis áhuga á stórum aðilum þegar kemur að því að lána til fjárfestinga erlendis. Ekki sé hægt að leita til Nýsköpunarsjóðs og því séu fáar leiðir fyrir minni fyrirtæki til að leita sér að fjármagni.

Halla vonar að hugmyndin strandi ekki á skilningsleysi karlmanna sem eru aðalleikararnir í viðskiptalífni. Hún tekur dæmi af eigin fyrirtæki: „Við erum að selja konu- og stelpudót. Karlmenn hafa ekki áhuga á spennum og skarti og skilja ekki þessar vörur. Þeir átta sig ekki á hvaða konur eyða miklu í aukahluti á hverju ári. Konur eru í eðli sínu sjúkar í aukahluti og maður sér enga konu sem ber ekki skart á sér.“

Lánaumsókn liggur inni hjá Landsbankanum og bíður hún spennu eftir því að sjá hvort bankinn hafi trú á konum í viðskiptum.



**HALLA RUT BJARNADÓTTIR, EIGANDI ICE IN A BUCKET** Rekur stærstu verslanakeðju landsins sem selur aukahluti. Veltan og umfang hafa vaxið hröðum skrefum og nú vilja eigendur færa út kvíarnar.

## BESTA RÁÐIÐ

# Lifir fyrir vinnuna

Kristján B. Jónasson, þróunarstjóri hjá Eddu – útgáfu og rithöfundur, segist hafa einfalt ráð að gefa: Vinnan er allt og hún er lífsstíllinn. „Ef maður hefur ekki áhuga á henni þá er allt eins gott að flytja til Mósambík og byrja nýtt líf. Hún er allt sem maður gerir og ég held að mér væri ómögulegt að lifa án hennar.“ Kristján hefur lengi verið viðlöndandi ritstjóri og bókaútgáfu og þekkir vel til hlutanna þar. „Ég held að allir sem eru í bókaútgáfu og menningarlegum viðskiptum leggi mikið upp úr vinn-

unni og hugsu þannig að hún skipti máli.“

Miklar breytingar hafa orðið á bókaútgáfu á Íslandi á undanförunum árum en nú er hún eins og hver annar rekstur. „Það hefði þurft að segja mér þrisvar fyrir nokkrum árum að einkafyrirtæki gæti eingöngu byggt starfsemi sína á útgáfu bóka.“ - eþa

## KRISTJÁN B. JÓNASSON

Kristján er vinnufíkill og leggur mikið upp úr vinnunni. Hann væri fluttur til fjarlæggra landa ef hann hefði ekki áhuga á því sem hann gerir.



## SKJALASKÁPAR

SKJALAPOKAR OG MILLIMÖPPUR



-og allt á  
sínur  
stað!



**ÓLAFUR GÍSLASON & CO HF**

Sundaborg 3 • sími 568 4800

www.olafurgislason.is

## FÓLK Á FERLI

**JÓN BJÖRNSSON** hefur verið skipaður forstjóri Magasin du Nord en hann



gegnir nú stöðu forstjóra Haga hf. Jón fæddist árið 1968 og útskrifaðist með BSc-gráðu í stjórnun frá Rider-háskóla í New Jersey árið 1991. Hann hefur viðtæka reynslu í smásölugeiranum, bæði í matvæslasmáttölu og í rekstri sérverslana, enda hefur hann unnið smásölu og rekstur verslana síðastliðin 14 ár. Jón hefur átt sæti í stjórn Magasin síðan í ársbyrjun 2005. Frá 2003-2005 sat hann í stjórn Mosaic Fashions, sem starfrækir verslanirnar Oasis, Coast, Karen Millen og Whistles um allan heim, auk þess að sitja í stjórn Bresku tiskuvörverslana-keðjunnar MK One. Jón hefur staðið að opnun nýrra Debenhams-verslana í Stokkhólmi og Kaupmannahöfn, sem eru tvær stærstu stórverslanir sem opnaðar hafa verið á Norðurlöndunum á undanföllum árum.

**ÁRNI PÉTUR JÓNSSON** hefur verið ráðinn forstjóri Og Vodafone. Árni útskrifaðist sem viðskiptafræðingur frá Háskóla Íslands árið 1991. Árni er með viðtæka reynslu úr viðskiptalífnum en hann hefur meðal annars starfað sem framkvæmdastjóri Skipaafgreiðslu



Jes Zimsen hf., sem forstjóri Tollvörugæmslu Zimsen hf. og sem framkvæmdastjóri markaðssviðs heildsölu Olís. Frá árinu 2001 starfaði Árni sem framkvæmdastjóri matvöru sviðs Baugs og síðar sem framkvæmdastjóri rekstrarsviðs Haga hf. Árni var stjórnarformaður Lyfju hf. og situr í stjórn Skeljungs hf. og Húsasmiðjunnar hf.

**ÁRNI GEIR PÁLSSON** hefur verið ráðinn framkvæmdastjóri Latabæjar. Árni var framkvæmdastjóri viðskiptaþróunar hjá Icelandic Group (SH) frá árinu 2000. Á árunum 1999 til 2000 gegndi hann stöðu forstöðumanns viðskiptaþróunar hjá Frjálsri fjölmiðlun. Hann var framkvæmdastjóri og einn aðaleigandi auglýsingastofunnar Máturinn og dýrdin á árunum 1994 til 1997. Árni Geir var markaðsstjóri Samskipa 1993 til 1994. Hann starfaði sem verðbréfamíðlari bæði hjá Þjónustumiðstöð ríkisverðbréfa og VÍB á árunum 1989 til 1993. Árni Geir lauk prófi í viðskiptafræðum frá Háskóla Íslands árið 1989 og meistaraþrófi í alþjóðaviðskiptum frá Copenhagen Business School árið 2000.



frá Copenhagen Business School árið 2000.

# Íslandsbankasjóður hærra metinn

Fær fjórar stjórnur af fimm mögulegum.

Matsfyrirtækið Standard & Poor's hefur hækkað einkunn ÍSB Global Equities úr þremur stjórnunum í fjórar. S&P metur um sex hundruð sjóði og fá tíu prósent þeirra fimm stjórnur sem er hæsta einkunnin. Sjóðir sem eru í sætum 61 til 180 fá fjórar stjórnur.

„Við erum afar kát með einkunnagjöfina, enda mælir hún frammistöðu okkar yfir nokkuð langan tíma og sýnir að við erum að skila arðsemi sem fyrir ofan meðaltal. Hún þýðir auðvitað að við stöndum okkur vel í samkeppni við aðra sjóði,“ segir Alexander J. Dean, sjóðsstjóri hjá Íslandsbanka.

Hann segir að sjóðurinn hafi stækkað gríðarlega á síðustu þremur árum eða úr fjórum milljónum dala í 140 milljónir. Það eru einkum lífeyrissjóðir sem fjárfestu í honum en einstaklingar hafa í vaxandi mæli komið inn. „Við viljum stækka sjóðinn enn frekar. Þóknunin er aðeins eitt prósent sem er lág upphæð miðað við þá ávöxtun sem við höfum skilað.“

ÍSB Global Equities hefur það að markmiði að fjárfesta í hlutabréfum 40-60 skráðra, alþjóð-



**HÆRRI EINKUNN** ÍSB Global Equities, alþjóðlegur hlutabréfasjóður, fær fjórar stjórnur af fimm mögulegum frá Standard & Poor's.

legra fyrirtækja hlutabréfum. Alexander segir að sjóðurinn fjárfesti meðal annars í Bandaríkjunum, Rússlandi, Ungverja-

landi og Indlandi.

Einnig fjárfestir sjóðurinn í breytanlegum skuldabréfum og afleiðum. - eþa

## Adidas kaupir Reebok

Evrópski íþróttarisinn vill með kaupunum auka markaðshlutdeild sína í Bandaríkjunum. Samanlögð sala Adidas og Reebok í Bandaríkjunum nam á síðasta ári 250 milljörðum króna.

Þýski sportvöruframleiðandinn Adidas-Salomon hefur lagt fram 250 milljarða króna tilboð í bandaríska framleiðandann Reebok. Með kaupunum hyggst Adidas leggja til atlögu við bandaríska íþróttarisann Nike, sem hefur yfirburðastöðu á Bandaríkjamarkaði.

Kaupin biða þó samþykktar samkeppnisyrivalda í Bandaríkjunum. Tilboð Adidas hljóðaði upp á 59 dali á hlut og ruku hlutabréf í Reebok upp um sextán prósent er fréttirnar bárust.

„Þetta var einstakt tækifæri til að sameina tvö stærstu og þekktustu íþróttavöruyrirtæki á markaðnum,“ sagði Herbert Hainer, forstjóri Adidas.

Rúmlega helmingur alls íþróttavarnings í heiminum selst á Bandaríkjamarkaði, en talið er að með kaupunum á Reebok muni Adidas tvöfalda sölu sína í landinu. Samtals seldu fyrirtækin fyrir um 250 milljarða króna í Bandaríkjunum á síðasta ári.



**BECKHAM Í ADIDAS** David Beckham er ein stærsta stjarna Adidas. Fyrirtækið hefur nú fest kaup á bandaríska sportvöruframleiðandanum Reebok.

Auk Adidas og Reebok hefur Adidas-Salomon ýmis þekkt vörumerki á sínum snærum og nægir þar að nefna golfmerkin Taylormade og Maxfli. - jsk

## FÓLK Á FERLI

**ÍVAR J. ARNDAL** hefur verið ráðinn forstjóri ÁTVR. Hann hefur gegnt starfi aðstoðarforstjóra ÁTVR frá árinu 2000 og var settur forstjóri í eitt ár 2003 til 2004. Ívar hefur starfað hjá ÁTVR undanfarin fimmtán ár. Hann er vélaverkfræðingur að



mennt, en hefur einnig meistaraþróðu í opinberri stjórnslu, auk náms í viðskipta- og rekstrarfræði.

**FINNUR ÁRNASON** hefur verið ráðinn forstjóri Haga hf. Finnur hefur starfað hjá



Högum, áður Baugi, frá stofnun fyrirtækisins árið 1998, undanfarin ár sem framkvæmdastjóri Hagkaupa. Finnur er viðskiptafræðingur frá Háskóla Íslands og lauk prófi í rekstrarhagfræði frá University of Hartford árið 1987.

**GUNNAR INGI SIGURÐSSON** hefur verið ráðinn framkvæmdastjóri Hagkaupa frá 10. ágúst 2005. Gunnar Ingi er 37 ára og



hefur verið rekstrarstjóri verslana Hagkaupa frá árinu 1998. Gunnar Ingi er viðskiptafræðingur frá Háskóla Íslands og lauk árið 1997.

### Er þitt fyrirtæki að leita að

jákvæðum og dugmiklum starfsmanni með góð meðmæli, menntun og mikla reynslu á eftirfarandi sviðum.....

- Markaðs- og sölumál
- Fræðslumál
- Starfsmannamál
- Ráðgjöf

.....ef svo er sendu þá upplýsingar á Fréttablaðið fyrir 25. ágúst, merkt "SFS-560" Öllum verður svarað.

### FRÉTTAMENN ÓSKAST

Umsóknir með upplýsingum um menntun og fyrri störf skulu sendar til Þórs Jónssonar varafréttastjóra, Lynghálts 5, 110 Reykjavík eða á netfangið thor.jonsson@365.is fyrir 20. ágúst 2005.

Sigmundur Ernir Rúnarsson  
Fréttastjóri/Editor in Chief

365 ljósvakamiðlar óska eftir að ráða fréttamenn til starfa. Umsækjendur þurfa að hafa gott vald á íslensku máli og vera vel að sér í þjóðmálum. Kunnátta í erlendum tungumálum er einnig mikilvæg.

365

365 er öflugasta fjölmiðlafyrirtæki landsins sem starfar á íslenskum ljósvaka- og prentmarkaði.

## Auðveldara að komast þangað sem ferðinni er heitið

Hvers vegna er mikilvægt fyrir fyrirtæki að hafa skýra framtíðarsýn?

Það hefur oft verið haft á orði, að ef maður veit ekki hvert ferðinni er heitið, þá eru allar leiðir jafn góðar. Skýr framtíðarsýn er afar mikilvæg hverju fyrirtæki. Ástæðan er sú, að hafi fyrirtæki framtíðarsýn og stefnu, er auðveldara að einbeita kröftum að því að komast þangað sem ferðinni er heitið. Orðið framtíðarsýn er að ýmsu leyti misvísandi vegna þess, að skýr framtíðarsýn stýrir í rauninni bæði ákvörðunum og aðgerðum í nútíð, ekki í framtíð. Sé sýnin ekki skýr eru líkur á því að í stað þess að vinna markvisst að því að komast alla leið og leggja það á sig sem þarf er hætt við að jafnóðum og eitthvað kemur upp á verði önnur leið valin þangað til hún virðist ekki fær, síðan önnur leið og svo koll af kolli. Hverjum sem er verður lítið ágengt með því móti.

Hvað er mikilvægt að hafa í huga þegar framtíðarsýn er mótuð?

Það er mikilvægt að framtíðarsýn sé skiljanleg öllum þeim sem hafa hlutverki að gegna. Þess vegna er ekki nægilegt að framtíðarsýn sé mótuð af þröngum hópi æðstu stjórnenda. Það virkar eins og bill með lokuðum vörukassa, þar sem bilstjórinn og einhverjir meðreiðarsveinar sjá út en aðrir sitja aftur í og virða fyrir sér myrkríð. Framtíðarsýn og stefna stjórnenda og almennra starfsmanna er skilgreind með mismunandi hætti, þar sem hún verður sífellt í fínni dráttum eftir því sem dýpra er farið í starfsemi fyrirtækisins. Ef starfsmenn skilja ekki hvað þeir leggja af mörkum og hvernig þeir gera það til þess að ná lokatakmarkinu og vinna leikinn, þá er hætt við að hver og einn móti sína eigin stefnu og áherslur. Það er mikilvægt að geta skilgreint lokatakmark, eða sigurinn, þannig að allir átti sig

á því að hverju er stefnt. Það er líka mikilvægt að gera það þannig að það skapi almennan áhuga og spennu. Oft er þetta gert með því að skilgreina fyrirtækið og starfsemi þess að tilteknum tíma liðnum og vinna sig til baka til þess að skilgreina leiðina og þau markmið og

áfanga sem þar fylgja. Það er jafnframt mikilvægt að skilgreina mælanlegan árangur sem er auðvelt að staðreyna og miðla til annarra, þannig að allir átti sig á því hvort eitthvað miðar í rétta átt. Árangur þarf að skilgreina þannig að allir sem hlut eiga að máli geti tengt sig við lokatakmarkið með því að fylgjast með eigin árangri.

Er framtíðarstefna og markmið sami hluturinn?

Það sem einkennt hefur umræðu um stefnumótun er mismunandi skilningur sem lagt er í hugtök eins og framtíðarsýn, framtíðarstefna, hlutverk, stefnumið, markmið og svo framvegis. Margir vilja halda því fram, að ekki sé munur á framtíðarsýn og markmiði. Ég vil hins vegar greina þarna á milli, þar sem ég tel framtíðarsýn vera lýsingu á einhverri heild eða heildarniðurstöðu sem stefnt er að og höfðar til allra hagsmunaaðila, en markmið er frekar lýsing á árangri sem þarf að ná á í viðleitni við að skapa heildina.

Hvernig geta fyrirtæki undirbúið sig undir framtíðina á annan hátt en að hafa skýra framtíðarsýn?

Burt séð frá framtíðarsýn geta fyrirtæki best undirbúið sig undir framtíðina með því að missa ekki sjónar á nútíðinni og nauðsyn þess að vera alltaf í toppformi að því er varðar innri starfsemi (alltaf viðbúin). Það er í þessu eins og öðru, að hamingja og árangur kemur innan frá og þau fyrirtæki sem sýnt hafa bestan árangur til lengri tíma einkennast af miklum innri styrk og því að halda sér stöðugt í framúrskarandi formi.

### TÖLVUPÓSTURINN

#### Til Bjarna Snæbjörns Jónssonar

framkvæmdastjóra  
IMG Ráðgjafar



ÖRN VALDIMARSSON „Maðurinn hefur alltaf viljað vita um framtíðina en við höfum ekki spáð svo mikið í það hvort eða hvernig við getum stjórnað henni eða örvað sköpun hennar,” segir vefstjóri KB banka.

## Áskorunin felst í framtíðinni

Búa má fyrirtæki undir framtíðina með því að móta framtíðarstefnu sem byggir á vel ígrundaðri framtíðarsýn. Örn Valdimarsson, vefstjóri KB banka, rannsakaði framtíðarsýn íslenskra fjármálafyrirtækja í mastersritgerð sinni.

Örn segir lykilatriði fyrir fyrirtæki að hafa framtíðarsýn. Framtíðarsýn gengur ekki út á það að spá fyrir um framtíðina heldur að lýsa hugsanlegri framtíð. „Áskorunin er síðan sú hvernig fyrirtækin taka á hverri sýn,” segir Örn.

Þegar lítið er til framtíðar er allt háð óvissu en til að renna ekki blint í sjóinn er hægt að byggja á fortíðinni og giska síðan á hvernig málin þróast. Örn setti saman fjórar mismunandi framtíðarsýnir en út frá mismunandi framtíðarsýn geti fyrirtæki mótað sér framtíðarstefnu. Örn nálgast framtíðina bæði með bjartsýni og svartsýni í pokahorninu.

Örn notast við svokallaða scenario-greiningu eða sviðsmyndagreiningu. Hluti af þeirri aðgerð er að gefa hverri sýn nafn. Shell Internation byrjaði að þróa þessa aðferð og í dag nota mörg alþjóðleg fyrirtæki þessa aðferð við stefnumótun.

Örn valdi ferner ólíkar framtíðarsýnir sem miðast við árið 2015 og leggur áherslu á að framtíð sé í fleirtölu. Fyrsta framtíðarsýnin einkennist af svartsýni, sú næsta er aðeins bjartari, sú þriðja byggir á vexti í takt við íslensk fyrirtæki og sú fjórða þar sem viðskiptavinurinn ráði öllu. Örn segir ímyndunarafl einkenna framtíðarsýn sína en hún er einnig nokkur húmor.

### SVARTSÝNI – FÆREYSKA LEIÐIN

Örn segir svartsýni og alvarlega kreppu einkenna fyrstu framtíðarsýnina. „Íslensk fyrirtæki eru komin í sjálfhælu og staða bankanna gagnvart erlendum lánadrottnum erfið.“ Þessi kreppa hrjár bæði einstaklinga og fyrirtæki og fjöldi gjaldþrota aldrei verið meiri. Atvinnuleysi fer í tuttugu prósent og öll fyrirtæki verða rekin með tapi. Örn segir bankana stefna í þrot. Fasteignamarkaðurinn hafi hrúnið og bankarnir leyst til sín fasteignir. Sparisjóðirnir hafi sameinast í einn sparisjóð, Sparisjóð Íslands og nágreinnis. Landsbanki hafi yfirtækið viðskiptabankasvið Íslandsbanka með miklum kostnaði. Öðru hverju útbúi hafi verið lokað. „Allir eru að bíða eftir að eitthvað gerist en enginn hefur frumkvæði og forystu.“

Í ljós kemur að útrás bankanna hafi verið illa skipulögð og KB banki hafi ekki ráðið við stærð markaðarins né vöxtinn. Árið 2015 hafi afleiðingar fjármálaóreiðu og stefnuleysis komið fram í alvarlegri kreppu. Menntun hrakar og tryggð viðskiptavanna er engin. „Óhóflegar fjárfestingar bankanna urðu þeim að falli,” segir Örn ábúðafullur. Bjartsýni íslensku þjóðarinnar og oftrúin á eigið ágæti víkur fyrir svartsýni og minnimáttarkenn. Afleiðingar verða í stutu máli gjaldþrot, uppgjöf, samdráttur, missæti, vonleysi, vinnudeilur, kjarskerðing, atvinnuleysi og atgervisflótti.

### STEFNAN MÖRKUB

Örn gefur annarrí sýninni nafnið skandinavíska leiðin en hún einkennist af bjartari sýn á framtíð íslenskra fjármálafyrirtækja sem mætti kenna við vöxt með útrás og kostnaðarlækkun með stærðarhagkvæmni. Reynst hafi vel að kaupa starfandi fjármálafyrirtæki og treysta þannig á núverandi viðskiptavini. „Íslenski fjármálagæirinn náði miklum og dýrmætum árangri á undanförunum

árum, jafnt í útrás sem og í stuðningi við íslenskt atvinnulíf í sókn þess á erlenda markaði. Samhlíða hafa miklar framfarir orðið í þjónustu fjármálafyrirtækja við einstaklinga og fyrirtæki á Íslandi.“

Hér er gengið út frá því að innan skamms verði teknar stefnumótandi ákvarðanir um raunverulega og heilsteypa útrásarstefnu. Miklar yfirtökur á erlendum bönkum og samræmdar aðgerðir til þess að bæta stjórnun og þróun fjármálafyrirtækjanna.

Íslensku bankarnir hafi oftast fjárfest á réttum stöðum en upp hafi komið þó nokkur dæmi um að bankarnir hafi verið of tækifærissinnaðir.

### BRESKA LEIÐIN

Örn segir erfiðara að útskýra bresku leiðina vegna þess að hún hafi þróast í kringum kjarnafærni fyrirtækja og klasa sem hafi myndast erlendis. Stuðningur við útflutningsatvinnuvegi annars vegar og hins vegar fjármálaklasa sem myndast hafi í London. Bankarnir standi með fyrirtækjum sem leggist í viking. Sameiginleg þróun og samkeppni á upplýsingatæknisviði hér á landi hefur leitt til þess að viðskiptabankaklasi hafi myndast. Árið 2015 ná

Íslendingar að vera stærsti netbanki í Evrópu. Meira en 75 prósent af öllum bankaviðskiptum í Evrópu eru í gegnum netið og því geti íslenskir bankar keppt við erlendra banka og boðið lægra verð. Bankarnir taki áhættu með viðskiptavinum sínum.

### SKIPTA UM BANKA EINS OG FÖT

Þýska leiðin byggist á þeirri sýn að ákveðin áhætta sé á því að frumkvöðlar geti komið og náð góðum hluta markaðarins á kostnað stærri fyrirtækja. Viðskiptavinir séu tilbúnir að fórnar persónulegum samskiptum fyrir betri kjör. Örn segir þessa mynd eiga við þegar almenn rekstrarskiptir hafi átt sér stað á ýmsum sviðum og óvæntir sprotar hafi vaxið hratt og dafnað vel. „Heilar atvinnugreinar virðast hafa sprottið af sjálfum sér,” segir Örn bjartsýnn.

Viðskiptavinir viti vel hvað í boði er og vilji fá góða þjónustu við sitt hæfi. Bankarnir berjist um hvern viðskiptavin og viðskiptavinir skipta um banka eins og þeir skipa um föt.

Eitt sem einkenni þessa sýn er einnig að þjónustugjöld og álagning hefur dregist saman. Einnig hafi ábyrgðarmenn verið aflaðir. Fyrirtæki á borð við símafyrirtæki, matvöruverslanir hafi náð að hrifsa stóran hluta af fjármálamarkaðinum til sín.

Eins og sést af framangreindum dæmum felst bæði tækifæri og ógnanir í framtíðinni og því er best að vera við öllu búinn.

Það sem vakti áhuga Arnar var að skrifa meistraritgerð sem gæti upplýst stjórnendur um hvernig væri hægt að ná árangri í stjórnun fyrirtækja með því að örva manlega forvitni sem býr í hverjum manni um að vita eitthvað um framtíðina. „Maðurinn hefur alltaf viljað vita um framtíðina en við höfum ekki spáð svo mikið í það hvort eða hvernig við getum stjórnað henni eða örvað sköpun hennar,” segir hann.

Örn segir að með því að innleiða framtíðarsýn sé hægt að skapa forskot í samkeppni.

**Pegar lítið er til framtíðar er allt háð óvissu en til að renna ekki blint í sjóinn er hægt að byggja á fortíðinni og giska síðan á hvernig málin þróast.**

## SKJALASKÁPAR

SKJALAPOKAR OG MILLIMÖPPUR

-og allt á sínum stað!



ÓLAFUR GÍSLASON & CO HF

Sundaborg 3 • sími 568 4800  
www.olafurgislason.is



## THE ALL-NEW 2006 M-CLASS

# Mercedes Benz ML 350

272 hestöfl / 350 Nm / 11,6 L per 100 km

#### Staðalbúnaður:

7 gíra sjálfskipting (7G-tronic) - Armhvila í aftursæti með geymsluhólfi - Geymslurými í hólfi fyrir varahjól - Grænilitað rúðugler - Hemlalæsisvörn (ABS) - Hraðanaemt stýri - Hraðastillir (DSR) þegar ekið er niður í móti - Hreyfilitengd þjófavörn samvirk útværpi og fjarstýrdum samlæsingum - ISOFIX festingar fyrir tvo barnabilstóla - Jafnaflauki á hemlakerfi (BAS) - Rafhitaðar þvottasprautur fyrir framrúðu - Rafræn spyrnustýring á öllum hjólum - Tiptronic rofar fyrir gírskiptingu í stýrishjóli - Samlitir, rafstýrðir & rafhitaðir útiþeglar með innbyggðum stefnuljósum & viðsýnisgeira - Samlitir stuðarar, hliðarlistar & hurðahúnar - Samlæsingar tengdar árekstursskynjara - Sjálfvirkt hita- & loftræstikerfi (Thermatic) - Sitengt aldrið - Spólvörn (ASR) - Stöðugleikastýring með skriðstilli (ESP) - Umhverfislýsing neðan út hliðarspeglum - Útihitamælir - Þokuljós að framan og aftan - 17" léttmálmsfelgur - 8 líknarbelgir - Rafdrifin framsæti

#### Aukabúnaður:

Tviþætt leðurinnrétting - Þjófa- & dráttarvörn - Command APS DVD leiðsögukerfi - Harman / Kardon Digital Surround hljómkerfi með 11 hátölurum & bassaboxi - Geisladiskamagasín fyrir 6 diska - Rafdrifin glersólluga - Upphituð framsæti - Extra dökkar afturrúður - Regnskynjari - Viðarklæðning í mælaborði - Aðfellanlegir útiþeglar

Allur pakkinn á aðeins kr. 6.550.000,-



Mercedes-Benz



MASTER

Glæsibæ, Álheimum 74, 104 Reykjavík  
sími 540 2200, [www.masterbill.is](http://www.masterbill.is)

Þjónustuaðili Master & Mercedes Benz  
á Íslandi frá upphafi er

**RÆSIR HF**

## BANKAHÓLFID



### Síðbúið skúbb

Í kynningu á uppgjöri Burðarás fyrir þremur mánuðum var sagt frá kaupum félagsins á jarðnæði á Spáni í samvinnu fjárfesta, innlenda og erlenda. Í uppgjöri Burðarás kom fram að félagið átti 21 prósent hlut í AB Capital sem fjárfest hefði í sumarhúsalöðum á Spáni. Þá var sagt að síðar yrði greint frá því hverjir væru með í kaupunum. Nú hefur verið sagt frá því að Björgólfur Thor Björgólfsson og Róbert Wessman, forstjóri Actavis, séu forystumenn AB Capital. Gott og blessað að þetta er komið fram, en svo vel tókst til við kynningu málsins nú að kaupin á sumarhúsalandinu hljómuðu eins og ný frétt og náðu þessi þriggja mánaða gömlu tíðindi að verða fyrsta frétt í fréttum Stöðvar 2.

### Kúnnarnir eltir

Þegar Strikið í Kaupmannahöfn er gengið fer svo að ástkæra ylhyra móðurmálið heyrist þar á öðru hverju horni. Þetta er í sjálfu sér ekki skrítið því ef reiknað er með afskriftum af góðum bíl og tjaldvagni er líklega ódýrara að bregða sér í skemmtiferð til Kaupmannahafnar. Íslendingar eru líka afar duglegir að versla í slíkum ferðum, enda vöruúrval og verð ágætt, auk þess sem fólk hefur helst tíma til búðarráps í fríinu sínu. Menn eru á því að með kaupum á helstu vöruhúsum í miðborg Kaupmannahafnar sé Baugur fyrst og fremst að fylgja viðskiptavinum sínum og tryggja að þeir kaupi hjá sér heima og að heiman.

### Gúgglandi brjálaðir

Netmiðilli CNet hefur kallað yfir sig reiði leitarvélafyrirtækisins Google. Ástæðan er sú að eftir miklar umræður um hversu auðvelt væri að nálgast persónulegar upplýsingar um fólk með leitarvél Google ákvað greinarhöfundur CNet að láta reyna á hversu miklar upplýsingar væri hægt að fá um forstjóra Google, Eric Schmidt. Meðal upplýsinga sem birtust var hversu mikið forstjórinn hefði grætt á sölu hlutabréfa í Google, launin hans, hvar hann bjó og að hann hefði stutt Al Gore. Google-menn eru fúlrir yfir þessu og hafa ákveðið að tala ekki við blaðamenn miðilsins í ár, sem er dálítið kjánalegt þegar menn hafa fallið svona á eigin gúggli.

4.515,8 er hæsta lokagildi Úrvals-visitölunnar en hún fór í fyrsta sinn yfir 4.500 stig í síðustu viku.

2.110 Hæð Hvannadalshnúks í metrum eftir nýjustu mælingar.

54,1 milljarður er samanlagður hagnaður bankanna fjögurra á fyrstu sex mánuðum ársins.

# MONT BLANC® Stöðugt á toppnum



Í ferðaboxunum frá Mont Blanc er tjakkur sem auðveldar lestun og losun

Ferðaboxin frá Mont Blanc eru hönnuð með það í huga að hafa sem minnsta vindmótstöðu en jafnframt mikið rými.



Þrjú handtök og ferðaboxið er komið á toppinn



Margar þægilegar aðferðir eru til að geyma ferðaboxin frá MONT BLANC



Við færum þér fjármálaheiminn

# E\*TRADE

Nú býst þér að eiga milliliðalaus verðbréfavíðskipti með E\*TRADE í gegnum netið á stærsta verðbréfamarkaði heims, Wall Street í Bandaríkjunum, og á mörkuðum í Svíþjóð, Finnlandi og Danmörku. Kynntu þér málið á [www.landsbanki.is](http://www.landsbanki.is)



**Landsbankinn**  
Banki allra landsmanna

410 4000 | [www.landsbanki.is](http://www.landsbanki.is)

